

护
理
管
理
学

护理管理学

左月燃 主编

人

P471.74

版
社

人 民 卫 生 出 版 社

护 理 管 理 学

左 月 燃 主编

编 者

左月燃 李亚洁 卜海兵

人 民 卫 生 出 版 社



C0192723

图书在版编目(CIP)数据

护理管理学/左月燃主编. —北京:人民卫生出版社,
1997

ISBN 7-117-02778-9

I. 护… II. 左… III. 护理学:管理学 IV. R47-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 17209 号

2198/25

护 理 管 理 学

左月燃 主编

人民卫生出版社出版发行

(100078 北京市丰台区方庄芳群园 3 区 3 号楼)

北京房山印刷厂印刷

新华书店经销

787×1092 16 开本 10 $\frac{3}{4}$ 印张 240 千字

1997 年 9 月第 1 版 1998 年 6 月第 1 版第 2 次印刷

印数: 5 071 — 10 070

ISBN 7-117-02778-9/R·2779 定价: 12.10 元

(凡属质量问题请与本社发行部联系退换)

前 言

管理问题,举世瞩目。它是社会生活中非常重要的实践问题。管理是人类的一种社会劳动,它是在人类的生产活动发展到一定水平时产生的。管理水平可以反映生产力和科学技术发展的水平。管理是一门科学,人类对管理的研究由来已久,但是系统的研究和论述还是在社会化大生产出现之后,19 世纪末 20 世纪初才有专门著作问世。现在,管理学已经构成人们参与现代生活的工具,当今的管理学已经是既有其思想理论、又有其方法标准的拥有几十个分支学科的庞大学科群。

护理管理学是管理学的一个分支,主要涉及护理工作中的管理问题。同时,它也是护理学的一个分支。随着现代医学模式的建立、护理学科的发展,护理管理学也面临着许多新的课题。如何实施更科学、更系统、更全面、更有效的护理管理,如何充实发展护理管理学的理论体系,适应护理现代化和管理现代化的要求,都是有待于进一步钻研和探讨的问题。

我国护理管理的理论研究和管理工作实践与管理科学的发展相比,尚处于初级阶段,还不够成熟。近年来,在科学理论指导下,护理管理的实践有了较大的发展。护理管理学也受到了广大护理管理人员的重视,其在提高护理人员自身素质,提高护理工作质量方面的作用得到了体现。

本书是为适应高等护理教育和护理管理的需要编写的,可作为护理专修生、本科生学习和在职护理管理干部岗位培训用书。全书分上下两篇,上篇主要讲述管理学基础,介绍管理学的基本理论,基本问题,为学习和发展现代化护理管理奠定理论基础;下篇介绍护理管理的理论和方法,是管理学的基本理论和方法在护理工作中的具体运用,为护理工作者今后的工作实践服务。书中部分操作和有关表格均按常规要求设计,供读者参考。

本书得到钟国隆教授的悉心审改,也得到军内外护理专家的指正,同时参考和引用了部分国内外有关研究成果与文献,在此一并致谢。

编 者

1997 年 4 月于北京

目 录

上 篇

第一章 管理学概论	(1)
第一节 管理的基本问题	(1)
一、管理的概念	(1)
二、管理的双重特性	(2)
三、管理对象	(3)
四、管理的基本职能	(4)
五、管理的基本方法	(5)
第二节 管理学的概念和研究对象	(5)
一、管理学的概念	(5)
二、管理学的研究对象及特点	(6)
三、管理学诞生的历史背景	(7)
四、学习管理学的指导思想	(7)
第二章 管理思想的形成与发展	(9)
第一节 中国的管理思想	(9)
一、中国古代管理思想	(9)
二、中国近代管理思想轨迹	(10)
三、现代中国管理展望	(11)
第二节 西方管理理论	(11)
一、古典管理理论	(12)
二、行为科学理论	(15)
三、现代管理理论	(23)
第三章 现代管理的基本理论	(25)
第一节 基本方法论	(25)
一、系统论概述	(25)
二、控制论概述	(32)
三、信息论概述	(39)
第二节 基本原理和主要原则	(43)
一、管理的基本原理	(43)
二、管理的主要原则	(45)

下 篇

第四章 护理管理总论	(49)
第一节 护理管理的概念、任务和特点	(49)
一、概念和任务	(49)
二、护理管理的特点	(49)

