

简明微观经济学

毛子洄 编



简明微观经济学

毛子洵 编

中国建筑工业出版社

本书是初学者的入门书，论述资本主义制度下单个经济单位的经济行为，内容主要包括需求、供给与消费理论，生产与成本理论，市场价格与产量理论等，通俗易懂，简明扼要，可供经济管理干部、大专院校理工科和经济管理专业师生阅读参考。

简明微观经济学
毛子润 编

中国建筑工业出版社出版(北京西郊百万庄)
新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售
中国建筑工业出版社印刷厂印刷(北京阜外南礼士路)

开本: 737×1092毫米 1/32 印张: 5 1/2 字数: 114 千字

1986年10月第一版 1986年12月第一次印刷

印数: 1—9,800册 定价: 1.30元

统一书号: 15040·5091

目 录

第一篇 绪 论

第一章 微观经济学研究的对象	1
第二章 西方经济学中的若干基本概念	3
一、任何经济制度所共有的基本问题	3
二、稀缺性	5
三、机会成本	6
四、社会的生产可能性	7
五、时间的“经济价值”或金钱的“时间价值”	11

第二篇 需求、供给与消费理论

第三章 需求	15
一、需求概念	15
二、需求函数或影响需求的因素	16
三、需求表和需求曲线	17
四、需求弹性	20
第四章 供给	31
一、供给概念	31
二、供给函数或影响供给的因素	31
三、供给曲线	32
四、供求的平衡和均衡价格	33
五、供给弹性	38
六、“蛛网”定理	41

第五章 消费	45
一、市场总需求	45
二、边际效用递减规律	46
三、无差别曲线分析法	49
四、预算(收入)限制线或消费可能性线	51

第三篇 生产理论

第六章 生产行为	55
一、生产函数	55
二、一种投入要素变动的生产要素最优组合	56
三、两种和多种投入要素变动的最优组合	64
四、投入要素最优组合的确定	73
五、规模报酬(收益)原理	75
六、两种产出的最优组合	78
七、柯布-道格拉斯生产函数	81
第七章 成本	83
一、成本的性质和类别	83
二、短期成本函数和曲线	90
三、长期成本函数和曲线	98
四、关于工业成本情况	103
五、产量-成本-利润分析	104

第四篇 市场理论

第八章 完全竞争下的价格和产量	115
一、完全竞争的概念	115
二、完全竞争下价格和产量的决定	116
第九章 完全垄断下的价格和产量	130
一、完全垄断的概念	130
二、垄断企业价格和产量的决定	131

三、差别价格.....	135
四、对垄断企业的政府干预和价格管制.....	137
第十章 垄断竞争下的价格和产量.....	140
一、垄断竞争的概念.....	140
二、垄断竞争下产量和价格的决定.....	141
第十一章 寡头垄断下的价格和产量.....	147
一、寡头垄断的概念.....	147
二、寡头垄断的价格和产量的决定.....	148

第一篇 绪 论

第一章 微观经济学研究的对象

现代西方经济学，从考察的对象和分析时着眼点的不同，通常划分为宏观经济学和微观经济学。宏观经济学是把整个国民经济作为一个总体来进行考察的。它研究国民经济中有关的总量及其变化，所以又称为总量经济学或总体经济分析。比如，对社会就业问题的研究就属于宏观经济学研究的对象。因为研究就业问题必须对社会总需求、总投资、总产量等进行分析。微观经济学则是以单个的经济单位作为考察的对象，它研究个别企业、个别家庭、个别消费者的经济行为，以及研究个别市场、个别行业的经济活动。比如，研究单个家庭和消费者如何把有限的收入分配在各种商品消费上以取得最大的效用；或者，研究一家厂商，在不同的市场条件下，如何把它所掌握的有限资源分配在不同的商品生产上，它的价格和产量是怎样决定的，生产规模和生产要素怎样达到最佳组合，怎样分析和降低成本，以取得大利润等等。微观经济学又称为个体经济学或个体经济分析。

宏观与微观，总量与个量，两者既相区别，又相依存。总量是由个量综合而成，所以微观经济理论必然是宏观经济理论的基础。而个量或个体又不能离开总量或总体而存在，所以微观理论又必须以宏观理论为其条件和前提。因而，宏

