

当代中国的 工商行政管理

当代中国出版社



-83

当代中国的工商行政管理



当代中国出版社

1991·北京

当代中国的工商行政管理

DANGDAI ZHONGGUO DE GONGSHANG
XINGZHENG GUANLI .

《当代中国》丛书编辑部 编辑

当代中国出版社 出版

新华书店 发行

北京百花印刷厂 印刷

850×1168毫米 32开本 23印张 24插页 508千字
1991年9月第1版 1991年9月第1次印刷

(平) ISBN 7-80092-019-4/Z·20

(精) ISBN 7-80092-018-6/Z·19

定价: (平)17.50元 (精)19.20元

《当代中国》丛书
编辑委员会

主 编

邓力群 马 洪 武 衡

编 委 (按姓氏笔画排列)

丁伟志	于光远	王忍之	王惠德
朱穆之	华楠	杜润生	杨白冰
谷羽	张友渔	周扬	周克玉
林涧青	房维中	胡绳	贺敬之
袁宝华	梅益	薛暮桥	

《当代中国》丛书编辑部

(按姓氏笔画排列)

刘 杲	杜 敬	杨福云	吴家珣
陈伯林	张 定		

《当代中国的工商行政管理》 编辑委员会

主 编 费开龙 左 平

编 委 (按姓氏笔画排列)

王忠明	王振宇	尹继隆	左 平
刘 铁	沈 阳	孙芳亭	孙 湛
任志竞	安献民	李继忠	陈永芳
陈宇光	陈 毅	杜少杰	吴 炯
何经沛	何善吉	周亚贤	金邦和
金瑰琪	范仲云	赵 文	赵洪儒
郝志新	郝海峰	郝嘉信	费开龙
高云樵	高炯明	程西华	董久昌
樊恒才	戴 巍		

《当代中国的工商行政管理》 编辑部

何经沛	鲁士奎	何善吉	高云樵
段幼麟	王乙青	刘继祖	

《当代中国的工商行政管理》撰稿者

(按姓氏笔画排列)

王乙青	王予集	牛鸿瑞	毛信萃	邓传山	刘 甲
刘继祖	刘恩泗	阳子秦	李乃芬	李庆玉	陈东征
杜以衡	何经沛	何善吉	邹承铭	张旭曾	张祖永
张洪仁	张 南	周瑞林	赵 炯	胡铁城	段幼麟
高云樵	梁传运	徐 辛	符德晋	黄洛梅	傅少岩
鲁士奎	董保霖	管廷圃	廖石城	颜锦业	潘海民

60236/18

总 序

中华人民共和国，作为一个伟大的社会主义国家，屹立于世，已经整整三十五个春秋。

当此之际，我们决定把三十多年来的历史经验，分门别类，加以总结，编纂成书，陆续付梓，以献给这一伟大事业的创业者和建设者，献给行将参加到这一事业中来的一代又一代新的建设者，献给全国各族同胞和世界上一切关心我们事业的朋友们。

在中华民族四千多年的文明史上，我们当代的历史——中华人民共和国的历史，是最辉煌的篇章。这个时期，中国大地上社会的发展，历史的进步，各项事业的兴旺，人民的团结，都是空前的。我们并不满足于既有的初步成就，并不想以此矜夸于人，但是我国人民通过三十多年的实践，确实重新建立了充分的民族自信。实践本身向全世界宣告，有着古老文明的中华民族，在中国共产党领导下，恢复了和勃发着青春的活力，她完全有能力在比较短的时间内，扎扎实实，以比较高的速度，迎头赶上，

