

经济热点百题问答

许卯松 聂春梅 姜振铎 编著



新时代出版社

经济热点百题问答

许卯松 聂春梅·姜振铎 编著

新 时 代 出 版 社

(京)新登字 105 号

60-90/11

内容简介

本书提出了在建立和发展社会主义市场经济的过程中,广大群众较为关注的一百个经济热点问题,用社会主义市场经济已经比较成熟的理论观点和经济企业界已经获得成功的经营实例,作了解答。全书共分三个部分:第一部分,阐述了有关市场和机制、企业和经营机制,对外贸易和关贸总协定等问题和知识;第二部分,阐述了有关股票、债券和房地产方面的问题和知识;第三部分,从国内外企业家的经营之道中,总结提炼出共同的经验。本书对企业领导和管理人员、有志步入企业界的大专院校毕业生、私人企业家和个体经营者、政府机关分离出来和部队转业从事生产经营的干部等是一本有益的读物。也可供宣传理论干部和政治工作者解答群众学习中提出的问题作参考。

*

经济热点百题问答

许卯松 聂春梅 姜振铎 编著

*

新时代出版社出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号)

(邮政编码 100044)

新华书店经售

北京市密云县印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开本 9.25 印张 200 千字

1993 年 9 月第 1 版 1993 年 9 月第 1 次印刷 印数:00 001—8 000 册

ISBN 7-5042-0177-4/F·32

定价:6.60 元

前 言

党的十四大以后,关于社会主义市场经济的理论和实践,已经成为人们关注的热门话题。许多经济理论工作者正在研究和探讨有关深层次的理论问题,广大经济企业界人士正在脚踏实地探索走向社会主义市场经济的必由之路。而广大的人民群众对此既关注又陌生,其中一部分人刚刚涉足或准备跨入市场经济的大海洋之中,他们热切期望有一本常识性的普及读本,帮助他们解答一些疑难问题。本书就是本着这个宗旨而编写的。

社会主义市场经济是一个新的课题,我们许多人对此并不熟悉,产生一些疑难问题是可以理解的。我国长期实行计划经济体制,许多人对此已经习以为常,在向社会主义市场经济过渡中,也会遇到不理解、想不通的问题,这就需要学习新理论、新知识。为此,本书对一些基本理论、思想认识以及当前经济中的热点问题作了回答,它将帮助读者提高认识、转变观念、轻装上阵。按照市场经济的要求进行经济管理更是一个新生事物,许多人对此还没有亲身的感受,或者感受不深。为此,本书以中外企业家的成功的经营之道为实例。着眼于帮助人们了解和掌握经营中的一般知识,提高经营管理水平。

本书采用问答方式编写。本着实事求是的原则,选题是从人们经常议论和关注的问题中提出来的,用社会主义市场经济比较成熟的理论观点和经济企业界比较成功的经营实例来

加以回答,力图从理论和实践的结合上解答清楚。根据所提问题的内容,有的侧重于从理论上多作阐述,有的侧重于实践经验的介绍。其目的都是为了使读者获得更多的理论和知识。

本书由许卯松、聂春梅、姜振铎三人合作编著。许卯松同志设计了编写框架,聂春梅副教授撰写了 1—30 题,姜振铎副教授撰写了 31—60 题,许卯松同志撰写了 61—100 题。在编写过程中,参阅了近斯报刊及一些著作所发表的理论观点和实例,在此对有关作者表示谢意。

作者

1993 年 6 月

目 录

一、市场·企业·贸易

1. 怎样认识社会主义市场经济?	1
2. 社会主义市场体系的功能和作用是什么?	5
3. 什么是经济运行机制?	7
4. 什么是市场机制?	8
5. 什么是竞争机制?	10
6. 什么是生产资料市场? 生产资料市场有哪些特点?	13
7. 什么是消费品市场? 它和生产资料市场有何区别?	16
8. 什么是金融市场? 金融市场有哪些作用?	17
9. 什么是劳务市场? 社会主义劳务市场的特点是 什么?	20
10. 什么是技术市场?	23
11. 什么是信息市场? 信息市场有什么作用?	26
12. 什么是买方市场和卖方市场?	28
13. 什么是期货交易市场?	30
14. 什么是世界市场? 当今世界市场流行哪些市场 形式?	33
15. 怎样认识我国社会主义市场经济的国内市场与 世界市场接轨的问题?	36
16. “跳蚤市场”为什么具有吸引力?	38
17. 什么是企业经营机制?	40
18. 企业经营的核心是什么?	42

