

实用美术技法



中国书籍出版社

126343

(京)新登字008号

出版人: 洪忠炉

责任编辑: 徐 丽
朱 宇

实用美术技法 (丛书) 第11辑

编辑: 北京市百花美术用品公司《实用美术技法》编辑部

(北京市东城区五四大街12号 邮编100010)

出版: 中国书籍出版社

(北京市西城区西绒线胡同甲7号 邮编: 100031)

发行: 新华书店北京发行所

零售: 全国各地新华书店

邮购: 北京百花美术商店

(北京市东城区五四大街10号 邮编: 100010)

* * *

开本: 787×1092毫米 1/24 4.5印张

1993年10月第一版 第一次印刷

ISBN 7-5068-0175-2/J·42

定价: 4.20元

126343

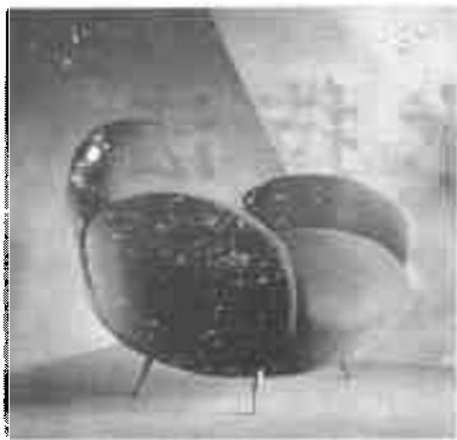
J211

93-107

实用美术技法

11

中国书籍出版社
· 北 京 ·



实用美术技法丛书第11辑

目 录

0131 157

4. 环境艺术·科学·现代生活艺术	傅 华
10. 室内色彩设计	小 正
16. 现代家具设计	黄建国
24. 营造儿童的天地	李 虎
26. 室内陈设品的选择与布置	晓 真
30. 布娃娃的做法	阿 丽
41. 造牙粉法复制文物的应用	田春华
44. 古代青铜剑的修复	贾文超
63. 富有魅力的商业空间设计	梁忠民

65. 橱窗艺术设计精要(二)	林福厚
74. 商品展示设计(下)	思 福
79. 广告招牌的制作与施工(下)	大 安
82. 大型灯景制作实例(一)	何德源
85. 简易玻璃装饰画制作	雷海帆
88. 瓷板卵石画与水银镜片画	莫荣民
89. 根艺的发现与创作	陈腐去
96. 林恭三的立体纸粘土插图	余 力
103. 《实用美术技法》丛书第1至10辑目录总汇	



编辑者:

北京市百花美术用品公司《实用美术技法》丛书编辑部

主 编: 薄贯休
编 委: 汪 深
吴葆伦
陈瑞林

责任编辑: 徐 丽
朱 宇

封面设计: 阿 丽

环境艺术·科学 ·现代生活艺术

·环境意识的觉醒·

社会政治、经济的发展和变化，直接给人们的生活带来各方面的影响，同时也会引起生活方式和精神需求的变化。在人们的精神生活中，主要包括艺术生活和宗教生活等因素，而在现今的社会生活中，环境的艺术、服装的艺术、美容的艺术等作为生活的一部分，正在为更多的人所接受和追求。当艺术发展进入现代主义阶段，前卫艺术家们就曾提出，社会需要艺术，主张艺术作为生活的一部分，同时力求使生活成为艺术的一部分。当今社会所面临的局面，应使专业艺术家们看到，社会不仅需要纯粹的艺术，更需要环境的艺术，生活的艺术。现代科学技术的发展，在给人类造福的同时，也导致了对整个生态环境的破坏。以至使全球性生态环境失调的严重问题威胁着人类的生存和发展。环

境的恶化引起国际上普遍关注并成立了有关联合组织机构。由于各界专家学者的呼吁，20世纪60年代，国际上终于将环境问题提到了“环境艺术”的高度，它标志着人类的环境意识开始觉醒。从此，环境艺术作为一门新崛起的学科为全球所接受。环境艺术的宗旨是消除对自然环境的污染，调节生态平衡；运用现代科学技术和艺术等形式、手段，创造有益于人类生存的理想空间。它将为冲出以往艺术的狭窄的视觉领域，冲破艺术的局限，努力使艺术渗透到人类的物质生活、精神生活和理想生活中，使艺术不仅具有过去和现代意识，更具未来意识，即超前设计意识。为此，在现代社会中，环境意识就是一种现代意识。环境艺术使人们在生活、居住、生产、办公、学习、休息、娱乐等活动空间的生存更加科学化、艺术化、理想化。在现实社会的生活中，当人们的视角转向现代生活艺