跻身于世界先进民族之林。

中华人民共和国的历史，是一部艰苦卓绝的社会主义创业史。其所以艰苦卓绝，一则是由于我们的基础太差，起点太低；二则是由于我们没有经验。如何把一个贫困落后的半殖民地半封建的旧中国改造和建设成为一个富强先进的社会主义新中国，不仅在我国的历史发展中是前无古人的创新之举，而且在世界范围内也无成例可援。我们固然可以参考和借鉴别人的经验，但从根本上来说，却只有靠我们自己运用马克思列宁主义的普遍真理，独立地认识和分析中国的特殊国情，以无畏的革命创造精神和严格的科学态度，找出一条中国化的建设社会主义的道路。只有这样，振兴中华的大业才会事半功倍，卓有成效。在革命战争年代，我们把马克思列宁主义普遍真理和中国革命具体实践相结合，形成了适合中国情况的科学的指导思想，即毛泽东思想。是否坚持马克思列宁主义普遍真理和中国革命具体实践相结合，是决定新民主主义革命成败的关键。建国以来的历史实践表明，这同样是决定我国社会主义事业成败的关键。三十多年来，中国人民为此贡献了智慧，付出了劳动，备尝了失误的苦痛和成功的欢欣。党的十一届三中全会以后，我们总结过去正反两方面的丰富经验，坚持和发展马克思列宁

主义、毛泽东思想，逐步制订和完善各方面的方针政策，在探索建设有中国特色的社会主义的道路上，有许多新的创造，取得了重大的成就。在一九八二年党的第十二次全国代表大会上，邓小平同志提出：“把马克思主义的普遍真理同我国的具体实际结合起来，走自己的道路，建设有中国特色的社会主义，这就是我们总结长期历史经验得出的基本结论。”建设有中国特色的社会主义，这是一个实践的过程，又是我们的认识不断提高和深化的过程，这是我们的出发点，又是我们的奋斗目标。我们完全可以自豪地说，沿着这条道路前进，通过全体共产党人和各族人民脚踏实地的艰苦奋斗，把我们的祖国建设成为一个高度文明、高度民主的社会主义的现代化强国，是指日可待的。

社会主义中国的历史还在发展。我们有责任把我国走过的道路和取得的经验，介绍给全国各族人民，介绍给世界人民。我国人民必能从中吸取到爱国主义和社会主义的可贵教益，国外一切关心中国的人也能够由此增进对社会主义新中国的了解。这就是我们编撰出版这套《当代中国》丛书的主要目的。

《当代中国》丛书，将遵循实事求是的科学的态度，不虚美，不掩过，用可靠的事实资料，如实地

写出新中国三十多年的建设史，为世人为后代留下一部科学的信史。我们深信，只要把三十多年建设的成功和挫折的经验，运用马克思列宁主义、毛泽东思想——加以科学的总结，那就会使之成为传诸后世的国宝。

当然，任何珍贵的历史经验，都不应变成妨碍人们继续前进的沉重负担。我们不仅不能重复过去的错误，也不能为成功的经验所束缚，而故步自封。历史经验的可贵，在于提供给人们继续前进的力量，在于给人们研究和解决新问题以智慧。现在，为了实现社会主义现代化，全面进行经济改革和技术革命的历史任务，已经提上了议事日程。这些在新的历史条件下面临的重大的新课题，显然是不可能从既往的历史经验中找到现成答案的。我们的任务在于，正确运用历史经验，从中得出规律性的认识，以便用科学性和革命性紧密结合的革新精神，去迎接我国社会主义现代化建设的新高潮。

《当代中国》丛书编辑委员会

一九八四年五月三日

凡 例

一 《当代中国》丛书所论述的是中华人民共和国建设和发展的历史过程和经验。为了说明问题，许多卷书以专章，或在绪论及某些章节中，简要地论述了旧中国的有关情况。

二 按内容，本丛书可分为五大类。第一类，综合性的，如《当代中国的政治制度》、《中国共产党》等；第二类，部门、行业性的，如《当代中国的农业》、《当代中国的轻工业》、《当代中国的钢铁工业》、《当代中国的教育事业》等；第三类，专题性的，如《当代中国的人口问题》、《中国的土地改革》、《中国资本主义工商业的社会主义改造》等；第四类，以省、市、自治区为单位编写的地区性的，如《当代中国的北京》、《当代中国的四川》、《当代中国的西藏》等；第五类，人物传记，如《毛泽东传》、《董必武传》、《刘伯承传》等。各卷在出版顺序上不按类别安排，先完稿的先出版。

三 这部丛书共约二百卷，每卷一册，少数卷分上、下册。

四 部分卷的内容，间有交叉，但从各卷的特点出发各有侧重。

五 各卷的结构大体一致，但不尽相同。一般采用编、章、节的形式，有的则不完全是这三个层次；多数卷写有《前言》、《后记》或《绪论》；多数卷编有《附录》，但内容不尽相同。

