

商业统计

SHANG
YE
TONG
JI

天津科学技术出版社

商 业 统 计

李惠村 刘伯午 鲁省棉 编著

天津科学技术出版社

商业统计

李惠村 刘伯午 鲁省棉 编著

*

天津科学技术出版社出版

天津市赤峰道124号

天津新华印刷一厂印刷

天津市新华书店发行

*

开本 787×1092毫米 1/32 印张 14 字数 296,000

一九八二年三月第一版

一九八二年三月第一次印刷

印数：1—21,700

统一书号：4212·11 定价：1.13元

前 言

社会主义商业统计是社会主义经济统计的组成部分，是认识商业经济现象的一门社会科学。

本书是在马列主义、毛泽东思想指导下，根据商业统计工作的方向、任务和制度，吸取建国以来商业统计工作的先进经验，并在我院原有教材和教学实践的基础上，经过征求各方面的意见，参考兄弟院校有关教材编写而成。全书共分十五章，第一至六章为统计原理部分，结合商业统计阐述了统计理论的一般问题；第七至十五章为商业统计部分。在编写中，我们力求理论联系实际，深入浅出，并适当加强了综合部门的商业统计内容。本书除可供大专和中专院校教学参考外，也可供广大商业统计工作者学习与工作参考之用。

本书第一、二、十四章由鲁省棉编写，第三、四、五、七、八、十一章由刘伯午编写，第六、九、十、十二、十三、十五章由李惠村编写，并由李惠村对全书进行了总纂。

在编写过程中，我们得到天津市统计局、天津市第一、二商业局计划处，天津市供销合作社计划处及有关商业部门和同志的大力支持和热情帮助，最后又蒙我院统计教研室主任刘儒同志提出了许多宝贵意见，在此一并表示衷心感谢！

由于我们水平所限，缺点错误，在所难免，恳请广大读者批评指正。

编者

一九八一年九月

目 录

第一章 商业统计的对象与任务	(1)
第一节 商业统计的对象	(1)
第二节 商业统计的理论基础	(4)
第三节 商业统计工作的任务	(5)
第二章 商业统计调查	(8)
第一节 商业统计调查的意义和内容	(8)
第二节 商业统计调查方案和种类	(11)
第三节 定期统计报表	(15)
第四节 典型调查	(19)
第五节 普查、重点调查和抽样调查	(24)
第三章 商业统计资料的整理	(27)
第一节 统计分组	(27)
第二节 统计汇总	(40)
第三节 统计表	(47)
第四章 商业统计分析指标 (一) 综合指标	(53)
第一节 绝对数	(53)
第二节 相对数	(55)
第三节 平均数	(61)
第五章 商业统计分析指标 (二) 动态数列	(89)
第一节 动态数列的概念、种类和编制原则	(89)
第二节 序时平均数	(94)
第三节 动态分析指标	(104)
第四节 分析动态数列常用的方法	(114)

第六章 商业统计分析指标 (三) 指数	(120)
第一节 指数的概念	(120)
第二节 综合指数	(122)
第三节 可变构成指数与固定构成指数	(128)
第七章 商品流转统计的基本问题	(135)
第一节 商品流转统计的意义	(135)
第二节 商品流转的分类	(137)
第三节 商品流转统计的基本指标	(143)
第四节 商品总流转额和商品纯流转额	(145)
第五节 统计商品目录	(148)
第八章 商品购进统计	(154)
第一节 商品购进的意义和分类	(154)
第二节 商品购进统计的主要指标	(157)
第三节 农副产品收购统计的意义和主要指标	(161)
第四节 农副产品购进的调查与分析	(169)
第五节 工业品收购统计的意义和主要指标	(173)
第六节 工业品收购的调查与分析	(176)
第七节 废旧物资回收统计	(183)
第九章 商品销售统计	(188)
第一节 商品销售的意义和分类	(188)
第二节 商品销售统计的主要指标	(191)
第三节 生产资料销售统计的意义和主要指标	(193)
第四节 生产资料销售的调查与分析	(198)
第五节 生活资料销售统计的意义和主要指标	(205)
第六节 生活资料销售的调查与分析	(212)
第七节 社会商品零售统计	(217)
第十章 商品调拨统计	(229)
第一节 商品调拨统计的意义	(229)