术之时，首先应该吸取环境艺术的文化。环境与生活的协调统一所形成的文化环境，才是人类精神生活的和物质生存的理想境界。在城市民宅建筑中的室内设计、室内装修和室内装饰中融和了中、西方文化和科学的理论依据，使室内环境这种具象空间的设计，更具有现实意义。

·民宅中室内空间的艺术·

人类在近现代社会的发展中，违反了宇宙万物的生成、发展规律，给生活带来了各种危机。干旱、风沙、洪水、大气臭氧层被破坏、森林绿地减少、海洋水、饮用水被污染、食物类的污染、动物种类的灭绝、人口泛滥、疾病、吸毒，加之社会风气中的失道，造成人际关系功利化、家庭关系危机化等等，构成了人类生活的忧患。但是，人有以思维而见异于飞禽走兽的能力，人有以道德为准的

本质而异于其它类动物，因此，应该有能力找到人类与自然和谐的途径。我们的祖先，在探索人与自然和谐规律中创造了中国文化和人类文化。在中国建筑与环境的构建关系中，蕴藏着丰富深奥的哲理；在融汇现代科学文化中，形成了人类物质生活的基础和精神生活的框架。现代社会中公寓建筑形式的高层化、高密度化，使微观环境趋于统一化、模式化，同时带来了单调化的矛盾。建筑原有的空间形态、条件不一定适应居室主人的要求。划一的建筑空间，只有通过调整、改变才能符合生活要求。人们在城市与建筑的环境中，提炼出“室内环境”这种精微的、可塑的环境空间进行创造性的艺术活动，以求得心理和生理的平衡，实现人与自然环境、人与人工环境、人与人之间的和谐。

环境空间的艺术是一门复杂的综合学科，需要进一步研究和探索，并掌握基本的空间

艺术知识。室内环境与人的生活关系最直接最密切，现代建筑的室内空间设计，是针对建筑空间中生活功能和精神功能的性质的设计，不同的空间有不同的使用性质和要求。在室内空间的计划中，不仅包括着各种生活项目，也包括着对生活内容的合理有效安排。它关系到个人和群体的关系、程序和规范、伦理和道德以及体力的节省与消耗、心态的平衡与健康等。良好的空间，是实现舒适生活的首要条件，它涉及到生活、工作的正常化。不良的空间条件不仅有害于人的生活、工作进展，而且直接影响人的心理健康。

民宅一般可以划分出如下功能空间：过厅、客厅、起居室、主卧室、儿童卧室、客房、书房、浴厕、厨房、餐厅、储藏室等。目前国内民宅建筑尚未实现生活所需要的各种独立性质的空间条件，还处在以综合性质的空间为主流阶段。在生活中应该掌握一些主要空间的基本计划原则，如：“过厅”是进门处暂时停留，并置放进出衣物、用品的临时空间，属于过渡性小空间。应该注意过厅和大门的关系、过厅与客厅的衔接关系，考虑进出方便，不将尘土带入室内。可以陈设必要的用品，家具（置放外出衣物、鞋帽、雨伞之类）。过厅虽小，但一进门就能看到。第一印象十分重要，因此这个区域不可随意堆放杂物，要整洁、明朗，避免有仓库的感觉。“客厅”属会客用空间，应与过厅相邻，空间设置不要穿越其它居室。客厅的家具不必多，但要比较讲究而且适用。可以客坐和

茶几为中心。客厅的色调一般不要过于强烈，以宜于平静而亲切的心情叙谈交往。其装饰风格应文雅且平易近人，要体现出居室主人的文化艺术修养。“起居室”属综合性空间，供家庭日常起居、消闲等用。作为家庭活动的中心，此空间宜大不宜小。

