



热门软件 FrontPage 边学边用系列之九

高等院校非计算机专业推荐，社会相关领域自学、培训教材

FrontPage 2000

北京希望电脑公司 总策划
希望第一图书创作室 编 著

使用手册

本书配套光盘包括两部分内容：

1. 与本书配套的电子书
2. 送“超文本标识语言 HTML 宝典”
多媒体学习软件



北京希望电脑公司
北京希望电子出版社
www.bhp.com.cn

* BITI *
TP393.092FP
26

热门软件 FrontPage 边学边用系列之九

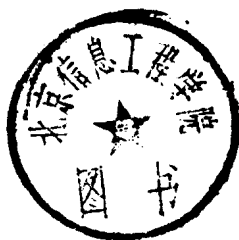
高等院校非计算机专业推荐, 社会相关领域自学、培训教材

FrontPage 2000 使用手册

北京希望电脑公司 总策划
希望第一图书创作室 编 著

本书配套光盘包括两部分内容:

1. 与本书配套的电子书
2. 送“超文本标识语言 HTML 宝典”多媒体学习软件



北京希望电脑公司
北京希望电子出版社
www.bhp.com.cn



Z089203

内 容 简 介

FrontPage 2000 是 Office 2000 家庭的新成员,并且是该软件第 1 个汉化版本。它是目前使用最为广泛的所见即所得的网页制作软件。

本书循序渐进地介绍了 FrontPage 2000 的使用方法,使读者能充分掌握 FrontPage 2000 应用软件的精华。全书共分 12 章:FrontPage 概述;使用向导和模板;编辑网页;导入及处理图片;网页中的超链接;表格的制作与处理;框架的应用;表单的使用;组件与数据库的应用;制作特殊效果的网页;站点的管理与发布;理解 HTML。通过本书的学习,可以使你的网页制作技术更加娴熟。

本书是网络爱好者、网络管理人员以及 Microsoft Office 用户的即学即用手册,同时还可作为大专院校、相关专业师生自学、教学参考书和社会各类培训班的即学即用教材。

本书配套光盘包括:1. 与本书配套电子书,2. 送“超文本标识语言 HTML 宝典”多媒体学习宝典。

JS240/23

系 列 书: 热门软件 FrontPage 边学边用系列

书 名: FrontPage 2000 使用手册

总 策 划: 北京希望电脑公司

文本著作者: 希望第一图书创作室

CD 制 作 者: 希望多媒体开发中心

CD 测 试 者: 希望多媒体测试部

责 任 编 辑: 高 微

出版、发行者: 北京希望电脑公司 北京希望电子出版社

地 址: 北京海淀路 82 号, 100080

网址: www.bhp.com.cn E-mail: lwm@hope.com.cn

电话: 010-62562329, 62541992, 62637101, 62637102 (图书发行, 技术支持)

010-62633308, 62633309 (多媒体发行, 技术支持)

010-62613322-215 (门市)

010-62531267 (编辑部)

经 销: 各地新华书店、软件连锁店

排 版: 希望图书输出中心

CD 生 产 者: 文录激光科技有限公司

文本印刷者: 北京黎明印刷厂

开本 / 规格: 787×1092 毫米 16 开本 19.25 印张 440 千字

版次 / 印次: 1999 年 8 月第 1 版 2000 年 10 月第 5 次印刷

印 数: 18000—23000 册

本 版 号: ISBN7-900024-22-0/TP·22

定 价: 30.00 元 (1CD, 含配套书)

说明: 凡我社光盘配套图书若有缺页、倒页、脱页、自然破损, 本社发行部负责调换

目 录

第 1 章 FrontPage 2000 概述	1
1.1 设计站点的基础知识	1
1.1.1 网页、站点与 WWW	1
1.1.2 网页的组成元素	3
1.1.3 站点设计环境	9
1.2 FrontPage 2000 功能简介	10
1.3 启动 FrontPage 2000	17
1.4 FrontPage 2000 基本操作	18
1.4.1 建立新站点	18
1.4.2 创建网页	19
1.4.3 打开网页	20
1.4.4 导入网页	21
1.4.5 更改网页结构	25
1.4.6 打开已有的站点	27
1.4.7 更改站点的存放路径	28
1.4.8 删除站点	28
1.4.9 打印网页文件	30
1.4.10 关闭当前的站点	31
1.5 FrontPage 2000 中的视图	32
1.5.1 “网页”视图	32
1.5.2 “文件夹”视图	32
1.5.3 “报表”视图	34
1.5.4 “导航”视图	34
1.5.5 “超链接”视图	34
1.5.6 “任务”视图	36
第 2 章 使用向导和模板	37
2.1 使用向导建立站点	37
2.1.1 使用“导入站点向导”创建站点	38
2.1.2 使用“公司展示向导”创建站点	42
2.1.3 使用“讨论站点向导”创建站点	50
2.2 使用模板建立站点	56
2.2.1 创建只有一个网页的站点	56
2.2.2 创建空站点	57

