

社会主义 市场经济学

《社会主义市场经济学》编写组

SHE HUI ZHU YI

SHI CHANG

JING JI XUE



广西师范大学出版社

-04p

社会主义 市场经济学



《社会主义市场经济学》编写组

本书顾问：厉以宁 李振潜

广西师范大学出版社

(桂)新登字 04 号

社会主义市场经济学

《社会主义市场经济学》编写组编写

责任编辑:江淳 肖星明 封面设计:李筱茜

广西师范大学出版社出版发行 邮政编码:541001

(广西桂林市中华路 36 号)

广西民族印刷厂印刷

开本:787×1092 1/32 印张:12.25 插页:2 字数:265 千字

1992 年 12 月第一版 1992 年 12 月第一次印刷

印数:00001—50000 册

ISBN 7—5633—1420—2/G·1144

定价:5.80 元

编者前言

中国共产党第十四次全国代表大会明确提出,我国经济体制改革的目标是建立和完善社会主义市场经济体制。这是建设有中国特色社会主义理论和实践的重大突破,标志着我国改革开放和现代化建设事业必将进入一个新的历史阶段,其意义是极为深远的。

建立和完善社会主义市场经济体制,是一个长期发展的过程,也是一项艰巨复杂的社会系统工程。为了顺利地进行这场伟大的改革实践,需要做许多准备,其中,最重要的是需要有千千万万懂得市场经济理论、掌握市场经济运行规律的人才。由于我们过去熟悉的是计划经济,对市场经济不甚了解,因此,对许多人来说,必然有一个重新学习的任务。特别是对于今天在校学习,毕业之后就要走上工作岗位的大、中专院校学生来说,学习和掌握一些市场经济的基本理论和基础知识,就显得更加必要和迫切。正是基于这种认识,广西壮族自治区教育委员会于1992年7月间,把我们组织起来,着手编写这本书,作为大、中专院校学生学习社会主义市场经济理论的试用教材。同时,区教委还组织力量编写了另一本名为《社会主义市场经济常识》的读本,作为普通高级中学的政治理论课教材。前者着重阐述社会主义市场经济基本理论,后者着重介绍

社会主义市场经济的基本常识。我们希望这两本教材的出版和使用,能使大、中专院校和高级中学的学生在校期间就能接受一些社会主义市场经济基本理论与基础知识的教育,也希望以此作为改革高等院校政治理论课教学的一个尝试。

实际上,早在1990年下半年,广西壮族自治区人民政府副主席李振潜同志就曾经向自治区教委建议,在大专院校中普遍开设有关商品经济的理论与实务的课程。自治区教委一直在组织力量准备实施这一建议。党的十四大的召开,加快了实施步伐。李振潜副主席很高兴地担任了本书的顾问。此外,使我们感到非常荣幸的是,著名经济学家厉以宁教授也欣然同意担任本书的顾问。他们两位对本书的编写大纲提出了指导性意见。厉以宁教授还对最后一稿的编写大纲作了详细审定。谙熟市场经济理论的美国西密执安大学经济学教授何国栋博士,也就国际市场经济运行一般规律问题,对本书写作提出了宝贵意见。

本书编写过程中,自始至终得到自治区教委的指导和支
持。编写组直接由侯德彭、李林教授担任组长,他们不但全面主持了编写组的工作,而且最后审定了全书。参加编写组的有左昌鸿、阎革、罗知颂、杨伟嘉、李欣广、杨克斯、唐拥军、陈喜强等同志。左昌鸿、阎革、罗知颂同志还承担了全书的统稿工作。自治区教委的余瑾、陈国勇、周贵昌、黄益山、胡东红、何庆清等同志,也为本书编写的组织与发行工作付出了辛勤劳动。应当说,这本书是集体劳动与智慧的结晶。

“社会主义市场经济学”是一门新兴的学科。它的理论框架如何构建,尚无现成模式可循。因此,我们这本为适应普及社会主义市场经济理论教育急需而编写的试用教材,必然显

得还不够成熟,不妥之处在所难免。我们衷心希望广大读者和使用本书作为教材的教师们,能在阅读和教学过程中,将本书不足之处及时向我们指出,以便再版时修改补充。

本书编写过程中参考并吸收了国内外许多论著中的研究成果,在此谨向有关专家学者深表谢忱。

本书由广西师范大学出版社编辑、出版。他们为这本书的早日问世做了大量工作,在此一并致谢。

《社会主义市场经济学》编写组

1992. 12. 15

目 录

编者前言

绪 论

- 一 市场经济的涵义 (1)
- 二 经济体制改革的目标模式是建立社会主义市场经济体制 (4)
- 三 建立社会主义市场经济体制的基本任务 (7)
- 四 学习社会主义市场经济学的意义和方法 (12)

