

# 管理经济学

(修订本)

吴德庆 马月才 编著

中国人民大学出版社

# 管理经济学

(修订本)

吴德庆 马月才 编著

中国人民大学出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

管理经济学/吴德庆, 马月才编著. -2 版 (修订本)  
北京: 中国人民大学出版社, 1996

ISBN 7-300-02279-0/F·679

I. 管…

I. ①吴… ②马…

II. 管理经济学

IV. C93-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 17915 号

**管理经济学 (修订本)**

吴德庆 马月才 编著

---

出版: 中国人民大学出版社

(北京海淀路 175 号 邮码 100872)

发行: 新华书店总店北京发行所

印刷: 中国人民大学出版社印刷厂

---

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 12.25

1987 年 10 月第 1 版

1996 年 11 月第 2 版 1997 年 2 月第 2 次印刷

字数: 304 000

---

定价: 14.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

## 修订本前言

本书是在原《管理经济学》<sup>①</sup>的基础上，根据国家教委试办工商管理硕士学位协作小组审定的《管理经济学》教学大纲修订而成的。

自从原《管理经济学》出版以来，这门学科所面临的形势已经发生了很大的变化：我国的经济体制正在向社会主义市场经济过渡，企业管理手段的现代化水平有了迅速提高，人们对管理决策的科学性提出了更高的要求。这次修订就是为了使本书能够更好地适应这种变化；同时也希望通过修订，使它能更好地反映近10年来国内外在这门学科上的最新发展。

修订后，本书在总的框架上，删去了原书中的第四章和第八章，新增了第三章和第九章；其他章节在内容上大部分都已重写或改写，还有不少是新增加的。主要修订了以下几个方面。

1. 我们所考察的企业是社会主义市场经济条件下的企业，修订后本书在讨论企业的性质、目标和行为时，都是从这一点出发的。本书增加了对市场运行机制基本原理的探讨，并在讨论企业行为时把它与市场机制的运行效率联系起来。同时，还从保证市场效率的角度，讨论了政府对企业行为的必要干预。

2. 随着我国企业管理手段的现代化，建立经济模型，并根据它来进行管理决策是发展的趋势。为了适应这一趋势，本书加强

---

<sup>①</sup> 《管理经济学》教材为吴德庆编著的《外国工业经济管理学》第一分册，中国人民大学出版社1987年版。

了对经济函数估计技术的介绍，特别是它的统计经验估计方法——回归分析法。此外，本书还增加了需求预测的内容。

3. 增量分析法是边际分析法的变型，由于它使用起来方便，因此为企业管理人员广泛采用。修订本在各章中都加强了增量分析法在决策中的应用。

4. 注意吸收经济学的最新成就。例如，用交易成本理论来解释企业的性质及其边界，用博弈论来探讨寡头垄断企业的行为等。

5. 更好发挥管理经济学在经济理论和决策实践之间所起的桥梁作用。在理论探讨上力求从实际需要出发，在决策方法上力求具有可操作性，尽量突出这门学科的应用性。

6. 方便教学。在内容上力求少而精，在阐述上力求深入浅出。为了使学生更好地掌握应用本书内容，各章都增加了典型的实例，每章后面增加了小结和重要名词术语，对复习思考题和作业题也做了较大的修改和增补，以便学生更容易把握和巩固所学的知识，并懂得怎样用于实际。在书后附有作业题答案，以备学生做题时核对用。

这本教材主要是为工商管理硕士生（MBA）编写的。它适合开一个学期，每周3小时，共54个课时。它的内容是有弹性的，教师可以根据教学的需要、学生的知识背景和课时的多少，对讲授内容作一定的增删。因此，它除了供MBA用之外，也可用于经济管理专业本科生和干部培训及供人们自学之用。

本书的绪论、第一至二章、第四至九章由吴德庆编写，第三章由马月才写初稿，吴德庆定稿。

这本教材的出版，得到了中国人民大学工商管理学院施礼明、李宝山教授的大力支持和帮助；在出版过程中责任编辑陈宏同志对书稿提出了许多宝贵意见，付出了大量辛勤的劳动。在此，谨向他们一并表示衷心的感谢。