第二节	商品调拨统计的主要指标	(230)
第三节	商品调拨的统计分析	(233)
第十一章	商品库存统计	(255)
第一节	商品库存的意义	(255)
第二节	商品库存的分类和计算	(257)
第三节	商品流转速度	(269)
第四节	商品库存统计分析	(289)
第十二章	商品供需平衡统计	(297)
第一节	商品供需平衡统计的意义	(297)
第二节	社会商品购买力统计	(298)
第三节	社会商品供应量统计	(320)
第四节	商品供需平衡的统计分析	(323)
第十三章	物价统计	(329)
第一节	物价统计的意义	(329)
第二节	物价统计资料的搜集与整理	(330)
第三节	商品差价和比价统计	(336)
第四节	物价指数的编制	(341)
第五节	物价指数的分析	(361)
第十四章	商业劳动工资与商业机构统计	(370)
第一节	商业劳动统计	(370)
第二节	商业劳动效率统计	(379)
第三节	商业职工工资统计	(393)
第四节	商业机构统计	(399)
第十五章	商业统计的分析研究	(409)
第一节	商业统计分析研究的意义和步骤	(409)
第二节	商品购销调存平衡分析	(412)
第三节	商业企业经营管理的统计分析	(417)
第四节	市场分析	(429)
第五节	商业统计分析报告	(434)

第一章 商业统计的对象与任务

第一节 商业统计的对象

社会主义商业统计(以下简称商业统计)是社会主义经济统计的一个组成部分,是一门社会科学。它的研究对象是大量商业经济现象的数量方面。

马克思主义哲学告诉我们,社会一切事物都有它质和量两个方面,都是质与量的统一体。所谓质,就是一种事物和另一种事物相区别的内在属性和外部标志的总合;所谓量,是指事物的一种可以用数量来表示的属性,如规模、水平、内部结构、比例关系、发展速度等。研究现象的数量方面是认识事物的一个重要方面。毛泽东同志指出:“对情况和问题一定要注意到它们的数量方面,要有基本的数量的分析。”^①商业统计正是通过对商业经济现象数量方面的研究,从而揭示商业经济现象的本质及其规律性来认识商业经济现象的。例如,通过对商品购进、商品销售、商品库存的数量以及它们的构成、比例关系、发展变化情况等方面的研究,形成我们对商业经济现象的基本认识。如果不能全面、准确、及时地掌握这些数量方面及其消长变化情况,就不可能正确认识商业经济现象,就不能很好地为社会主义现代化建设服务,

^① 《党委会的工作方法》,《毛泽东选集》一卷本,1332页。

正象毛泽东同志所批评的那样：“……不懂得注意事物的数量方面，不懂得注意基本的统计、主要的百分比，不懂得注意事物质量的数量界限，一切都是胸中无‘数’，结果就不能不犯错误。”^①

由于任何现象的质与量两方面总是密切联系、相互依存的，所以商业统计研究商业经济的数量方面时，决不是“纯数量”研究，而是在质与量的辩证统一中研究其数量方面的。怎样理解在质与量的辩证统一中，研究商业经济现象的数量方面呢？

第一、研究商业经济现象的数量方面时，首先必须密切地联系研究其质的方面，即依据马克思主义政治经济学的理论，制订调查提纲，确定统计指标，进行科学的整理与分析。只有这样，才能正确地进行数量统计和基本的数量分析。例如，当我们研究商品流转的一系列指标数值时，如果不明确商品流转的概念及这些指标的经济内容和包括范围（即质的规定性），就无法进行数量统计，更谈不上基本的数量分析。同时，由于任何质量都表现为一定的数量，所以还必须用在一定质的规定条件下的量，去说明其质和发展变化规律。例如，利用国营商业购销计划的完成程度及其发展速度、库存数值及其对市场销售保证程度、物价水平、物价指数等指标数值，说明市场的形势。