第一章 市场经济的基本概念

- 第一节 经济学研究对象和任务** (16)
 - 一 经济资源的稀缺性 (16)
 - 二 选择与交易 (18)
 - 三 经济学的产生和基本课题 (22)
- 第二节 微观经济和宏观经济分析** (24)
 - 一 微观经济和宏观经济的基本问题 (24)
 - 二 微观经济和宏观经济的运行及协调 ... (25)

三 经济分析的工具和方法	(3 2)
--------------------	---------

第二章 市场价格机制

第一节 需求和供给	(3 7)
一 需求的基本理论	(3 7)
二 供给的基本理论	(4 2)
第二节 市场价格机制	(4 7)
一 商品的基础价格	(4 7)
二 商品的供求价格	(4 8)
第三节 市场价格的供求弹性	(5 4)
一 需求价格弹性	(5 4)
二 供给价格弹性	(5 6)
第四节 市场类型分析	(5 7)
一 纯粹竞争或垄断的市场假定	(5 8)
二 不完全竞争市场	(6 2)

第三章 社会主义市场体系

第一节 建立完善的市场体系	(6 8)
一 社会主义市场体系的作用	(6 8)
二 建立统一、完整的社会主义市场体系	(7 2)
三 市场体系必须具有开放性、竞争性、 规范性	(7 5)
第二节 商品市场	(7 9)
一 消费品市场与生产资料市场	(7 9)

二 期货市场	(8 2)
三 劳务市场和劳务价格	(8 4)
第三节 生产要素市场	(8 7)
一 资金市场	(8 8)
二 劳动力市场	(9 6)
三 土地与房地产市场	(1 0 0)
四 技术市场和信息市场	(1 0 6)
第四节 资产产权市场	(1 1 0)
一 资产产权转让的市场形式	(1 1 0)
二 资产产权的转让价格	(1 1 7)

第四章 市场经济中企业的构建

第一节 市场经济中的企业目标模式	(1 2 2)
一 企业的一般特征	(1 2 2)
二 社会主义市场经济体制下的企业	(1 2 8)
第二节 市场经济中的企业经营机制	(1 3 0)
一 企业经营机制的涵义	(1 3 0)
二 企业经营机制的塑造	(1 3 6)
第三节 市场经济中的企业制度	(1 3 9)
一 企业制度的涵义	(1 3 9)
二 国有企业的企业制度与股份制改造	(1 4 1)

第五章 市场经济中的企业运行

第一节 企业运行的基本问题	(1 5 2)
一 企业的基本经济运行模式	(1 5 2)

二 企业经营战略	(158)
第二节 企业的市场经营	(162)
一 企业市场战略	(162)
二 企业市场策略	(166)
第三节 企业的生产管理决策	(172)
一 投入要素的最优组合	(172)
二 多产品产量的最优组合	(180)
三 管理决策的成本利润分析方法	(182)

第六章 市场经济中的个人经济行为

第一节 劳动就业竞争和个人收入分配	(191)
一 劳动就业竞争与双向选择	(191)
二 个人收入和个人可支配收入	(193)
三 个人可支配收入的分解	(198)
第二节 个人消费行为	(199)
一 个人消费动机	(199)
二 影响个人消费支出的货币因素	(201)
三 影响个人消费支出的商品因素	(202)
四 个人消费结构及其变化	(203)
五 个人消费水平的不可逆性	(203)
六 个人消费支出的去向	(204)
七 个人消费决策及其影响	(205)
八 个人现金持有额的调整	(207)
第三节 个人投资行为	(208)
一 个人直接生产经营和间接生产经营 ...	(208)

二	个人资产形式的选择	(2 0 9)
三	个人资产形式选择的不规则性及其 自行调节	(2 1 3)
四	个人资产形式调整的宏、微观效应	(2 1 3)

第七章 开放的市场经济

第一节 市场经济的开放性质

一	经济外向化的趋势及其原因	(2 2 0)
二	要素流动、资源转换和国际经济合作	(2 2 4)
三	经济一体化	(2 2 7)
四	多层次、全方位的对外开放格局	(2 2 9)

第二节 国际贸易及其运作

一	国际贸易的作用及其限制条件	(2 3 1)
二	国际贸易的分类和贸易方式	(2 3 4)
三	进出口额和总产值的关系	(2 3 6)
四	国际贸易中的关税和补贴	(2 3 7)
五	外贸体制和经营机制	(2 4 3)
六	“关贸总协定”和国际贸易的发展	(2 4 5)

