

ZHONGGUO GUANGBO DIANSHI CHUBANSHE

LIUXINZHU

广播影视学术论著书系



电视

DIANSHICHONGGOULUN

刘忻 著

重构论

转型期中国电视的文化选择

中国广播电视出版社

刘 炘 著

电视重构论

——转型期中国电视的文化选择

DIAN SHI
CHONG GOU LUN

广播影视学术论著书系

中国广播电视出版社 □

图书在版编目 (CIP) 数据

电视重构论：转型期中国电视的文化选择/刘忻著. - 北京：中国广播电视出版社. 1999. 9

(广播影视学术论著书系)

ISBN 7 - 5043 - 3373 - 5

I. 电… II. 刘… III. 电视文化 - 研究 - 中国
IV. G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 40991 号

电视重构论——转型期中国电视的文化选择

作者:	刘忻
责任编辑:	胡妙德
装帧设计:	张一山
责任校对:	张哲
出版发行:	中国广播电视出版社
电话:	66093580 66093583 68013201
社址:	北京复外大街2号 (邮政编码 100866)
经销:	全国各地新华书店
印刷:	河北省高碑店市印刷厂
开本:	850 × 1168 毫米 1/32
字数:	230 (千) 字
印张:	11.125
版次:	1999年10月第1版 1999年10月第1次印刷
印数:	5000册
书号:	ISBN 7 - 5043 - 3373 - 5/G · 1281
定价:	24.00元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

内容提要

本书是刘炘同志继《电视意识论》之后，专门论述中国电视文化的又一部力作。

本书以转型期中国电视的文化选择为切入点，对转型期中国电视的文化实践轨迹进行了全方位、多角度的透视，鲜明、独到地提出了中国电视媒体及其电视人的长期、自觉的文化选择，是电视发展变迁的动力；电视的文化选择其实质是一种价值选择和价值创造；电视文化选择带来多种文化冲突，即价值冲突，正确的价值导向是协调冲突的正确选择；通过电视文化重构实现电视文化选择，文化选择就是价值重构和价值定位；电视文化在价值冲突与融合中才能实现重构；重构中的电视文化的态势和走向；中国电视文化多元价值选择将长期存在；重构新型的电视文化体系及其目标要求和原则方法；人的现代化是中国电视终极的价值选择和价值导向等。对这些涉及中国当代电视文化的一系列理论和实践问题，作了严谨、通俗并富有探索性和开创性的论述。

本书是我国电视理论界第一部以文化选择为视点，全面审视电视文化现状和发展趋势的学术著作。立论新颖，涵盖面广，信息量大，有很强的实践性和时代感。

序 言

中国电视的发展呼唤不断创新电视理论

中国中央电视台台长



我和刘炘同志相识多年了，他是一位优秀的电视工作者和电视理论工作者。1984年刘炘同志即被评为全国优秀新闻工作者，90年代初又以《电视意识论》的出版而享誉电视理论界。

去年9月，在意大利米兰飞往北京的航班上，我们意外相聚在空中，刘炘同志详细向我叙述了他创作《电视重构论——转型期中国电视的文化选择》的理论框架。今年4月，刘炘同志就修改重订后的内容，再次向我描述了他的研究。现在中国电视理论在文化价值选择领域的研究的一次新的突破，已由刘炘同志完成。中国电视的发展有赖于电视理论的创新和突破，有创新才能突破，有突破才能发展，有发展才能繁荣。

知识和思想具有独创性和专利性。刘炘同志是电视文化的实践者，又是电视理论的探索者。他在多年的电视实践中，始终关注电视理论的发展，并以自己深厚的电视文化积累，在电视理论研究中独树一帜。如果说《电视意识论》是

刘焯同志从微观到宏观、从实践到意识阐释电视文化的话，《电视重构论——转型期中国电视的文化选择》则是刘焯同志从文化选择到价值选择，从体系建构到人的建构审视电视文化的一部杰作。

透过五光十色、扑朔迷离、变幻莫测的电视文化背后，有一只看不见的手，正是这只手推动、遥控、引导着电视文化的发展。刘焯同志以其锲而不舍、刻苦探索的精神和见微知著、严密审慎的理论思维能力，发现了这只手，抓住了这只手并解析了这只手不同寻常的作用。这就是中国电视媒体和电视人以社会主义主导价值为导向，进行的一种自觉的电视文化选择，从深层次上揭示了中国电视的文化选择必然是一种价值选择的历史必然性。