从功能性质出发，近年国内民宅建筑已基本形成大起居室小卧室的趋向。起居室内内容丰富，是需要精心策化的重要空间，此空间的设计既要具有通用性，又要具审美性。室内家具要从家庭成员需要及空间大小出发，一般可以采用多功能、大容量的内装组合家具，以封闭式和半开放式为主。室内以沙发、茶几为中心，加电器及少而精的艺术品等。室内要有明确的流动线路。如果兼作客厅等，可以用隔断区分出不同使用区域。空间的大小、形状、使用功能不同，其组织排列方式也不同。室内装饰应体现简捷、美观、实用，防止过于修饰堆砌。“卧室”中的主卧室，是供夫妇居住、休憩的空间。卧室应具独立性、舒适性和安定感。其设计安排涉及到睡眠和精力的恢复质量以及夫妻关系的和谐。卧室的空间位置要与客厅远些，应隔音、安静，不宜有通道，更不宜作综合室。室内家具不宜多，可以床柜为主，配置简单的坐位或加置梳妆台。在床的两侧及床尾要留有活动线路。室内光照要柔和，空气流通，不要过多绿化植物。卧室色调以中暖性质为宜。“书房”是供读书、写作、学习用的独立性质空间，不宜作综合室。书房要设在僻静处，不要与

客厅、大门相邻。空间一般不必太大。室内人工照明及自然光照都要良好，但避免强光和眩光，并保持空气流通。室内物具要少而简洁，家具以桌案、书框架为主。可采用封闭式书框架，利于藏书避光遮尘，并应有开放式书架供放置资料临时取用。室内色调可偏向冷色，装饰风格可发挥主人所长，静中求意境。

环境是养命之所，不同的生活空间培养出不同的人材。家庭的生活空间是社会构成的单位，它所存在的质量直接关系到社会发展的种种因素。现代社会科学文明的进步，使人类生活的精神空间、物质空间不断扩大、升华。

· 民宅室内装修装饰及材料应用 ·

室内的装修和装饰，是建筑室内艺术的精华，是对建筑室内的进一步刻画。民宅的室内装修和装饰，应该从空间的功能性质和材料的性质出发，实现科学性、审美性的统一。设计中应注意各空间的独立性和相互联系性及总体空间的和谐性，总体布局应掌握视觉的平衡感。室内装修的主要部位包括顶棚、地面、壁面及门窗处。“顶棚”应该是个需要保持平整并比四壁、地面更为明亮的部位。装修时以主灯饰处为中心，有主次、虚实的向外扩展。装修的形式及材料有多种，如：在棚面上加装圆形浮雕线、形，构成简练大方的形式感。在顶棚与壁面相交的转角处，要形成相互衔接的过渡关系。顶棚和转

角也可以组成带状连续纹饰。在适当的空间中可加吊顶，吊顶可以美化空间又能起到保温、隔热、减低噪声、调节室内光照等作用。在吊顶的同时可加进灯饰装置，但必须考虑其功能性和视觉的安全感以及耐久性。顶棚的装修装饰要以保持大面积空白及平整面为主，进行小面积变化。如果有较大的客厅或起居室可以加吊顶，但小空间或卧室之类长时间停留的功能室最好不加吊顶，以保持一定透气性和空间顺畅感。“壁面”修饰，主要是施色，贴裱壁纸，贴挂壁布、加饰带及加壁灯。壁纸和壁布，都是装饰壁面的主要材料。壁纸的色泽、样式、质感品类繁多。因裱糊方便、效果美观、耐脏、价格适中等特性而受欢迎。贴裱时需注意图案纹理的方向性、连续性，以处理好接缝关系。壁纸的透气性、吸湿性差，因此不适宜在卧室这类小空间以及空气流通不好的空间中大面积使用。壁布的织物特质较适于装饰壁面，其松软度、悬垂感与单调僵硬的壁面形成对比而产生节奏感。其透气性好、美观、便于清洁，可以软化空间。壁布除了附着于壁面，也可以作为分割空间的软隔断。厨房、浴厕等空间的壁面可以贴壁砖及防火板。“地面”的处理，主要为改变原建筑的冰冷、潮湿、粗糙、无华等缺点。地面上一般可固定木板、活动地板或铺设地毯等。地面要保持平整，不要起伏变化。厨房、浴厕类空间的地面可以铺设地砖。“门窗”在可能的情况下也要进行适当修饰。“大门”是个很重要的部位，在日本