2.2.3 创建个人站点	59
2.2.4 使用“项目站点”模板创建站点	60
2.2.5 使用“客户支持站点”模板创建站点	62
2.3 建立网页的向导与模板	64
2.3.1 使用“表单网页向导”建立网页	64
2.3.2 使用模板建立网页	68
2.4 编辑向导或模板创建的网页	72
2.4.1 修改文字	72
2.4.2 修改图片	72
2.4.3 修改站点结构	74
2.5 自定义网页模板	75
2.6 规划 Web 站点	77
第3章 编辑网页	79
3.1 文本的输入与编辑	79
3.1.1 中文的输入	79
3.1.2 换行与段落	81
3.1.3 加入特殊字符	83
3.1.4 加入注释文字	83
3.1.5 移动、复制与撤消	84
3.1.6 查找与替换字符串	84
3.2 设置文字格式	85
3.2.1 设置字体	85
3.2.2 设置字型	86
3.2.3 设置字号	87
3.2.4 字体颜色	88
3.2.5 设置字体效果	88
3.2.6 设置字符间距	89
3.3 设置文本样式	90
3.3.1 应用样式	90
3.3.2 修改样式	90
3.3.3 新建样式	91
3.4 段落格式的设置	93
3.4.1 设置对齐方式	93
3.4.2 更改行距或间距	94
3.5 列表格式的编排	94
3.5.1 添加项目符号或编号	94
3.5.2 更改项目符号	96
3.5.3 图片项目符号	97
3.5.4 更改编号格式	98

3.5.5	设置多级列表	99
3.5.6	设置可折叠大纲	100
3.6	设置水平线	101
3.6.1	插入水平线	101
3.6.2	修改水平线	102
3.6.3	插入剪贴画库中的水平线	105
3.7	应用主题	106
3.7.1	为网页指定主题	106
3.7.2	自定义主题样式	108
3.8	预览网页	111
3.9	保存网页	113
第4章	导入及处理图片	115
4.1	图片的文件格式	115
4.1.1	非失真的压缩方式——GIF 文件格式	115
4.1.2	JPEG 图形格式	116
4.2	导入图片	116
4.2.1	导入当前站点中的图片	116
4.2.2	导入剪贴画库中的图片	117
4.2.3	在计算机中选择图片文件	118
4.2.4	使用 Web 浏览器来选择网页和文件	119
4.2.5	加入 GIF 动画	119
4.2.6	保存文件	120
4.3	编辑图片	122
4.3.1	调整图片大小	122
4.3.2	移动图片的位置	123
4.3.3	图片的段落对齐	124
4.3.4	复制图片	124
4.3.5	删除图片	125
4.4	使用图片工具栏	125
4.4.1	在图片中加上文字	126
4.4.2	制作透明图	127
4.4.3	剪裁图片	127
4.4.4	冲蚀及黑白图	128
4.4.5	调整图片的对比及亮度	128
4.4.6	凹凸效果	130
4.4.7	样本图	130
4.4.8	设置替代图及替代文字	132
4.5	图文混排	133
4.5.1	图形与文字的排列	133

