

个体工商户手册

——基本常识400问

谢洪恩 鉴晖 范桥 主编



中国广播电视出版社



个体工商户手册

——基本常识400问

主 编 谢洪恩 张毅辉
范 桥 徐少锦



中国广播电视出版社

个体工商户手册

——基本常识400问

主 编

谢洪恩 鉴 晖 范 桥 徐少锦

•

中国广播电视出版社出版

新城书刊商标印刷厂印刷

《北京复外广播电影电视部灰楼 邮政编码100866》

新华书店北京发行所经销

•

787×1092毫米 32开 15.625印张 336千字

1991年1月第1版 1991年1月第1次印刷

印数：1——12000册 定价：6.90元

ISBN 7—5043—0601—0/G·203

60060/18

主 编

谢洪恩 张毅辉 范 桥 徐少锦

副主编

王正锐 勾永才

编 委

王正锐	王开玉	王晓红	勾永才	尤伟来
张品兴	张毅辉	徐少锦	顾君伟	谢洪恩
游中民	李大珪	唐能赋	李素萍	

编 撰 者

王晓红	王开玉	江义团	华雄宏	李素萍
李大珪	李声禄	李抗美	庄视武	辛 生
萧 敏	周 雅	吴德芳	张竹生	郑华光
金志敏	杨仁一	郭开怡	唐能赋	唐 瑜
鉴 晖	游中民	顾君伟	谢洪恩	魏德东
黄 煦				

编者的话

随着我国社会主义改革开放的进展，我国的社会主义商品经济日益繁荣，作为国营经济补充渠道的个体工商户已开始形成一支庞大的队伍。这支队伍活跃在国内城乡集镇等地，有的正进入国际市场，在繁荣市场经济、方便人民生活、促进市场改革、参加社会主义现代化建设，以及在商业实践中磨炼个体工商户自身素质等方面，都做出了一定的成绩，受到社会的肯定，在社会主义四化建设中将会继续发挥作用。同时应当看到个体工商户在社会主义商品经济发展中，还有许多问题需要得到合理的解决，还需要加强这支队伍的建设、领导，还要促进他们努力学习，吸取先进知识，武装自己，不断提高自身素质。特别是他们中相当多的人只知道想法赚钱，不懂得最基本的政策法律知识，文化程度不高，缺乏科学知识技能，不懂先进经营管理方法，经营方针方向还存在不少糊涂观念，在经营活动中还不能做到文明经商。无论是文化科学知识、思想认识、道德素养都需要不断的提高，否则不能适应社会主义社会物质文明和精神文明建设要求，甚至有碍社会主义商品经济的迅速健康的发展。为从思想政治上、经营管理上、道德文明上，提高个体工商户爱祖国、爱社会主义、爱人民、拥护中国共产党的觉悟水平，培养诱导他们逐步成长为有理想、有文化、有道德、讲

文明、守法纪的社会主义社会所要求的个体工商户，为中华民族的社会主义四化建设发挥出热和光，当前迫切需要加强对个体工商户的领导、培训，组织他们自觉学习，为此我们编了这本《个体工商户手册——基本常识400问》供参考。

这本手册力求在理论结合实践的基础上，尽可能结合个体工商户经营活动实际，较全面、系统、明晰地回答有关个体工商户在日常经营中所碰到的主要问题。考虑到个体工商户队伍文化层次不一的情况，方便有关部门对他们进行基本常识的教育考查、考试的需要，书中采取问答式，内容力求简要，文字通俗易懂，说理深入浅出。

在编此书时我们得到江苏省工商管理学会顾问、原南京市二商管理局副局长载启麟的认真审阅；四川省社会科学院法学研究所副所长覃天云的热情支持，对此书的提高，都贡献出可贵的意见，在此诚表谢意。由于水平有限，书中难免有误，恳切希望读者批评指正。