第二节 护理管理学的概念、研究对象和学习意义	(50)
一、护理管理学的概念及研究对象	(50)
二、管理学对护理工作的影响	(50)
三、学习护理管理学的意义	(51)
第三节 护理组织和管理体制	(51)
一、组织的概念和组织结构	(51)
二、组织工作及基本原理	(56)
三、组织沟通	(58)
四、我国的卫生组织系统	(61)
五、我国护理管理的体制	(63)
第五章 护理人力资源管理	(67)
第一节 护理人员的编配和分工	(67)
一、人员配备的概念和基本原则	(67)
二、护理人员的角色职责	(68)
三、护理人员的合理编制	(69)
四、护理人员的分工	(74)
第二节 护理人员的培训和人才管理	(76)
一、终身教育思想和分阶段护理教育体系	(76)
二、护理人员的规划、考评和培训	(77)
三、护理人才管理	(83)
第三节 护理人际关系与内聚力	(86)
一、人际关系的概念和影响因素	(86)
二、护理工作的人际关系	(88)
三、内聚力与工作效率	(89)
第六章 护理质量管理	(92)
第一节 护理质量管理的概念、特点和意义	(92)
一、基本概念	(92)
二、护理质量管理的特点	(95)
三、护理质量管理的意义	(95)
第二节 护理质量的标准	(96)
一、标准及标准化的概念	(96)
二、质量标准的制定方法和原则	(97)
三、护理工作标准化体系	(98)
第三节 护理质量管理的方法	(105)
一、质量管理的基础工作	(105)
二、标准化工作	(105)
三、质量管理工作的循环	(106)
四、质量管理常用的数理统计方法	(107)
五、质量缺陷控制	(111)
六、临床护理工时单位(工时量)及服务质量管理	(112)
七、护理协同服务质量管理	(114)
第四节 护理质量的评定	(115)

一、护理质量评定的内容和指标	(115)
二、护理质量的评价方法	(116)
第七章 护理业务技术管理	(118)
第一节 常用护理技术管理	(118)
一、护理技术管理的概念和意义	(118)
二、护理技术管理的措施	(119)
三、常用护理技术管理的范围	(119)
第二节 制定和执行技术常规、规程	(120)
一、制定常规和规程的原则	(121)
二、护理技术常规和规程的主要内容	(121)
三、护理差错事故的预防和处理	(122)
第三节 医院内感染的管理和预防	(123)
一、医院内感染管理的重要性	(123)
二、医院内感染的管理与监控	(124)
第八章 护理科研管理	(125)
第一节 护理科研的任务和程序	(125)
一、护理科研的重要性和主要任务	(125)
二、护理科研的原则、方法和程序	(126)
第二节 护理科研管理	(128)
一、护理科研的组织领导	(128)
二、护理科研的管理制度	(128)
三、护理科研管理的主要内容	(129)
第九章 护理领导	(132)
第一节 领导概述	(132)
一、领导的概念和作用	(132)
二、领导权力和领导过程中的影响因素	(133)
三、领导者的类型和不同的领导方式	(134)
四、领导工作的基本原理	(135)
第二节 护理领导者应具备的条件与能力	(136)
一、护理领导者应具备的条件	(136)
二、护理领导者的能力	(137)
第三节 领导艺术	(138)
一、提高影响力	(138)
二、提高工作效率	(140)
三、调动下属的积极性	(144)
第四节 计划工作与控制工作	(148)
一、计划工作	(148)
二、控制工作	(150)
第十章 护理法规	(152)
第一节 护理法规建设	(152)
一、我国的卫生法体系	(152)

二、护理法规的地位和作用	(153)
第二节 护理管理的规章制度	(153)
一、护理规章制度的重要性	(153)
二、规章制度的建立与实施	(154)
三、护理管理规章制度	(154)

上 篇

第一章 管理学概论

管理学是一门实用性较强的科学,它产生于大工业生产却又不仅仅被用于工业企业管理,其理论和方法也有普遍的意义,这一点已经被管理科学在各个领域的广泛运用所证实。社会发达的程度越高,管理就越重要。但是,管理理论和方法在不同领域的运用是一件复杂的工作,既不能牵强附会、简单套用,也不能就事论事、浅尝辄止。因此,我们通过学习管理学的基本理论和发展情况,对管理学有一个较完整的概括了解是十分必要的。这样才更有益于我们吸取有益的东西,扬长避短,建立适合我国国情的管理学。

