

137093

F713.5

95-84

智奇市场

以其人之道

赚其人之钱



幽燕 著

智 夺 市 场

幽燕编著

兵器工业出版社

13709

图书在版编目(CIP)数据

智夺市场/幽燕编著. —北京:兵器工业出版社, 1997. 10

ISSN 7-80132-355-6

I. 智… II. 幽… III. 市场营销学 IV. F713.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97) 第 20739 号

兵器工业出版社 出版发行

(邮编:100081 北京市海淀区车道沟10号)

各地新华书店经销

北京振兴印刷厂印装

开本:850×1168 1/32 印张:14. 字数:280千字

1997年11月第1版 1997年11月第1次印刷

印数:1—3000 定价:23.80元



印院 S099387L

PN47/23
内 容 简 介

“争于智”的时代需要“争于智”的智慧。

市场如战场，经商如用兵。它虽不是生与死、血与火的搏斗，也是勇与胆、智与谋、术与技的较量。

纵观古今，不论中外，凡善为智者其窥必广，凡善为利者，其智必高。有智有勇，有胆有识，方能在商战中无往而不胜。

此书运用智谋学原理，剖析商战实例、总结商战经验，语言流畅可读性强，是当今开拓市场的经典之作。

目 录

锦 囊

步步为营	3
得陇望蜀	4
人弃我取	6
捕风捉影	7
反径行权	8
逢俏莫起 逢滞莫丢	9
假痴不颠	10
用夏变夷	11
以旧换新	13
匮乏战术	14
先下手为强	15
趁风行船	16
易地生财	18
顺手牵羊	19
先胜后战	19
放线钓鱼	20
后来居上	22
以一奉百	23

金蝉脱壳	24
削峰平谷	25
先赔后赚	26
曲径通幽	27
避实击虚	28
奇货可居	30
及锋而试	30
故布疑阵	32
门面揽客	34
种桐引凤	35
咀强不如货硬	36
动之以情	38
移情别恋	40
市场扩展策略	42
市场渗透策略	44
尊客为帝	47
乡情作伐	49
赠券招客	50
草船借箭	52
额外附加	53
先我着鞭	54
见兔放鹰	55
接触服务	56
随时制宜	57
幽默经营	59

尺蠖求伸	59
按图索骥	60
连锁反应	62

金 点

经营沙发	66
杜康奇招	66
卖手表奇招	67
推销电扇妙着	67
自定菜价	68
倒药奥秘	69
“野马”的成功	70
五美分商店	71
让顾客辨别	71
自己织地毯	72
以高价取胜	73
坐商变行商	74
以人名代号码	75
拍发 1453 份电报	75
无偿赠送 8 周	76
免费饮用啤酒	76

超 谋

借冕播誉 巧做广告	80
树上开花枪占市场	81
围魏救赵 攻其必救	85
虚张声势 借势生财	88
故设悬念 延缓推出	90
借题发挥 攀龙附凤	91
抛砖引玉 以贱换贵	94
借助明星 广告宣传	96
专业服务 特色突出	98
攻心服敌 侧面攻击	101
相机而行 待机而动	102
牺牲商法 丢小求大	104
巧使赞助 借机扬名	106
无中生有 创意生财	108

奇 策

口香糖如何成了热门货	112
“又一村”	112
标新立异的新车展示会	113
以暗济明	114
先低后高,“柯达”赶超“富士”	114

顾客自愿拿钱·····	115
出版商的推销绝招·····	116
赠灯盏·····	116
捻子战术·····	117
“原价销售法”·····	118
把名商标摘下·····	119
纸炸弹的威力·····	120
特高价咖啡·····	120
拆整卖零通销路·····	122
一招鲜,压一群·····	123
“五星”沙发展销·····	123
车无虚乘·····	124
“还是第二”·····	125

妙 计

以疵见卓之计·····	128
悖理而行之计·····	129
杂乱无章之计·····	131
价格升降之计·····	133
金玉其外之计·····	135
潜移默化之计·····	137
家丑外扬之计·····	140
怪法促销之计·····	142

感性推销之计·····	145
础润张伞之计·····	147
货卖回头之计·····	149
吊胃口之计·····	151
见缝插针·····	154
供其所要之计·····	157
牵驴上路之计·····	159
以诈售诚之计·····	161
独树一帜之计·····	163

秘 诀

“橱窗菜单”的“透明度”·····	169
搬家公司的法宝·····	169
“秀”在现场·····	170
手表“吊起来卖”·····	171
“侦探之旅”与“梦幻酒店”·····	172
钻空门的婚姻服务·····	173
“蛇王”的薄利之道·····	175
展销会上办赛猪·····	176
保持“野蛮”形象的道奇城·····	177
瞄准少儿的超级书店·····	177
争夺老人市场·····	178
无声的商品“夺位战”·····	179

热门的婚礼市场·····	180
纷繁多彩的新潮表市场·····	182
价钱可以一降再降·····	183
代理订、送报纸的销售法·····	184
红配绿对对送·····	185