第二、研究商业经济现象的数量方面时，必须研究和注意决定事物质量的数量界限。由于质和量之间存在着相互转化的关系，所以在研究量的同时，还必须要研究和注意决定

^① 《党委会的工作方法》，《毛泽东选集》一卷本，第1332页。

事物数量的数量界限。例如，在粮食收购上，有购留比例作为收购的政策界限；在检查商品流转计划完成情况时，有决定完成或没有完成计划的数量界限。

还应指出，商业统计研究商业经济现象的数量方面，是从大量观察来研究的。例如，商品流转包括商品购进、商品销售、商品库存等环节，商业统计在研究这些现象的数量方面时，不是研究某一时期某一商业企业、某一商业系统、或某一地区商业部门的一次买卖活动的个别现象，而是研究其买卖活动的大量现象。因为，只有这样才能撇开次要的特征和偶然因素的影响，反映商业经济现象的本质及其发展变化规律。但是，这并不排除对个别现象的研究，因为大量现象是由许多个别现象组成的，而大量观察的结果必然趋向一般化、抽象化，因此又需要根据商业统计的研究目的和研究对象的特点，有选择地抽取典型单位、重点单位等进行深入研究，这样对商业经济现象的认识则更为深刻和丰富。

此外，商业统计还要分析自然和技术因素对于商业经济现象的影响。例如，分析商品质量和季节变动对商品销售的影响；分析商业设备对商业劳动效率的影响等。但并不研究自然与技术因素本身。因为自然和技术本身的研究，是属于自然科学的研究范围。

综上所述，商业统计是在质与量的辩证统一中，研究大量商业经济现象的数量方面，从而揭示商业经济现象的本质与发展变化规律的一门社会科学。

商业统计的研究对象，决定了商业统计应以商品流转统计为中心内容。本书除在统计学原理部分概述商业统计的对象、任务，以及商业统计资料的调查、整理和分析外，在专

业统计部分，主要讲述商品流转统计。在论述商品流转统计的各章中，先从经济理论方面论述商品流转统计的概念、意义和任务，然后分别叙述商品流转数量和金额等统计资料的搜集、整理和分析，也研究商品流转中的质量指标如价格、劳动、流通费和财务等统计指标，最后还研究为保证商品流转所必备的物质基础，即商业网统计。

第二节 商业统计的理论基础

商业统计在研究商业经济现象的数量方面时，必须以马列主义、毛泽东思想为理论基础，才能用正确的立场、观点和方法设置统计指标，进行统计调查、整理和分析，才能正确认识商业经济现象的本质及发展规律。

辩证唯物主义与历史唯物主义是无产阶级的世界观和方法论。商业统计必须坚持唯物论的反映论，尊重客观事实，一切从实际出发，如实反映情况，发扬党的实事求是的优良传统；坚持唯物辩证法，分清事物发展过程中的主流与支流，本质和现象，在注意一种主要倾向的同时，也要注意可能掩盖着的另一种倾向；坚持唯物史观，坚持群众路线，依靠群众办统计。

马克思主义政治经济学是研究社会生产关系发展规律的科学。商业统计在研究商业经济现象的数量方面时，必须用马克思主义政治经济学所阐明的概念和经济规律为指导。如果不理解商品、商品流转、物价、工资等经济概念的涵义，就无法正确统计它们的数量变化；如果不理解社会主义商品生产条件下的价值规律以及积极平衡的经济理论，就不能对

物价变动及商品供需情况进行科学的分析研究。

党的各项经济政策是根据政治经济发展规律的要求而制订的，体现了广大人民群众的根本利益，是各项工作的依据。也是商业统计的依据。如果不能正确理解党的“发展经济，保障供给”的财经工作总方针，及商业和物价工作的具体方针、政策，就无法正确认识商业经济现象。