第一节 管理的基本问题

一、管理的概念

什么是管理:管理一词,从字面上讲就是“管辖”、“处理”的意思。

管理是建立在人类共同劳动的基础上的一种社会活动。在现代社会中,管理活动非常普遍,只要有二个或二个以上的人为了完成他们中任何一个人都不可能单独完成的目标而把他们的努力和资源结合在一起时,就需要一个管理过程。^{〔1〕}尽管不同时期的管理学家对于什么是管理给予了不同的解释,人们对管理研究和认识的角度不同,但是,人们对管理过程中存在的基本因素的认识却几乎是一致的。这就是:

管理活动是有目标的

为达到目标而进行各种活动

对这些活动进行协调

不论是什么样的管理活动,从人类对早期简单劳动的管理,到对现代化复杂工程的管理,都蕴含着这些基本因素,只不过社会协作化程度越高,管理活动就越复杂。我们把这些基本因素归纳、概括起来,就形成了对管理的认识:管理是领导人利用有关原理和方法,把大家的力量和活动引向目标的一系列活动过程。

当然,我们了解什么是管理不能仅仅是背一条概念,记住几个名词,为了更好的理解管理的含义,我们还要注意从这样几个方面去认识:

管理是协作劳动的产物,它的目的是运用有限的人力、物力、财力取得最大的效果。

管理工作不同于具体的业务工作和技术工作,管理工作的中心是协调其他人的工作,是通过协调其他人的活动来收到最佳的工作效果。

管理工作是通过协调其他人的活动来进行的,决策、计划、组织和控制是管理者的职责。

〔1〕 J. H. 唐纳利等《管理学基础》第 5 页,中国人民大学出版社 1981 年版

管理人员必须同时考虑两个方面：①其他人的活动，即其他人的工作；②其他人，即人们。

管理着眼于集体的效率和活动合理，要求任务、责任、权力、利益高度统一。

管理是随着生产力向前发展而不断进步的，人类共同劳动的规模越大，分工越精细，协作越复杂，管理活动便显得越重要和突出。生产越是现代化，对管理的要求也就越高、越严格、越迫切，越要讲求科学。所以，我们对于管理现象的全面认识应该是多方位的，并要通过大量的实践去敏锐地感受它。

二、管理的双重特性

管理的双重特性(亦称二重性)是指管理具有自然属性和社会属性。

在关于管理性质的诸多议论中，管理的二重性被列为最重要的性质。马克思在《资本论》中精辟地分析了“协作”这种资本主义生产方式，指出了资本主义管理的两重性：“……如果资本主义的管理就其内容来说是二重的，——因为它所管理的对象一方面是协作生产过程，另一方面是抽取剩余价值的过程，——那么，这种管理形式就必然是专制的。随着协作的发展，这种专制形式也发展了。”^{〔1〕}这就揭示了资本主义管理二重性的本质。管理的作用是合理地组织生产，有效地利用资源，同时在一定的社会制度下维护所有制。虽然现代管理学着重研究管理的自然属性的那一部分，但在实际的管理中管理的自然属性和社会属性是同时体现出来的。每一个管理者都必须明白这一点。

管理的自然属性是指管理具有组织、指挥和协调的特性。它是为组织共同劳动而产生的，反映了社会化大生产中协作劳动本身的要求，是一系列生活经验和科学方法的总结。只要有协作劳动就需要管理，这是任何有社会组织形态的地方所共有的性质，是不以社会制度性质的变化为转移的。因此，在管理中有关合理组织社会化大生产的一些形式、方法，虽然是在一定的生产关系下产生的，但并不为某种生产方式所特有。也就是说，一切国家和民族的管理经验和思想，只要反映大生产的客观规律，有利于生产力发展，就可以相互继承。

管理的社会属性是指管理所具有的监督职能。它是为一定的经济基础服务的，受生产关系和经济基础的影响和制约。这就是说，管理既有同生产力、社会化大生产相联系的一面，又有同生产关系、社会制度相联系的一面。生产关系的性质发生变化，管理的社会性质也要相应地变化。

资本主义的企业管理，其自然属性主要表现在从提高经济效益着眼，用尽可能少的资源和时间消耗，创造出更多更好的社会财富。资本主义的企业管理的社会属性主要表现在资本家直接或间接的掠夺、剥削劳动者的剩余价值，促进私人资本的增值。资产阶级经济学家不承认管理有社会属性，这是为了掩饰资本主义管理借管理而掠夺，为掠夺而管理的事实。