怪 招

“树碑立传”·····	189
金币贴墙·····	189
只因一条围裙·····	190
“分家”唤起的活力·····	191
“小马驹”冲进北美·····	192
水火有情·····	193
挑逗购买欲·····	193
小钱换大钱·····	194
“柯达”的诀窍·····	195
送你一座油井·····	196
瓶口开大点·····	197
卖花何妨揭花丑·····	197
神秘的铜牌·····	198
花 56 元买 56 型·····	198
金币虽好，尚须妙传·····	199
以旧换新，明亏暗赚·····	200

通过事件行销的榜样·····	201
荒唐的广告语言能招财进宝·····	203
用奇异的对联招徕顾客·····	204

绝 术

一·如即往·····	208
一定便宜·····	209
一天 24 小时都可以发热取暖 ·····	210
一个颇有魄力的金点子·····	211
一种显示社会时尚的单放机·····	212
一展雄风的“水中活宝石”·····	213
一股变形金刚热的旋风·····	215
一个永远的大市场·····	216
一次坦率的讨教·····	217

新 略

顺手牵来的发财门道·····	221
有奖销售刺激消费·····	222
巧妙制造消费者的需求欲望·····	224
时机不可错·····	225
比广告还灵的运动行销·····	226
创造市场有术·····	227

雀巢巧进日本·····	231
吃小亏占大便宜的赠送法·····	233
在“第二次竞争”中提高附加值·····	236
折扣生财新招数·····	238
组合经商法·····	240
怀古经营法·····	242
厚利多销经营法·····	243

慧 眼

明察暗访·····	247
先见之明·····	249
捷足先登·····	252
趁热打铁·····	254
乘虚而入·····	257
偏安一隅·····	259
安营扎寨·····	263
冲出国门·····	266
时间差·····	269
投其所好·····	272

神 算

“预知服装新潮的萨耶妻子”·····	277
--------------------	-----

“油漆店老板的主意”·····	279
“三菱工具车靠信息打进中国”·····	280
“积压汗衫印上字样之后”·····	280
“陈嘉庚对橡胶生意的远见”·····	281
“女神铜像废料翻新”·····	282
欲取姑与·····	282
以迂为直·····	284
感情交流配套服务·····	286
虎口夺食宣传到人·····	288
以高衬低 以贵衬贱·····	290
稳价求胜保持信誉·····	292
迂回“进击”目标·····	294
鲰鱼效应 激进竞争·····	296

魔 梯

邹纓齐紫·····	300
借威开路·····	301
他名我用·····	302
第一印象·····	303
妙用谐音·····	304
更名换姓·····	305
“一名惊人”·····	306
个性广告·····	307

擒贼擒王·····	308
独具匠心·····	309
借云长天·····	310
巧名引客·····	312
企业形象·····	313
形象竞争·····	315
立身扬名·····	316

玉 言

“酒中美人”名扬四海·····	320
装讲稿的罐头瓶·····	320
间接比直接更有效·····	321
一骑红尘妃子笑,知是岭南佳果来·····	322
公关人员的“攻”劳·····	322
创意销售:马尾巴上拴手表·····	323
此人廉价出售·····	324
“跳水经理”名扬匹兹堡·····	324
沙滩上的两只赤脚印说明了什么?·····	324
天下第一厚皮·····	325
穿睡衣的胖男人魅力何在?·····	325
借热线点歌为自己做广告·····	326
引人注目的橱窗广告比赛活动·····	327
巧用蚊子做驱蚊药剂广告·····	327

广告大篷车·····	328
卖烟绝招·····	329
当众倒牛奶·····	329
醉翁之意不在酒·····	330
看不到日出不要钱·····	330
文学青年匠心独运生奇念·····	331
打瞌睡赚钱·····	332
里力巧卖口香糖·····	332
“请您稍候”等来一群“野狼”·····	333
以其人之道 赚其人之钱·····	334
尼日尔人在衣服上做广告·····	335
充气人漫画·····	336
借名家抬自己 靠计谋夺市场·····	336
巧借打官司扬名·····	337
世上有价值百万元的大衣吗? ·····	338
“寻人启事”不寻人·····	339
自创畅销气氛·····	339
捕捉“抢”的瞬间·····	340
赊帐做广告·····	341
自诩专营假货的商店·····	342
假如维纳斯有双臂的话·····	342
烟幕广告·····	343
美国公司借题发挥·····	344
“上墙”广告胆大包天·····	345
广告公司小题大作·····	345

急中生智美名扬·····	347
--------------	-----

技 巧

善解人意·····	350
推己及人·····	351
知心能胜·····	352
忍辱负重·····	353
以诚取胜·····	355
促发购买欲·····	356
关门捉贼·····	357
便民经商·····	358
回头生意·····	359
服务至上·····	361
比玉比瑕·····	362
知其所需·····	364
和气生财·····	365
与人方便才好卖钱·····	366
有心处处是生意·····	367
以特取胜·····	368
上帝效应·····	369
揭短取信·····	371
以色悦人·····	372
以质取信·····	373