

网站创建与管理实例教程

金飞图书中心 策划

商业网站 创建与管理

安海忠 李文斌 林旭新 编著

无网不胜

人民交通出版社

网站创建与管理实例教程

商业网站创建与管理

金飞图书中心 策划

安海忠 李文斌 林旭新 编著

人民交通出版社

内 容 提 要

本书以手把手教你学的方式,介绍了基于 Windows NT 4.0 Server 怎么创建自己的商业网站。从动态主页的制作,服务器 SQL 数据库、IIS 以及 DNS 的配置到域名申请,网站注册,网站安全性设置,包括当前网上非常流行的网页制作软件 Dreamweaver 3.0 的使用,ActiveX Server Pages 和 Dhtml 的实例应用,尽囊书中。

全书内容由浅入深,循序渐进,图文并茂。书中详明地介绍了网站各个方面的大量制作实例,如聊天室、留言板、访问计数器以及用户注册等的实现,使本书特别适应广大的网络初中级用户,具有极高的实用参考价值。

图书在版编目 (CIP) 数据

网站创建与管理实例教程:商业网站创建与管理/安海忠,李文斌,林旭新编著.-北京:人民交通出版社,2000.6

ISBN 7-114-03679-5

I.网… II.①安…②李…③林… III.商业-网站-教材 IV.TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 61876 号

Wangzhan Chuangjian Yu Guanli Shili Jiaocheng

网站创建与管理实例教程——商业网站创建与管理

金飞图书中心 策划

安海忠 李文斌 林旭新 编著

责任印制:杨柏力

人民交通出版社出版发行

(100013 北京和平里东街 10 号 010 64294872)

各地新华书店经销

北京牛山世兴印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 17.75 字数: 440 千

2000 年 7 月 第 1 版

2000 年 7 月 第 1 版 第 1 次印刷

印数: 0001—5000 册 定价: 29.00 元

ISBN 7-114-03679-5

TP · 00103

前 言

进入 90 年代以后, 计算机技术迅猛发展, 目前已涵盖了各大应用领域。因特网技术出现以后, 在短短几年的时间里, 就以无与伦比的发展速度和商业效益领导全球潮流。使人类社会从此进入了“网络时代”, 地球也成了名副其实的“地球村”。

随着新世纪的来临, 在现代社会经济的汹涌大潮之中, 信息瞬间万变, 流量倍增。而时间就是金钱, 谁把握住了市场信息的时间第一性, 谁就把握了市场经济。商家已经不能满足单纯地在报刊电视的几则广告宣传, 他们迫切地需要一种能够更快地反映市场信息, 以及动态地能与客户进行信息交流的新途径。因特网上的站点宣传无疑就是这种“新途径”。

那么, 如何创建一个商业站点呢? 它的实现技术以及同客户的信息反馈, 包括站点的宣传和站点维护等等, 都需要商家有一个系统的认识。正是基于这样的背景之下, 笔者编写了这本书, 以弥补当前市面上有关此方面书籍的不足, 一饕读者。

本书内容翔实地介绍了创建一个商业网站的具体过程, 从域名的选择申请, 网站主页的制作, 信息查询以及客户注册, 聊天室、留言板的实现, 网站发布, 到网站安全性设置及其维护等等。同时, 对当前流行的网页实现技术 ASP、JavaScript、DHTML 等方法, 均作了从入门到应用的介绍。

图文并茂, 循序渐进, 手把手教你学和大量的实例, 是本书的特色。因此特别适合于不必掌握太多计算机专业知识的读者和日理万机的商家。对于网络工作人员来讲, 本书也可作为手边的参考资料。

在本书的写作过程中, 得到了多方人士的大力支持, 在此一并表示感谢!