编 者

1989年12月

目 录

法律政策篇

一、法律常识

1. 什么是法和法律？什么是政策？……………（ 3 ）
2. 个体工商户为什么要懂得有关的法律与
政策？……………（ 4 ）
3. 什么是社会主义法制？……………（ 5 ）
4. 什么是宪法？它对个体工商户的权利主要有
哪些规定？……………（ 6 ）
5. 什么是行政法？……………（ 7 ）
6. 什么是行政诉讼法？它对个体工商户有
什么重要意义？……………（ 8 ）
7. 什么是刑法？什么是犯罪？……………（ 10 ）
8. 什么是民法？什么是民事责任？……………（ 11 ）
9. 什么是经济法？什么是个体经济法？……（ 12 ）
10. 什么是违法行为？违反经济法规要承担
什么责任？……………（ 14 ）
11. 什么是债？个体工商户经常发生哪些债
的关系？……………（ 15 ）
12. 什么是诉讼法？我国律师的基本业务有哪些
方面？……………（ 16 ）

13. 什么是鉴证？经济合同的鉴证与公证有哪些异同？……………（ 18 ）
14. 什么是违反治安管理的行为？它的处罚有哪些种类？……………（ 19 ）

二、资格取得

1. 对个体工商户实行登记管理的原因与内容是什么？……………（ 21 ）
2. 个体工商户申请登记有哪些主要程序？…（ 22 ）
3. 哪些人员可以从事个体工商业经营？……（ 23 ）
4. 对在职和停薪留职人员中哪些人可以从事个体工商业经营？……………（ 25 ）
5. 国家规定哪些行业的个体经营者需要具备特定条件？……………（ 26 ）
6. 什么是经营范围与经营方式？……………（ 28 ）
7. 个体工商户进行登记时，其主要项目有哪些？……………（ 30 ）
8. 个体工商户可以经营哪些行业？……………（ 31 ）
9. 什么是营业执照及其副本？什么是临时营业执照？……………（ 31 ）
10. 什么是验照、换照和扣缴营业执照？……（ 32 ）
11. 什么是收缴、缴销和吊销营业执照？……（ 33 ）

三、法律地位

1. 什么是个体经济？为什么在社会主义社会里还会存在和发展个体经济？……………（ 34 ）

2. 随着改革的深入, 个体经济的发展前途如何? (35)
3. 我国现在的个体经济与解放前相比较有什么不同? (36)
4. 什么是个体工商户? (37)
5. 个人承包、租赁或购买国营零售商业、服务业的企业股票, 是不是个体工商户? ... (38)
6. 国家干部与企业职工可否从事个体经营? ... (38)
7. 个体工商户有没有主管机关? (39)

四、经营活动

1. 个体工商户经营有哪些主要形式? (40)
2. 什么是套汇和倒卖外货行为? (42)
3. 什么是走私行为和扰乱金融行为? (43)
4. 什么是欺行霸市、哄抬物价? 什么是强买强卖、投机诈骗? (44)
5. 国务院关于制止就地转手倒卖有何规定? (45)
6. 个体工商户应交纳哪些费用? 应如何正确处理? (46)

五、三力管理

1. 什么是三力管理? 他对于个体工商户的经营有什么作用? (47)
2. 个体工商户可以通过哪些办法筹集资金? (48)

3. 个体工商户贷款的条件、原则和手续怎样? (50)
4. 个体工商户使用银行贷款要承担哪些义务? (51)
5. 个体工商户在银行存款享有哪些权利? ... (52)
6. 个体工商户的货源与物资供应如何解决? (54)
7. 个体工商户可以在市场购买哪些范围的生产资料? (55)
8. 国家对个体工商户的经营场所有哪些规定? (56)
9. 个体工商户如何请帮工、招徒弟? (57)
10. 什么是师徒合同? 它有哪些主要条款? ... (59)
11. 什么是帮手合同? 它有哪些主要条款? ... (60)
12. 个体工商户对帮工、学徒的劳动保护要注意些什么? (61)
13. 个体工商户与帮工、学徒之间发生合同纠纷时, 可以采取哪些办法解决? (63)