社会主义的管理，是从资本主义社会化大生产的基础上发展起来的，同样具有使用大机器进行生产的特点，就其自然属性而言，它与资本主义的管理并无原则上的区别。并且从理论上讲，社会主义经济的组织程度应该更高，它对于管理科学化的需求程度应该更

〔1〕 马克思《资本论》第333页，中国社会科学出版社1983年版

高。但是实际上,当今世界上社会主义制度大都建立在经济相对落后的国家里,生产的社会化、科学化的程度不高,目前仍处在向资本主义生产方式学习管理经验和方法时期。就社会主义管理的社会属性而言,由于社会主义的生产目的是最大限度地满足社会日益增长的物质、文化生活的需要,居主导地位的生产资料为全民所有,它决定了社会主义管理的主体具有全社会性,这就把资本主义管理主体的外延大大扩展了。因此,社会主义管理应具有更强的民主性和更高的自由度。我们强调管理的社会属性,除了要把握社会主义方向外,主要价值目标在于确立广大劳动者的主导地位。

总之,社会化大生产首先在资本主义国家出现,许多新的管理实践也首先在那里付诸实践,积累了许多管理经验,这是人类文化遗产的一部分,我们对此要有科学的态度,要注意学习、继承、发展,以促进社会生产力迅速发展,为巩固社会主义制度推动社会主义现代化建设服务。但是,我们在学习先进的科学理论、方法的同时,要考虑我国的国情和发展水平,走出一条适合自己发展的道路。

三、管 理 对 象

管理活动的实现是一种有实施对象的过程,有管理就要有被管理的对象。对被管理对象的认识与管理活动的完整性及有效性直接相关。随着生产社会化程度的提高,人们对被管理对象的认识也逐渐深化,这就使得被管理对象的范围也逐渐扩大。

关于被管理对象,在科学管理时期,泰罗(F. W. Tayloy)、法约尔(H. Fayol)等人提出管理对象的“三要素”理论,他们认为被管理的对象是人、财、物这三个基本要素。后来,随着管理实践的展开和管理理论的研究,管理学家们认为,管理过程中人、财、物是重要的,但是时间和信息同样重要,特别是生产高度发达以后。所以,发展为“五要素”理论,即认为被管理对象应该包括“人、财、物、时间、信息”五个基本要素。

对人的管理主要是指从事社会活动的劳动者,包括生产人员、管理人员和技术人员的管理。从长远的发展来说,还应包括预备劳动力的培养教育,以及整个人力资源的开发利用。物力的管理分广义、狭义两种。广义的物力指包括生产资料和生活资料在内的物质资料的总称;狭义的物力指生产资料,我们这里讲的物力管理,是指生产资料的管理,包括搞好设备、材料、仪器、能源的管理。我们所说的财力,是指一个国家或一个组织在一定时期内所掌握和支配的物质资料的价值表现。对财力进行管理,就是根据财力的客观运动过程特点进行正确有效的管理。时间是物质存在的一种客观形式,由过去、现在、将来构成连绵不断的系统,现代管理非常重视对时间进行科学管理。信息简言之是具有一定新内容、新知识的消息。在整个管理过程中,从预测开始,经过决策,拟定计划,组织实施到进行控制及反馈,都贯穿着信息及其处理,信息是管理实施过程中不可缺少的要素。总之,不论是经济管理还是行政管理,不论是宏观管理还是微观管理,都需要对以上五个要素进行管理。

通过对管理要素进行分别理解达到对被管理对象的认识,比较容易理解,便于量化,这是优点。但也有不足之处,这种分析方法容易把有机联系的被管理对象肢解,影响对被管理对象整体的认识。管理实践中的管理对象是由相对独立的部分有机结合成的整体,它既有有形的个体和整体,还有无形的各种关系,这些关系不断的发展变化并产生结果,构成了运动着的整体和部分的辩证统一。对被管理对象的认识不应是静态的、固定不变的,要理解各种动态因素在运动过程中的地位和作用及如何通过活动达到协调统一。

四、管理的基本职能

所谓管理职能,就是指管理的职责与功能。这也是随着社会不断发展变化的。最早系统地提出管理的各种具体职能的是法约尔。他认为:管理活动是由计划、组织、指挥、协调和控制这五种职能组成的。他说:“管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制;计划就是探索未来、制定行动计划;组织就是建立企业的物质和社会的双重结构;指挥就是使其人员发挥作用;协调就是连接、联合、调和所有的活动及力量;控制就是注意是否一切都按已制定的规章和下达的命令进行。”^{〔1〕}继法约尔之后,许多管理学者对此进行了探讨,提出多种划分管理职能的主张。纵观管理思想发展的历史就可以发现,关于管理职能的划分,众说纷纭,莫衷一是。但是尽管各种主张包含内容繁简程度不同,认识的角度不同,以及使用概念的习惯不一致,但它们几乎都包括计划、组织、控制这三大职能。这就是管理的基本职能。