本书以宏大的气势，开宗明义论述了人的现代化，人的全面发展，人的最终解放，是中国电视终极价值选择，也是电视的基本职能。全书深刻阐述了电视文化选择是价值选择；电视文化的冲突是价值冲突；通过电视文化重构来实现电视文化选择；电视文化只有在冲突和融合中才能重构；电视文化在分化中实现重构；重构中的电视文化态势及其重构新型的电视文化体系；对中国电视文化发展趋向的展望、预测、期待。这些新颖的命题从电视的文化选择推论出其文化选择的深刻内涵，又从文化选择中开掘出其价值选择的根本实质，从转型期电视文化的特点出发，提出电视重构论，从中抽象出电视文化发展的普遍性、特殊性和规律性，从而实现了转型期电视理论研究的创造和突破，填补了我国电视理论研究中的一个空白。该书紧密联系中国电视的文化实践，立论独特，富有创意，观点新颖，可资借鉴。

《电视重构论——转型期中国电视的文化选择》把 20 年中国电视文化的发展轨迹与中国 20 年改革开放的大背景紧密相连，并认为这是中国电视思想观念、文化结构、价值选择的重新调整、重新构造、重新定位的过程，这个过程促进了电视的发展繁荣，从宏观上对中国电视文化进行一次全方位的透视。目前电视理论研究大多侧重于具体节目形态的研究，从宏观与深层次上研究中国电视文化较少。刘炘同志长期集采、摄、编、导于一身，又具深厚的理论功底，加之对中国电视文化的职业使命感、责任感和执著追求，从理论与实践的结合上，写出了这部力作，值得庆贺！特别值得指出的是，刘炘同志作为身处第一线的地方台领导，而非专业理论工作者，能持之以恒写出如此专业性、理论性、创新性都强的著作，实在难能可贵，更值得庆贺！

中国电视的发展呼唤不断创新电视理论。

1999 年 7 月于北京

前 言

当我们即将跨入 21 世纪的门坎，回首 20 多年的改革开放历程，怎能不思潮滚滚，感慨万千！什么变化最大？一定会有各种各样的答案。但是，恐怕谁也不会忽略中国电视的重大变化。

20 年前，中国两三千万城市居民争先恐后地拥挤在大约 300 万台 9 寸黑白电视机前，分别收看全国仅有的 20 多家电视台的内容、形式、功能都比较单调的中国电视节目。如今，已有超过 10 亿的城乡百姓坐在自己家中，通过 3 亿多台电视机，分别收看由约 3000 家大小电视台制作的内容丰富、形式多样、功能多元的中外电视节目。

这种剧变的后面，究竟是一种什么力量在驱动着它、改变着它、锻造着它？为寻求准确的答案，我不由地陷入了长久的沉思，终于，慢慢悟出一个轮廓，并越来越清晰，成为写作该论的思路。

文化选择：构建了今天的电视

选择，是人类趋利避害的一种体现人的本质力量的文化

选择。人生是选择的一生。一个民族、一个国家的命运也取决于一次次的重大选择。改革开放和建立社会主义市场经济体制，就是中国人付出了几十年的沉重代价，否定了以往选择之后的一次重大的明智选择。

中国电视文化作为中国整个社会文化的一部分，它的一切变迁都无法超越这 20 年来深刻的社会变革；中国社会 20 年来的社会经济、政治的结构性变革即社会转型，有力地推进、带动了社会文化及其电视文化的转型；中国电视文化的转型，是通过中国众多电视媒体和广大电视人以改革开放的社会转型为动力，以我国社会主义主导价值体系为指导，在长期的、自觉的文化选择行为中实现的；文化选择实现着电视文化转型，构建了今天的中国电视。电视媒体及电视人的文化选择和人类的其他选择一样，是一种能动的有意识的行为。电视文化选择是电视媒体及电视人在一定环境下对两种或两种以上的电视文化及其价值取向、审美趣味、节目模式、节目形态、制作技巧等方面的取舍。其过程是对本土电视文化、外来电视文化及广大观众需求的全面认识、比较和鉴别；其结果势必产生前所未有的新的电视文化结构；其重要意义是对不断变化着的新的社会变革的适应，对电视观众日益增长的电视需求的满足。电视文化及其衍生的各种社会文化现象又深刻影响、不断改变着整个社会和人们的思维方式、行为方式和生活方式；随着改革开放的不断深入，电视文化结构又会不断引发出一系列新的不协调的问题，电视媒体和电视人将不断投入到新的文化选择之中。

