

怎样做好 企业思想政治工作

任川鸿著 上海人民出版社



怎样做好 企业思想政治工作

任川鸿 著

上海人民出版社

责任编辑 张宝妮
封面装帧 王建纲

怎样做好企业思想政治工作

任川鸿 著

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路 54 号)

新华书店上海发行所经销 江苏如东印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 3.75 字数 74,000

1989 年 12 月第 1 版 1989 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—8,200

ISBN7-208-00663-6/D·96

定价 1.05 元

前 言

加强和改进企业思想政治工作，是我国社会主义现代化建设和改革、开放顺利进行的重要保证。现阶段企业思想政治工作正面临着一个新的课题，就是如何在改革、开放的环境中，探索出一条坚持贯彻实行厂长(经理)负责制，坚持企业党组织是企业的政治核心，工会、共青团、妇女组织密切配合，思想政治工作专职干部和行政业务干部同心协力，依靠全体党员、团员、先进模范人物、班组长和工会、妇女工作积极分子一起来做好思想政治工作的新路子。

改革、开放的新形势，更迫切需要企业把思想政治工作与生产经营有机地结合起来，把管人、管事、管思想统一起来，把各方面的积极性调动起来，使企业思想政治工作真正服从、服务于发展生产力。近几年来，许多同志都在思考和探索这个问题，有的已积累了不少经验。中央领导同志多次指出要加强和改进思想政治工作，一定要把加强思想政治工作作为坚持四项基本原则的实际措施，为我们做好企业思想政治工作指明了方向。正是基于这一指导思想，我总结了自己和身边一些同志多年的实践经验，写了这本书。在写作的过程中，从企业实际应用的角度出发，力求通俗易懂，努力运用心理学、社会学、行为科学和现代管理科学等基础知识，对传统有效的思想政治工作方法进行了归纳整理，同时也吸收了一些

新的方式方法，做到继承和创新相结合。

由于本人工作能力和写作水平有限，不当之处在所难免，
诚请读者指正。在写作和修改过程中，得到辽宁省本溪钢铁
公司、中国纺织职工思想政治工作研究会许永安、吴玉彦同
志、上海纺织工业局宣传处邵煜栋同志和本书编辑的热心指
导、帮助，在此一并表示感谢。

任川鸿

1988年12月

目 录

前 言	1
-----------	---

第一章 新时期企业思想政治工作的地位和作用	1
-----------------------------	---

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. 认清新时期企业思想政治工作的重要意义 | 1 |
| 2. 摆正新时期企业思想政治工作的服务地位 | 3 |
| 3. 明确新时期企业思想政治工作的艰巨任务 | 6 |
| 4. 掌握新时期企业思想政治工作的基本内容 | 8 |

第二章 新时期企业思想政治工作的方针、原则和制度	11
--------------------------------	----

- | | |
|-------------------------------|----|
| 1. 贯彻企业思想政治工作的疏导方针 | 11 |
| 2. 遵循企业思想政治工作的基本原则 | 13 |
| 3. 坚持企业思想政治工作的民主协商制度 | 15 |
| 4. 切实处理好企业思想政治工作与各方面的关系 | 17 |