计划职能是管理的首要职能。所谓计划职能,是指对未来的活动进行规划和安排。在工作或行动之前,预先拟定出具体内容、方法和步骤,它包括确立短期目标和长期目标以及选定实现目标的步骤和手段。计划职能的主要内容如下:一是分析和预测单位未来的情况变化;二是制定目标,包括确定任务、方针、政策等;三是拟定实现计划目标的方案,作出决策,对各种方案进行可行性研究,选出可靠满意的方案;四是编制综合计划和各专业活动的具体计划;五是检查总结计划的执行情况。科学的计划工作,主要是正确地规定未来的发展,有效地利用现有的资源,以期获得最佳的使用效益、经济效益和社会效果。

组织职能是管理的重要职能。它是为了实现目标,对人们的活动进行合理的分工和组合,合理的配备使用资源,正确处理人际关系。为了实现目标和计划,必须要有组织保证,必须对管理活动中的各种要素和人们在管理活动中相互关系进行合理的组织。组织职能的主要内容有以下几个方面:一是按照目标的要求建立合理的组织机构及人员配备;二是按照业务性质进行分工,确定各部门的职责范围;三是确定各管理人员相应的职责和权力;四是为了保证目标的实现和工作顺利进行,制定有效的规章制度,包括考核、奖惩制度。五是建立信息沟通渠道;六是培训工作人员。组织职能是实施管理的保证和手段。

控制职能是对实现计划目标的各种活动进行检查、监督和调节。人的各种活动是由各种要素有机地组成,并且有着极为复杂的内部联系和外部联系。因此,虽然在计划职能中要求尽可能全面、周密地反映客观情况,并且制定出切实可行的计划,但是在管理过程中还会出现各种预料不到的情况,同时各种活动要素及其相互联系也存在一些事先无法把握的变化。所以在执行计划过程中,仍然可能产生不同程度的偏差。这就要求控制职能加以调节,以保证目标的实现。控制的基本程序如下:一是制定控制目标,主要是方针、政策等;二是衡量实施中的实际情况;三是将实际情况同预定目标相比较,弄清是否发生偏差;四是采取纠正措施。有效的控制应该根据管理者和被管理对象的不同情况采取预先控制、现场控制和反馈控制等不同的控制方法。有时还需要数次的反复调控才能达到目的。

我们说管理是一个不间断地决定应该干什么(计划),应该如何去干(组织)及是否干对了(控制)的过程。这就是对管理的三大基本职能的概括。

〔1〕 法约尔《工业管理与一般管理》第5页,中国社会科学院出版社1982年版

五、管理的基本方法

管理方法是指为执行管理职能和实现管理任务所采取的各种措施和手段。管理的方法很多,主要的有以下几种。

(一)行政方法 行政方法是指依靠各级组织及其权力,运用强制手段按照各级分管的权力来进行管理。行政方法是社会大生产的客观要求,是统一指挥、统一行动的基本手段。也是我国目前基本的、传统的 management 方法。

行政方法的主要特点是:依靠权力和权威来规定人们的行动,用强制的方法指挥下层活动。采取命令、决定、决议、通知、条例、章程等各种手段来实行管理。

(二)经济方法 指依靠经济组织,运用经济手段,按照经济规律以调控各自的经济利益去实施管理。

经济方法的特点是:以经济为杠杆去调控各自的经济利益来实施管理,靠物质刺激来调动人的积极性。如价格、工资、奖金等。此外还依靠经济组织实施管理,如计财、审计等。

(三)法律方法 法律方法既包括国家颁布的各种法律、法令、条例,也包括各级政府、各管理机构制定的具有法律效力的各种条例、规程、制度。

法律方法具有以下特点:稳定性,法规、条例的制定比较慎重,一旦制定颁布必须相对稳定,不可因人而异朝令夕改。权威性,任何单位、个人都必须遵守。规范性,是组织和个人行动的统一准则,要求含义明确,只能做出一种解释。