4.5.2	设定文字与图片之间的距离	134
4.6	设置网页背景	135
4.6.1	用图片作为背景	135
4.6.2	使用单一色彩作为背景	136
4.6.3	设置文字颜色	137
4.6.4	背景的特殊效果——浮水印	138
第 5 章	网页中的超链接	139
5.1	超链接的组成	139
5.1.1	链接的载体	139
5.1.2	链接的目标地址	140
5.2	加入超链接和书签	140
5.2.1	站点内部网页的超链接	141
5.2.2	链接到计算机中的文件	143
5.2.3	创建站点外部的超链接	144
5.3	书签的使用	148
5.3.1	插入书签	148
5.3.2	创建到书签的链接	150
5.3.3	访问书签	150
5.3.4	删除书签	151
5.4	编辑超链接	151
5.4.1	更改超链接文本	151
5.4.2	更改代表超链接的图片外观	151
5.4.3	更改超链接的目标地址	152
5.5	超链接的管理	153
5.5.1	“超链接”视图	153
5.5.2	自动修复链接	154
5.6	使用导航栏	155
5.6.1	插入导航栏	155
5.6.2	修改导航结构	156
5.6.3	设置共享边框	158
5.7	MAP 的应用	158
5.7.1	什么是 MAP?	158
5.7.2	如何制作 MAP	159
第 6 章	表格的制作与处理	163
6.1	创建表格	163
6.1.1	使用按钮插入表格	163
6.1.2	使用菜单命令插入表格	164
6.1.3	手动绘制表格	164
6.1.4	将文本转换为表格	166

6.2 调整单元格、列和行	167
6.2.1 选择表格部件	167
6.2.2 添加行	169
6.2.3 添加列	170
6.2.4 删除列和行	171
6.2.5 添加单元格	171
6.2.6 合并单元格	172
6.2.7 拆分单元格	173
6.2.8 删除单元格	175
6.2.9 对齐单元格内容	175
6.2.10 设置单元格、行和列的尺寸	176
6.3 表格的格式设置	178
6.3.1 在页面上对齐表格	178
6.3.2 设置浮动表格	179
6.3.3 设置单元格边距	180
6.3.4 设置单元格间距	181
6.3.5 设置边框风格	182
6.3.6 设置表格背景	183
6.3.7 设置表格的高度和宽度	185
6.3.8 为表格添加标题	186
6.3.9 删除表格	187
第 7 章 框架的应用	189
7.1 创建框架	189
7.1.1 使用模板创建框架	190
7.1.2 设置框架中的网页文件	191
7.1.3 制作替代网页	192
7.1.4 保存框架网页	193
7.2 修改框架布局	195
7.2.1 调整框架大小	195
7.2.2 拆分框架	196
7.2.3 删除框架	197
7.3 改变框架的属性	197
7.3.1 设置框架名称	197
7.3.2 设置框架滚动条显示	198
7.3.3 设置框架边距	199
7.3.4 设置框架边框外观	199
7.3.5 更改框架中的初始网页	200
7.4 设置目标框架	201
7.4.1 设置超链接的目标框架	201

7.4.2	设置缺省的目标框架	202
7.4.3	使用特殊的目标框架	203
第 8 章	表单的使用	205
8.1	创建表单网页	206
8.1.1	使用模板制作表单网页	206
8.1.2	使用向导制作表单网页	208
8.2	使用表单域创建表单	212
8.2.1	插入表单	213
8.2.2	“单行文本框”表单域	213
8.2.3	“滚动文本框”表单域	216
8.2.4	“复选框”表单域	217
8.2.5	“单选按钮”表单域	218
8.2.6	“下拉菜单”表单域	219
8.2.7	“按钮”表单域	221
8.3	保存表单结果	221
8.3.1	将表单结果保存为文件	222
8.3.2	保存表单结果的文件格式	223
8.3.3	将表单结果保存为两个文件	224
8.3.4	保存表单的其他信息	224
8.3.5	将表单结果发送到 E-mail 地址	225
8.3.6	将表单结果发送到自定义表单处理程序中	225
8.4	创建确认网页	226
8.4.1	使用“确认表单”模板	226
8.4.2	将“确认域”添加到网页中	228
8.4.3	应用确认网页	228
第 9 章	组件与数据库的应用	231
9.1	使用组件制作交互式网页	231
9.1.1	横幅广告管理器	231
9.1.2	站点计数器	234
9.1.3	悬停按钮	236
9.1.4	设置移动字幕	240
9.1.5	包含网页	241
9.1.6	预定图片	242
9.1.7	预定包含网页	244
9.1.8	替代组件	245
9.1.9	搜索表单	247
9.1.10	建立网页目录	249
9.1.11	插入 Office2000 套件	250
9.2	数据库集成	252