本书是集体创作的结晶, 由安海忠、李文斌主编, 林旭新参与了部分章节的编写工作, 参加材料搜集和整理的还有田守瑞、刘焯、许文锐、李伟、谷春来、钱立、孔立明、王晓楠、于影、文文、许晴、赵经纬、曹军威、马亮、李炳、王昕、刘宏宇、刘巍、刘晓翠、王海波、高华和彭鹏等。

虽然笔者投入了大量的时间和精力于本书, 但百密难免一疏, 恳请读者批评指正。

编 者
2000 年 5 月

目 录

第一篇 商业网站的基础知识

第一章 Internet 商业革命.....	1
1.1 概述.....	1
1.2 如何获取建站知识.....	2
第二章 Internet 的服务.....	4
2.1 WWW 服务.....	4
2.2 ISP 的选择.....	7
第三章 架设网站的基础知识.....	9
3.1 商业网站硬件环境.....	9
3.2 网页制作和浏览.....	9
3.3 Web 服务器.....	12
3.4 IIS 4.0 的安装.....	14
第四章 一切从域名开始.....	25
4.1 要域名干什么.....	25
4.2 域名揭密.....	25
4.3 注册域名前的工作.....	26
4.4 选定一个域名.....	26
4.5 可以注册了.....	29

第二篇 商业网站的创建

第五章 创建一个基本的商业站点.....	33
5.1 商业网站概述.....	33
5.2 建立网站的众多个理由.....	33
5.3 创建初级商业站点的指导原则.....	36
5.4 确定站点上的内容.....	36
5.5 设计站点外观.....	39
5.6 使用 Macromedia 公司的 Dreamweaver 3.0 创建站点.....	39
第六章 “网上书店” 站点创建实例.....	42
6.1 实例背景.....	42
6.2 网页制作工具的选择.....	53
6.3 创建“网上书店”主页.....	65

6.4 “网上书店”主页功能的实现——超级链接	73
6.5 让网站具有生机	76
6.6 在网页上制作一个垂直滚动看板	84
第七章 在站点上收集访问者的信息	88
7.1 ASP 与 CGI	88
7.2 ASP 与 CGI 的安全性	90
7.3 来访者计数器设计	91
7.4 “网上书店”检索功能的实现	99
7.5 查询结果分页显示	117
7.6 让客户在站点上注册	119
7.7 网上留言的实现	129
7.8 发布 Web 站点	139
7.9 站点宣传	144
第八章 进一步丰富商业站点	151
8.1 聊天室的实现	151
8.2 在网上展开民意调查	157
8.3 在网页上“下载”功能的实现	163
8.4 搜索引擎的加入	166
8.5 限制访问的实现	169
8.6 目录效果的实现	176
8.7 收藏功能的实现	182
8.8 “提示信息”窗口的实现	185
第九章 网页开发高级技术	187
9.1 “静态”与“动态”	187
9.2 ASP 技术概述	188
9.3 JavaScript 技术简介	194
9.4 JavaScript 应用举例	196
9.5 JavaScript 技术在“网上书店”商业网站上的运用	202
9.6 DHTML 技术简介	206
9.7 DHTML 技术应用举例	209

第三篇 商业网站的维护

第十章 防火墙技术简介	213
10.1 什么是防火墙	213
10.2 防火墙的设计	214
10.3 防火墙的优点和缺陷	215
第十一章 WWW服务和 HTTP	217
11.1 HTTP 数据包的过滤性和代理性	217
11.2 WWW 的安全特性	218

第十二章 提高 IIS 的安全性.....	224
12.1 配置 Windows NT 的安全性.....	224
12.2 IIS 的安全性.....	237
第十三章 Web 服务器的漏洞.....	246
13.1 Windows NT 上的 Web 服务器	246
13.2 UNIX 系统上的 Web 服务器.....	249
第十四章 Web 服务器安全配置原则	253
附录 A 商业网站部分网址.....	254
附录 B CSS 兼容性列表.....	256
附录 C 浏览器对象模型.....	264
附录 D 网页制作资源.....	273
附录 E JavaScript 的简单语法.....	274

第一篇 商业网站的基础知识

第一章 Internet 商业革命

1.1 概述

在商务活动中，交换名片是人们相互认识的一种手段。前几年，名片上无非是姓名、职务、公司地址、公司名称、电话等信息。而今天，如果名片上少了公司站点地址和 E-mail 地址，这家公司的经理就不便将名片递出，以免公司的形象受到影响。Internet 改变了人们的生活，引发了一场商业革命。国内和国外的许多知名企业都纷纷上网，宣传自己的企业，推销自己的产品，并提供相应的服务。