观经济分析和微观经济分析是互为补充的

微观经济学分析和研究资本主义制度下单个经济单位的经济行为，所涉及和包含的内容主要是：市场价格和供求理论，厂商理论，以及分配理论。由于微观经济的种种分析大都涉及资本主义社会的市场和价格机构如何运行的问题，因此，它往往又被称为市场经济学或价格理论。

微观经济学在方法上完全抽掉了资本主义的社会生产关系和阶级关系的质的分析，只采用数量分析方法，特别是运用均衡分析和边际分析方法，而且一般采取静态的或比较静态的分析方法。

微观经济学虽然有它的根本缺陷，但是只要我们采取实事求是的科学态度，批判和剔除其中的庸俗部分，那么微观经济学中有些有参考和借鉴作用的内容，以及它所提供的经济分析的方法，是可以而且也应当被我们用来为社会主义建设服务的。社会主义经济仍然是一种商品经济，价值规律还起重要作用。微观经济学所研究的市场价格、供求关系以及供求弹性等等问题，对我们研究市场的变化、制订价格政策都有参考意义。微观经济学所研究的厂商理论，对成本的分析、对生产规模以及生产函数和生产要素最佳组合等等的分析，对我们研究提高经济效益都有参考价值。微观经济学是当代西方管理经济学的理论基础，管理经济学就是微观经济学的应用。微观经济学从本世纪六十、七十年代以来在西方资本主义国家广泛流行，已成为大学经济专业的基础课程。

研究微观经济学，对于改进我国社会主义企业的管理，提高经济效益，无疑是会有帮助的。

本教材主要是介绍西方微观经济学的基本内容。

第二章 西方经济学中的若干基本概念

研究微观经济学必须先弄清西方经济学中经常使用的几个基本概念。

一、任何经济制度所共有的基本问题

西方经济学认为，任何一个社会都必然要遇到三个基本的和相互有关的经济问题。

1. 生产什么和生产多少？社会资源是有限的，社会不能什么都生产，而必须有所选择。这就有个生产什么和生产多少的问题。

2. 如何生产？对某种产品来说，往往会有多种生产方法。这是指究竟用什么资源、什么生产技术去生产的问题。

3. 为谁生产？这是指生产出来的产品怎样分配，谁来获得和享用这些产品。

这三个基本问题是任何社会经济制度所共有的，也是任何社会经济制度所必须解决的，只是不同的社会经济制度以不同的方式来解决这些问题。

资本主义社会主要是通过竞争的市场和价格制度、通过价值规律的自发调节作用来解决的。西方经济学家认为，

“竞争制度是一架精巧的机构，通过一系列的价格和市场，发生无意识的协调作用”（萨缪尔森）。他们认为，生产什么和生产多少的问题，是通过消费者的货币“选票”来解决的。凡是消费者欢迎的商品，得的货币“选票”就多，价格

会上升，产量会增加，社会资源投入就多；凡是不受消费者欢迎的商品，得的货币“选票”就少，价格会下跌，社会资源投入就少。货币选票指示他们生产什么、生产多少，货币选票投向哪里，资源就流向哪里。竞争的市场和价格制度又会迫使生产者想方设法采用成本低、效率高的生产方法，否则生产者在竞争中会亏本，倒闭，被淘汰。所以，竞争制度又解决了如何生产的问题。至于为谁生产的问题，是个分配问题，它取决于社会每个成员的收入。在资本主义社会里，国民收入可以分解为工资、地租、利息、利润等收入。谁的收入多，占有和享受的产品就多；谁的收入少，占有和享受的产品就少。而社会成员收入的高低，也是通过生产要素市场的供求关系来调节的。比如，工人的工资是工人出卖劳动力的价格。当劳动力供过于求时，劳动力的价格就下降，工人收入就降低。其他各种收入也如此，从而，竞争的价格和市场制度调节社会成员的收入，解决了为谁生产的问题。一百多年前，古典资产阶级经济学家亚当·斯密发现了这种竞争的经济制度的运转秩序，宣称有一只“看不见的手”在调节经济。