第三章 企业思想政治工作的方式方法	30
-------------------------	----

- | | |
|--------------------|----|
| 1. 动之以情 晓之以理 | 30 |
| 2. 理解信任 平等相待 | 32 |

3. 尊重自尊	激励上进	33
4. 协商对话	沟通思想	35
5. 指明起点	帮助迈步	37
6. 对症下药	因人而异	39
7. 抓准苗头	防患未然	40
8. 贵在及时	恰到好处	42
9. 和风细雨	入微诱导	43
10. 潜移默化	思想渗透	45
11. 分析估价	注意激励	46
12. 因势利导	促进转化	47
13. 寻求“共鸣”	架起“桥梁”	48
14. 当好“参谋”	不打“官腔”	50
15. 设身处地	将心比心	51
16. 宣传说理	全面辩证	52
17. 广泛倾听	把握“热点”	54
18. 掌握个性	因人施教	55
19. 讲究艺术	善于言表	57
20. 针对“病情”	改“方”换“药”	59
21. 正面教育	灌输引导	61
22. 榜样示范	典型引路	64
23. 报告演讲	启迪心灵	66
24. 座谈研讨	共同提高	69
25. 寓教于乐	形式多样	70
26. 表扬为主	批评为辅	72
27. 推心置腹	促膝谈心	77
28. 走访家庭	融洽感情	79

29. 抓住“两头” 推动“中间”.....	81
30. 抓好“中间” 促进“两头”.....	82
31. 正人正己 言传身教.....	85
 第四章 企业思想政治工作的科学管理.....	88
1. 提高企业思想政治工作的水平.....	88
2. 维护企业思想政治工作的权威.....	90
3. 实行企业思想政治工作的系统管理	93
4. 推行企业思想政治工作的目标管理	95
5. 采用企业思想政治工作的定量管理	98
6. 加强企业思想政治工作的信息管理.....	101
7. 搞好企业思想政治工作的理论研究.....	104
 编 后	107

第一章

新时期企业思想政治工作的地位和作用

1. 认清新时期企业思想政治工作的重要意义

社会主义初级阶段的企业思想政治工作，既是党的思想政治工作的一个重要方面，也是企业现代化管理不可缺少的重要组成部分。随着全面深化改革和对外开放的进一步扩大，企业思想政治工作的任务不是减轻了，而是大大加重了，工作的要求也更高了。企业经济要发展，生产技术水平要提高，经营管理要加强，要建设一支有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍，这些都离不开强有力的思想政治工作。正如党的十三大报告明确指出的那样：“改革、开放和社会主义商品经济的发展，要求我们必须重视、加强和改进党的思想政治工作。”

具体地说，企业思想政治工作在社会主义现代化建设中的重要意义和作用，可以从以下几个方面来认识。

第一，企业思想政治工作是实现党对企业领导的一个基本途径。

企业各级党的组织，不是向职工发号施令的权力组织。加强党对企业的领导，主要靠强有力的思想政治工作，用马克思主义和共产主义思想教育职工，用党的路线、方针、政策去鼓

动职工,用实现四化、振兴中华的精神去凝聚职工的力量,激发他们的劳动热情,激励他们改革开拓,艰苦创业,为发展企业,建设富强、民主、文明的社会主义现代化国家而奋斗。如果放弃思想政治工作,职工不了解什么是社会主义,什么是共产主义,不理解党的路线、方针、政策,就不可能与党中央思想一致,步调一致,目标一致,就不会有齐心协力、团结奋斗干四化的局面,党的领导也就不可能在企业中得到体现。从这个意义上说,企业思想政治工作直接关系到党的领导作用在基层的体现和党的总任务、总目标在基层的落实。

第二,企业思想政治工作是坚持企业社会主义方向的重要保证。

现代化在不同社会制度下的实现,有着不同的发展方向。发达的资本主义国家的生产和生活尽管已经实现了现代化,但其生产资料的私人占有和追求剩余价值的生产目的,使多数人仍然不能摆脱受剥削、受压迫的命运。在社会主义的我国,企业生产资料公有制占主体,生产的目的是满足广大人民群众日益增长的物质和文化生活的需要。要保证企业的社会主义方向,重要的一条就是要用强有力的思想政治工作,对职工进行宣传教育,牢牢把握一个中心、两个基本点。放弃或削弱企业思想政治工作,会影响企业的“两个文明”建设,甚至企业还有可能走上邪路。