Internet 是一种通信技术。与电话一样，通过 Internet，人们可以以一种全新的方法通信。那么，Internet 到底是什么？人们可以用它来做什么？

Internet 是一种国际性的通信网络集合体，它集现代通信技术和现代计算机技术于一体，是计算机之间进行国际信息交流和实现资源共享的最佳手段。Internet 将各种各样的物理网络连接起来，构成一个整体，而不管这些网络类型的异同、规模的大小和地理位置的差异。因此可以将 Internet 准确地描述为：一个网络的网络。

Internet 的出现和发展对人类的生活、工作等产生了巨大的影响。可以说，Internet 使当今世界正在经历着一场革命。几乎每天，都会有类似下面的一些事情发生：

- 科学家们完成了某项实验工作以后，急急忙忙地奔向一台计算机，去发布有关实验结果的消息。几分钟之后，世界上关心这项实验的有关同事就获得了这些结果。
- 某家企业把新研发的一种产品的有关资料在网上公布后，有大批客户发来了订单。
- 美国的某位大学生毕业后想来清华大学留学，首先访问清华的站点，了解相应信息。然后向清华负责接收留学生事宜的老师发一封 E-mail。

上述这些事件有什么共同点呢？那就是在每一个事件中，人们都在使用 Internet——一个正在使人们工作和娱乐的方式发生革命性变化的通信系统。

电脑网络作为电脑应用的一个方面，在 21 世纪里将成为信息产业的支柱。网络的发展令人惊讶，网络的普及更是难以意料。在中国，1987 年北京就在 Internet 上向世界发出了第一封电子邮件；1990 年，代表中国的最高域名“cn”正式向因特网网管中心注册；同年，国内的四大骨干网建成。时至今日，国内的 ISP 大量涌现，上网的费用大大降低，并且出现了许多免费的因特网服务项目，上网人数急剧增加。使用网络已经不是计算机专家的特权了，它和电视、广播等一样，成为信息传播的媒体，成为人们相互沟通的工具。如果说“20 世纪，人们在车轮上生活”，那么 21 世纪“人们将在网络上生活”。

网络的出现和发展,同样给商业领域带来了一场革命。Internet 为企业提供了一种更直接、更广阔的销售渠道。全球范围内蓬勃发展的“电子商务”对各行各业都产生了积极而深远的影响。无论公司是生产型的还是服务型的,推向网络正逢其时。

事实表明,新兴的网上市场已经形成,大笔生意正在网上成交。1997 年全世界网上的销售额为 750 亿美元,预计到 2002 年将突破 1200 亿美元。

那么,面对因特网的冲击,企业、公司或商业机构到底应如何在网上淘金?如何在网上进行商业活动?也就是说,公司如何在网上安家,并充分利用它作为抢占网上市场的阵地,成为众位读者的关注焦点。本书讲述的正是大家关心的问题:如何在网上建立商业站点。

1.2 如何获取建站知识

看完上一节的内容,读者可能会迫不及待地想知道如何尽快获取建站知识。其一,静下心来读本书无疑是一种很好的途径;其二,倘若读者想快速了解商业站点的建立知识,可以去“网上学堂”转转,那里有不少好东东。下面是一个通过著名的“搜狐”网站搜索出关于网站建立知识的例子。