19. 什么是企业集团授权经营?	44
20. 企业兼并有何积极意义?	46
21. 怎样认识跨国公司?	48
22. 怎样认识“下海”?	50
23. 怎样认识“倒爷”?	53
24. 怎样认识经纪人?	56
25. 什么是信用卡?	59
26. 消费者有哪些权利? 何谓“先行负责制”?	60
27. 在国际商务交往中,为什么必须进行资信调查?	63
28. 什么是保税和保税区?	65
29. 什么是普惠制?	66
30. 什么是最惠国待遇?	69
31. 关贸总协定的基本内容是什么?	72
32. 关贸总协定的基本原则和规则是什么?	74
33. 加入关贸总协定的方式和程序有哪些?	76
34. 关税和贸易总协定多边谈判进行了几次?	78
35. 中国为什么要恢复关贸总协定席位?	80
36. 中国恢复关贸总协定席位谈判的困难是什么?	81
37. 加入关贸总协定对我国经济的意义和影响有哪 些?	83
38. 为适应“入关”的需要,我国应采取哪些对策? ...	87

二、股票·债券·房地产

39. 什么是有价证券?	89
40. 证券投资有哪些风险?	92

41. 如何避免或减少证券投资的风险?	94
42. 如何计算证券投资收益?	97
43. 什么是股份公司? 它有什么积极作用?	100
44. 什么是股票?	103
45. 怎样发行股票?	106
46. 怎样进行股票交易?	109
47. 影响股票价格的因素有哪些?	111
48. 什么是股票价格指数?	113
49. 内部职工持股应遵循哪些原则?	115
50. 什么是债券?	117
51. 怎样买卖债券?	120
52. 我国政府对证券市场宏观管理的措施有哪些?	121
53. 什么是房地产市场?	125
54. 房地产市场的特点是什么?	127
55. 房地产市场有哪些作用?	129
56. 如何计算土地补偿和安置补助费?	130
57. 福利型住房制度的弊端有哪些?	131
58. 我国城镇住房制度改革的方向和途径是什么?	134
59. 个人如何进行购房投资?	135
60. 个人如何进行房地产证券投资?	139

三、经营之道·成功之路

61. 怎样抓住机遇取得竞争的胜利?	140
62. 怎样把握时代动向, 取得经营的成功?	144
63. 企业怎样做到“适者生存”?	147

64. 企业怎样才能“绝处求生”？	151
65. 质量是企业的生命的含义是什么？	154
66. “艰苦奋斗”“勤劳致富”过时了吗？	158
67. 如何因地制宜开发经济？	163
68. 竞争对手能否“吴越同舟”？	166
69. 企业家应该“唯利是图”吗？	169
70. 经营者应当“自卖自夸”还是“家丑外扬”？	173
71. 为什么许多企业都竭力推出“拳头”产品？	176
72. 采用“跟随超越”的经营手法有何好处？	180
73. 怎样才能以快取胜？	183
74. 怎样占领空白市场和潜在市场？	188
75. “薄利多销”怎样才能获得成功？	192
76. 厚利是不是一定滞销？	194
77. 多角经营有什么优越性？	198
78. “独占鳌头”需要具备哪些条件？	202
79. “独辟蹊径”为什么能取得经营成功？	206
80. 做生意也有“灵感”吗？	209
81. “反弹琵琶”是什么经营思想？	212
82. 怎样运用广告宣传开展市场竞争？	216
83. 你知道“借椽卖珠”的含义吗？	220
84. “一招鲜，吃遍天”是什么经营思想？	224
85. 经营者怎样“以巧取胜”？	228
86. 在市场竞争中怎样“以奇制胜”？	231
87. 商业竞争取胜的根本是什么？	234
88. 为什么要把顾客当作“上帝”？	238
89. 怎样赢得“上帝”的心？	242
90. “麦当劳”的“QSC+V”观念是什么意思？	246

