

企业家的“资治通鉴”

中国民营企业的 的 反省年代



朱先春 / 熊晓杰 / 周汉民 / 著

广州出版社

企业家的“资治通鉴”

中国民营企业的 的 反省年代



宋先春 / 熊晓杰 / 周汉民 / 著

广州出版社

策 划 冼 岱
责任编辑 余正平 戴怡平
责任校对 蚁燕娟
封面设计 张 文

图书在版编目 (CIP) 数据

中国民营企业的反省年代/朱先春等著. —广州: 广州出版社,
1999. 10

ISBN 7 - 80655 - 021 - 6

I. 中… II. 朱… III. 私营企业 - 企业管理 - 研究 - 中国
IV. F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 65344 号

书 名 中国民营企业的反省年代
著 者 朱先春 熊晓杰 周汉民
出版发行 广州出版社 (广州市东风中路 503 号 邮编: 510045)
印 刷 番禺市新华印刷有限公司
(广东番禺市市桥镇环城西路工农大街 45 号)
规 格 850 毫米 × 1168 毫米 32 开本 13 印张 2 插页
字 数 335 千字
版 次 1999 年 10 月第 1 版
印 次 1999 年 10 月第 1 次
书 号 ISBN 7 - 80655 - 021 - 6/K·4
定 价 20.00 元

(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。)

(代序)

王志纲

1989年岁末，一个寒风凛冽的夜晚，在友人的引荐下，我跨进了北京一座四合院。这个大院的主人是一位颇有资历的老干部。出于职业革命家的敏锐，尽管因病而长期深居简出，但他对外面的形势仍备感关切。几句寒暄，老人突然扔出一个沉重的问题：你们当记者的见多识广（当时我的职业是新华社记者），怎么看待中国多种经济形态的前途和命运？我反问：不知您想听真话还是假话？他不假思索，言之凿凿地说，当然是真话，而且应是心里话。

那好，“言者无罪，闻者足戒”，我就依我的观察和思考来谈谈自己的观点啦！于是，我如此表述了对几种经济形态的看法：“国营经济是史前恐龙，乡镇企业是经济怪胎，个体经济（记住，当时还没有民营经济这个称谓）则先天不足。”

老人似乎颇感吃惊，两只眼睛望着我，似在催促我把道理讲出来。于是，我告诉他：作为老一代无产阶级革命家，当初你们抛头颅，洒热血，完全为了一个崇高的共产主义理想。即使这样，进城后仍然会出现刘青山、张子善这样吃里扒外之人。而今天，发财致富天经地义，体制漏洞百孔千疮，而我们的约束机制

又严重欠缺，在多种经济形态并存的格局中，你能防止诸多“内部人”吃里扒外的行为吗？贪渎行为，一旦沉淀为文化，人们如人“鲍泽之肆，久而不闻其臭”，这个形态就没得救了。现实如斯，趋势如斯，故而，我称其为史前恐龙。

所谓乡镇企业是“经济怪胎”，我的解释是：凭乡镇企业的经济运作形态和生产力水平，在现代工业社会本不该有一席之地。但现实生活中它却一枝独秀，红遍大地，在不少地区还坐拥半壁江山，大有一统天下之势。何解？原因有三：

一是幸逢短缺经济时代，几乎生产什么就能卖出什么，只要国家允许它开发、生产，“洗脚上田”的农民照样能“敢叫日月换新天”。

二是产生之初占尽天时地利人和，不仅没有历史负担，还能享受各种政策优惠和扶持，同时机制灵活，较少限制，故而具有诸多优势。

三是国有经济无能。所谓“世无英雄，遂使竖子成名”。正是国有经济的停滞不前才彰显出乡镇企业的英勇无畏，低级公有形态纵横天下，大有取国有经济形态而代之的势头。而一俊遮百丑，对应对手的无能，乡镇企业的诸多缺陷和不足亦被掩住了。