1. 在浏览器的地址编辑框中输入 `http://sohu.com`。
2. 在“搜索”编辑框中输入“网站设计”字样,如图 1-1 所示。



图 1-1 搜狐网站主页

3. 搜索结果如图 1-2 所示。读者可以单击某个链接去了解相应的知识。

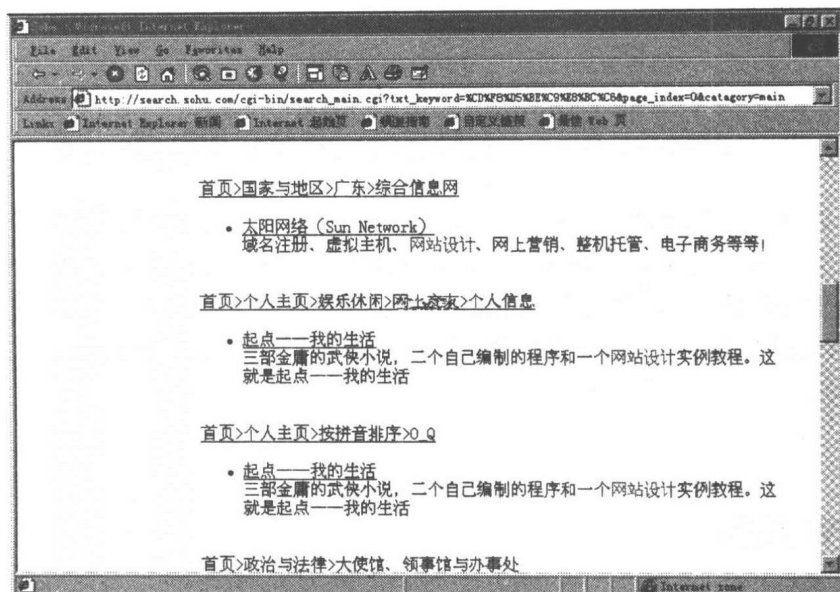


图 1-2 搜索结果

第二章 Internet 的服务

Internet 拥有一个全球的信息资源宝库，为人们提供了巨大的并且还在不断增长的信息资源和服务工具。到了今天，互联网提供的服务越来越完善。人们通过它可以获取国内外新闻，可以收发电子邮件，可以发布产品信息，可以同朋友在聊天室聊天、谈生意，可以去 BBS 帖帖子、发表自己的看法、了解别人的见解等。所有这些都是通过 Internet 向用户提供的众多服务来实现的。

2.1 WWW 服务

在众多的因特网服务中，WWW 服务是尤为重要的一种。没有 WWW 服务，就不会有 Internet 网如此繁荣的今天，也不会有“商业网站”，自然也就不会有本书了。

2.1.1 背景情况

万维网 WWW (World Wide Web)，又称全球信息网，是因特网逻辑上的一个子网（也可简称 Web），是目前互联网上最流行的交互式信息查询服务。作为互联网的子系统，Web 本身既是一种信息浏览工具，更是一种信息资源。不过这种信息资源需要经由互联网来访问。

万维网于 1990 年诞生于瑞士日内瓦的欧洲粒子物理实验室（CERN）。为便于同分散在世界各地的高能物理学家合作，CERN 的 Tim Berners.Lee 自己编写了 Web 服务器程序和浏览器程序，将 CERN 与 NCSA（国家超级应用中心）接通。万维网就这样应运而生了。

Tim Berners.Lee 设计 HTML 的初衷，不过是建立一个“可描述的多媒体系统”。然而，谁也不曾料到，从 1993 年第一个基于图形界面的 Web 浏览器 Mosaic 问世起，万维网便迅猛发展起来。一时间，几乎人人都上网浏览网页，人人都在网上建立自己的站点，几乎一下子就把互联网与人们的距离拉近了。投入运行的 Web 服务器数量，以大约每 3 个月翻一翻的速度增长。几年来，万维网异常火爆。

万维网的奇妙之处在于，凡是能接触到计算机的用户，就可以通过它来获得交互式信息查询服务，即用户可以浏览它，它也可以接收用户输入的信息，且无论是以文本方式，还是以图片、声音、动画等多媒体方式，均能传送给全球成千上万的用户。因此，对用户来说，万维网无处不在，万维网无所不能。

2.1.2 WWW 的体系结构

万维网建立在标准化的网络概念之上，并且采用客户机/服务器（Client/Server）的体系结构。

资源共享是互联网的基本特征。在大多数情况下，共享是通过两个独立的程序实现的，即“客户机”和“服务器”分别为申请服务和提供服务的程序。服务器程序提供特定的资

源，客户机程序申请并使用资源。两者分别驻留在不同的计算机上。用户使用万维网时，将涉及到两个不同的程序：Web 客户机（也就是浏览器）和 Web 服务器。其中 Web 服务器为 Web 客户机提供服务。