(四)思想教育的方法 这是做好各种管理的最基本的方法,也是最重要的保证。管理工作首先是做好人的工作,解决好人的思想、目标、积极性、主动性等问题,对管理起着至关重要的先导作用、保证作用和促进作用。

(五)社会学与心理学方法 这种方法是指将社会学、心理学研究成果和研究方法运用到管理实践中去,以提高管理效率和人的积极性。如行为科学中关于人际关系的理论;关于人类需要层次理论,行为动机理论;关于激励理论,领导行为,团体行为等。这些方法对人事管理,组织管理,业务技术管理,服务管理的科学化,有一定的促进作用。

第二节 管理学的概念和研究对象

一、管理学的概念

管理学是一门系统研究管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。

在现代社会中普遍存在的管理活动有一定规律性。从社会的普遍管理活动中概括出来的基本规律,包括管理学的一般原理、理论、方法和技术,就构成了一般管理学。可以说管理学是自然科学和社会科学相互交叉产生的一门边缘学科。

管理学是一门科学。它有一个独立的、与其他学科相区别的、能够实证的知识体系。在现代社会,管理活动是人在社会活动领域中最重要活动之一。它涉及的学科广泛,这就促使人们从多学科角度思考管理问题,也给人们创造了运用多种科学方法和技术,比较精确地解决管理问题的条件。因而围绕着管理问题就形成了一个管理学的学科群。这个学科群由四个学科系列组合而成,见图1。

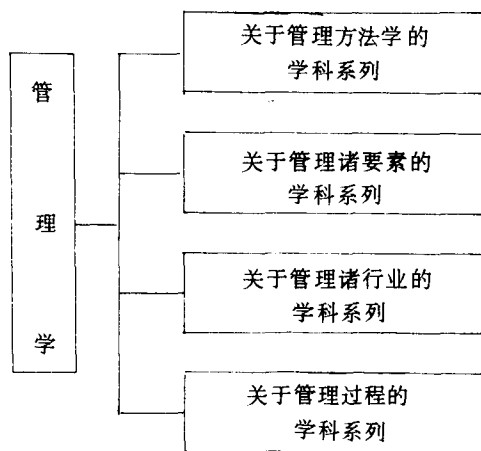


图1 管理学学科群的四个系列

二、管理学的研究对象及特点

(一)管理学的研究对象 根据管理的二重性,我们可以把管理学的研究对象从理论上概括为三个方面。即生产力、生产关系和上层建筑。

对生产力的研究。管理学主要研究生产力诸要素及其相互间的关系,即如何合理组织生产力。研究如何合理分配人、财、物并使之相互协调并结合,使其充分发挥作用;研究如何根据组织目标的要求、社会的需要,合理地使用各种资源,以求得最佳的经济效益和社会效益。

管理学对生产关系的研究主要是如何正确处理组织内部人与人之间的相互关系;研究如何建立和完善组织结构以及各种管理体制等,从而最大限度地调动各方面的积极性和创造性,为实现组织目标服务。

在有关上层建筑方面的研究上,管理学主要研究如何使组织内部的环境与组织外部的环境相适应;研究如何使组织的各项规章制度、劳动纪律与社会的政治、经济、法律、道德等上层建筑保持一致,从而维持正常的生产关系,促进生产力的发展。

(二)管理学的特点 管理学的特点主要表现在它具有广泛性、综合性、实践性。

管理学的广泛性表现在它对各种管理活动的规律的概括被广泛运用于各种组织不断变化着的工作活动中。不论是对各种不同的组织进行管理,还是对各种不同专业进行管理,都要运用管理的基本理论和原理,并以此为指导具体地进行各种工作。

管理学是一门综合性强的应用科学。其综合性表现为:管理活动是很复杂的活动,影响一种活动的因素多种多样。要搞好管理,必须考虑到组织内部和组织外部的多种错综复杂的因素,利用多种学科的研究成果,研究出行之有效的管理理论,并用以指导管理的实际工作。这样管理学就必须建立在自然科学和社会科学的基础之上,包括很多学科的科学成果和最新成就。从管理学与许多学科的相互关系看,管理学是一门交叉学科,综合学科。

管理学的实践性表现为它具有可行性以及与各种实践活动的紧密联系,它的可行性标准是通过经济效益和社会效益来衡量的。只有把管理的理论同管理的实践相结合,才能

充分发挥这一门学科的作用。

三、管理学诞生的历史背景

管理学是管理思想经过长期孕育的结果。泰罗的科学管理是它的雏形,西方的管理理论构成了它的基本概念和体系。作为一门学科管理学的诞生除了它的内在的逻辑性之外,还有其深刻的社会历史背景。了解管理学诞生的历史背景有利于把握管理学的思想内容。