建筑装修中被称为“玄关”。大门是开放和封闭的关口，从它向外一步是通向社会的公共空间，向内一步是私人生活空间。在现代公寓中大门很少存在个性，但它代表居室主人的社会面貌、文化素养、经济实力和生活信心，每到一家一户的最初印象即是大门。虽然重要却不等于应过分修饰，大门的设计应庄重、稳定、在简明特点中求个性，并适合主人身份。门前及门内的有限空间不宜堆放不整洁杂物。“室内门”也不宜作过多修饰，以免破坏大关系。室内门的色调要同四壁及整体空间保持和谐，可形成弱比关系。“窗”在公寓建筑中一般没有明显风格特征。装修时可以根据主人喜好和条件做成与室内统一风格形式。窗上主要加窗帘等装置，调节光照、遮视线，并形成一较大的装饰面。高楼密集的和阳光强烈的地区可用百叶窗。为强调装饰效果，如果室内空间大，又有一平整壁面需要装饰，可以做成假窗的形式或者先在壁面上贴裱适宜的大墙画，再在墙画上加置假窗的装饰。

在装修、装饰室内空间时，无论采用什么形式、风格、材料，都必须考虑其效果，并与人的生理心理等健康因素以及与特定空间的功能因素相适应。在材料的应用上，要绝对避免使用没有防害处理的人工材料。在视觉感官上，其形、色、纹、质等要与室内整体关系相互协调一致，即注重整体的设计观念。

· 环境场与环境色彩 ·

在环境与人的生理、心理相互溶合的空间中，这种环境因素以其特有的信息结构包容着时空，并由人与物的形、色、质、气构成了非语言性的信息交流场。在中国传统文化中，揭示了宇宙万物生成、发展的规律。宇宙的空间是一个有机整体，天体、人体互为表里，人通过宇宙的空间、时间的外在表现，查知章法，得出模式规律。东西南北中，宇宙的空间像城廓，城廓中央藏风，风在中，“处中以制外”。所谓风，即气功中的“气”，气虽然无形、无象，但它确实存在。气的存在本是分散的，而被建筑等围起来的气则存在有明显的“气场”，其气可以感觉到。这种气和室内建筑实体及各种家具器物、人物相互溶合，构成了特定空间中不同的环境场。室内空间性质、场所、环境等的不同；人物精神面貌、健康、能力、性情等的不同；物具在空间中的形状、色质、置放方式的不同，形成的环境场也有所不同。人们每到一间办公室，再到另一间办公室，都会有不同感觉，有的清静明快、井井有条、舒展有力，有的灰灰暗暗、堆堆挤挤、东扭西歪，令人不知所措。每到一家庭和另一个家庭，更会有明显的差异，有的家庭给人以温馨和谐、欣欣向荣的感觉。而有的家庭则相反。因此室内空间的环境形态、布局、色彩、陈设、装饰等各种因素的设计，不单纯是为了其被设计的物象本身，也是为了空间所形成的整体

关系,即环境场的组成。人在相应的环境中
所获得的条件,也是优良空间的构成因素。

宇宙中物有属性,色有性情。在室内空间中,建筑实体和室内物具都各有形、色、质,由它们之间的色彩的相互作用形成了室内的色调,又由它们与人共同构成了室内气色。色彩有温度感、强弱感、距离感、扩大收缩感,还有虚实感以及兴奋或抑制感等特性。在室内从整体到每件物具的色彩,都在通过人的感官作用于人的心理、生理,并直接关系着人的身心健康。在国际上,美、德、日等国较早年在建筑与室内等色彩设计中应用了色彩科学及色彩标定措施。色彩的组合可以表达丰富的感觉和情调。室内色调的明和暗、冷和暖、强与弱等都不时地调节着或干扰着人们的身心。因此,室内色彩的设计,是按设计意图标定的。在不同性质的空间中,应该具有与之相适应的色调。如:在民居的卧室中,应采用中暖色调,柔和的色彩关系。中暖调,性温,不刚不过,属易接纳色彩,在这种色调中休息可以使人感到舒适而心态平和,也宜于夫妻关系的和谐。不少人喜欢将卧室修饰为蓝色调,也有不少人使用白色、黑色、红色调作为卧室主调。而蓝、白、黑、红几种色调都是在卧室中要慎重使用的色调。蓝色,是色彩中最冷的颜色,其属性偏极,属排斥色彩,如果不是用于医疗目的,一般不要用于卧室。蓝色不利于人睡眠和夫妇关系,易使人性情冷僻。在较热的地区和季节,可以用作短期调节色彩使用。蓝色调沉静、