第 10 章 制作特殊效果的网页	257
10.1 插入日期和时间	257
10.2 加入声音	258
10.2.1 设置背景音乐	258
10.2.2 用超链接加入声音	260
10.3 在网页中插入视频	262
10.3.1 插入视频	262
10.3.2 设置视频播放方式	263
10.3.3 用超链接加入视频	263
10.4 制作动态 HTML 效果	264
10.5 制作网页过渡效果	266
10.6 插入高级元件	267
10.6.1 插入 HTML	267
10.6.2 插入 Java 程序	268
10.6.3 插入 ActiveX 控件	269
10.6.4 插入插件	271
10.7 运用宏	272
10.7.1 创建宏	273
10.7.2 删除宏	274
第 11 章 站点的管理与发布	275
11.1 站点的更新与管理	275
11.1.1 设置编辑程序	275
11.1.2 任务管理	276
11.2 发布站点的条件	281
11.3 发布站点	282
第 12 章 理解 HTML	285
12.1 HTML 概述	285
12.1.1 HTML 基础	285
12.1.2 HTML 排版技术	288
12.2 HTML 的应用	293
12.2.1 浏览 HTML 文件	293
12.2.2 加入 HTML 标签	294

第 1 章 *FrontPage 2000* 概述

几年前,大部分中国人还不知道什么是 Internet,现在,在任何一个地方,任何一个时间,都会听到人们在谈论着互联网、Modem、HomePage 等这些在字典里都找不到的新名词。网络时代的到来,带给人们的不只是快捷、方便,它带来的是划时代的进步。现在,每一个在网上的冲浪者,只要愿意都可以在网络上免费申请一个空间,将自己的作品和个性展现给世界,那么如何在网络上创建站点、发表文章呢?过去,你也许要先学习 FTP, TCP/IP, HTML..., 这些令人生畏的专业术语会让你退避三舍,现在不同了,FrontPage 2000 的诞生,使这一切都变得易如反掌。

FrontPage 首先是一个编辑工具,它可以编辑 Internet 上以 HTML 格式保存的所有文件(称为网页),并可以利用 Image Composer 和 Microsoft GIF Animator 编辑处理图像和动画,此外还可以在网页中插入各种插件,包括:Java, ActiveX, JavaScript, 产生各种特殊效果,与 FrontPage 98 相比,FrontPage 2000 对动态 HTML 的支持更加完善,无需任何插件,就可以产生各种动画效果。FrontPage 2000 是一个管理站点的工具,可以利用不同的方式查看各个网页之间的关系,调整站点的组织结构,使整个站点的条理清晰。FrontPage 2000 还是一个 Internet 出版工具,利用它提供的网络发布工具,可以轻松完成站点的发布上传过程。

1.1 设计站点的基础知识

在开始使用 FrontPage 2000 制作网页之前,有些准备工作必须完成的。当你从一个单纯的上网浏览者变成网页设计者时,对于自己制作的即将呈现在网上观众面前的作品,是不是应该先规划一番,并了解一下制作前的注意事项呢?

1.1.1 网页、站点与 WWW

1. 什么是 WWW

WWW 是 World Wide Web 的英文缩写,中文称之为“全球信息网”,平常口头都称之为 Triple - W(英文念法)或 3W(中文念法)。WWW 是一个以“超文本”方式将 Internet 上的数据连接在一起,让用户能以非常简单的方式存取到世界各地的信息(见图 1.1)。

WWW 服务的出现,使得 Internet 开始风行全球,其主要的原因是,即使一个不懂计算机的人,也能借助一套浏览器在网络上享受到图像、动画等变化多端的视觉效果,甚至于在家上网购物、办理银行转帐等等,一些你无法想像的事情都能在 WWW 的世界中实现。