但是，现代西方资产阶级经济学者已经认为，在现实世界里，竞争的市场制度并不是万能的，也不是完美无缺的，有很多问题靠市场是解决不了的，而是要靠企业、公众和政府共同来解决的。他们认为竞争的市场制度主要的缺陷是：

（1）在现实世界中，竞争远不是完全的，而是不完全的竞争。因为在资本主义社会里不可避免地要出现垄断、存在垄断的成分，而垄断必然会带来很多弊病。不合理的垄断价格使价格不能发挥提供信息、刺激生产和调节分配的作用。

（2）竞争的市场制度缺乏道德标准。物品流进货币“选

票”最多的地方，富人的狗可以得到穷人的孩子为了避免软骨病而必须喝的牛奶。使用自动化的机器，在经济上是合理的，但它排挤工人，降低劳动力的价格，使工人失业和降低收入，这从道德方面考虑是不对的。（3）公共事务，如国防、维持国内法律、环境保护等等，并不是市场制度所能管理和解决的。这些都要依靠政府干预经济生活。所以，很多现代的资产阶级经济学者主张搞私人企业和政府干预的“混合经济”。他们认为，在现实的世界里，资本主义国家的经济几乎都是混合经济。

二、稀缺性（Scarcity）

这是西方经济学中一个很重要的概念，可以说是西方经济学的一个重要出发点。稀缺性，是指有限性，是相对于无限性的一个概念。稀缺，也就是指不是所有人们要想得到的物品都能够得到的。正因为稀缺性的客观存在，地球上就存在着资源的有限性和人类的欲望与需要的无限性之间的矛盾。这样，经济学家才有事可做，才有必要来研究生产什么、如何生产和为谁生产的问题。因为在社会资源稀缺的情况下，首先，一个社会不能什么都一样生产，而必须作选择。这就有个生产什么和生产多少的问题。其次，就有必要研究怎样以最少的资源消耗来生产尽可能多的产品问题，即如何生产的问题。第三，就有必要研究生产出来的产品怎样分配，谁来获得和享用这些产品，即为谁生产的问题。如果地球上的资源是无限的，能够无限量地生产和取得每一种物品，就象阳光和空气那样可自由取得，人类无限的需要就可以得到完全的满足，那末，生产什么、如何生产和为谁生产都不会成为问题。在这种情况下，也就只存在自由取得的物品或称自由

物品，根本不会存在经济物品。所谓经济物品是指人们必须付出一定的代价才能取得的，它要求自己的价格大于零，而且在没有人为的限制条件下，“物以稀为贵”。越是稀缺的物品，价格越高，而自由物品的价格则等于零。因此，经济学研究的问题和经济物品都是以稀缺性为前提的。从稀缺性出发，西方经济学一般认为，经济学的一个重要研究任务就是：“研究人们如何进行抉择，以便使用稀缺的或有限的生产性资源（土地、劳动、资本品如机器、技术知识）来生产各种商品并把它们分配给不同的社会成员以供消费”（萨缪尔森）。这个说法有它的虚伪性，因为资本主义生产的决定性目的是取得最大利润而不是满足社会的消费，而且资本主义制度的竞争和生产无政府状态也不可能保证合理地分配和使用社会资源。但是，这个经济学的定义，对我们社会主义经济生活中怎样合理地分配和使用资源是有启发作用的。提高宏观和微观的经济效果问题，说到底，就是一个如何合理分配和使用资源的问题。

三、机会成本（Opportunity Costs或者 Alternative Costs）

这是一个同稀缺性紧密联系的概念，也是现代资产阶级经济学中被广泛运用的一个概念。

机会成本的概念是以资源的稀缺性为前提的。一个社会，在任何一个时期内，它的资源的供给量总是相当固定的，或者说总是一个有限的量。决不可能同时生产它所需要的一切东西。因此，社会生产某种产品的真正成本就是它不能生产另一些产品的代价。所以，机会成本的含义是：任何生产资源或生产要素一般都有多种不同的使用途径或机会，也就是