不断重新构建新型电视文化体系就是摆在电视媒体和电视人面前的明智的文化选择。

文化重构：具体实施了文化选择

人是“从事结构化活动的动物”。人类的进步也在于他们发现并理解了什么是结构，并有意识地去构造自己所期望的理想结构和这个结构带来的最佳功能。选择就是用某种结构去改变另一种结构。“重构，即重新建构。”社会转型就是结构性的重新调整。文化重构，则是“新的或外来的文化因素被纳入本文化之中的整个过程”。电视文化选择，说到底就是电视文化的重新结构过程，就是电视文化的重构。电视文化重构是具体化的电视文化选择，是实现文化选择目标的具体途径。

电视文化重构是依据社会主导价值观念，主要通过电视文化政策法规的宏观调控和电视节目结构的微观调整两大途径完成的。

价值，就一般含义而言，指需要、有用或意义等，是引发选择的动力，是冲突和对立的根源。电视文化始终凝聚着人类主体的价值判断、价值选择和价值创造。因此，电视文化选择是电视价值的选择，电视文化重构是电视价值的重构。归根结蒂是在传统与现代化关系上的抉择。中国电视正确的文化选择或文化重构，就是成功地实现中国传统文化价值与中国现代文化价值的融合和转换。中外电视文化之间以及中国电视文化体系内部的文化冲突，就是对立的价值观及价值观体系之间的冲突。它主要表现在深层次的电视精神文化之中。具体表现为东西方文化价值观体系之间的冲突，社会主义与资本主义文化价值观体系之间的冲突，现代价值观

体系与传统价值观体系之间的冲突。

理性的审视是电视文化重构的重要前提。电视媒体及电视人的文化选择或文化重构是在建立社会主义市场经济体制和中外电视文化接触交流中的一场艰难而长期的文化选择。它是在电视文化的冲突与融合中选择与重构；是在观众、观众的趣味、电视人和电视节目的大分化、大分层中选择与重构；是在人们新旧价值观交替作用和价值观的嬗变中选择与重构；是在努力发挥正确舆论导向作用，引导社会从无序逐步走向有序中选择与重构；是在自身面临困惑、迷惘和迷失，进而不断辨识并走出困惑、迷惘和迷失，明确方向和目标中选择与重构。

最终，中国电视文化具有了商业化属性，电视通俗类文化形态异军突起。从而，电视节目在重构中出现了平民化、栏目化、都市化、边缘化和模糊化的趋势和走向，重构出一系列的电视文化消费、文化融合、文化增值、文化流变、文化分层现象。

电视文化格局上，由一元政治文化转型到以主流文化为主体的与精英文化、通俗文化多元并存的电视文化；文化功能上，由原来一元的宣传功能转型到舆论导向主导下的与社会教育、文化娱乐和信息服务多重功能并存的电视文化；文化类型上，由一元的本土文化转型到以本土电视文化为根本的与外来文化多元并存的电视文化。这可以看做电视文化重构的阶段性的标志，是电视文化的历史性进步。

人类的文化现实，总是利弊交织。重构中的负面电视文化也如影随形。在部分电视节目中的个别方面，意义和价值被消解；成为飘浮无根的文化“快餐”；作为大众流行文化，

批量化地复制时尚；为了商业利润，千方百计地和“性”联手，如此等等。

终极价值：为了人的重构

电视文化重构，不仅是电视文化的重建，其首要含义在于人文精神的重建，最终是为了实现人的重构。这是一个长期以来被人们忽略的核心问题——第五个现代化，即人的现代化。

电视文化是人的本质力量的体现。一定时代的人总是创造一定文化的人，同时，一定时代的人又是被特定文化（包括电视文化）所塑造的人。任何“脱离人或文化背景的发展是一种没有灵魂的发展”。

中国与西方发达国家的差异，实质上是人的差异。现代化的关键是人的现代化。影响中国现代化的最大“瓶颈”是国民的文化素质和文化品格。当前，中国电视媒体和电视人努力重构新型的中国电视文化体系，就是建立“面向现代化，面向世界，面向未来”的民族的科学的大众的社会主义电视文化体系。它是电视文化由传统文化形态全面走向现代文化形态的历史性变迁，这个体系的核心和终极目标就是重构新型的社会主义价值体系，实现“人”的现代化，就是提高全民族的整体科学文化素质。这是电视文化重构的着眼点，也是新型电视文化体系的终极目标。

电视文化对人的重构，具体说就是电视媒体和电视人以主导价值体系为准则，通过电视节目实施对社会成员的潜移默化的定向选择和培育，即通过电视节目蕴含的法律、道

德、思想、行为规范等，经过引导、教育、影响等作用实现对社会成员的社会化，使人们的个体意识变为主体意识，从而形成一种社会文化意识。重构“人”，就是重构人的素质和人格。电视文化重构就是塑造人的灵魂的一种社会文化选择。正确的文化选择，可以使电视文化形成一种新的时代精神，成为健康、进步的理性引导力量；反之，会成为导致民族文化素质下降、离散社会与民族凝聚力的加速器。