六 凡附有人名索引者，人名均按汉语拼音音序排列。

七 书中译名，人名采用国内通用译法，并参照辛华编的《世界人名译名手册》；无通用译法者，按“名从主人”原则译出。地名根据地图出版社一九七二年出版的《世界地图集》，并参照辛华编的《世界地名译名手册》；自行译出者，仍遵“名从主人”原则。

八 书中我国各省、市、自治区的行政区划图，根据地图出版社一九七四年十月出版的《中华人民共和国分省地图集》绘制；我国古代地理区划图，参考地图出版社出版的《中国历史地图集》绘制。

九 书中使用的度量衡单位，采用国务院一九八四年三月四日颁布的《中华人民共和国法定计量单位》中的有关规定。

十 书中统计数字的使用，遵行一九八三年十二月十日颁布的《中华人民共和国统计法》中的有关规定。

十一 书中所用科学技术术语、名词、名称，以有关方面审定的为准；未经审定和统一的，从习惯。

十二 书中字体，除必要时使用繁体字外，一律用一九五六年国务院公布的《汉字简化方案》中的简化字。

十三 书中所用数字，除习惯用汉字表示者以外，一般用阿拉伯数字。

十四 书中注释采用脚注方式，当页编码，不编通码。

序

中国的工商行政管理工作，三十七年来经过巨大的曲折。每当中共中央提倡扩大市场商品交流的时候，工商行政管理局就受到重视，在经济发展中发挥重要的作用；反之，在中共中央执行“左”的路线，限制市场商品交流的时候，工商行政管理局就受到忽视，它所起的作用很小。所以在这漫长的岁月中，前七年和后八年是工商行政管理局的黄金时代。

回想新中国初成立的时候，一九五〇年三月政府实行通货紧缩政策，结束了十二年的恶性通货膨胀，物价突然稳定。在通货膨胀时期，农民拒用纸币，实行物物交易，城乡商品交流受到严重的破坏，因而使工农业生产的恢复和发展也遇到严重的困难。为此，这年五月在中央财经委员会的领导下，私营企业局（工商行政管理局的前身）召开七大城市为主的工商局长和有资本家的代表人物参加的会议。会上城市工商业者反映包括棉布在内的多种工业品严重滞销，各地工商局长又反映农村中的农副土特产品严重滞销，因此，使工农业生产难于恢复。中财委决定要各地工商局召开城乡物资交流大会，把这作为经济工作的一项重要任务。结果工业品和农产品很快打开销路，工农业生产迅速恢复。一九五〇年至一九五二年这三年，农业增长了48.5%，工业增长了145%。工商局是曾经起了重要作用的。

第一个五年计划时，工商行政管理局在私营工商业的社会主

义改造中也起了一定的作用。但在改造完成以后，工商管理局的地位随之降落，只主要管理农村集市贸易、城市自由市场和私商小贩。在三年困难时期中，为着满足城乡人民生活需要，各地曾发展农村集市贸易和城市自由市场。一九六二年中共八届十中全会狠批“三自一包”以后，农村集市贸易和城市自由市场一度受到挫折。特别在“文化大革命”十年动乱中，把农村集市贸易、城市自由市场和私商小贩都当做“资本主义自发势力”来严厉批评。但是，由于集市贸易和自由市场是城乡人民生活的客观需要，国务院在周恩来总理领导下制订了一些保护政策，使这一条作为国营经济和集体经济补充的重要流通渠道并没有完全消灭。在这时期，“放”和“管”两种思想的斗争十分突出。当“放”占上风（这是城乡人民的生活需要逼出来的）的时候，市场就比较活跃，人民生活稍好一点。在“管”占上风的时候，市场就趋向萧条，人民生活更加困难。当时把这作为“两条路线斗争”，谁主张“放”就是“走资本主义道路”。现在重温这一段历史，能使我们更加认识中共十一届三中全会拨乱反正，纠正“左”倾错误的重要意义。

