

现代企业 发展趋势

黄学忠 著

中国财经出版社

现代企业发展趋势

黄学忠

中国展望出版社

一九八七年·北京

现代企业发展趋势

黄学忠

中国财经出版社出版发行

(北京西城区太平桥大街4号)

中南财经大学印刷厂印刷

开本787×1092毫米1/32 12.75印张 278千字
1987年10月北京第1版 1987年10月 第1次印刷
印数1--20,500

ISBN 7-5050-0149-3/F·69K 定价: 2.80元
统一书号: 4271·367

内 容 提 要

本书综合了70年代以来至80年代初欧美及日本各大中企业在新技术新发明的冲击下,如何适应形势,走上以高技术的发展道路,在不长的时间里,更新改造设备,使之自动化、电脑化,提高了生产效率,提高了产品质量,降低了成本。全书资料丰富,对我国大中企业有一定的借鉴意义,值得企业界人士参考。

目 录

序	让企业迎接二十一世纪的挑战 童大林 (1)
第一章	从传统企业走向新兴企业
第一节	传统企业发展阶段和蜕变 (6)
第二节	现代新兴企业蓬勃发展 (26)
第二章	从常规企业向集团型和微型 方向发展
第一节	集团型企业发展趋势 (50)
第二节	现代微型企业发展趋势 (71)
第三章	从传统技术时代走向高技术时代
第一节	新技术革命为现代企业提供高技术系 列 (88)
第二节	现代企业从传统技术向高技术过渡 ... (107)
第四章	从硬件时代走向软件时代

第一节	生产与科研日趋融合	(131)
第二节	现代企业正在全面软化	(150)

第五章 从传统产品向新型产品方向发展

第一节	新型产品的开发与发展趋势	(172)
第二节	从重、厚、长、大向轻、薄、短、小 方向发展	(196)

第六章 从经验决策走向科学决策

第一节	决策从经验型向科学型转变	(210)
第二节	现代企业科学决策的新发展	(229)

第七章 从生产管理走向战略经营

第一节	从生产管理向战略经营发展	(248)
第二节	现代企业经营战略的新趋势	(270)

第八章 从传统管理走向现代管理

第一节	现代企业管理发展阶段	(289)
第二节	现代企业管理发展新趋势	(301)

第九章 从追求利润走向追求企业文化

第一节	现代企业全面追求企业文化	(327)
第二节	现代企业文化的发展	(345)

第十章 从个人领导走向企业家集团领导

- 第一节 企业领导体制的发展与企业家集团的
形成 (362)
- 第二节 现代企业家素质的全面发展 (381)

后 记 (397)

让企业迎接二十一世纪的挑战

(代序)

童大林

现在，企业界的许多有识之士越来越注意到，随着新技术革命的发展，经济体制改革的推进，正在从多方面改变着传统企业。无论是国外企业，或是我国企业，正在发生一系列深刻而巨大的变化。黄学忠同志写作的《现在企业发展趋势》一书，从10个方面分析了现代企业发展的新趋势，即：从传统企业走向新型企业，从常规企业走向集团企业和微型企业，从运用传统技术走向运用高技术，从“硬件”时代走向“软件”时代，从生产传统产品走向开发新型产品，从经验决策走向科学决策，从生产管理走向战略经营，从传统管理走向现代管理，从追求利润走向发展企业文化，从个人领导走向企业家集团领导。当然，现代企业还在其他方面表现出许多新的发展趋势，但是作者提出这10个方面的发展趋势，抓住了现代企业带根本性的变化，很值得我国企业界的重视。

引起现代企业发生重大变化的原因是多方面的，但是，我认为最根本的原因是当代这场席卷世界的新技术革命浪潮。自从第二次世界大战以后，在世界范围内逐步兴起了一

场新技术革命，进入60年代，特别是进入80年代以来，新技术革命在一系列科学技术领域取得了突破性的进展，建立一系列以知识高度集约为特征的新兴产业部门，已经显示出巨大力量，从各个方面猛烈冲击着传统企业，迫使企业开始又一次划时代的变化。

第一，产业结构的大变革。传统企业在整个国民经济中的比重相对缩小，以信息、技术、知识为支柱的新兴产业在国民经济中的比重日益上升，就是物资产业部门也更加知识密集化，技术集约化，向高技术过渡。产业结构的大变革，必然带来企业结构的大变化，以高技术为特征的新兴企业迅速发展，传统企业的比重相对缩小。