91. 为什么企业家必须具有名牌意识?	249
92. 为什么企业家必须具备反间谍意识?	252
93. 企业家如何“巧用人才”?	255
94. 为什么说“点子”是企业发展的“加速器”?	259
95. 为什么说科技人员是“财神”?	264
96. 科技人员怎样冲出“围城”?	267
97. 怎样运用科学技术来提高企业竞争的实力? ...	271
98. 什么是“剑桥现象”?	275
99. 怎样开发和利用“中介资源”?	279
100. 为什么说“信息灵,财源到”?	282

一、市场·企业·贸易

1. 怎样认识社会主义市场经济？

市场经济是以市场为取向的经济，是通过市场机制来配置社会资源的一种经济形态。

所谓“市场取向”就是指经济的运行以市场为基础，将市场机制置于分配一切社会资源的枢纽地位。社会的生产、流通、分配和消费各个环节主要靠市场机制来调节。政府部门将不再通过行政命令直接干预企业、而是通过有关的法律、法令、非指令性的计划，以及税收、利率、产业政策等经济杠杆来规范和调节企业的经济活动。所以，简单说，市场取向就是价值规律的取向。

(一) 市场经济与商品经济的联系和区别

市场经济不是从来就有的。市场经济是商品经济发展到一定高度阶段的表现形式。是发达的商品经济。有人认为市场经济与商品经济就是一回事，这是“等同论”，不科学。市场经济与商品经济是既有联系又有区别的两个经济范畴。从联系方面看，第一，两者的核心都是市场；第二，没有商品经济就没有市场经济，市场经济一定是商品经济；第三，两者都遵循共同的运行规律，通过交换实现生产者的物质利益。

然而，两者之间的区别是很明显的：第一，对应的概念不

同。与商品经济对应的概念是自然经济和产品经济。人类社会只能在自然经济之后,经过商品经济的充分发展阶段才能进入产品经济阶段。而与市场经济相对应的概念是计划经济。传统的集中计划经济是不承认市场经济的,而市场经济的提出则与传统的计划经济相对立。第二,回答的问题、强调的重点不同。商品经济回答的是在社会分工不同和经济主体之间利益不同的条件下,人们之间的劳动交换必须通过物的交换来实现,强调以价值为基础实行等价交换,不得无偿调拨。而市场经济回答的是资源配置方式。强调在商品经济条件下,通过市场机制配置资源最有效的方式。

(二)社会主义市场经济与资本主义市场经济的联系和区别

两者的联系表现在:都遵循市场三大规律,即:价值规律、供求规律、优胜劣汰规律。并具有共同的特点:第一,自动性。企业具有自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的经济实体。无数商品生产者在市场上交错进行的购销活动,构成社会经济活动的有机体。单个商品生产者就是这个有机体中活的细胞,它们在市场优胜劣汰的强制下,自动发育成长,逐渐走向成熟。第二,开放性。与封闭的自然经济不同,在市场经济条件下,市场的扩大是它生存和发展的条件。为此,人们不仅要打破狭隘的地方市场、行业市场观念,而且要开拓国内市场、拓展国际市场。市场能够把生产、消费有机地联结起来,使生产决定消费、消费又引导生产,使生产和消费互相促进,共同发展。一旦新产品进入市场,它就引发新的消费需求,具有相对的无限性。第三,有效性。在市场上价格竞争与利益激励像一只无形的手,推动商品生产者不停息地去追求和采用新技术。这个过程是无止境的。技术新了还要再新,成本低了还