尽管我们在本书的修订中做出了努力，但由于水平有限，书中错误和不当之处仍在所难免，欢迎读者批评指正。

中国人民大学工商管理学院

**吴德庆 马月才**

1996年4月

# 目 录

绪 论	1
第一节 管理经济学的对象和任务	1
第二节 管理经济学与企业管理决策	3
第三节 管理经济学的基本方法	6
第四节 社会主义市场经济体制下的企业	13
第五节 社会主义市场经济条件下的企业利润	19
小 结	26
第一章 市场供求及其运行机制	30
第一节 需求	30
第二节 供给	37
第三节 供求法则和需求—供给分析	42
第四节 市场机制与社会资源的配置	50
小 结	52
第二章 需求分析	56
第一节 需求的价格弹性	57
第二节 需求的收入弹性	70
第三节 需求的交叉价格弹性	72
小 结	75
第三章 需求估计和需求预测	80
第一节 需求估计	80
第二节 需求预测	99
小 结	109

第四章 生产决策分析	117
第一节 单一可变投入要素的最优利用	118
第二节 多种投入要素的最优组合	128
第三节 规模与收益的关系	143
第四节 科布-道格拉斯生产函数	147
第五节 生产函数和技术进步	149
小结	155
第五章 成本利润分析	160
第一节 管理决策中几个重要的成本概念	160
第二节 成本函数	164
第三节 贡献分析法及其应用	178
第四节 盈亏分界点分析法及其应用	191
第五节 成本函数的估计	202
小结	211
第六章 市场结构和企业行为	218
第一节 完全竞争条件下的企业行为模式	218
第二节 完全垄断条件下的企业行为模式	230
第三节 垄断性竞争条件下的企业行为模式	233
第四节 寡头垄断条件下的企业行为模式	240
第五节 销售收入最大化的企业行为模式	248
小结	254
第七章 定价实践	261
第一节 成本加成定价法	261
第二节 增量分析定价法	264
第三节 最优报价的确定	267
第四节 差别定价法	269



第五节	多产品定价法 .....	273
第六节	中间产品转移价格的确定 .....	280
小 结	.....	288
第八章	长期投资决策.....	294
第一节	投资概念及其决策过程 .....	294
第二节	货币的时间价值 .....	297
第三节	现金流量的估计 .....	303
第四节	资金成本的估计 .....	310
第五节	投资方案的评价方法 .....	315
第六节	投资决策原理和方法的应用 .....	321
第七节	有风险条件下的投资决策 .....	332
小 结	.....	342
第九章	政府的经济作用.....	348
第一节	市场的效率 .....	349
第二节	垄断的弊端和政府的反垄断政策与对自然垄断企 业的管制 .....	353
第三节	外部经济效应和政府的对策 .....	358
第四节	公共物品及其供给 .....	364
第五节	信息的不完全性和政府的介入 .....	370
小 结	.....	371
附 录	部分作业题答案.....	376

# 绪 论

管理经济学这门学科首先是国外在第二次世界大战后建立起来的。在这以前,西方的传统经济学(主要是微观经济学)基本上停留在经院式的讨论上,很少解决实际问题。管理经济学的问世,开创了经济学实际应用的新时期。第二次世界大战后,国内外市场竞争加剧,企业界迫切要求提高企业经营决策的水平,这门学科的出现恰好适应了这种需要。所以从那时以来,管理经济学得到了迅猛的发展。在我国,这门学科是在改革开放之后,80年代初从国外传入的。随着我国社会主义市场经济体制的建立和发展,这门学科越来越显示出了它的重要性。

## 第一节 管理经济学的对象和任务

管理经济学是一门研究如何把传统经济学的理论和经济分析方法应用于企业管理决策实践的学科。传统经济学主要指西方的微观经济学,这是一门资产阶级的经济学,但其中有许多具体理论和方法,则是属于市场经济和社会化大生产的一般规律,是人类共同财富。我们也可以利用它来为提高我国企业经营管理决策的科学水平服务。特别是当前我国正在从传统的计划经济向社会主义市场经济过渡,它要求广大企业管理人员的决策思想和决策方法必须有大的转变。然而,我国有许多管理人员在这方面还远远落后于这个要求。人们往往习惯于传统的做法,在决策时,凭经验和感觉行事,其结果常常是导致决策的失误而不自觉。所以,学习管