第三,企业思想政治工作是使企业职工充分发挥积极性和创造性的重要动力。

列宁说过,生气勃勃的创造性的社会主义是由人民群众自己创立的。列宁说的这种积极性和创造性从哪里来呢?一方面靠能够看得见摸得着的物质利益,另一方面靠强有力的

思想政治工作,使职工树立向上的精神,遵守严格的纪律。调动职工的生产、工作积极性,没有理想、道德、纪律,没有集体主义观念和爱国主义精神不行,否则,企业就没有精神支柱,职工的眼界就会局限于狭小的利己主义天地,积极性、创造性就不会有,即使有了也不会持久。企业思想政治工作正是要善于发掘蕴藏在群众中的极大潜力。

第四,加强企业思想政治工作是适应改革、开放、搞活经济的新形势,抵制资产阶级思想腐蚀的需要。

企业思想文化领域中腐蚀与反腐蚀的斗争仍将长期存在。我们靠什么去战胜各种非无产阶级思想的腐蚀呢?最主要的是靠思想政治教育,靠用马列主义去引导,靠增强干部、职工自身抵制非无产阶级思想腐蚀的能力。在进行社会主义物质文明建设的同时,重视和加强精神文明的建设,对职工进行社会主义的理想、道德、主人翁思想和纪律教育,进行文化、科学技术的教育,建立社会主义的企业文化,建设起具有中国特色的社会主义企业。

2. 摆正新时期企业思想政治工作的服务地位

在改革、开放、搞活经济的新形势下,企业的思想政治工作必须为企业的生产经营工作服务,这是新时期党的工作中心所决定的。

企业思想政治工作,要通过思想政治教育,使企业干部和职工振奋精神,为振兴企业、振兴中华,建设有中国特色的社会主义而努力工作。要通过思想政治工作,保证企业在改革、开放、搞活经济中的社会主义方向,保证企业正确贯彻党和国家的各项方针、政策,保证企业生产任务的完成和经济效益

的提高。我们常常可以看到这样的情况，两个同类企业或一个企业中的两个同类部门，技术、设备、物质、人员等各方面的条件和素质都差不多，而在一定时期内各自所取得的经济效益和职工的精神面貌却不一样，其中除了其他因素的影响之外，思想政治工作是否服务于企业的经济工作是一个不可忽视的重要因素。

强调企业的思想政治工作为生产经营工作服务，决不是对思想政治工作的削弱，恰恰是坚持了辩证唯物主义的观点，还思想政治工作的本来面目，使之更好地发挥作用。

毛泽东同志曾在几十年前说过：“政治工作的任务，只能根据我军基本任务与当前具体任务去规定，不能在我军当前基本任务和具体任务以外再有什么政治工作的独立任务。”这是我们正确处理思想政治工作与党在不同时期中心工作关系的原则。追溯历史的足迹，从中国共产党成立到1956年社会主义改造基本完成，这一时期党的中心任务是夺取政权和建立人民民主专政的新政权，党的思想政治工作直接服务于阶级斗争。可是，在以后很长一段时间里，特别是十年动乱期间，在“左”的思想影响下、仍然人为地搞“以阶级斗争为纲”，强调“政治可以冲击一切、代替一切”，大批所谓“唯生产力论”，仍将思想政治工作服务于“阶级斗争”，结果不仅阻碍了生产力的发展，而且也大大降低了思想政治工作自身的威信。党的十一届三中全会之后，经过理论上的拨乱反正，思想政治工作才重新走上为经济工作服务的正确轨道。实践证明，思想政治工作决不能离开党在不同历史时期的中心工作孤立地去做，更不能凌驾于党的中心工作之上另搞一套，只有服务于党的中心工作，才有成效。

强调企业思想政治工作为企业的经济工作服务，也决不意味着思想政治工作不重要。按照马克思主义的基本观点，思想政治工作是意识形态领域中的工作，属于上层建筑范畴，一定的经济基础产生一定的上层建筑，而上层建筑又要为经济基础服务。强调企业思想政治工作为企业经济工作服务，是完全符合上层建筑与经济基础相互关系的原理的。服务的地位正是充分发挥企业的思想政治工作对企业经济工作的反作用，促进企业经济工作的发展和完善，以进一步发展企业的生产力。