让我们简单的回顾一下这段历史。

在管理学诞生的 19 世纪末 20 世纪初,资本主义已从自由竞争发展到了垄断阶段,资本家除了利用增加劳动强度,延长劳动时间,克扣工人工资等手段对工人进行剥削外,还通过垄断市场等手法剥削消费者。再加上新机器的发明,使机器排挤了工人,大批无产者被迫失业,劳资矛盾尖锐,社会动荡不安。为了反对剥削,美、英、法、德等发达资本主义国家的工厂在工会的组织下进行了种种斗争。如:1867 年美国芝加哥工人要求 8 小时工作制的罢工等,罢工斗争此起彼伏,工会组织迅速扩大。资本家则采取了种种手段镇压工人运动,劳资矛盾更加尖锐。这时候西方发达国家已经历了蒸汽机和电力应用两次技术革命的洗礼,钢铁、机械等部门得到迅速发展。大工业生产和经营膨胀的结果产生了股份有限公司和“托拉斯”,出现了企业兼并的趋势。除“托拉斯”外,还出现了规模更大的“康采恩”,这些大公司的出现,使得本来已经难以用旧方式维持的管理问题更加复杂化。

大公司的管理问题,促使一个广泛的、受雇用的管理人员阶层的产生。1841 年 10 月 5 日在美国西部的一条铁路上,两列客车相撞,造成 1 名列车员和 1 名乘客死亡,17 人受伤,为此美国舆论哗然,纷纷批评铁路资本家经营管理无能。在议会的敦促下,该铁路公司实行了改革,选拔有管理才能的人当领导,老板只凭股份吃红利,从而产生了管理史上的“经理制”。这场改革的核心实际上是财产所有权和经营管理权的分离。这样管理就成了一种职业,没有资产的管理阶层开始代替资产所有者控制企业,这种控制上的转移被称为“管理革命”或“管理主义”。这种现象波及其他领域,如政府、教育、军事及其他公共事业,行政管理人员都取得了专职地位,使“管理革命”得到了深化。管理阶层形成之后,不断发展完善。1923 年上任的美国“新泽西州通用汽车公司”总经理斯隆提出了“集中经营、分散管理”的原则,这条原则的基本思想是:公司的最高领导人如董事长、总经理必须摆脱日常行政事务,集中精力研究公司的各项方针政策,日常的管理活动则由建立起来的各事业部去进行,这就是著名的“事业部制”。这项改革是实行经营权与管理权分离的具体措施。有人把它誉为“管理史上的又一次革命”。

总之,19 世纪末 20 世纪初,垄断资本主义的出现,使无产阶级同资产阶级的矛盾日益尖锐,而由新兴技术所形成的重工业部门的经营规模越来越大,这些都使管理的作用日益突出,从而使管理成为一项重要的职业,形成了管理阶层。管理者为了科学而有效地管理,从而获得更大的效益,就必须研究和掌握管理过程的各个环节和它的规律,这就是管理学产生的历史背景。虽然管理没有也不可能从根本上解决当时的社会矛盾,但是它在提高生产率方面起的作用却是不可忽视的。

四、学习管理学的指导思想

学习和应用现代化管理学知识,必须要有正确的指导思想才能收到好的效果。我们现

在讲的管理学理论,很多是在工业企业管理经验的基础之上发展起来的,我们学习借鉴这些经验是为了丰富和创造符合我国国情的管理学,为我国的现代化建设服务。所以在学习时要注意以下几个问题。

(一)坚持理论和实际相结合 社会实践是理论的源泉,又是检验真理的客观标准。学习现代管理学,不仅要学习书本上的理论,更重要的是运用理论去指导实践,改进工作,取得成效。

管理是科学,又是艺术。说管理是科学是指其可以揭示事物发展的客观规律,并有其行之有效的方法。理论是对积累起来的经验进行抽象概括,舍弃个别的、次要的、非本质的内容,概括出主要的、本质的客观规律。学习现代管理理论的目的在于认识管理的客观规律,预见未来以指导实践,所以理论上学懂弄通其精神实质是非常必要的。说管理是艺术是指管理者应创造性地把理论运用于实际,理论还不能保证管理的成功,必须要在实践中发挥创造性。为此,管理者必须坚持实事求是,深入实践,总结经验,以理论指导实践,又以在实践中取得的经验去补充、丰富理论。护理管理作为一种专业管理,既有和其他管理相同的共同规律,又必然有许多不同于一般管理的特殊规律。同样是护理管理,由于所在单位的内外环境不同,也不可能完全一致。所以,紧密联系实际学习是十分重要的。处理好理论与实践的关系,一是要防止忽视理论的经验主义,二是要防止不顾实际的生搬硬套。