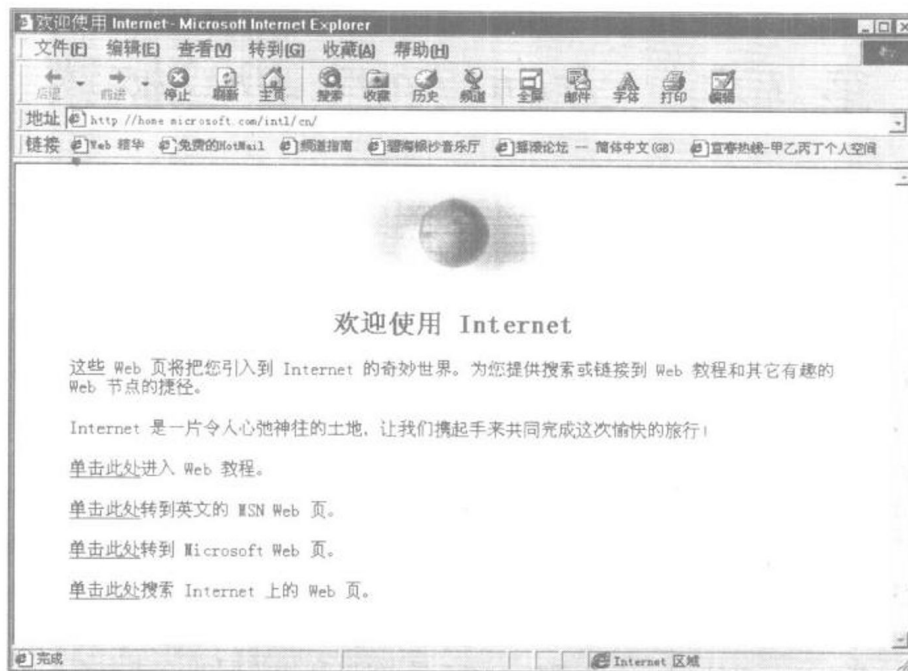


图 1.1 Internet 的世界

2. 什么是 Home Page

风行全球的 WWW 服务主要是以一个个的网页来呈现,所谓网页也就是我们在浏览器上看到的画面,而一般进入站点后所看到的第一个页面通称为 Home Page,也称为主页。主页通常用来作为一个站点中的目录或索引,就像是一份报纸的头版,会把最热门、最重要的消息写在上面,然后再注明“详见第 X 版”,让读者能快速找到自己感兴趣的新闻。而在 WWW 中,主页的“详见第 X 版”通常就是一个链接,浏览者只要在链接上单击,就可以连到另外一个网页,观看更详细的内容(见图 1.2)。

因为所有的信息不可能都放在同一个网页,所以主页的角色就代表了整个站点的门面,一个站点的风格,从 Home Page 的设计就可略知一二。而浏览者也可能停在主页观望几秒钟后,就凭着第一印象决定这个站点的精彩程度了,所以主页的设计不能马虎,一定要精心设计。

3. 站点就是网页的集合

许多人会把“Home Page”泛指为网络上所有的网页,在前面我们已经提过,其实网页应称为“Web Page”比较恰当,Home Page 只是 Web Page 的一部分而已。那么所谓的“站点”又是什么呢?

其实站点就是一群相关网页的集合,也就是说,设计者制作了几个网页,并且经过组织规划,让网页彼此相连,然后让连上 Internet 的人都能看到,这样的完整结构就称为“站点”。



图 1.2 希望电子出版社主页

例如微软的站点是由许许多多不同内容的网页所组成的,包括产品介绍、软件下载、访客留言等等,这样的结构便组成了一个站点。所以当有人说他要制作一个 Home Page 时,通常指的是要建立一个站点,而非单指一个“主页”,如果一个站点中只有一个页面的话,这个站点就没有建立的必要了。

4. 站点与 URL

URL 英文全称是 Uniform Resource Locator,中文名称为“统一资源定位符”,简单地讲就是网络上的一个站点、网页完整地址。再通俗的说我们每个人都有个通信地址,当我们之间要联系时,就会通过这个通信地址进行联系,URL 实际上就起到站点通信地址的作用。

以希望电子出版社站点为例,其 URL 是 <http://www.bhp.com.cn/>,cn 这两个字母表示该站点是一个中文站点(见图 1.3)。



图 1.3 URL——站点地址

1.1.2 网页的组成元素

一个网页至少要有几种元素组成,才能让网上观众承认这是一个完整的网页?下面我

们来谈一下网页的组成元素以及各元素在网页上的应用。

平常我们看到的报纸、杂志,其版面都是由两种元素构成的,那就是“文字”与“图形”。简单的两种素材,再配合一些线条,经过排版设计后,所产生的风格却是千变万化,每本杂志都因为不同的版面编排,而能拥有自己的特色。

WWW 上的网页,在编辑时也是基于同样的版面设计原理,所以性质和平面的书报杂志差不多。但大部分的人一定会觉得网页设计比平面设计复杂得多,因为透过浏览器展现出来的网页,可能还会多了声音、图像、动画等多媒体项目,或是 Java、ActiveX Control 等特殊效果及互动功能,要把这些都加进网页里,所要考虑的因素又更多了。