第三节 国际投资及其运作

一	国际投资的基本类型	(2 5 0)
二	利用外资的基本策略	(2 5 5)
三	跨国公司与生产要素的国际组合	(2 5 6)
四	国际投资环境的构成因素分析	(2 5 8)

第四节 国际金融及其运作

一 国际收支概念	(2 6 2)
二 国际收支平衡表	(2 6 3)
三 国际收支状况分析	(2 6 5)
四 外汇及汇率	(2 6 8)
五 汇率变动对市场经济的影响	(2 7 0)

第八章 市场经济中的政府调控

第一节 政府调控的必要性与政府职能的

转变

一 政府对市场经济运行实行调控的 必要性	(2 7 6)
二 市场经济体制中的政府职能	(2 7 9)
三 政府职能的转变	(2 8 2)

第二节 政府调控体系与调控手段

一 政府调控模式与调控目标	(2 8 7)
二 政府的间接宏观调控体系	(2 9 6)
三 政府间接调控经济运行的手段	(3 0 6)

第九章 市场经济秩序与政府行为

第一节 市场经济秩序

一 市场经济原则和经济秩序	(3 1 5)
二 市场经济运行规则体系	(3 1 8)
三 市场经济是法制经济	(3 2 3)

第二节 市场经济管理与政府行为

一 政府对市场经济的管理	(3 2 5)
--------------------	-----------

二 政府行为的规范化与优化	(3 2 8)
---------------------	-----------

第十章 社会资源的合理配置

第一节 资源配置的基本问题	(3 3 3)
---------------------	-----------

一 资源配置的含义	(3 3 3)
-----------------	-----------

二 资源配置的两个层次	(3 3 4)
-------------------	-----------

三 经济体制与资源配置	(3 3 6)
-------------------	-----------

四 经济的非均衡与资源配置	(3 3 7)
---------------------	-----------

五 经济波动与资源配置失调	(3 3 9)
---------------------	-----------

第二节 市场机制与资源配置	(3 4 1)
---------------------	-----------

一 市场选择与市场引导	(3 4 1)
-------------------	-----------

二 投资行为与资源配置	(3 4 5)
-------------------	-----------

三 消费行为与资源配置	(3 4 8)
-------------------	-----------

四 市场的自我调理功能及其局限性	(3 4 9)
------------------------	-----------

第三节 政府调控与资源配置	(3 5 1)
---------------------	-----------

一 政府在资源配置中的作用	(3 5 1)
---------------------	-----------

二 市场经济中的垄断现象与政府调控 ..	(3 5 3)
----------------------	-----------

结 束 语

市场经济的发展前景	(3 6 0)
-----------------	-----------

绪 论

一、市场经济的涵义

“市场经济”一词是在 19 世纪末期逐渐流行起来的。当时以 A. 马歇尔、M. 瓦尔拉、V. 帕累托等人为代表的西方新古典经济学派，在重点研究了稀缺经济资源如何实现有效配置这一经济运行的根本问题后，得出结论认为，在完全竞争的条件下，商品经济可以通过市场机制实现经济资源的有效配置。从那以后，货币经济或商品经济就开始被通称为市场经济，对市场经济的研究也被推进到一个新的阶段。发展到今天，市场经济这个名称已广泛出现于经济学的各种文章中。然而，人们对市场经济的内在涵义则至今没有一个统一的认识，关于它的定义有各种表述。尽管各种表述不完全相同，但归纳起来无非两大类型：一种是将市场经济看作社会基本制度的范畴，认为市场经济是建立在资本主义私有制基础上的经济，是资本主义的同义语。例如《现代日本经济事典》认为：市场经济制度的基本原则有三条，即私有财产制度、契约自由的原则和自我负责的原则。而其中的私有财产制度则是市场经济制度中最具有代表性的制度。另一种则将市场经济仅仅看作是一种经济运行方式，并从资源配置角度出发，认为市场经济就是由市场配置资源的经济。例如由美国学者 D. 格林沃德主编的《现代经济辞典》，将市场经济定义为“一种经济组织方式，在这种方式下，生产什么样的商品，采用什么方法生产，以及生产出来以后谁将得到它们，都要依靠供求力量来解决。”W. Moffat 编

写的《经济学词典》，也对市场经济做了类似的解释：市场经济是“指这样一种经济，其中诸如生产什么，生产多少，价格如何等基本经济决策是在市场上自动或自由作出的，而不是由审慎的政府的指示作出的。资本主义指市场经济加私有制”。在这个定义中，将市场经济与资本主义制度作了明确区分。