要再低,否则就会被淘汰。市场能有效地促进新的产业的兴起和生产社会化水平的提高,将资金引向经济效益高、社会急需发展的部门和企业,从而有利于宏观效益的提高。第四,可靠性。市场经济有本身发展的自发性、盲目性、调节的滞后性,因此,它也并不是万能的。所以,现代化市场经济,必须有政府对经济的宏观管理和计划调控,来干预市场运行。第二次世界大战以后,一些国家都注意发挥政府的合理调控作用,现在已经没有完全自由的,不受政府调控的市场经济。从以上市场经济的特点可以看出:既不能把市场经济与资本主义等同起来,也不能把它与社会主义对立起来;市场经济可以与资本主义相结合,也可以与社会主义相结合。

社会主义市场经济与资本主义市场经济又有着根本的区别,前者以生产资料公有制为基础,后者以生产资料私有制为基础。正是由于生产资料所有制基础不同,决定二者之间又有以下几个方面的区别:第一是配置资源的宏观目的不同。社会主义条件下,生产资料的公有制是主体,绝大多数生产资料归全民或集体公有,生产的目的不是资本家的私利,而是为了满足整个社会成员的物质文化需要。我们搞市场经济,承认经济主体的局部利益和收入的差别,这只是实现利益的过程和手段,最终要实现共同富裕,不搞两极分化。第二,市场主体之间经济关系的性质不同。在社会主义公有制内部,各个企业之间既有个别利益、近期利益差异的一面,又有公有制决定其整体利益、长远利益即根本利益一致的一面。这与资本主义私有制条件下,经济主体之间的利益对抗,损人利己的关系有着本质的不同。社会主义市场主体之间可以形成互助互利的新型社会经济关系。第三,宏观调控的条件和效果不同。社会主义不存在资本主义社会生产社会化和资本主义私有制的基本矛盾。

盾。社会化大生产和生产资料公有制,为国家宏观调控提供了很好的条件。随着社会主义市场发育和健全,随着宏观调控手段的完善,社会主义经济将会比资本主义经济更加协调有序地向前发展。

(三)社会主义市场经济有什么重大的功能

第一,能够有力地调动企业和生产者的积极性不断高涨;第二,能强有力地推动生产社会化不断向深度和广度发展;第三,能强有力地促进生产技术和经营管理水平不断提高;第四,有利于社会合理地分配社会劳动,使资源配置优化,调节总供给与总需求的平衡。一句话,就是能大大推动生产力的发展,更好地满足人民群众日益增长的物质文化需要。

在社会主义公有制基础上搞市场经济,前人未曾做过,马列本本上未曾讲过。党的十四大确认社会主义市场经济,承认市场经济对社会主义国家的资源配置起基础性调节作用,显然是思想的大解放,是对社会主义认识的一个飞跃,是对科学社会主义理论的突破。

广东的改革开放先走了一步,实质上是实行市场导向的改革先走了一步,市场导向的改革给广东的经济注入了强大的活力。广东国民生产总值已提前于1987年实现第一个翻番,1992年又登上一个新的台阶。各种综合经济实力,从原来落后的省份跃上了全国的前列。作为改革开放综合试验区的广东能取得这样显著的成绩,除了坚定不移地执行改革开放的政策之外,一个根本原因就在于敢于解放思想,从实际出发,走了一条迈向社会主义市场经济之路,初步建立了一套新的经济管理体制和经济运行机制,初步显示出了有中国特色的社会主义的优越性。

2. 社会主义市场体系的功能和作用是什么？

社会主义市场体系，从不同的角度划分，有许多不同的类型。这里所讲的市场体系，是依据进入市场的商品形态来划分的，它是生产诸要素、采用商品或价值形态，通过市场活动在流通中的结合体，也就是各类生产要素市场的有机综合体。它必须具备完整性和统一性，不能残缺不全，不能条块分割或搞地区封锁。在社会主义市场体系中，商品市场、资金市场和劳务市场是最根本的市场，也称为市场体系的三大支柱。其中商品市场是整个市场体系的基础与主体。金融市场在社会主义市场体系中属于中枢地位，劳务市场是社会总劳动调配、交换、培训、贮备和调节的场所，是社会主义市场体系的重要组成部分。