六、税收交纳

1. 个体工商户为什么要纳税? (64)
2. 国家对个体工商户纳税有哪些法律与政策规定? (65)
3. 个体工商户怎样办理税务登记及纳税手续? (67)
4. 国家对个体工商户征收哪些税种? (68)

5. 什么是工商所得税? 如何交纳? (69)
6. 什么是产品税和增值税? (71)
7. 什么是营业税? 如何交纳? (72)
8. 什么是个人所得税? 如何交纳? (74)
9. 什么是漏税、偷税、欠税和抗税? (76)
10. 对违反纳税义务的个体工商户怎么办? (77)

七、物价管理

1. 国家关于物价管理的方针和原则是什么? 如何对物价实行管理? (79)
2. 个体工商户有没有定价权? 如何定价? ... (81)
3. 个体工商户在物价管理方面应承担哪些义务? (81)
4. 什么是乱涨价? (82)
5. 什么是变相涨价? (83)
6. 什么是哄抬物价? (84)
7. 什么是“吃回扣”? 国家对此有何规定? (85)
8. 对违反物价法规的行为如何进行监督和处理? (86)

八、质量监督

1. 什么是产品质量? (88)
2. 产品质量由谁监督和检验? (89)
3. 对产品质量的检验主要有哪些方法? (89)

4. 什么是产品的标准? (90)
5. 产品标准有哪些种类? (90)
6. 产品不合格在法律上要承担什么责任? ... (91)
7. 什么叫名优产品? 怎样取得受法律保护的
名优产品资格? (91)
8. 什么是次品、等外品、废品? 它们可
不可以上市出售? (92)
9. 什么是残损变质商品? 为什么不准出
售残损变质商品? (93)
10. 什么是冒牌商品? 什么是推销假冒商
品的行为? 如何处理? (94)
11. 什么叫检疫? 对农副产品中的动植物
产品如何检疫? (95)

九、市场管理

1. 个体工商户在市场上进行交易应遵守
哪些规定? (96)
2. 哪些物品不能在集市上出售? (96)
3. 什么是中间商? 怎样选择中间商? (97)
4. 个体工商户在集市上出售的商品, 应
承担哪些法律责任? (98)
5. 对违反市场管理的行为怎样处理? (98)
6. 什么叫“欺行霸市”? 对此如何处理? ... (100)
7. 什么叫“囤积居奇”, 对此如何处理? ... (100)
8. 什么叫“买空卖空”, 对此如何处理? ... (101)
9. 为什么要收取市场管理费? 市场管理

- 费的收费标准是什么? (101)
10. 什么叫“黑市交易”? 对黑色交易如何
何处理? (102)

十、广告商标

1. 什么是广告?经济广告的主要作用是什么?... (102)
2. 个体工商户如何申请刊登、播放广告?... (104)
3. 国家法律对广告内容有哪些规定? (104)
4. 哪些商品禁止使用广告宣传? (105)
5. 什么是商标? 什么是商标专用权? (105)
6. 商标为什么要申请注册? 申请注
册的条件有哪些? (106)
7. 个体工商户取得注册商标后应承担哪
些义务? 享有哪些权利? (107)
8. 哪些行为属于侵犯注册商标专用权的
行为? (109)
9. 什么是假冒商标罪? (109)
10. 商标权可不可以转让? 商标可不可以
变更注册事项? 注册商标可不可以撤
销? (110)

十一、财产保险

1. 什么叫保险? 保险有哪些种类? (112)
2. 个体工商户为什么要参加保险? 如何
办理保险手续? (113)
3. 保险公司在什么情况下对个体工商户

- 保险的财产负赔偿责任? (114)
- 4. 在什么情况下可以免除保险人的赔偿责任?
任? (114)
- 5. 怎样请求保险人履行义务? (115)
- 6. 个体工商户怎样办理家庭财产保险?
怎样办理简易人身保险? (115)