庄重,如果将色彩倾向和明度、纯度调和好,可以收到良好效果。白色、黑色,属无彩色系。但是在五彩缤纷的世界中,黑、白起着调节的主导作用,在色彩斑斓中却可以脱景而出,因此,黑、白色显得高贵、杰出、文雅、庄重、大方。在生活空间中,久居白色调中易使人空虚、消极,甚至有失落感。黑色同样不能大面积使用,黑色调主宰室内空间,会影响人的生命活力。黑和白对比是对抗的色彩关系,只能用于局部或小面积。黑白的作用永远不可忽视,但不可长期统治全局,也不可长期用于主要空间。红色,性热,是色彩中最暖色。红色是一种兴奋色,可以激发人的热情、灵性,但又会使人不安、情绪不稳定,适用于创作性质空间,不宜用于卧室。如在卧室中使用,应该将其纯度、明度调节到柔和为止,但红色调不适于老年人使用。色彩的组合搭配中,同类色的组合关系,最易形成柔和色调并容易使人接纳。黑白灰的调节可使色彩关系刚柔相济。

在空间环境中,人物作为一种运动的色彩,是环境色、环境场中重要的因素,只有人和环境相对和谐统一时,才能形成良好的环境场。许多国家在研究利用色彩科学的作用,创造人类在工作、休息、学习、安全、医疗等方面所需要的更为合理的、美好的环境空间。环境的艺术,是一门多元素的、全方位的时空艺术。它综合科学与文化、艺术与生活于一体,是人们在现代生活中所追寻的理想境界。

室内色彩设计

一、什么是室内色彩

色彩是室内设计的基本要素之一，它既可以表现审美效果，又有改善环境的作用。在从事室内设计工作时，应当将色彩设计放在重要的位置。

室内色彩不仅可以达到视觉的效果，而且可以表现出设计者的性格，可以帮助室内光线的调节和空间的调整，适应居住者活动的要求和气温气候的变化。

色彩富于象征性，使用色彩可以表现居住者的个性。黄、橙、红、红紫等暖色使人有明朗、热烈、欢愉的感觉；蓝绿、蓝、蓝紫等冷色使人有安祥、冷静、平和的感觉；而黄绿、绿、紫等则是中性的色彩。明度也

是影响色彩性格的条件，色彩本身有明暗深浅，如深绿、中绿、浅绿等；不同色彩之间也有不同的明暗深浅，如黄色比绿色就更鲜明。明度高的色彩坦率而活泼；明度低的色彩深沉而充满奥秘。彩度是指色彩的纯度。有的色彩鲜明，有的色彩灰暗。色彩的清浊、取决于各种颜色含灰程度，即颜色的饱和程度。饱和度越高，颜色越鲜艳。彩度强的色彩炫耀，显得奢华；彩度弱的色彩含蓄，显得朴实。进行室内色彩设计必须根据这些因视觉造成的心理因素，尽可能满足个人或集体的色彩的爱好，反映出使用者的性格，使使用者的性格通过室内色彩得以表现出来，使大家都能拥有性格鲜明的生活环境。此外还可以用色彩去矫正某些性格上的缺陷，性

以白色为主
调的办公室



格急躁的人如能在有着沉着和雅致的色彩的室内生活和工作，对于矫正急躁性格有所帮助。但是色彩的象征性因不同民族、不同时代、不同社会 and 不同个人的原因而有所不同。除不同性别、年龄、职业、教育程度和个人的感情等因素之外，还要注意时代的变化、地域的差异。不同民族有着不同的传统色彩。我们中国人传统以黄、红色为尚；印度人则多用红、黑、黄、金色；欧洲斯拉夫民族喜用红、褐色；拉丁民族则崇尚橙、黄、红、黑、灰色；日耳曼民族崇尚蓝、绿、红、白色；非洲黑人多用红、黄、蓝等色。