社会主义市场体系应该是建立在公有制为主体、多种经济成分并存的所有制结构基础上，统一的、规范的、开放和竞争的市场体系。

（一）社会主义市场体系的功能

在社会主义市场体系中，各种市场要素相互联系，相互作用，使得市场有如下功能：

（1）资源配置功能。市场体系是资源配置的调节器，它集中表现在：一是通过优胜劣汰，使有限的资源集中到较先进的企业手里，从而达到合理配置；二是价值规律自发调节生产资料和劳动力在各个生产部门的分配，从而使各生产部门之间能够达到大体平衡。市场体系配置资源的功能，是它最根本的功能。由价值规律引发的这一功能，是社会力量不能取代的，这一功能的发挥程度，将决定社会经济发展进步的程度。

（2）平衡供求功能。市场是商品交换关系的总和，成为供

给与需求的纽带。在社会再生产过程中,供给与需求是不断变化的,而这两者间的平衡协调,则要靠有效竞争的市场体系来完成。因为在市场上,由于价值规律的作用,生产要素会充分活动,使生产与消费相互沟通,完成供求之间的供求平衡。

(3)利益调整功能。在收益最大化原则的驱动下,资金和劳动力会自发地从效益差的部门退出而涌入效益好的部门。这是一种自发的利益调整。当然这种自发的调整不能自动形成合理的分配关系,在社会主义市场体系中,市场还要通过市场价格及与价格有关的税收、利率、工资、税率等经济杠杆来进行利益调整。

(4)市场体系的服务功能。完善的市场体系除了直接从事商品买卖的各种机构之外,还存在一系列为商品买卖提供服务的设施和机构,如银行、信托公司、保险机关和技术咨询部门等等,为生产者和消费者提供种种便利。

(5)信息传递、反馈功能。市场体系是各种经济信息的集散地,市场行情是整个经济活动的综合反映,也是国民经济的寒暑表,在市场上,生产者、经营者和消费者可以通过供求、价格等信息的传导反馈,了解行情,合理安排生产和消费。作为调节者的国家各级经济部门,也能通过大量的信息反馈,掌握市场动向,为调节市场,制订经济计划和进行营销决策提供可靠依据。

(二)社会主义市场体系的作用

(1)市场体系是实现社会化大流通的载体。因为商品流通必须通过市场来进行,没有市场,也就不能进行真正意义上的商品流通。商品大量流通需要完善的市场体系,市场体系的建立、健全和完善,会使流通的潜能发挥出来。

(2)市场体系是搞活企业的必要条件,市场是企业的外部

环境,企业的一切活动,都离不开市场,都必须经过市场的过滤、消化、吸收和协调。市场体系是企业之间社会经济联系的纽带;是企业展示活力的舞台;是引导企业行为合理化的航标。市场体系的发育与完善,将直接关系到企业转换经营机制的成败。

(3)市场体系是转变政府职能、实行间接调控的必要前提。只有建立起完整的市场体系,政府能及时获得需求总量和需求结构变化的信息。抓好经济总量平衡以及重大比例关系的协调,制定和校正国民经济和社会发展规划,有效地通过经济手段对经济进行间接调控。如果市场体系发育程度低,或市场体系不健全,政府职能就不能转换,间接调控就不能实现。

3. 什么是经济运行机制?

社会经济肌体是由各部分、各系统构成的。各部分、各系统在相互关联和彼此协调中进行不断的运动,这就是运行。支配国民经济运行的相互联系、相互作用的经济规律和经济杠杆的总和就叫做经济运行机制。它是使经济肌体能够协调运动、调节社会总劳动按比例分配的方式和手段。

就某个国家的具体运行机制来说,它包括经济运行的目标、决策、信息传递、动力、调节方式等主要内容,这些主要内容构成了一个社会经济运行机制的框架。

市场经济的实现必须靠运行机制来保证。我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。建立社会主义市场经济体制,需要进行一系列的工作,而培育和完善市场经济的运行机制是一项基本的工作。当前研究的重点应是经济运行机制的转换问题。这一机制应该是计划与市场融为一体的