每个 Web 站点运行一个服务器程序，以响应从浏览器（即客户端）发来的信息资源请求。每个请求和相应的响应组成了一个独立的事务。浏览器可以根据不同的连接用户向不同的服务器发送请求，请求检索所需资源。但是，服务器并不记录原来请求的轨迹，而认为每个请求都是全新的，即使它们来自同一个浏览器。

下面通过一个访问实例来说明 WWW 的体系结构。

1. 在浏览器的地址栏中输入“www.cisco.com”。
2. 浏览器向“cisco.com”域中的 www 主机（Web 服务器）提出下载主页文件的请求。
3. “cisco.com”域中的 www 主机向客户浏览器传送主页（.htm 或.html）文件。
4. 客户浏览器解释主页文件中的 HTML 标记，并在客户机浏览器显示主页内容，如图 2-1 所示。

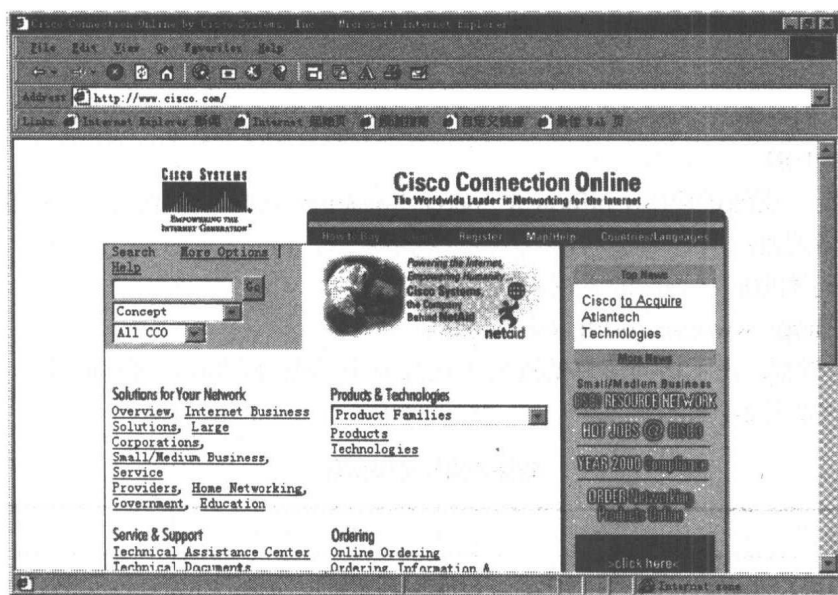


图 2-1 Cisco 公司主页

注：用户感觉不到第 2、3、4 步（这称之为对用户“透明”的过程）。用户只感觉到：“我输入了一个地址，就显示出了如图 2-1 的主页”。

WWW 服务是一种典型的 C/S 结构的体系结构。建立 WWW 站点包括服务器端的 Web 服务器安装、管理及客户机上的网页制作这两方面的工作。如果读者所在的企业拥有自己的企业网，并与 Internet 建立了连接，那么服务器端的工作（Web 服务器的管理等）和客户机端的工作（网页制作等）都得自己做；如果企业没有自己的网络，且又想建立网站，那就得找 ISP 或 ICP 了（后面会介绍到 ISP 和 ICP）。企业只要提出要求，ISP 或 ICP 会为企业做好一切的，当然得付出一定费用。

企业要建立一个网站，网管人员根据实际需要应对服务器作出以下选择：

- 服务器操作系统的选择。可以是 NT Server、Unix、Linux 或 Netware。
- Web 服务器的选择。可以是 IIS (Internet Information Server) 或 Netscape Enterprise Server (后面的章节里会有更详细的阐述)。
- 数据库服务器产品的选择 (这一产品可以根据需要选择)。众多的企业会选择 Microsoft 公司的 SQL Server, 也可以选择 Oracle、Sysbase 或 DB2 等。

2.1.3 基本技术

WWW 是超文本理论的具体实现。在原理上, WWW 将人类知识索引的建立和交叉引用综合为一体。以更通俗的眼光来看, WWW 是通过采用标准化协议, 将计算机通信分布于世界各地的一种动态信息实体。在实际应用之中, WWW 包含以下三个方面:

- 实现资源引用的统一命名机制。
- 使用标准的 Web 检索机制 HTTP。
- 文本的逻辑结构采用 HTML 描述。

2.1.3.1 实现资源引用的统一命名机制

WWW 上的任何一个信息文档、图像、图片、视频或音频都被看作是资源。为了引用资源, 应给它们分配一个唯一的标志来描述该资源存放于何处及软件如何存取它。当前使用的命名机制称 URL。

URL 即统一资源定位器(Uniform Resource Locator), 是指向互联网上文件位置的标志。URL 的基本格式为:

(访问类型):// (访问的主机) / (访问的文件)

如, <http://www.microsoft.com/mcps>

1. 访问类型: 表示访问信息的链接方式或所采用的通信协议。协议不同, 文件所在的位置就不同, 如表 2-1 所示。

链接方式和文件位置

表 2-1

链接方式	文件位置	链接方式	文件位置
File	本地计算机	mailto	E-mail 服务器
ftp	FTP 服务器	News	Usenet 新闻组
Gopher	Gopher 服务器	Telnet	Telnet 站点
http	WWW 服务器	wais	WAIS 服务器

表 2-1 中的 HTTP、Gopher 和 WAIS 均属于“客户机/服务器”结构, 区别仅在于信息的组织形式。在万维网中, 信息为超文本文件; 在 Gopher 中, 信息为菜单、文件、索引或远程登录的联接; 在 WAIS 中则为索引, 由索引导出的是文件。事实上, 在 Web 浏览器中也可显示 Gopher 和 WAIS 的信息。

2. 访问的主机, 表示提供服务的主机名及端口号。主机名指定机器的位置, 即 IP 地址或域名; 端口号为可选项。端口号, 在某种意义上类似于电视频道, 但不是物理上的通道, 而是通过软件设置的。端口号可设置成 0~65535 之间的任意整数。大多数 Web 服务器只接收 HTTP 的请求信息, 利用端口号可区分数据包属于哪个协议。

3. 访问的文件，表示所访问文件的路径或文件名，也可以是检索数据库的关键词。

2.1.3.2 使用标准的 Web 检索机制 HTTP

标准的 Web 检索机制是 HTTP。Web 浏览器程序也可以使用其他互联网协议，如 FTP、Gopher、WAIS 和 NNTP 来与其他信息系统相互通信。

2.1.3.3 采用 HTML 描述文本的逻辑结构

文本的逻辑结构采用一种 HTML 来描述。HTML 是万维网中超文本文件的基础，提供简洁而强大的文件构造功能，用以创建超媒体文件。超文本文件通过 HTTP 在万维网中传输，并作跨平台的显示，被众多功能差异很大的浏览器浏览。因而 HTML 采用一种标记来定义这个逻辑结构，比如以专门的标记定义标题和段落。而解释这些并显示被标注的内容则是浏览器的工作了。

2.2 ISP 的选择

上一节向读者介绍了因特网上的 WWW 服务，那么一个想建立商业网站的企业应该如何上网呢？

一般来说，有两种可供选择的上网方式：拨号上网和专线上网。前者为广大普通用户采用，而后者则是针对于企业、机构、公司等单位而言的。但无论采用哪种方式，通常都要通过互联网络服务供应商(Internet Service Provider, 简称 ISP)进入 Internet。如果企业没有自己的网络想与 Internet 建立连接，是不是意味着就不用找 ISP 了呢？答案是否定的。因为有些 ISP 不仅为企业网与 Internet 建立连接提供服务，还提供虚拟主机的服务。这一服务使企业可以在没有自己的企业网时，同样拥有自己的网站。显然，这种企业也得去找 ISP。当然，企业还可以去找专门提供主页存放服务的 ICP。ICP (Internet Content Provider) 和 ISP 的不同之处在于：ISP 主要提供 Internet 接入服务，也就是使企业或个人可上 Internet 冲浪；ICP 一般不提供 Internet 接入服务，而是专注于网页制作、发布、网上建站和网上宣传等。