在上面我们谈到的多媒体项目,并不是构成网页的必要元素,也就是说,文字和图形是基本元素,另外还有一项 WWW 最大的特色,也是 Web Page 和一般平面刊物最大的不同点,那就是超级链接。

1. 文字

文字是网页的主体,负责“传送信息”的功能,虽然利用网络多媒体的影音效果,也可以达到同样的目的,但网页文字的优势是很难被取代的。例如可以打印出来,有空再慢慢阅读。撰写报告时,可以将相关的文字信息复制下来,再插入到自己的计算机文件中。最重要的是,文字所占的文件空间非常小(一个中文字只占 2 Bytes),当我们进入一个网页时,若只估算下载纯文字的时间,约一、二秒钟就可看到整篇网页的文字内容了,这是耗费网络频宽的多媒体所无法拥有的优势。白纸黑字通常给人死板的视觉印象,还好在网页中,可以利用各种文字变化来突破既有格局,以下是一些常见的应用。

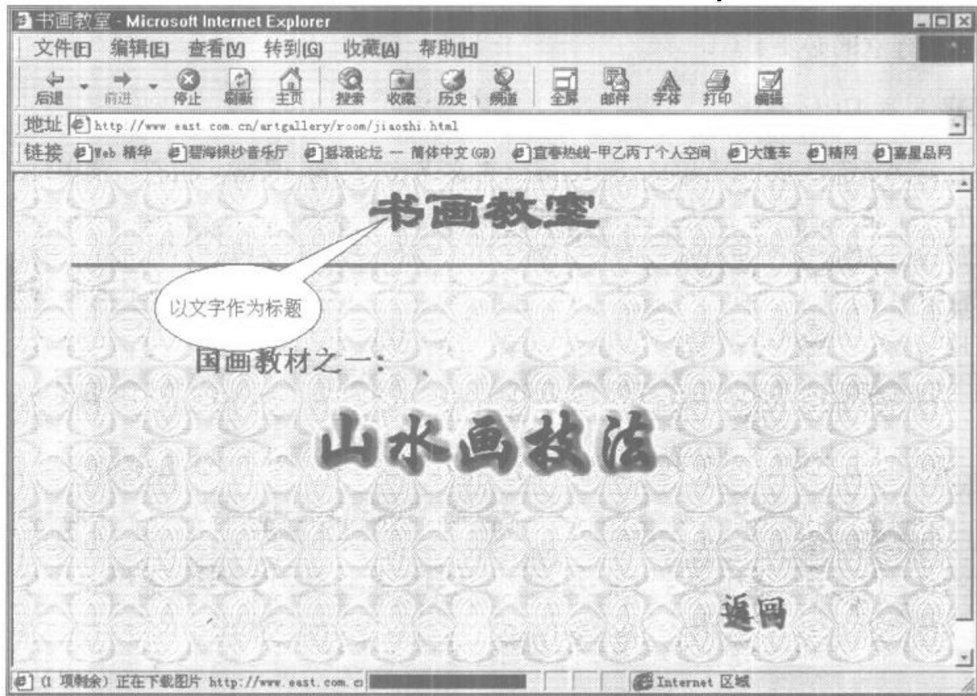


图 1.4 文字标题

(1)标题

在一个站点的主页中,通常会放一个醒目的标题,告诉浏览者这个站点的名字(见图1.4)。不过大部分的网页制作者喜欢设计图形来取代文字标题,毕竟标题等于是站点的商标,应该特别重视一下。

(2)大小

在网页页面中,可以通过调整文字大小;让文章编排更为活泼,以使网页更加生动(见图1.5)。

《龙之声》是我国唯一的一张钟声音乐发烧专辑,它采用了永乐大钟、曾乙侯编钟、朝钟、佛钟、道钟和历代乐钟,制作出传统的北派《八百钟》、南派《八百钟》和《禅院梵呗》等著名的钟声音乐。!

图 1.5 文字大小

(3)层次

整个段落内缩可以使网页具有层次感(见图1.6)。

- 《阿炳全集》
 - 江苏是阿炳的故乡,此特辑经十年筹划,精心磨砺,为全国最早推出之唯一正宗原版。名曲《二泉映月》按“一音不改、一段不删”这范本标准录制。
- 龙之声—《深远的钟声》
 - 《龙之声》是我国唯一的一张钟声音乐发烧专辑,它采用了永乐大钟、曾乙侯编钟、朝钟、佛钟、道钟和历代乐钟,制作出传统的北派《八百钟》、南派《八百钟》和《禅院梵呗》等著名的钟声音乐。!