至于个体经济的“先天不足”，我的解释是，它们就像一个私生子，从生下来那天起就在歧视中生活，起点低，受教育少，受限制多，尽管已逐渐长大成人，但先天发育不良，而且仍无名分。“名不正则言不顺”，命运中注定它们还要饱受磨难。它们还要经历沉重的超越！

最后的结论是：明天的中国将会迅速从短缺经济进入过剩经济时代，各种经济形态犹如船行江中，江水充盈时，百舸争流，渔歌互答，彼此间纵有优劣，还能相安无事。一旦遭遇过剩时代，则如水落石出，河床中各种巨石凸现，“物竞天择”，谁能脱颖而出，只能比内在活力了。

语言及此，老人十分不情愿地问我看好何种经济形态。我知道说出来会伤他的心，但是我还是说了：“民营”。

弹指十年过去，昨日之夜话仍音犹在耳，今日之现实已轮廓分明。抚今思昔，禁不住耳际回响起伟人孙文先生的警句一则：“世界潮流，浩浩荡荡，顺之者昌，逆之则亡。”一个极具讽刺意味的插曲是，我这个十年前还在作壁上观，只是清谈民营经济先天不足的“国营人”，做梦也没有想到，今天亦成了浩浩荡荡下海人中的一员，即亦为人们所称的“民营经济”中的一人。足由此可见，历史的辩证法是多么的无情！

适逢《中国民营企业的反省年代》一书出版，熊晓杰等人约我为之作序。勉为其难，回忆上述掌故，聊为序！

1999年7月于深圳蜗牛居

(王志纲，著名策划人，王志纲工作室首席策划)

事每天都在发生。但是，我们或者缺乏意识，或者有意识也只能感觉一家企业、一事情，放在整个中国经济和中国企业发展这个大前提下，我们的感觉只是局部的，因此可能是片面的。而当《中国民营企业的反省年代》问世之后，我们就有了一种感觉整个历史的可能。感觉历史需要客观，客观才能公正。而客观的前提则是我们必须知晓全部。从这个意义上说，三位作者的努力是极有价值的。再过 10 年，最多 20 年，我们一定要回过头总结 20 世纪后期中国人的努力，那个时候我们会意识到这种记录的价值。

再次，是这本书对中国民营企业反省的分析，也包括三位作者以旁观者的角度所进行的对中国民营企业的反省。一段时间以来，“反省”成为中国企业一个很普遍的现象，不仅仅因为我们有一些企业像流星一样消失了因而令人感到遗憾；也不单纯是因为竞争环境恶劣了，竞争的激烈程度提高；可能还有这个世纪将要结束，大多数企业都在思考未来与前途。我有时候想，中国企业发展的艰难的确是令人感叹的。在计划经济的 30 年中，我们企业的使命是拼命制造，因此在这个时期里，我们学会了怎么去管理生产，我们对企业的理解也是对生产组织的理解。改革开放之后到现在的 20 年，我们企业的优先任务不再是如何制造，而是如何销售。在这个时期中，我们不再把企业看作生产组织，而是经营组织。但是，当生产组织刚刚转向经营组织，我们还属于学步阶段的时候，知识经济时代的到来逼迫着我们要把企业由经营组织向服务组织转变。中国企业在自己的发展历史上从来没有像今天这样上气不接下气，从来没有像今天这样所有的事情都有变得刻不容缓。

何况我们还有体制的障碍、文化的障碍等等。在这样一种环境下，我们所有的工作只能是，一方面扎扎实实地行动，一方面进行深刻的反省与思考。而《中国民营企业的反省年代》这本

书，应该能够在第二个层面给读者留下许多回味。
是为序。

1999年8月于北京

(陈惠湘，著名企业管理学者，《联想为什么》、《中国企业批判》、《企业团队修炼》作者)