第三节 商业统计工作的任务

为社会主义建设服务，是社会经济统计工作的方向，也是商业统计工作的方向。遵循这一政治方向，商业统计工作的基本任务是：运用各种调查统计方法，准确、及时、全面地搜集、整理和分析研究商业活动的统计资料，为各级领导机关了解商业经济情况、决定政策、编制和检查计划、安排市场、指导工作提供依据。具体地说，可以概括为以下几方面：

一、为党政领导机关决定和检查商业政策提供依据

为了指导工作，党和政府经常要制订各项政策；而制订政策，首先要了解情况。统计工作必须提供各项基本统计资料和典型资料以作为党政领导制订政策的参考。商业统计也是如此。例如党和政府要制订物价政策，就必须了解各地区、各流转环节和商品的品种之间的价格差异，以及各种商品的产、供销等方面的统计资料，作为制订物价政策的依据。同时，商业统计还要通过统计资料，分析研究商业政策的贯彻执行情况，及时发现问题，提出建议，以便党政领导机关采取措施，保证商业政策的落实。例如，在农副产品收购中，

是否贯彻了“按质论价，优质优价”的价格政策，是否合理地安排了购留比例，都需要统计部门搜集数字资料 and 具体情况，进行认真的检查。

二、为党政领导机关编制和监督商业计划提供依据

商业统计是制订商业计划的基础，是党政领导机关对商业实行计划管理的工具。要使商业计划建立在切实可靠的基础上，就需要有准确的统计资料为依据。例如，在编制商品流转计划时，就要有工农业生产、社会商品购买力、商品收购、销售、库存等统计资料作为依据。

编成计划，仅仅是计划的开始，并不等于已经实现计划任务。因此，在计划执行过程中，必须对其执行情况进行统计检查和监督。在检查与监督计划执行情况时，不仅要看计划的完成程度，而且要看到在计划执行的过程中，政策的落实情况。对于完成计划和执行政策好的单位，应注意总结经验加以推广；对由于主观原因完成计划不好或执行政策不好的，应及时指出存在问题，提出积极建议；对于某些不执行计划甚至违反党的政策、破坏国家计划、弄虚作假的现象，必须坚决揭露，及时反映，以便领导机关及时采取有效措施，加以纠正，促进计划的完成或超额完成，保证党的政策的贯彻执行。

商业统计除为编制计划和监督计划的执行提供资料以外，还为修订计划提供资料。因为计划的编制不可能绝对周密。在计划开始执行后，如果发现偏差，即应予以修订。例如对农村商品零售额，在制订计划时由于对落实农村的各项经济政策后，农民购买力的迅速提高估计不足，到计划期开始后才发现商品供不应求，这就要根据新的商品零售资料，相

应地增加农村零售额计划。可见，商业统计又是修订商业计划，提高商业计划工作质量的重要依据。

三、为经营管理商业提供依据

党的商业方针、政策和计划，由各级业务部门来具体贯彻执行。各级业务部门为了经常了解各项方针、政策和计划的贯彻执行情况，指导业务工作、改善经营管理，必须经常掌握有关的统计资料，不断改善服务态度，提高服务质量，更好地为人民生活和工农业生产服务。比如，商业部门为了加强经营管理，就要了解商业企业的商品流转速度、商品库存及其构成，商业劳动效率、费用水平以及利润率等情况，这就需要商业统计提供这些方面的统计资料，并结合调查研究，总结经验，发现问题，提出建议，以便进一步改善经营管理。

开展社会主义劳动竞赛是改善经营管理的有效措施之一。统计要为开展社会主义劳动竞赛提供必需的资料。运用各种群众喜闻乐见的形式公布评比情况，鼓励先进，鞭策后进，使群众比有对象，赶有目标，以更好地调动群众的积极性，为改善企业管理，加速社会主义现代化建设多做贡献。