理经济学,用体现市场经济和社会化大生产一般规律的经济学原理和科学的决策分析方法来武装广大经济管理人员,以提高他们在新形势下的决策能力,就显得格外迫切、格外重要了。

管理经济学要把微观经济学原理和分析方法应用于企业管理决策的实践,所以,它与微观经济学的关系十分密切。微观经济学是一门理论科学,而管理经济学则是一门应用科学。犹如在自然科学中,数学、物理学和化学都是理论科学,把它们应用于各个工程技术领域就有机械工程学、冶金工程学、化学工程学、电子工程学等。在社会科学中,把经济学理论应用于社会经济的各个领域,也就有各种各样的应用经济学,如农业经济学、工业经济学、贸易经济学、发展经济学、计量经济学、区域经济学、教育经济学、环境经济学和旅游经济学等,其中当然也包括把经济理论应用于企业管理决策的管理经济学。

管理经济学的经济原理与方法,主要来自微观经济学。但是管理经济学不是简单借用微观经济学中一些现成的原理和结论,更重要的是应用在推导这些原理和结论时所使用的经济分析方法。这是因为微观经济学研究的是抽象的企业,它所涉及的决策问题大多只属于价格、产量决策。而在现实管理中,要决策的问题多种多样,如企业的生产技术、生产规模、产品组合、广告和投资等。显然,要依靠微观经济学得出的用来研究抽象企业的现成原理和结论来解决这么多的现实问题是很不够的。所以,管理经济学在进行经济决策时,必须着重应用最基本的分析方法,这个方法就是微观经济学的边际分析法。

微观经济学对企业行为的研究,是以企业的唯一目标是追求最大限度的利润为前提的。但现实的企业不同,它的目标只能是有条件地谋求尽可能多的利润。这首先是因为,现实的企业经营活动要受到一定的限制,例如资源条件的限制、政府法令的限制等,企业不能为所欲为。其次,从短期看,现实企业的目标总是多样化

的,除了利润之外,还可能把扩大市场份额、提高产品质量、发展新产品和承担社会责任等作为一定时期的目标。所以,管理经济学在应用微观经济学的经济分析方法从事管理决策时,尽管首先也要以利润的多少作为决策的准则,但是管理者在最后决定之前,还必须兼顾其他目标和条件,这样作出的决策得到的就可能是满意的利润,而不是最大的利润。从长期看,企业则应当以企业价值的最大化作为目标(详见绪论第四节)。

管理经济学与传统微观经济学的区别,还在于微观经济学研究的企业是以它们所处环境的全部信息为已知的和确定的为假设的。但是管理经济学所研究的现实的企业则通常是在一个环境十分复杂、信息很不确定的情况下经营的。这种情况,要求管理经济学在研究决策时,还要借用来自其他学科的各种分析工具和概念,以便收集必要的信息,并在不确定的条件下选择最优方案。这些学科有数学、统计学、运筹学、会计学、市场学等。从这个意义上说,管理经济学又是一门跨多门学科的综合学科,它在作经济决策的总框架下,综合运用了许多学科中的有关方法和概念。

管理经济学既然是一门应用科学,就不能局限于对经济理论本身的探讨,必然要研究企业管理经济决策的实践,并把这些实践与经济学的理论联系起来。例如怎样确定产品的最优价格,从经济理论上讲,应该使用边际分析法,即当边际成本等于边际收入时的价格才是最优的。但在实践中,人们常用成本加成法和其他方法。管理经济学应当对这种经济决策的实践,尽量作出理论上的解释,从而成为经济理论与管理实践之间的桥梁。

## 第二节 管理经济学与企业管理决策

管理经济学研究如何把微观经济学的理论与方法用于企业管理决策的实践。这也就指出了这门学科的研究范围是企业管理的

决策。企业管理中要决策的问题是很多的。例如,人事决策(包括配备、选拔和培训干部等)、组织决策(包括组织设计等)、财务决策(包括如何筹集资金等),以及销售决策(包括如何确定销售战略、建立销售渠道等)等。管理经济学当然不可能涉及企业管理中所有这些决策问题,它涉及的只是与企业资源合理配置有关的经济决策。