说可以用于多种产品生产上。但是当一定量的某种资源用于生产甲种产品时,就不能同时用于生产乙种产品。因此生产甲种产品的真正成本就是不生产乙种产品的代价,或者是等于该种资源投放于乙种产品生产上可能获得的最大报酬。一种资源决定用于甲种产品,就牺牲了生产其他产品的机会;从事生产甲种产品的收入,是由于不从事或放弃其他产品生产的 机会而产生的。例如,一亩地,一旦决定用于生产小麦,就不能同时再用于生产玉米。如果这亩地用于生产小麦可收获500斤,用于生产玉米可收获1000斤,而假定其它投入要素相同,那么这亩地用于种小麦时,500斤麦子的机会成本就是1000斤玉米。这种机会成本的事实在战时表现得最突出。那时,一个国家把大量资源用于生产大炮、坦克等武器,就不能同时再生产大量耐用消费品,而必须以牺牲生产耐用消费品为代价。

机会成本可以用实物量表示,也可以用价值量表示。但必须明确的是,机会成本不是一般会计人员传统的成本概念,而是从经济学角度分析资源利用的更为广泛的概念。考察机会成本的意义,主要是要把有限的(稀缺的)资源用于最有利的地方,也就是说在使用某种资源时应该是各种机会中最优的或者至少是同样有利的。英国经济学家罗宾斯曾经给经济学下定义为:“研究稀缺资源在各种可供选择的使用中间进行分配的科学”。

在西方,机会成本不仅用于生产经营活动,而且还被广泛用于分析消费和政府开支等活动的得失。

四、社会的生产可能性

任何一个社会能够用于生产各种物品的全部资源是有限

的，比如它具有一定数量的劳动力，一定数量的土地、水力、森林和矿产等自然资源，一定数量的工厂设备和劳动工具，一定水平的技术知识。在实际上，任何一个社会一定要决定这些资源怎样分配于成千上万种可能生产的不同物品中去。究竟多少土地用于种粮食？多少用于种棉花和烟草？多少工厂用于生产轻工业品？多少用于生产重工业品？等等。如何进行抉择，是很复杂的。如果政府用于搞水利建设、修筑铁路公路和工厂等的资源越多，剩下用于民用住宅、文教卫生建设的资源就越少；用于生产棉花、烟叶等经济作物的资源越多，则用于生产粮食等的资源就越少；用于生产国防用品的资源越多，则用于生产民用用品的资源越少；用于生产日常消费品的越多，则用于生产机器设备等扩大再生产的资本品的就越少，等等。这些都有一个最优的组合比例问题。

为了使分析的问题简单化，我们假设社会只生产两种产品：小麦和棉花，以此代表吃的和穿的两种产品。如果社会的一切资源都用来生产小麦，假定可以生产1500万单位；如果社会把一切资源都用来生产棉花，假定可以生产500万单位。

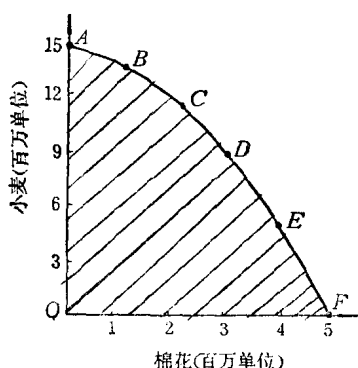


图 2-1 生产可能性边界曲线

这是两种处于极端的可能性。在这两个极端之间，存在着其他的可能性。社会可以把一部分资源用来生产小麦，一部分资源用于生产棉花。这两部分资源分配的比例不同，就可以有一系列的可能性，如表2-1和图2-1所示。

可供选择的生產可能性

表 2-1

可 能 性	小麦(百万单位)	棉花(百万单位)
<i>A</i>	15	0
<i>B</i>	14	1
<i>C</i>	12	2
<i>D</i>	9	3
<i>E</i>	5	4
<i>F</i>	0	5

图2-1中，纵坐标表示小麦的产量，横坐标表示棉花的产量，*A*、*B*、*C*、*D*、*E*、*F*代表不同生产可能性的各点，由这些点所构成的曲线，叫做生产可能性边界曲线。这条曲线是生产量最大线，也就是说社会的资源已经得到充分的利用。在这条曲线上有一系列可供选择的的可能性。但是，生产量不能在曲线的外侧，因为这是一个社会的资源所不允许的，而只能在曲线上或者在曲线的内侧，比如在*M*点。如果在曲线的内侧，则表明一个社会的资源没有得到充分利用。例如，有失业的工人、闲置的设备、开工不足的工厂、荒芜的土地等等。