我国经济理论界对市场经济内涵义的认识有一个发展过程。在党的十一届三中全会以前，人们基本上接受的是这样一种观点，即认为市场经济就是以私有制为基础，完全由市场自发调节的经济制度，是资本主义特有的经济范畴。改革开放以后，对市场经济的认识逐渐深化，特别是1992年春邓小平同志的南巡讲话，澄清了长期以来困惑着人们的关于市场经济的属性问题，使理论界在这个问题上达成了新的共识，现在人们已普遍认识到：现代市场经济虽然在资本主义制度下得以完善，但它本质上是社会化大生产的产物，是伴随着社会分工不断细化、商品交换关系不断发展、市场不断扩大而产生的一种通过市场机制配置经济资源的经济运行和组织方式。作为资源配置和经济运行方式，市场经济是个中性概念，本身并不具有社会制度的属性。就像科学管理和工厂体系一样，是人类社会共同的文明财富，资本主义可以运用它调节经济活动，社会主义也可以利用它配置经济资源。在理论上明确市场经济的这种社会属性，是界定市场经济概念的前提条件。

基于上述认识，我们可以给市场经济下一个简短的定义：市场经济，就是指主要通过竞争、价格、供求等市场机制来实现经济资源优化配置的一种经济运行方式。

经济运行是指在给定的经济制度和经济体制下，社会的生产、交换、分配和消费的活动与联系。经济运行的核心问题，

就是通过一定的规则来有效地配置社会资源,所以从这个意义上说,经济运行方式也就是资源配置方式。

资源配置有两种基本方式,一种是计划配置方式,即通过国家计划部门下达指令性计划将各类经济资源分配到不同的生产部门;另一种就是市场配置方式,即通过市场机制来配置资源。以计划配置资源为主的经济运行方式就称为计划经济,而以市场机制配置资源为主的经济运行方式则称为市场经济。

在市场经济中,配置资源的主要工具或手段是市场机制。“机制”一词源自希腊文 *mechane*,它的本意是指机器结构以及机器在运转过程中各个零部件之间相互联结和运转的方式。以后自然科学运用了这个概念,例如生物学中常用这一概念表示生物有机体内各个器官是如何结合在一起发挥作用的。经济学又从自然科学中借用了这个概念,将经济系统内各构成要素之间相互联系和制约的关系及其调节功能称之为经济机制,市场机制就是市场上各种要素之间的有机联系。

市场机制中最主要的是竞争机制、价格机制和供求机制。市场机制的功能就是通过价格和其它市场要素的变动引导生产适应社会需求,使之趋向于均衡。市场经济主要就是依靠市场机制的这种调节功能来实现社会资源的优化配置。

由此看来,市场经济只是一种经济运行和组织形式,不是区别社会制度的根本标志。资本主义制度可以运用它,社会主义制度也可以运用它。但由于市场经济总是在一定的社会制度下被运用,因此社会主义市场经济与资本主义市场经济也有差别。社会主义市场经济是同社会主义基本制度联系在一起的,发展市场经济的政治环境、政治条件、依靠力量和主要

目的都与资本主义国家不同。我国的市场经济,建立在共产党的领导、人民民主专政政权、以生产资料公有制和按劳分配为主体的条件下,目的是为了~~提高~~提高经济效率,加快经济发展,以不断满足劳动人民日益增长的物质和文化生活的需要。因此,社会主义市场经济能够把社会主义制度的优越性和市场经济的长处结合在一起,为发展我国的社会主义事业服务。

二、经济体制改革的目标模式是建立社会主义市场经济体制

1992年10月召开的中国共产党第十四次全国代表大会,明确提出了我国经济体制改革的目标就是要建立社会主义市场经济体制。这是马克思主义经济理论在我国的一次重大发展,是对建设有中国特色的社会主义经济模式的集中概括。

建立社会主义市场经济体制这一目标,实际上包含着两个层次的内容:一是在社会制度上必须坚持社会主义;另一个则是在资源配置和经济运行方式上,要确立市场机制调节的基础性地位和作用。第一个层次的目标是对第二个层次目标的制度性制约,它表明我国经济体制改革的性质是社会主义制度的自我完善和发展;而第二个层次的目标则表明,这种完善和发展不是一般意义上的修修补补,而是一种体制和机制的根本转换。从这个意义上说,建立社会主义市场经济体制也是一场深刻的革命。

我国原有的经济体制是一种高度集中统一的以计划安排和行政指令为特色的经济体制。在这种计划经济体制下,指令、计划、配额是经济中资源配置的基本方式。这种经济体制的形成,是由历史的、经济的和其它多种因素所决定的,有其