ISP 就是收取一定的费用并专门为上网用户提供互联网服务的商业公司。中国目前已有四大体系提供互联网服务，即中国科技网(CSTnet)、中国电信网(Chinanet)、中国教育网(CERNET)和中国金桥网(ChinaGBN)。这四大体系都有自己的国际出口。中国电信网和中国金桥网是唯一两家由国务院批准允许从事互联网商业活动的 ISP 体系，它们在各地都设有自己的代办机构。

面对众多的 ISP，该如何选择呢？对要建立商业站点的用户来说，这是非常重要的。用户可以根据自己的使用要求选择合适的 ISP。选择 ISP 时要注意 ISP 的服务项目、通信速率和收费标准等问题。

选定一个 ISP 的网上服务，或者是出于网上做生意的目的，或者仅仅用于上网访问浏览。如果用户仅出于后一个目的，在选择 ISP 时就简单得多，所需要的无非就是可靠的 Internet 连接。万一所选的 ISP 垮掉了，只要换另一家就行了。如果是为了在网上做生意（如创建商业站点），选择一个 ISP 就复杂得多，至少要满足以下几点或全部要求：

- 能够为用户注册域名
- 能够为用户接受和转发电子邮件
- 用户外出时仍然能够享有服务
- 能够使用户加入新闻组
- 能够管理用户的 Web 站点
- 能够给予技术支持
- 商业上的考查

用户所选择的 ISP 应该按照合理的周期为用户管理 Web 站点。尤其值得注意的是商业站点的基本收费、如何按照访问者数量收费、如何按照用户的站点所占磁盘空间收费等。一些 ISP 往往在这些方面作文章。一些不同于 ISP 的公司或机构，也可以提供站点的管理服务，用户可以让它们来管理自己的站点。

上面提到的所有因素取决于 ISP，因而对于用户所选的 ISP 进行商业上的考查是非常重要的。众多的 ISP 中，破产倒闭是很正常的事。用户可以选定一个国际性的 ISP 或网上服务，也可以选定较小规模的 ISP。但如果是后者，无疑用户要承担这家小公司会被随时击垮的风险。

一般，ISP 向申请入网的用户提供：

- 基本信息
 - ISP 入网服务电话号码
 - 用户账号和密码
 - ISP 服务器的域名
 - 所使用的域名服务器的 IP 地址
 - ISP 的 NNTP 服务器的 IP 地址
 - ISP 的 SMTP 服务器的 IP 地址
- 基本服务
 - 互联网服务及网页存放服务
 - 信息服务和网上贸易
 - 软、硬件服务
 - 网络电话等

第三章 架设网站的基础知识

网站是指制作好的网页及相关文件存放的那个目录。架设一个网站并不仅仅是把制作好的网页放在某台机器上，而且还必须要通过软件对其进行管理，保证其安全，并能接受来自客户端浏览器的请求等。这个软件就是 Web 服务器软件。