色彩的象征性还具有正面和负面的双重效用。如红色象征热情、勇敢、活泼、喜悦，也象征仇恨、恐怖和愤怒；黄色象征高贵、

明朗、希望和愉快，使用不当也容易使人产生轻浮的感觉；橙色热烈、活泼，令人有成熟之感，但又有虚伪和嫉妒的象征意义；白色素净、纯洁，令人感觉神圣，但如使用不当，又会使人感觉空虚。红、黄、橙和白色都是具有进取象征意义的色彩，而蓝、黑色则显得冷静、消极。蓝色象征优雅、和平、安祥、淡泊、深沉，又有忧郁、哀愁的负面作用；黑色沉静、严肃、神秘，又有黑暗、邪恶、恐怖、悲哀的负面作用。绿、紫、灰色是不具积极和消极意义的中性色彩，绿色象征年轻、成长、安全和健康，但使用不当则使人觉得肮脏和沉闷；紫色雍荣华贵，使用不当则使人感到不安和卑贱；灰色是温和的色彩，具有谦让的象征，但使用不当则使

人感到平凡和模糊不清。

室内色彩设计与光线调节有关。色彩原本是光线反射的结果，由于各种色彩的反射率不同，对于光线的调节具有显著的效果。白色的反射最强，黑色的反射最弱。为了使室内的光度分布合理，必须注意建筑物内部的光线调节。一般说来，天花板的明度最强，反射率最高，墙壁和地板逐渐减弱。色彩的彩度愈高则反射率愈大，但要与明度相互配合方能决定其反光性能，而且由于彩度刺激性强，室内除了使用较小面积的鲜艳色彩起强调作用以外，多数要采用不太鲜艳的色彩。

如果室内自然采光不甚理想，色彩运用得当还可以产生适当的调节。室内光线太强时必须采用反射率较低的色彩，以缓和强烈光线对于视觉和心理的刺激；相反，室内光线太暗时则采用反射率较高的色彩，使室内光线效果获得适度的改善。

采光方向如果不理想，如从北面采光，虽然光线较为稳定，但常失于沉闷或阴暗，若采用明调暖色可以使室内光线转趋明快。从南面采光较为明亮，可使用明调中性色或冷色。从东面采光造成了上下午的强烈光线变化，与采光方向相对的墙面可采用吸光率略高的色彩，而背光的墙面则宜采用反射率较高的色彩，使室内光线适当调节。从西面采光所造成的光线变化更为强烈，除了采用东面采光的相同办法以外，必须适当减低色彩的反射率，采用冷色调较为适宜。假如东西采光或其他双面采光相互干扰，同样可以

按照实际需要，应用不同的色彩反射率给以适当的调节。

室内色彩产生调整空间作用，由于色彩能引起人们的某些错觉，对于室内空间的面积或体积可起调整作用。假如室内空间过大或过小，太高或太矮，可以运用色彩做适度的调整。明度高，色彩强和暖色相的色彩，皆具有向前冲的感觉，其中以红色和橙色尤为强烈，这种现象叫做“进色”。明度低、色彩弱和冷色相的色彩，如紫色或深暗的颜色，皆给人后退的感觉，故称之为“退色”。室内空间如果感觉过于宽广松散时，可采用具有前进性的色彩处理墙面，使室内空间获得较为紧凑亲切的效果；室内空间如果感觉过于狭窄拥挤时，则宜采用具有后退性的色彩来处理墙面，使室内空间取得较为宽阔坦敞的效果。

明度高，色彩强和暖色相都属于具有膨胀性的色彩；明度低，色度弱和冷色相皆属于具有收缩性的色彩。假如室内空间较为宽大时，无论家具或陈设皆须采用膨胀性较大的色彩或变化较多的色彩，使室内产生较为充实的感觉；假如室内空间较为狭窄时，家具和陈设则宜采用收缩性较大的色彩或采用单纯而统一的色彩，使室内产生较为宽阔的感觉。

色彩还具有重量感。色彩的明度对于重量感有着决定的作用，明度大的色彩较轻，明度小的色彩较重。同样明度而色度高的色彩较轻，同样明度而色度低的色彩较重；同

样明度同样色度的暖色较轻,同样明度同样色度的冷色较重。轻的色彩必然具有上浮感;重的色彩亦必然具有下沉感。假如室内空间过高时,天花板可采用略重的下沉性色彩,地板可以采用较轻的上浮性色彩,色彩应富于变化,使高度获得适度的调整;假如室内空间太矮时,天花板可采用较轻的上浮性色彩,地板须采用较重的下沉性色彩,且色彩必须单纯,以使室内产生较高的感觉。