决策就是选择,就是在许多可行方案中选择最优的方案。从这个意义上说,管理经济学也就是研究如何对可供选择的方案进行比较分析,从中找出最能实现企业目标的方案,即最优方案的一门学科。

为了保证决策的科学性,决策工作必须按照自身的规律有序地进行,通常把管理决策过程分为七个步骤,无论是简单的决策,还是复杂的决策,以下七个步骤都是适用的。

### 一、确定目标

决策是从众多的方案中选择最佳方案,关键要看哪个方案最有利于实现企业的目标。所以,为了进行选择,首先应确立企业目标。目标的确定应尽可能具体,如果目标太一般化或含糊不清,则不利于作出真正最优的决策。

### 二、明确问题

之所以要进行决策,是因为在生产经营中存在问题,决策就是为了解决问题。所以,在决策前,首先要明确问题的所在。例如企业销售量下降了、利润未达到预定目标等。

### 三、找出导致问题产生的原因

问题明确之后,就要寻找产生问题的原因,即有哪些因素(变量)促使问题的产生。不仅要找出影响问题的因素(变量),还要估计这些因素影响问题的程度,这也就是经济学中所称的建立经济模型的过程。需要指出的是,利用经济模型来作管理决策,可以说是经济学对管理决策科学化所做的最大贡献。在管理经济学中,这

种经济模型主要是各种经济函数以及反映这些函数关系的曲线。利用经济模型,有可能在处理一个复杂的决策问题时,舍弃次要因素,找出影响事物发展的关键变量以及变量之间的因果联系,从而使决策方法简化、科学化和定量化。有人认为,在所有管理科学中,管理经济学可以说是一门最巧妙,也是最普遍地应用经济模型来解决管理问题的学科。

#### **四、提出可供选择的方案**

产生问题的原因(因素)找到之后,就可以提出有可能采用的解决问题的方案。首先被提出来的可能是那些最明显的方案,此时,不能就认为方案已经提够,不必再提了。这时,往往还需要解放思想,通过调查研究,集思广益,看看还有没有其他更加新的方案可提,总之,务必不要遗漏先进的方案。

提出的方案可能很多(如可能有几十个)。如果对这些方案一一进行精确的评价,往往要花费管理人员很大的精力和时间。所以,首先要进行粗选,有些方案经过粗略的计算就可以明显地看出其不实用、成本高等不足之处,则可以将其淘汰,最后只留下少数几个方案,准备进行精确的评估。

#### **五、收集和估计数据**

为了对方案进行精确的评估,首先要收集和估计与方案有关的各种数据。这些数据有些在企业内部即可以收集到,例如从企业内部的生产部门、销售部门、会计部门、人事部门、质量控制部门收集。但有些数据则要在企业外部收集,主要是从国家或某个信息机构发表的出版物上收集,或向有关信息公司购买有关的数据。还有一些数据可能需要企业通过直接调查来获得。

#### **六、对各种可能的方案进行评估,从中选出最优方案**

数据收集到以后,根据经济模型就可以对提出来的可供选择的方案进行分析和评价,从中选择最优方案。

在对各种可能的方案进行评价时,应当牢牢记住企业的目标。

最优的方案应当是最有利于企业实现自己目标的方案。在评价过程中,既要有定量分析,也要考虑有些不能用数量表示的因素对决策的影响。

### 七、实施和监控

最优方案选出之后,在实施过程中,要对方案实施的情况进行监控,以便了解方案实施的结果是否符合预定的目标。由于原来在评价、选择方案时的疏忽,或者实施方案过程中企业的环境发生了变化,都可能使方案实施的结果偏离原来的目标,这就需要对选出的方案随时进行调整。