一九七八年末中共十一届三中全会以来，我们进行经济体制的改革，首先在农村中实行农业生产的家庭承包责任制。为着扩大商品生产，就必须扩大城乡商品交流，从取缔长途贩运转变到鼓励长途贩运，从国营商业在城市、供销合作社在乡村独家经营转变到国营、集体、个体多渠道经营，城乡集市贸易有了很大的发展。这个政策，使城乡经济迅速发展，城乡人民生活迅速改善。实行“放”的政策以后，工商管理局的作用是否削弱了呢？恰恰相反，它的作用更大，任务更重了。在一九八〇年的一次工商管理工作会议上，我曾说过，正如实行民主必须加强法制一

样, 广泛发展市场商品交流, 就必须与此相适应地加强市场管理。为此, 工商行政管理工作干部必须认识自己的责任愈来愈重大, 各级党政机关也必须认识工商行政管理局在开放市场以后, 将对把市场商品交流纳入正轨发挥愈来愈重要的作用。

有些同志可能错误地认为, 工商行政管理局的任务只有“管”, 没有“放”。我认为放和管是矛盾的两个方面, 没有放, 就用不着管了, 十年动乱时期工商行政管理局不受重视, 几乎处于可有可无地位足以证明。现在市场开放, 如果不相应地加强市场管理, 弄得秩序混乱, 放就放不下去。只有加强管理, 做到活而不乱, 才能大胆放手地进一步开放市场, 保护商品经济顺利发展。在目前, 我们的市场不是开放得太大了, 而是开放得很不够, 还要继续开放。因此, 我们的市场管理工作必须紧紧跟上, 保证我们的市场开放政策能够顺利进行, 使我们的国民经济更加欣欣向荣。中共十二届三中全会把经济体制改革的重点从农村转移到城市, 城市是商品交换的中心, 我们不但要把城乡商品交流搞活, 而且要把以大中小城市为中心的全国商品交流搞活, 进一步把国际贸易也搞活。我们必须很好总结建国后三十七年正反两方面的经验, 把正确的经验继续推进, 继续提高; 而且有必要有选择地学习发达的资本主义国家管理市场经济的对我们有用的经验, 使我们的市场管理进一步现代化。

工商行政管理局的任务不仅仅是管理, 更加重要的是对多渠道的商品交换进行引导和服务, 使它更顺利地发展起来。多渠道的市场商品交换总是有盲目性的。某种商品一时少了, 价格猛涨, 一旦各地此种商品蜂涌而来, 则价格猛跌, 使生产者和消费者都受到损失。工商行政管理局应当从各地收集大量的信息, 及时指引各地商贩, 力求避免价值规律的这种“过敏性反应”。现在各大

中城市集市贸易市场迅速发展，场地狭小，外地商贩吃住都不方便。工商行政管理局应当会同地方有关部门，随同商品经济的发展而建立更多更大的商品市场和相应的服务设施。我们的任务是要把市场愈管愈大，而不是愈管愈小。总之，管理要服从改革，保障改革的顺利进行，而不能妨碍改革，这是目前工商行政管理工作必须遵循的正确道路。

过去我们所制订的市场管理的法规，有些已经过时，机械地执行有可能不符合于改革的大方向。因此，中共十一届三中全会以前所制订的法规，凡是不符合于目前形势的，应当灵活执行；并报请各级政府迅速制订新的法规来代替已经过时的旧法规。即使中共十一届三中全会以后颁布的新法规，也应当体会它的精神，按照实际情况实事求是地来执行这些法规，不要生搬硬套地来个“一刀切”。当然，法规是必须执行的，但必须根据改革的大方向来执行法规，这样才能真正地体现这些法规的精神。遇有疑难问题，应当向上级领导机关请示，慎重处理。这就要求我们工商行政管理干部认真地学习中共中央和国务院的新的政策，也要求有关部门迅速制订新法规来代替已经过时的旧法规。目前改革尚在新旧两种体制互相交替的时期，我们不可能在一年一月一天之内制订出一套完整的新法规，这就要求我们大家学习、学习、再学习。

我以上说的是关于市场管理的问题。工商行政管理部门任务很多，其他各项工作包括企业登记管理、合同管理、个体经济管理、商标和广告管理等，也都需要加强管理，改善管理，以适应改革、开放、搞活的要求。

我应《当代中国的工商行政管理》编委会的要求，写这几句话来互相勉励。这些都是我个人的意见，不一定对，更不可能全面，

只供大家参考。

薛暮桥

一九八六年十一月