《中共中央关于加强和改进企业思想政治工作的通知》指出：“我国人民正在按照党在社会主义初级阶段的基本路线，以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革、开放，建设有中国特色的社会主义。推进这一宏伟而艰巨的事业，全党必须高度重视和大力加强思想政治工作，这是一个长期的战略方针。”党中央的《通知》明确地指出了经济建设中思想政治工作的地位和作用。

企业思想政治工作服务于企业的经济工作，不仅重要，而且是大有作为的。这是因为，新时期要求企业思想政治工作既要总结历史的经验教训，医治十年动乱的创伤，又要为改革进行新的探索和创新，创造出企业思想政治工作的新格局。具体地说，新时期企业思想政治工作服务于企业经济工作具有以下几个特点：

随着城市经济体制改革的不断深入，经济领域出现了一系列的新情况，如发展有计划的商品经济，保护社会主义竞争，实行各种形式的经济责任制等等。职工由此产生了各种思想问题和疑虑，解决好这些新情况下出现的新问题，是新时

期企业思想政治工作的特点之一。

社会主义现代化建设需要现代管理知识和科学技术手段，企业在向现代化管理过渡中，要发动干部和职工解放思想、冲破老框框，闯出新路子，这是新时期企业思想政治工作的特点之二。

新时期职工队伍的结构发生了很大变化，青年职工的比例显著增大，企业思想政治工作必须从青年职工的现状和特点出发，探索和采用新的工作方法，这是特点之三。

对外开放既要引进外国的科学技术和管理经验，又必须教育和帮助职工抵制资产阶级思想的侵蚀，这是新时期企业思想政治工作的特点之四。

上述特点充分说明，企业思想政治工作服务于党的中心工作，它的作用和地位不是降低了，而是内容更新，要求更高，难度更大了。企业思想政治工作只有为经济工作服务得好，才能改善和加强党的领导。

3. 明确新时期企业思想政治工作的艰巨任务

在现阶段，企业思想政治工作的主要任务是：按照党的基本路线的要求，从实际出发，培养与社会主义现代化生产相适应的“四有”职工队伍，调动职工从事建设和改革的积极性、创造性，不断提高企业的经济效益，促进生产力的发展。

一个企业的进步，取决于技术进步、管理完善和职工素质的提高。职工素质的提高同职工的精神状态、教育培训密切相关，企业思想政治工作对此负有重要的任务。但是，长期以来，企业的思想政治工作往往只注重提高职工的政治觉悟，忽视了对社会主义现代化所需要的其它素质的提高，把思想政

治工作的范围搞窄了。加之过去突出强调的政治觉悟，长期脱离企业的生产经营，至今，许多企业中，思想政治工作与生产经营“两张皮”的状况仍然存在。改革、开放的新形势，要求企业思想政治工作不仅要紧密结合建设有中国特色的社会主义对职工进行共同理想和共产主义思想教育，还要对职工进行现代化意识的灌输，以提高职工的现代化素质。

现代化素质主要包括：现代化观念，如大力发展商品经济，发展生产力的观念，尊重知识、尊重人才观念等；现代化思维方式，如开放型、创造型的思维方式等；现代化的行为，如办事注重实效，工作讲求效率等。无疑，这是一个全新的艰巨的任务。

提高职工思想政治觉悟和现代化素质的根本要求，规定着思想政治工作的具体任务。主要有以下几个方面。

第一，系统地、持久地对职工进行马克思主义的科学理论教育。职工先进的思想觉悟和道德情操，不是自发产生的，要靠企业思想政治工作的正面教育进行灌输，靠企业思想政治工作中多种健康有益的活动加以引导。应经常对职工尤其是共产党员和党的积极分子进行马克思主义教育，用无产阶级的世界观和方法论去武装他们的头脑，帮助他们树立起振兴中华的共同理想，提高认识问题和明辨是非的能力，坚持四项基本原则，坚持改革、开放，把自己的命运同党和国家的前途紧紧联系起来，保持高度的生产、工作热情。