第二、传统企业受到新兴企业的严重挑战。在新技术革命的浪潮中，一大批新兴企业群脱颖而出，它们生产的不再是“重、厚、长、大”型的传统产品，而是“轻、簿、短、小”型的新产品，特别是生产一系列信息、技术、知识等“软件”产品。这些高技术企业一方面在传统企业的市场之外，创造全新的产品，争夺传统企业的原有市场。新兴企业与传统企业在同一市场激烈竞争的结果，迫使传统企业让出原有市场。而且，新兴企业具有很强的生命力，发展速度是惊人的，必然会“吃掉”一些传统企业。面对新兴企业的严重挑战，传统企业积极采用高技术，在技术、设备、工艺等方面进行“脱胎式”的改造，有的蜕变为新兴企业，有的与新兴企业进行结合，改组成新兴企业。

第三、经营环境发生重大变化。企业的生存与发展在很大程度上取决于这个企业能否把握和适应它所依赖的战略环境的变化。由于新技术革命的迅猛发展，从多方面影响和制约着社会与经济的发展，使企业的经营战略环境发生一系列

质的变化，幅度大，速度快。与此相伴随的问题是企业之间竞争日益激烈，从战术性竞争转入战略性较量，其激烈程度是空前的。在这种形势下，任何企业要生存与发展，就必须尽快适应这种战略环境的变化，迫使传统企业从经营思想、管理方式、技术与产品开发、企业行为到领导观念和体制、企业规模等方式进行变革，现代企业出现了一系列新的发展趋势。

作者在本书的第一章里分析企业的发展阶段及其演变，特别分析了历次技术革命后企业都发生一系列根本性变化，这是很重要的。现在看来，企业的进步与发展，与技术革命直接相关。尽管目前学术界对人类历史上的几次技术革命还有不同看法。但从近300年来看，大体上可以划分为三次技术革命。每次技术革命后，必然伴随着一场空前规模的产业结构变革，一大批适应社会经济发展需要的全新企业群体崛起，传统企业从各方面进行“脱胎式”的改造，与新兴企业一起发展，社会生产力出现质的飞跃，从而推动社会前进。当前这次世界性的新技术革命，可以说使现代企业正在出现一次划时代的变化，进入一个企业发展的新时代。

现代企业正在出现的划时代变化及其进程要受到多种因素的制约，其中一个关键性因素就是经济体制改革。可以这样来认识，新技术革命是使现代企业开始划时代变化的根本因素，经济体制改革是企业实现划时代变化的强大推进器。

由于世界性新技术革命的蓬勃发展，猛烈冲击着各国经济，既提供了机会，又提出了挑战。各国为了抓住新技术革命带来的机会，迎接这场挑战，纷纷采取各种不同措施，进行不同程度、不同方面的改革与调整，大家都在集中与分散、计划与市场的发展道路上重新寻找新的最佳结合点，全世界都在为企业充满活力进行新的探索。

在西方一些资本主义国家中，如美国、日本和西欧国家，它们进行经济方面的调整与改革，主要表现在放宽政策限制，调整管理制度，减少政府干预，简化规章制度，增强企业的竞争能力，重新调整产业结构，积极扶持和发展新兴产业，加快传统企业向高技术方面转化；一些国家积极推行国有企业私有化政策，以出售股权、直接拍卖等形式，实行私有化，以求提高企业经营效果。

苏联和东欧的社会主义国家，也都在积极推行经济体制改革，而且改革的势头方兴未艾。这些国家经济体制改革的一个共同特点，就是改变过去高度集中的计划经济体制，扩大企业自主权，增强企业活力。苏联和东欧国家这次经济体制改革，其规模和声势，广度和深度，都是前所未有的。自从戈尔巴乔夫上任后，苏联也在大刀阔斧地进行经济体制改革，精减经济行政管理部门，扩大企业自主权，实行完全的经济核算制，并进行各种承包试验，允许发展个体劳动和家庭承包，允许部分企业开展对外贸易活动等，取得许多明显的进展。匈牙利自1979年以来把经济体制改革推向一个新的阶段，着重是改革企业组织体制和金融体制，改革和完善宏观经济管理，建立比较完善的市场体系。保加利亚从1978年开始，全面推行新经济方法和新经济机制，在农业领域广泛实行承包制。

当前许多国家进行这场经济体制方面的调整与改革，极大地推动企业划时代变化的进程，突出表现在这样几个方面：第一，使企业更加充满活力，成为企业发展变化的内在推动力。一个企业的活力，就是强大生命力的体现，在发展过程中进行细胞分裂，向横的方面扩张，在新技术革命中积极进行自我改造，向高技术方面转化，更能适应社会经济战