第二章 商业统计调查

马克思主义认识论告诉我们，要正确认识客观事物，必须经过一个从感性认识到理性认识的发展过程。因此，商业统计研究商业经济现象的数量方面，揭示其本质和发展规律的过程，也必须是一个从感性认识到理性认识的发展过程。它包括：商业统计调查、商业统计整理和商业统计分析三个紧密相联的阶段。其中任何一个阶段发生了差错，都会影响整个统计工作的质量。为此，有必要对这三个阶段的基本理论和方法分别讲述。本章介绍商业统计调查方面的基本理论和方法。

第一节 商业统计调查的意义和内容

一、商业统计调查的意义

商业统计调查是商业统计的第一阶段。它是根据调查目的，采用科学的调查方法，对所研究的商业经济现象有组织、有计划地搜集统计资料的过程。商业统计调查是初步接触实际情况，直接占有原始资料，属于感性认识阶段。“只有感觉的材料十分丰富（不是零碎不全）和合于实际（不是错觉），才能根据这样的材料造出正确的概念和论理来”。^①

^① 《实践论》，《毛泽东选集》一卷本，第267页。

可见，商业统计调查是商业统计整理、分析的前提与基础。如果商业统计调查的资料不准确、不及时，必然影响商业统计整理和分析的正确性。所以，坚持唯物论的反映论，认真做好商业统计调查，对于保证商业统计工作的质量、完成商业统计工作的任务具有十分重要的意义。

商业统计调查必须在马列主义立场、观点、方法的指导下，根据商业统计调查方案的统一规定，达到准确、及时两个基本要求，做到数字准、情况明，反映及时。

二、商业统计调查的主要内容

商业统计调查的内容很广泛，也比较复杂。主要调查内容应根据社会主义建设发展的各个时期的政治经济任务、市场情况的变动和商业经营管理的要求来确定。一般来说，围绕以下几方面进行。

1. 为编制商业计划和检查计划执行情况开展调查。如在编制商品流转计划前，不仅要掌握商品购、销、调、存等全面资料，还要对工农业生产、市场变化等具体情况进行调查，使商品流转计划建筑在可靠的基础之上；在商品流转计划的执行过程中，要调查计划执行的进度，完成或未完成计划的情况及原因，以便及时发现问题，采取措施，加以解决，推动计划的全面超额完成。

2. 为了摸清市场的变化规律开展调查。如调查主要商品货源的增减，看生产发展变化对货源的影响；调查商品供应的构成和去向，看人民生活需要和消费水平的变化；调查主要商品在不同地区的销售情况，看城乡供应的发展变化；调查货币流通量和银行存款，看购买力未实现部分对商品供应的影响等。

3.根据商业部门经营管理上的需要开展调查。为了改善企业管理、提高服务质量,商业部门需要调查其本身的经营能力、费用水平、劳动效率、资金周转等方面的情况。

商业行政管理部门、农产品采购企业、工业批发企业、零售企业等单位在商品流通过程中的地位、作用和工作重点均不相同,所以围绕上述内容进行的统计调查也应各有侧重。

商业行政部门一般侧重于综合性的统计调查,主要是根据党对商业方面的方针政策,编制商业计划、组织综合平衡和安排零售市场的要求来进行调查。

农产品采购企业的统计调查,主要是调查农、副、土、特产品的生产和收购情况。从发展生产入手,积极开展多种经营,加强农产品收购,增加农业生产资金,这是商业部门贯彻政策、支援农业的一项重要任务。为此要调查现有哪些农副产品,主要农副产品产量有多少,商品量有多少,提供的商品量能否满足市场需要和保持合理库存等等。

工业品批发企业主要是调查经营范围内的工业品产量、收购量、销售量各有多少;为了保证市场正常供应和适应特殊情况的变化,需要保持多大库存才算合理;产供销是否基本平衡,存在哪些问题等。

零售企业为了做好生活资料的供应工作,更好地满足人民日益增长的物质和文化生活的需要,必须对生活资料的需要进行调查,特别是旺季到来之前,农村夏收预分和秋收决算分配时,更要及时进行调查。