第二，联系实际宣传、贯彻党的路线、方针和政策。企业要结合本单位的实际情况，开展思想政治工作和宣传教育，使职工懂得，党的路线、方针和各项政策，都是在马克思主义理论的指导下制定出来的，都是马克思主义与中国的国情情

相结合的产物,懂得贯彻执行党的路线、方针和政策的最终目的,是为了国家的富强和人民群众生活水平的提高;了解本企业的生产经营的目标,从而增强职工贯彻执行党的路线、方针和政策的自觉性。

第三,围绕企业的生产经营,做好教育引导工作。企业的中心工作是生产经营,它是促进和推动社会生产力发展的直接因素。企业的思想政治工作要紧紧围绕生产经营来进行,为生产的发展扫除思想障碍。特别是在改革、开放的新形势下,由于各种客观情况的发展变化,职工思想会产生一系列不同看法和想法,企业思想政治工作要针对并解决职工思想认识上的热点、疑点和难点,把职工思想统一到正确的轨道上来。

第四,推动社会主义精神文明建设。社会主义精神文明是社会主义的一个重要特征,也是区别社会主义企业与资本主义企业的根本标志之一。企业思想政治工作要向职工宣传共同理想和社会主义道德,宣传主人翁思想和集体主义思想,宣传工人阶级的组织纪律观念,宣传企业精神和爱国主义精神等等,通过这些宣传教育工作,不断提高职工的思想情操和道德品质。

4. 掌握新时期企业思想政治工作的基本内容

企业思想政治工作的内容可以概括为两大部分:系统的共产主义思想、共同理想教育和日常的思想政治教育。

系统的共产主义思想教育包括:第一,马列主义、毛泽东思想的基本理论教育。对企业中的共产党员,尤其是党员干部,应要求他们坚定共产主义信念,树立为人民服务的宗旨,奋力开拓,廉洁奉公,发挥先锋模范作用。

第二，以共同理想为目标的社会主义精神文明教育。对职工进行共同理想教育，帮助他们树立主人翁思想；进行道德教育，帮助职工树立热爱集体、助人为乐、遵守纪律、提高技能的职业道德；进行劳动态度教育，摆正个人利益与集体利益、眼前利益与长远利益、局部利益与整体利益之间的关系，提倡和发扬用诚实劳动争取美好生活的积极精神，努力为社会主义多作贡献。

第三，社会主义民主、法制和纪律教育。建设社会主义的民主政治，是我国现阶段总任务的重要组成部分，是政治体制改革的目的。社会主义法制是无产阶级为了维护社会秩序，通过国家政权建立起来的法律制度，代表着人民的根本利益，维护着社会主义民主的实现。加强职工在思想政治上同党中央保持高度一致的政治纪律、民主集中制纪律和生产生活中的各项纪律教育，有利于巩固安定团结的政治局面，建立良好的社会秩序，保证现代化建设的顺利进行。

第四，爱国主义教育。要对职工进行中国近代史、中国革命史和中国共产党党史教育，使之认清“没有共产党就没有新中国”，“只有社会主义才能救中国”，振奋革命精神，倡导企业精神，把民族自豪感和民族自强心同本职工作结合起来，把爱祖国与爱企业、爱岗位结合起来，把自己的工作与民族振兴大业结合起来。

日常思想政治教育包括：

第一，形势与任务教育。经常向职工宣讲国内外和本地区、本企业、本单位的政治、经济形势和政策，既激励他们的工作热情，又摆明困难和问题，讲清解决问题和克服困难的办法，帮助他们把大政方针的正确与某些具体做法的偏差严格

103