图 1.6 文字层次

(4)样式

粗体、斜体、下划线是最基本的文字样式,但是,“下划线”样式会让人误以为是超链接。另外,在适当的地方换上不同的字体,也能让网页更具有吸引力(见图1.7)。

- 《阿炳全集》
 - 江苏是阿炳的故乡,此特辑经十年筹划,精心磨砺,为全国最早推出之唯一正宗原版。名曲《二泉映月》按“一音不改、一段不删”这范本标准录制。
- 龙之声—《深远的钟声》
 - 《龙之声》是我国唯一的一张钟声音乐发烧专辑,它采用了永乐大钟、曾乙侯编钟、朝钟、佛钟、道钟和历代乐钟,制作出传统的北派《八百钟》、南派《八百钟》和《禅院梵呗》等著名的钟声音乐。!

图 1.7 文字样式

注意:变换字体在一般平面刊物上是常见的事,但在网页上就比较麻烦了。也许你在网页中使用了好几种字型,比如“方正综艺简体”、“创艺简隶书”等等,可是其他浏览者的计算机里并不一定有这些字体,当他连上你的网页时,还是只能看到自己系统的预设字体,如此一来,网页便不能展现出预期般的效果。所以若只有几个字要换成特殊字体,比较保险的作法是把文字做成图形,不过文件就会大了很多。

(5) 颜色

色彩并不是图片的专利,也可以为文字加上颜色,强调出文章的重点,并使网页更为绚丽。不过最好注意一下颜色的搭配,而且不要滥用,以免使用网页整体效果看上去不协调。

2. 图形

图形给人的视觉印象,会比文字强烈很多。WWW 上的图形格式,大部分都是使用 JPG 和 GIF 两种规格,因为它们除了具有压缩比例高的优点外,也具有跨平台的特性,不管使用者用的是什么操作系统,都能直接从浏览器上看到这两种图片。如果你放了一张 BMP 格式的文件在网页上,浏览者必须要另外开启 ACDSec32 之类的图像浏览软件才能看得到。

注意:JPG 格式可支持全彩和灰阶格式的文件,而 GIF 最多只能储存 256 色的图片。

(1) 标题

在网页上制作标题时,一般都以图形作为标题,而不采用文字(见图 1.8)。



图 1.8 图形标题

(2)底图

有时为了加强网页的视觉效果,我们会将图形作为网页的底图来使用,但前提条件是图形最好不要抢了网页内容的风采(见图 1.9)。

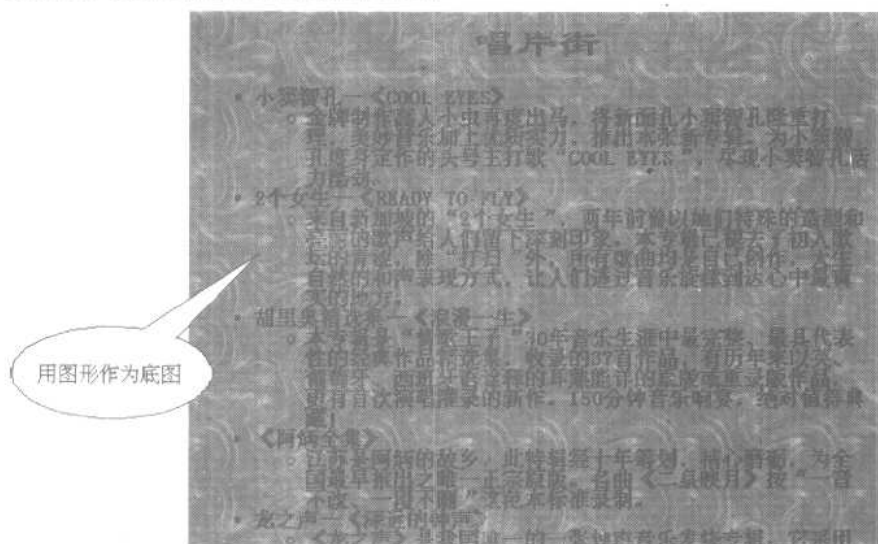


图 1.9 使用图形作底图

(3)主图

有些设计非常不错的站点,就是在主页中放置一张主图片(见图 1.10),让网上冲浪的网友忍不住要进去看看。



图 1.10 使用图形作主图