重构新型的电视文化体系，一要始终坚持解放思想、转变观念、勇于创新的原则；二要坚持辩证的分析 and 综合的原则。

在重构新型的电视文化体系中，宏观上加以调控和引导是电视文化重构的理想方式。在这个“导支入干”的过程中，要注意科学地运用好调控导向的确定、调控方式的选择、调控时机的把握和调控力度的控制。

目 录

序言 中国电视的发展呼唤不断创新电视理论	
..... 赵化勇	(1)
前言.....	(1)
第一章 电视文化选择是价值选择	
第一节 电视文化选择的必然性.....	(1)
一、文化选择.....	(1)
二、文化选择是价值选择.....	(5)
三、电视文化选择.....	(8)
第二节 电视文化选择的特点	(12)
一、塑造人的社会选择	(13)
二、涵盖多重的选择	(15)
三、有限理性的选择	(16)
四、两难的选择	(19)
第三节 文化选择中的电视文化构成	(22)

一、电视主流文化与电视非主流文化	(23)
二、电视政治文化与电视民间文化	(24)
三、电视高雅文化与电视通俗文化	(27)
四、电视本土文化与电视外来文化	(28)
五、电视正效应文化与电视负效应文化	(29)
第四节 电视文化选择是价值的创造	(29)
一、电视创造精神价值	(29)
二、电视创造基本价值	(33)
三、电视满足三类精神价值需要	(36)
第二章 电视文化冲突是价值的冲突	
第一节 电视文化选择中的文化冲突	(41)
一、冲突与电视文化冲突	(41)
二、电视文化冲突带来价值冲突	(47)
三、全球化加剧电视文化冲突	(52)
第二节 中国电视面临的价值冲突	(59)
一、中国电视价值冲突的层面	(59)
二、正确价值导向是协调冲突的明智 选择	(64)
第三章 电视文化重构实现电视文化选择	
第一节 社会转型带动电视文化转型	(67)
一、电视文化转型	(67)
二、文化转型是现实的文化选择	(74)
第二节 电视人的艰难选择	(79)
一、在价值体系的嬗变中选择	(79)

二、引导无序到有序的选择	(89)
三、在困惑与迷失中选择	(96)
第三节 在文化重构中实现文化选择	(100)
一、文化重构	(100)
二、文化重构是价值重构	(110)
三、重构的重点在深层结构	(115)
四、理性审视是电视文化重构的前提	(119)
第四节 电视文化重构的途径	(123)
一、增设频道	(124)
二、创意策划	(125)
三、栏目改版	(128)
四、节目定位	(129)
五、形象包装	(131)

第四章 电视文化在冲突与融合中重构

第一节 改革开放中的中外电视文化接触	(135)
一、电视文化接触	(135)
二、电视文化接触中的接受、适应和冲突	(140)
第二节 电视重构中的文化现象	(143)
一、电视的文化消费	(144)
二、电视的文化融合	(146)
三、电视的文化增值	(147)
四、电视的文化流变	(150)
五、电视的文化分层	(153)
第三节 电视文化重构的直接结果	(154)
一、电视通俗文化的崛起	(154)

二、电视文化的商业化属性·····	(160)
-------------------	-------

第五章 电视文化在分化中重构

第一节 电视文化接受群体的崛起·····	(170)
一、电视接受群体出现·····	(170)
二、电视接受群体是特殊文化群体·····	(177)
三、电视文化接受群体的演变·····	(180)
第二节 电视主客体的不断分化·····	(183)
一、观众及其趣味的分化·····	(184)
二、电视人及其角色的分化·····	(188)
三、电视节目及其结构的分化·····	(190)
第三节 社会变迁促进电视分化·····	(191)
一、观众个体自主意识的强化·····	(191)
二、社会审美价值取向的流变·····	(193)
三、社会各阶层的分化·····	(199)
四、电视节目的不断分层·····	(202)

第六章 重构中的电视文化态势

第一节 电视文化重构的阶段性标志·····	(205)
一、文化格局从一元到多元并存·····	(205)
二、文化功能从一元到多元并存·····	(214)
三、文化类型从一元到多元并存·····	(226)
第二节 电视文化重构中的节目走向·····	(229)
一、平民化·····	(230)
二、栏目化·····	(234)
三、都市化·····	(238)