略环境和市场经营环境的变化，在新的环境中取得长足的发展。各国政府在新形势下，采取许多经济措施，目的之一就是使本国企业充满活力，活力越大，企业发展变化的速度就越快。第二，从政策上扶持企业发展，推动企业的发展变化。任何国家，企业的经济活动总是在各种政策、法令的约束下进行的，只是约束的程度不同而已。企业的发展变化离不开政策、法令的巨大作用力。一些资本主义国家看到了新技术革命提出的挑战，进行某些政策调整 and 改革，减少政府对企业的干预，放宽某些政策限制，或重新制订某些政策与法令，目的是扶持和鼓励企业向新的方面发展，迎接挑战。我国和其他社会主义国家进行大规模的经济体制改革，减少行政干预，实行政企分开，扩大企业自主权，解除企业发展的种种束缚，极大地推动企业的发展变化。第三，产业结构的调整，生产要素的重新组合，促使企业发生变化。各国在经济改革与调整中，利用政府的力量进行产业结构的调整，发展新兴产业，支持传统产业的全面改造和技术开发。大批的传统产业在进行生产要素重新组合中，自身就在向新的方向变化，从而加速企业划时代变化的进程。

在现代社会经济生活中，企业起着决定性的作用。无论是哪一种经济体制的国家，无不在搞活企业上作文章。随着世界性的新技术革命和经济体制改革的发展，各国企业都面临着21世纪的巨大挑战，都在开展以21世纪为目标的激烈竞争。黄学忠同志在本书中论述的现代企业10种发展的新趋势，可以说是现代企业面临的10个方面的新挑战。我们只有清醒地认识到这种新挑战，才能自觉地去迎接这种新挑战，加快企业的发展，使我们的企业能在21世纪的世界经济舞台上立于不败之地。

1987年6月10日于北京

第 一 章

从传统企业走向新兴企业

第一节 传统企业发展阶段和蜕变

一、企业是生产力发展的历史产物

我们所说的企业，一般是指从事生产、流通等经济活动，为满足社会需要进行自主经营，实行独立核算，并获取盈利，具有法人资格的基本经济实体单位。作为一个企业，它必须具备如下基本要素：

第一，拥有一定数量并具有一定技术水平的生产工具和进行经济活动必备的设备、资金；

第二，具备一定规模的供进行经济活动的场所，除一些在自然环境下作业的企业外，企业所拥有的场所是人工造空间；

第三，拥有具备一定技能、一定数量的劳动者和管理者；

第四，内部有基本的分工协作，并具备从事经济活动必备的技术、工艺和管理规程，组成一个相对独立的有机系统；

第五，具有一定数量的劳动对象，从事为满足社会需要的经济活动；

第六，是以营利为目的的经济组织，必须拥有特定的经营对象。

企业是一个历史概念。它是社会生产力发展到一定水平的产物，是随着商品生产与商品交换的产生和发展而产生和发展起来的。在资本主义社会之前，如果说那时有企业的话，也仅仅是个别的，极少数的，并不是严格意义上的企业。从原始社会到封建社会这个漫长的历史阶段中，自给自足的自然经济占统治地位，社会生产和消费主要是以家庭为经济单位进行，这种经济单位不是我们所说的企业。就是那时为奴隶主、封建主服务的，以手工劳动为基础的各种作坊，尽管有一定规模的场所和一定数量的劳动者，但生产的产品不是为了进行商品交换，不发生经营活动，它们也不是企业。只是到了资本主义社会，随着社会生产力水平的提高和商品经济的发展，社会经济活动的基本经济单位发生了一系列根本变化，这时才产生本来意义上的企业。

社会基本经济单位的根本变化主要表现在：

第一，大批雇佣劳动者出现，形成产业后备军队伍。资产阶级革命胜利后，加剧了资本积累的进程，一大批农民的土地被剥夺，沦为无产者，这就为雇佣几百人、上千人进行商品生产提供了广阔的劳动力市场。

第二，劳动分工越来越细，形成了社会化生产。16至17世纪，英国的冶金、金属加工、制盐、棉纺和棉织、玻璃、造纸、采矿等产业逐步形成，内部分工明细，如当时的制针劳动分解为18种不同的作业，已经形成了社会化的生产劳动。

第三，生产技术水平不断提高，生产中广泛采用机器工具。到18世纪中叶，生产技术有了很大提高，生产工具出现一系列重大改革，纺织行业中广泛采用织布机、纺纱机；金属加工行业中，已有300种以上不同形状的锤。这些为过渡到机器大生产准备了必要的物质技术条件。

第四，市场进一步扩大，商品经济的不断发展。当时，资本主义国内市场基本形成，特别由于造船业发展，航海技术的进步，对外贸易有了长足的发展，一个生产者要与其他生产者和消费者发生广泛的经济联系，真正以商品生产者和经营者的身份出现在经济舞台上。