经营管理

一、经营常识

- 1. 什么是商品? 它是怎样产生和发展的? ... (119)
- 2. 什么是商品经济? 我国现阶段为什么
要大力发展商品经济? (120)
- 3. 什么是个体经济? 它在我国国民经济
中的重要作用是什么? (122)
- 4. 国家对个体经济的扶持与实行宏观管
理是什么关系? (123)
- 5. 什么是商品经营? 社会主义商品经营
与资本主义商品经营有什么本质区
别? (124)
- 6. 个体手工业具有哪些特点? 怎样发挥它
们的优势? (124)
- 7. 个体商业有哪些特点? 怎样发挥个体
商业的优势? (125)
- 8. 什么是社会购买力? 它是如何形成的? ... (126)

二、贸易市场

1. 什么是市场？市场有哪些特点？……………（127）
2. 什么是城市农副产品市场？……………（129）
3. 什么是批发市场？……………（129）
4. 什么是卖方市场？什么是买方市场？
它们分别有哪些特点？……………（130）
5. 个体经营者为什么要对市场进行研究？
研究的主要内容有哪些？……………（131）
6. 什么是市场商品供应量？它是如何形
成的？……………（132）
7. 消费需求如何分类？它有哪些特点？……（133）
8. 影响消费品需求的因素有哪些？……………（135）
9. 对消费者的购买动机的研究一般包括哪
些内容？……………（136）
10. 对消费者购买行为的研究一般包括哪
些内容？……………（137）
11. 什么是消费流行？研究消费流行对个
体经营者的经营有何意义？……………（139）

三、经营现场

1. 个体商店在选址时，应考虑哪些因
素？……………（141）
2. 商店外观一般有哪几种形式？……………（142）
3. 柜台、货架摆设的基本形式有几种？
个体经营者怎样根据自己经营商品的

- 种类来选择? (142)
4. 店内营业现场各类商品的摆布应注意
什么? (144)
5. 个体经营者怎样选择经营项目? (145)
6. 营业前应该做好哪些准备工作? (146)
7. 出售商品有哪些步骤和注意事项? (147)
8. 商品陈列对顾客的购物态度有何影
响? (148)
9. 个体户如何根据经营商品品种的
不同来确定营业时间? (149)
10. 饮食服务业的经营特点是什么? (150)
11. 城镇个体工商户所需的营业场地如
何解决? (151)

四、货源采购

1. 为什么要重视商品采购工作? (151)
2. 什么是商品采购原则? (152)
3. 个体经营者怎样拟定自己的商品采购
计划? (153)
4. 采购商品时为什么要重视商品包装? (155)
5. 采购商品时为什么要重视商品外观质
量? (155)
6. 农副产品的收购有哪些特点? (156)
7. 个体经营者购进商品时应注意哪些方
面的问题? (157)
8. 个体工商户自行采购商品有哪些规

- 定? (159)
9. 怎样理解在个体工商户所需原材料、货源的供应问题上, 当地商业、物资等有关部门应当实行的统筹兼顾、一视同仁的原则? (160)
10. 什么商品允许贩运和批量销售? (160)

五、商品价格

1. 什么是商品的价格? (161)
2. 我国商品价格有哪几种形式? (162)
3. 什么是牌价和议价? (163)
4. 什么是商品差价? 有哪些商品差价? (164)
5. 什么是购销差价? 它包括哪些主要内容? (164)
6. 什么是地区差价? 如何掌握地区差价? ... (165)
7. 什么是批零差价? 怎样掌握批零差价? ... (166)
8. 什么是季节差价? 形成季节差价的原因是什么? (167)
9. 什么是质量差价? 它有哪些形式? (168)
10. 什么叫按批量作价? 它与按销售对象作价有什么不同? (170)
11. 个体经营者如何对不同的商品进行订价? 其依据是什么? (171)
12. 个体服务业、修理业的收费标准为什么在一般情况下要由个体劳动者协会评议? (171)