色彩对于人们的活动情绪有着直接而强烈的影响。暖色具有兴奋作用,高明度色彩可以使人开朗;高色度色彩则具有刺激的效能。这些令人兴奋的色彩,对于娱乐活动可产生助长情绪的效果,但不适于长时间静态活动。相反,冷色有着稳定的作用,明度较低的色彩具有安定的性质,而色度较低的色彩具有沉静的效能。这些消极而镇定的色彩,对于长时间的休闲、休息和工作等静态活动皆有益,但不适于短时间活动的需要。单纯统一的色彩较为温柔抒情,适于个人环境和静态活动的需要。而鲜明对比的色彩较为强烈主动,适于集体环境和动态的需要。

色彩还具有调节温度感觉的作用,我们可以运用室内色彩以适应不同季节、不同地域的气候需要。但是环境气候是一种自然条件,变化很大,任何室内都无法随时依照实际情况来改变色彩。只能大致上调节色彩与温度感觉的关系。寒冷地区的室内色彩应以暖调为主,明度宜略低,色度应偏高;温暖地区的室内色彩则应以冷调为主,明度宜较

高,色度宜偏低。此外,亦可将室内背景色彩处理成中性色调,采用不同的强调色来适应季节气候的变化。例如在夏季时采用清凉的冷色,冬季时改采用热烈的暖色等,使人们在室内产生冬暖夏凉的舒适感。

二、怎样进行室内色彩设计

室内色彩虽然由许多局部的色彩共同组成,但表现出来却必须是一个相互和谐的完美整体。

室内色彩大致可以区分为背景色彩、主体色彩和强调色彩三个部分。

背景色彩通常是指室内固定的天花板、墙壁、门窗和地板等建筑外壳的大面积色彩。这一部分色彩以采用色度较弱的沉静色最为适宜,能够充分发挥烘托作用。

主体色彩通常指可以移动的家具等陈设部分的面积色彩,实际上是表现主要色彩效果的媒介,可采用较为强烈的色彩。

强调色彩是指易于变化摆设品等的小面积色彩,往往采用最突出的强烈色彩,充分发挥其强调功能。但这种设计原则并不是一成不变的,实际运用时可随时根据需要 will 主体色彩和背景色彩从不同的位置和面积异出,使室内色彩产生更为灵活的视觉效果。比如墙壁、门窗、乃至天花板和地板的色彩,一般情况之下虽然多数被处理为背景色彩,但同样可以选择其中一部分作为主体色彩。家具虽是表现主体色彩的部位,也同样可以处理成为背景色彩。尤其是强调色彩的运用,

更要随机应变。假如室内其它部分的色彩已足够丰富时,便不必增加强调色彩,即使需要强调色彩时,亦宜依照季节和活动等条件予以不同的表现。有时只需在色度和明度的对比上追求明快,有时却需在色相的对比中获得强烈的效果。

室内色彩设计可采取纯粹以自然材料的色彩为主,以人工材料的色彩为主和综合自然与人工材料的色彩共同使用的手段。

大理石、木材等自然材料色彩变化无穷,多数具有稳重浑厚或淡雅朴实的感觉,但却缺乏鲜艳妍丽的趣味。因此,采用自然材料来表现室内色彩时,必须使这些材料达到含蓄厚实色彩效果。

人工材料的色彩比较有限,但在色相、明度和色度各方面皆可自由选择。无论是素淡或鲜艳,温柔或强烈等色调,皆可依照要求而得到充分体现。目前市场上各种人工材料售卖,适合室内设计的需要,但以人工材料为主所表现的色彩效果显然较为单薄浮浅,不如自然材料色泽厚重沉着。

实际上室内色彩设计多用综合材料的表现手段,可以兼收两者之长而舍两者之短。但必须善于处理材质和谐的问题,使色彩表现不至因使用不同材料而产生不良效果。

除了上述的色彩、面积、结构和材料表现问题以外,设计者还要从色彩理论上寻求简单而实用的方法。根据色彩和谐原理,室内色彩设计可分为关系色彩设计和对比色设计两种基本类型。前者以相同或相似的