本章的主要内容：

- Web 服务器知识
- 网页制作基础知识
- 本书的实例环境

3.1 商业网站硬件环境

对于一个商业网站，其相关文件可以存放在自己企业内部的 Web 服务器上，也可以存放在 ISP 或 ICP 的 Web 服务器中。本书主要是针对前一种情况。

为了使读者能完成本书的所有实例，虚构一个名为“XYZ”的公司，申请的域名为“www.xyz_corp.com”。该公司的企业网示意图如图 3-1。

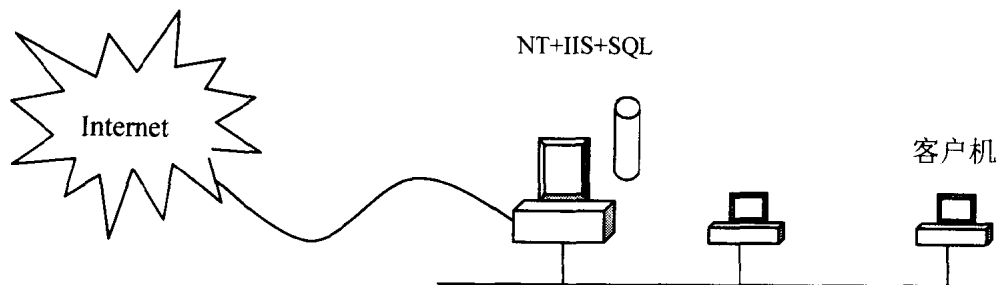


图 3-1 虚构公司“XYZ”企业网示意图

从图 3-1 可以看出，要完成本书的实例，读者需要了解以下内容：

- 有关网页的基础知识
- IIS 的安装
- 在客户机如何访问 Web 服务器中的网页

3.2 网页制作和浏览

建设网站离不开制作网页。一个网站上往往有很多网页，设计者通过超级链接把这些文件链接起来。那么什么是网页呢？

3.2.1 什么是网页

前面已经提到, WWW 服务是 Internet 上很重要的一种服务。人们通过 WWW 服务进行交流的信息载体是网页, 每个网页都是超文本和超媒体的。所谓超文本 (Hypertext), 指的是在一个网页上可以通过链接, 访问到其他任何地方的网页; 超媒体 (Hypermedia), 则是网页包含了各种多媒体信息或多媒体链接。网页上除了含有文本、图形、图像、动画外, 还可以包含表格、窗体, 可以和用户进行交互, 接收用户输入。正因为网页具有超文本、超媒体特性, 用户才得以通过链接从一个网页跳转到另一个网页, 从而实现在整个资源网中漫游并各取所需。

网页存放在 Web 服务器中, 如同存放在用户计算机中的文件。Web 服务器是连接在互联网上的计算机。用户可通过访问 Web 服务器中的网页, 访问互联网上的计算机中的文件。实际上, 网页就是 Web 浏览时见到的文档, 而 Web 服务器也称为网点或站点。Web 站点的组织形式, 如同 Windows 95 联机帮助。主页(Home Page)就如同联机帮助的第一页即目录。换句话说, Web 站点以主页作为进入界面。用户从主页开始, 访问该站点上的其他网页或全球任何地方的网页。而实现的方式极其简单, 只要单击相关的链接即可。

网页的功能很多, 用户可通过它来推销自己, 介绍企业或团体, 提供信息分类, 进行信息查询, 发布广告, 推销商业产品、课程/技能培训或征集会议论文等。总之, 凡是人们能想到的信息都可以加入网页, 在 Internet 上广为传播。

综上所述, 网页就是存放在互联网中 Web 服务器上的一个文件, 或者说是一种文档——Web 文档。图 3-2 是微软公司的主页。

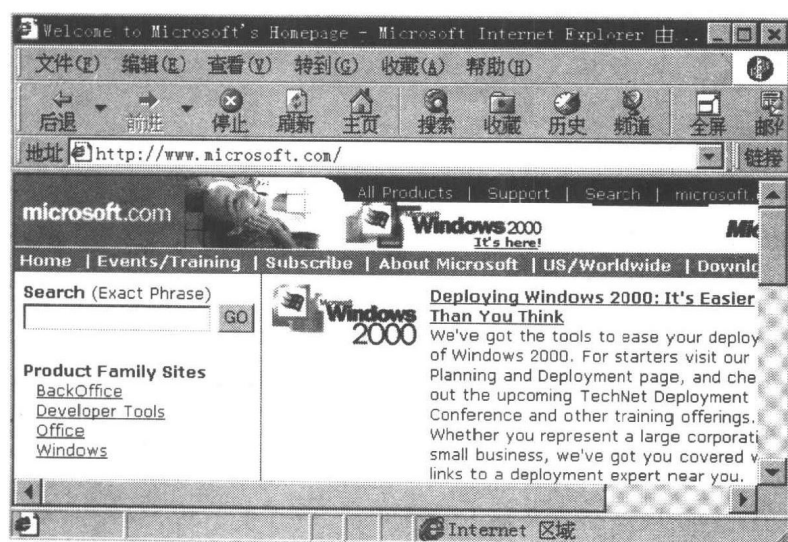


图 3-2 微软公司主页

3.2.2 网页的设计

网上发布的信息大多是由文本和图像组成的文档, 可能来源于已有的文档, 也可能是为 Web 专门制作的。Web 文档的样式是十分讲究的。建立 Web 文档(即网页)的常用方法通