## 第三节 管理经济学的基本方法

管理经济学的基本方法是边际分析法,它贯穿管理经济学决策分析的始终。

### 一、边际分析法体现向前看的决策思想

任何人在决策时都会问这样一个问题:“它值得吗?”对这个问题的回答是:“只要他的境况在采取某项行动之后会比采取行动之前有所改善,采取这项行动就是值得的。”这个道理很好懂,然而它正是边际分析法的精髓,体现了向前看的决策思想,即只看决策后境况的变化,不管决策前的境况曾经如何。

需要指出的是,尽管这个道理浅显易懂,在实际生活中还是常常有人背离(参见例 0—1)。

[例 0—1] 一家民航公司在从甲地到乙地的航班上,每一乘客的全部成本为 250 元,那么,当飞机有空位时,它能不能以较低的票价(如每张 150 元)卖给学生呢?人们往往认为不行,理由是因为每个乘客支出的运费是 250 元,如果低于这个数目,就会导致亏本。但根据边际分析法,在决策时不应当使用全部成本(在这里,它包括飞机维修费用以及机场设施和地勤人员的费用等),而应当

使用因学生乘坐飞机而额外增加的成本。这种额外增加的成本在边际分析法中叫做边际成本。在这里,因学生乘坐而引起的边际成本是很小的(如 30 元),它可能只包括学生的就餐费和飞机因增加载荷而增加的燃料支出。因学生乘坐而额外增加的收入叫边际收入,在这里,就是学生票价收入 150 元。在这个例子中,边际收入大于它的边际成本,说明学生乘坐飞机能为公司增加利润,所以按低价让学生乘坐飞机对公司仍是有利的。

从例 0—1 的分析中,可以得出这样的结论,企业在进行决策时判断某项业务活动对企业有利还是无利,不是根据它的全部成本(这里包括过去已经支出的或本来也要支出的费用)的大小,而是应当把由这项活动引起的边际收入去和它的边际成本相比较,如果前者大于后者,就对企业有利,否则就不利。这种分析方法,就是边际分析法。边际分析法体现了一种向前看的思想,它适用于一切经济决策,因而,应当贯穿于管理经济学的始终。

## 二、边际分析法和最优化原理

管理决策问题常常也是最优化的问题。例如:企业的产量多大,才能实现利润最大;投入要素之间如何组合,才能使成本最低等。为了回答这类问题,最常用、最方便的方法就是边际分析法。这里有两类规则。

### 1. 适用于无约束条件下最优业务量的确定。

例如,为了使企业利润最大,应生产多少产品、投入多少资源、定什么价格、支出多少广告费等。在这里,所谓“无约束”是指产品产量、资源投入量、价格和广告费的支出等都是不受限制的。在这种情况下,最优化的规则是:边际利润是正值(即当边际收入大于边际成本时),就应当扩大业务量;边际利润为负值(即当边际收入小于边际成本时),就应当减少业务量;边际利润为零时(即当边际收入等于边际成本时),业务量为最优,此时利润最大。

这是因为当边际利润为正值时,增加业务量能增加企业的利



润。当边际利润为负值时,减少业务量能增加企业的利润。当边际利润为零时,无论增加或减少业务量都会使企业利润减少,故此时企业利润最大。

[例 0—2] 某农场主在小麦地里施肥,所用的肥料数量与预期收获量之间的关系估计如表 0—1 所示。

表 0—1

单位:10 公斤

每亩施肥数量	预期每亩收获量	每亩边际收获量
0	20	—
1	30	10
2	38	8
3	43	5
4	46	3
5	48	2
6	49	1
7	49	0

假定肥料每 10 公斤价格为 30 元,小麦每 10 公斤的价格为 15 元。问:每亩施肥多少能使农场主获利最大?

解:根据上述规则,当边际收入等于边际成本时,施肥量为最优。这里的边际收入等于边际收获量乘小麦价格;这里的边际成本等于肥料价格。据此,可计算出各种施肥数量条件下,边际收入、边际成本和边际利润的数据(参见表 0—2)。

表 0—2

每亩施肥数量 (10 公斤)	边际收入(元)	边际成本(元)	边际利润(元)
0	—		
1	150	30	120
2	120	30	80
3	75	30	45
4	45	30	15
5	30	30	0
6	15	30	-15
7	0	30	-30