(二)坚持学习和创造相结合 管理是一种创造性的活动,学习使用管理学理论要切忌生搬硬套,囫圇吞枣。因为任何社会的管理不仅受社会制度和物质条件的制约,而且还受民族传统,社会习惯等因素的影响,不是照搬照抄可以奏效的。总的来说,我国护理管理的水平比较落后,需要认真学习各种先进的管理技术、方法和有益的经验。但是这些经验和方法必须经过管理者在学习的基础上结合自己的实际创造性的运用,才能符合自己的实际情况,才会行之有效。不考虑自己的实际情况,不创造性地应用他人的经验,纵然使用别人成功的经验也可能遭到失败。

(三)坚持普及与提高相结合 管理不仅仅是管理者的事情。没有群众的理解和支持,管理活动就难以深入,也不能持久。所以要提高管理水平不仅是管理者要学习理论,还要注意宣传群众,做好普及工作,这样才能真正获得提高。

管理学既有技术性、科学性、又有社会性,学习中要能取精华去糟粕,有分析、有选择地学习和吸收,并注意总结我们自己的实际经验。

第二章 管理思想的形成与发展

学习管理学,首先要学习管理思想,了解管理思想的形成和发展过程。因为任何一种管理思想都可以决定一套用以实现它的方案和方法,而任何管理的方案和方法又都在一定管理思想的支配下,才具有实践价值。人类进行有效管理的历史至少有六千年,在这漫长的历史岁月中,人类的生产技术在不断地发展和进步,人类的管理活动也在不断地改进和创新。做为管理活动的产物,管理思想也和管理知识体系一样也在不断地演变和发展。

第一节 中国的管理思想

具有近代学科意义的管理理论是在西方国家产生、发展、形成后传入中国的。但是在学习西方管理理论的过程中,人们发现,许多西方学者十分重视研究和汲取中国的管理思想。要形成适合中国文化土壤的现代管理理论,我们不能忽视中国的管理思想。

一、中国古代管理思想

中国古代思想是一个伟大的宝库,其中包含了十分丰富的管理思想,我们从浩繁的历史遗产中,介绍几种最杰出的,最有现实意义的管理思想。

(一)系统管理思想 系统工程是一种现代管理方法,然而最为奇妙的案例都在古代。中国历史上的许多科学成就,都在不同程度上反映了朴素的系统管理思想的自发应用。

万里长城是人类历史上的一个奇迹。公元前 221 年秦始皇统一中国之后,把过去列国分段建造的长城连接起来,使长城形成了由不同等级、不同形式、不同用途的建筑组合成的完整的防御工程体系。其建设及管理的整个构思都充分体现了系统的管理思想。

都江堰工程是战国时期秦国太守李冰就任蜀郡太守时率领民众修建的驰名中外的水利工程,工程巧妙地利用了当地的地形、地势和表面的地质条件,成功地解决了对大河分水、引水、分洪、溢洪、排沙、灌溉、运输等一系列综合性的复杂问题,做到了收效大、用费省、维护简便,化水害为水利,至今仍在发挥巨大的作用。这一工程的设计规划堪称系统管理思想的典范。

我国宋真宗时的“丁渭挖河,一举三得”的故事,也充分反映了公元 11 世纪初中国运用系统思想的先进水平。

(二)战略管理思想 我国著名的古代军事家孙武著的《孙子兵法》共十三篇,被世人奉为“兵学圣典”。书中对战争的各个层次、各个方面及它们的连接方式做了全面切实的分析,通篇体现了指挥战争的战略决策和管理思想,它在战略管理、信息管理、动态管理、人才管理等许多现代管理也视为非常重要的问题上都有精辟的论述,不仅有很高的军事价值,而且有很高的管理价值和哲学价值。它所体现的系统、动态、辩证的管理思想对于现代管理不无启迪。

(三)用人思想 人的问题是管理的关键问题,而用人的问题则是人的问题的关键。中国古代的思想家们提出了一系列用人原则。在此我们做一些简要的介绍。