正是由于社会基本经济单位的这些重大变化，封建社会的那种手工作坊向资本主义的企业进化，作为生产力发展一定历史阶段的企业实体才真正出现了，并进一步推动了社会经济的发展。

二、企业发展的主要历史阶段

企业既是社会生产力发展到一定历史阶段的产物，又是一个动态变化的经济单位，它总是随着人类社会的进步，生产力的发展，科学技术水平的提高，而不断地发展、进步。纵观企业的全部发展历史，大致上经历了这样几个历史阶段：

第一阶段：企业雏形——工场手工业

企业的雏形时期主要是指从封建社会的家庭手工业到资本主义初期的工场手工业的时期。一般说来，16世纪到17世纪，西方一些国家的封建社会制度向资本主义制度转变，主要表现在资本主义原始积累加快，向海外殖民扩张，大规模

地剥夺农民土地，使家庭手工业急剧瓦解，向资本主义工场手工业过渡。例如英国，16世纪以前的毛纺业主要是依靠半工半农的家庭手工业进行，这些家庭手工业规模小、分散，劳动基本上没有分工协作。即使当时有些家庭手工业的产品由包买商收购销售，并受到包买商很大程度上的控制，但这些家庭手工业并不具备企业性质。但到16世纪以后，特别是进入17世纪以来，原来半工半农的家庭手工业者由于土地丧失，脱去半农性，沦为雇佣劳动者，由包买商建立的工场手工业迅速发展起来。工场手工业比起家庭手工业，一是规模扩大，到17世纪，美国有的工场手工业雇佣几百工人，成为大型工场；二是产业结构变化，在采矿、冶金、金属加工、制盐、造纸等行业，普遍建立起工业工场；三是采用机器，1736年英国一家大呢绒工场竟拥有600台织布机；四是工场内部形成分工，按某一产品生产要求，分解若干个作业阶段。工场手工业实际上已具有企业的雏形，是企业发展过程中的第一阶段。

第二阶段：企业诞生——工厂制度建立

随着资本主义制度的发展，西方各国相继进入工业革命时期，工场手工业逐步发展到建立工厂制度，作为真正意义上的企业到这时才诞生。以英国和德国为例，英国到18世纪60年代，资产阶级政权确立，当时圈地运动的发展实现了对农民土地的彻底剥夺，进一步加强了殖民扩张，积累了大量的原始资本，这一切都为工业革命准备了历史前提。在工业革命过程中，一系列新技术的出现，大机器的普遍采用，特别是动力机的使用，为工厂制度的建立奠定了基础。到1717年，英国阿克莱特在克隆福特创办了第一家棉纱工厂，从此集中生产的工厂迅速增加，到19世纪30年代，机器棉纺织代

替手工棉纺织的过程基本完成，工厂制度在英国普遍建立。德国18世纪手工业就有了初步发展，到了19世纪30至40年代，建立了工厂制度，在50至60年代，由于资产阶级革命完成，出现了工业高潮，工厂大工业迅速发展，工厂制度在采掘、煤炭、机器制造、运输、冶金等行业相继建立。工厂制度的建立，是工场手工业发展的质的飞跃，它标志着企业的真正诞生：其一，工业生产有专门建造的厂房，生产从分散进一步集中，其二，企业内部劳动分工深化，生产真正社会化了；其三，建立了机器工具体系；其四，形成了一批掌握机器生产技术和工艺的产业队伍。

第三阶段：企业发展——经济基本单位的最后确立和形成

在西方资本主义经济发展中，工厂制度一旦建立，由于它符合商品经济发展和生产力进步的客观要求，得到了长足的发展。特别是到19世纪后叶和20世纪初期，随着自由资本主义向垄断资本主义过渡，企业的发展十分迅速，并产生了一系列变化，主要表现在：第一，企业规模空前扩大，产生了垄断企业组织，如托拉斯、辛迪加、康采恩等，美国1901年在工业部门中就有318个托拉斯，各个重要工业部门一般都被一两个或几个大托拉斯所垄断，形成了各部门的所谓“大王”，如汽车大王福特、石油大王洛克菲勒、钢铁大王摩根，同时一些世界闻名的大托拉斯，如美国钢铁公司、福特汽车公司、杜邦火药公司、通用电气公司、美国电报电话公司等都已组成，形成一个个企业集团。第二，企业不断采用新技术、新设备，不断地进行技术革新，使生产技术有了迅速发展。第三，建立了一系列科学管理制度，并产生一系列科学管理理论。1911年美国工程师泰罗的代表作《科学管