色彩共同组织,富于柔和、融洽、抒情的效果;后者以互相加强的相异色彩共同结合,富于明朗、强烈、理性的趣味。

关系色彩设计包括单色相与类似色设计两种方式。

所谓单色相色彩设计,指根据室内的综合需要(个性、光线、空间、活动、季节等),选择一个适宜的颜色,统率整个室内的色彩效果;同时充分发挥明度与色度的变化,以获得统一中又有微妙节奏变化的效果。必要时也可适量加入黑、白、灰色的配合,使整个色调产生较为明快(加白),更为柔和(加灰),或较有深度(加黑)的感觉。这种基于同一和谐色调的色彩设计,最大的特点是易于创造鲜明的室内色彩感情,充满单纯而特殊的色彩韵味,但必须善于把握色彩调子,才不至产生单调沉闷的缺点。一般说来,这种设计方式较适于小型静态活动空间如卧室的应用。

所谓类似色彩设计,指根据室内综合需要,选择一组适宜的类似色,灵活应用其色度、明度的配合,使室内产生统一中富于变化的色彩效果,必要时亦可适度加入黑、白、灰色,使彩色效果更为清新(加白),柔和(加灰),或厚重(加黑)的感觉。这种基于类似和谐的色彩设计,善于制造较为丰富华丽的视觉效果,适于中小型动态活动空间如书房、客厅的应用。

对比色彩设计包括补色、分裂补色、双重补色、三角色、四角色设计等方式。

所谓补色设计,指根据室内综合需要,选择一组适宜的补色对,如红与深绿、浅绿或红与蓝、浅蓝,充分利用其强烈的对比作用,灵活运用其明度与色度的调节,以及色彩面积的调整,以获取鲜明对比而和谐的色彩感觉。必要时可加入黑、白、灰色,通过它们的过渡作用使强烈的补色关系取得分离或统一的效果。

所谓分裂补色设计,指根据室内的综合需要,选择一组分裂补色如红、绿、蓝色,充分利用强烈对比的变化特性,并灵活运用其明度与色度的调节,以及色彩面积的调整,使能在明快的对比中获取和谐的色彩感觉。有必要时同样可以加入黑、白、灰色,将其对比关系引向统一。这种基于对比和谐的色彩设计,具有强烈而丰富的视觉效果,较适于大型动态活动空间如会议室、大厅等的应用。

所谓双重补色设计,意指根据室内的综合需要,选择两组在色环上直接相邻的补色如红、蓝、赭、棕色,充分利用其复杂的对比和统一的作用,并灵活应用其明度与色度的调节,以及色彩面积的调整,以取得双重对比的和谐效果。必要时,同样可以加入黑、白、灰色,以增进色彩的统一感。实际上,双重补色是两组类似色的共同对比,其强烈程度比补色弱,变化性与统一性却大为增加。这种方法富于华丽的效果,但需把握色彩结构使其免于繁杂,比较适合大型动态活动空间的色彩运用。

所谓三角色设计,意指根据室内的综合需要,选择一组在色环上成正三角关系的三角色如红、蓝、黄色,充分把握其异色和谐的特性,并灵活应用其明度与色度的调节,以及色彩面积的调整,以取得三重对比的统一效果。必要时亦可加入黑、白、灰色以加强三者之间的和谐关系。三角色设计富于华丽而喧闹的效果,较适于娱乐场所和儿童生活环境的应用。

所谓四角色设计,指根据室内综合需要,选择一组在色环上成正方形关系的四角色如红、橙、绿、蓝色,充分把握其异色和谐而且交互对比的特性,灵活运用明度与色度的调节和色彩面积的调整,以寻求多重对比的统一效果。必要时可加入黑、白、灰色,以加强整体之间的和谐作用。四角色设计具有华丽多彩的特征,较适于大型动态活动空间或娱乐性场所的应用。

除了以上所述的几种基本色彩设计方式以外,实际工作尚有许多其他方法可资应用。设计者可以运用不同的配色方法,国外流行模仿名画、纺织物、地毯和壁纸等的色彩,将模仿对象的色彩组织加以分析后,依照比例分配到室内各部空间,这是一种简易可行而无需理论基础的方法。总而言之,室内色彩千变万化,无法以某种固定模式以偏概全。基本的方法固能保证可靠的效果,灵活的运用更能创造神奇的境界。设计者如果加强色彩理论的钻研,又在实践中不断地探索,一定会取得很好的设计效果。