生产可能性边界曲线的概念，对于了解和说明经济学中的一些基本概念是很有帮助的。

首先，生产可能性问题是以资源的稀缺性为前提的，但同时它又反过来说明在资源数量一定的情况下，生产两种产品的关系。要多生产甲种产品，就必定要少生产乙种产品。因而，社会必须在具有各种可供选择的用途的资源中间进行质（生产什么）和量（生产多少）的选择，即在各种资源的不同的组合中选择最佳的组合，以达到最优的目标（或成果）。

其次，生产可能性边界曲线说明资源转移或替代的一般规律。从生产可能性边界曲线可以看到，为了增加一种产品的生产，必须把资源从别处转移到生产这种产品方面来，必然意味着减少其他产品的生产。如果以 W 代表小麦，以 Y 代表棉花，那么，要多生产 ΔY 的棉花，就必须少生产 ΔW 的小麦。这个被放弃生产的 ΔW ，就是生产 ΔY 的机会成本。所以，生产棉花的相对成本 $=\frac{\Delta W}{\Delta Y}$ 。这是经济学上讲的成本。

产品的相对成本可以通过生产可能性边界曲线的斜率表现出来。生产可能性边界曲线的斜率就是 $-\frac{\Delta W}{\Delta Y}$ 。如果边界是一条直线，那末意味着牺牲小麦生产更多棉花的相对成本是固定不变的。但是，实际情况相对成本通常不是固定不变，而是不断变化的。生产可能性边界曲线通常是向外凸出的。其原因是在实际生活中，经常碰到的是相对成本递增的规律。在资源有限的情况下，要更多地生产某一种产品，那末每多生产一个单位的这种产品，它的相对成本也会逐渐增加。也就是说为了增加这种产品的生产，必须放弃越来越多的其他产品。例如，在连续不断地增加棉花生产中，开始多生产1单位的棉花的机会成本是1单位的小麦，以后可能增加为2单位、3单位、4单位和更多单位的小麦。这是因为越要多生产棉花，就必须把越来越多不适于种植棉花的资源（土地和劳力等）都转移过来生产棉花。这就必然要降低生产率而增加成本。反过来，把资源更多地用于生产小麦也是这样。这种现象叫做相对成本递增规律。如图2-2所示，当生产棉花产量增大，它在图中的位置向右移动时，每多生产

一单位棉花就提高了以小麦产量来表示的相对成本，曲线的斜率 $\frac{\Delta W}{\Delta Y}$ 上升，曲线越来越陡。如果向左移动多生产小麦，小麦相对于棉花的成本增加，因而斜率下降，曲线变得比较平坦。

第三、从生产可能性边界的研究，还可以引出边际分析的概念。在原有的一组要素（资源）中，增加某一种生产要素的数量后，再分析一下这个新投入的生产要素量对整个生产带来多大的效果。这种分析法，即称为边际分析

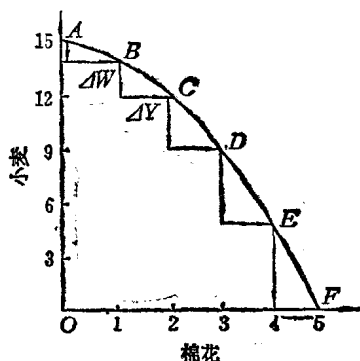


图 2-2 相对成本递增情况

法。那个增加的产量称为边际产量或边际产品，而增加这个产量所需要增加的生产要素就是边际成本。

五、时间的“经济价值”或金钱的“时间价值”

在现代西方经济学中，十分重视时间的“经济价值”或代价问题。因为现代化社会是以不断扩大再生产为基本特征的，是动态经济，一切生产要素只有在不断的运转中才能创造出新的价值，任何生产要素闲置不动就会遭受损失，也就说是要付出代价的。从经济学观点看，今天的一块钱比明天的一块钱要值钱。今天的一块钱比明年的一块钱更值钱，这是可以计算的。比如，一个企业有100万元资金。假设社会平均的扩大再生产率或者社会平均的利率为10%。那么，今年的100万元，明年就应该变成110万元。也就是说，一年后的110