民营经济，

曹思源

新中国成立后，在“一大二公”思想的引导下，从1956年开始便轰轰烈烈开展了割资本主义“尾巴”，消灭私有经济的工作。两年后开始“大跃进”、“跑步进入共产主义”，结果在1959~1961年全国“形势大好、特好、空前未有的好”的情况下，出现了历史上罕见的“三年‘自然’灾害”。而刘少奇在内部报告则承认“三分天灾、七分人祸”。据《方法》杂志1998年第10期载文对气象水文资料详细考究得出结论：“1959~1961年间，中国大地风调雨顺，全国的旱涝态势相当正常”，“不论与其他任何灾年或常年相比，1959~1961年三年灾难时期全国的气候都可以说是天公作美，甚或历史上的最好时期”。

我们不能不承认，造成三年自然灾害的更为深层的原因与“共产风”以及随之而起的其他几股“风”有着紧密的联系。片面追求“一大二公”造成的结果是，生产资料的损益与个人没有任何利害关系，大家吃大锅饭，干多干少一个样，干好干坏一个

你爱叫什么就叫什么，只要不否认事物本身的存在就行。譬如说对于丈夫，有人称“当家的”，有人称“孩子他爸”，有人称“我们家老头”，北京人则说“我们那口子”，各随其便。但如果外地人听不懂，问一句“你们那口子是不是你丈夫”？而你竟然矢口否定说，“不是我丈夫”，那可就麻烦了，甚至难免引起有关绯闻之类的猜测。

私有经济是如此地大大咧咧、满不在乎，“民办”、“民营”、“民有”、“私营”、“非国有”、“非公有”等等都无所谓，本人几百篇文章也都用过这些大同小异的称谓，无非是为了从不同角度阐明私有化问题，但如果有人说，“我们要大力发展非公有制经济，但这绝对不是发展私有经济”，那就有点莫名其妙了。

归根结底，出现上述莫名其妙的文字游戏，皆因旧的观念在挡道。然而，私有经济偏偏又是一个无论如何绕不开的问题。不仅绕不开，而且它是一个“斩不尽，杀不绝”，“野火烧不尽，春风吹又生”，“星星之火，可以燎原”的玩意儿。

请看 1958~1998 这 40 年间，国有经济和私有经济比重的此消彼长——

在全国工业总产值中，国有工业已由 89% 降到 28.5%；私有工业则从 0 跃进升至 38.8%。在社会消费品零售总额中，国有商业已由 73% 降至 21%，而私有商业却从 3.2% 跃进升至 62.2%。

有趣的是，在时刻强调国有制主导地位的国家，居然发生了连续 40 年国有经济比重下降的趋势，这当然并非政府的意愿，但也绝非“反革命阴谋破坏”所致，而是客观经济规律自发地发挥作用的结果。

客观规律不仅决定了国有制比重在过去的下降，而且决定了它今后还要继续下降，一直下降到占全社会生产资料总值 15% 左右，在竞争性领域则要一直下降到零——与绝大多数国家的国

第一章 大起大落为哪般

——民营企业的反省年代

一、“巨人”倒下之谜..... (4)

巨人集团董事长史玉柱宣布：“巨人”要成为中国的 IBM，东方的“巨人”。但是，他建立起来的仅仅是“巨人”的躯壳，甚至于经不住一场小小的风波。事后，史玉柱感慨：“多元化搞不好就害死人。”但是，“巨人”倒下之谜难道仅仅是“多元化”之过吗？

二、沈阳“飞龙”坠落云端 (17)

虽然飞龙集团总裁姜伟以《总裁的二十大失误》自省，但在卖“伟哥开泰”胶囊时，他依然重蹈了销售延生护宝液的覆辙，轰轰烈烈的新闻炒作，带来的是被查禁的厄运。从《总裁的二十大失误》到“伟哥”之梦的破灭，其中似乎有一种规律。

三、狂人牢其中的悲剧..... (35)

牟其中曾空手套白狼，以易货贸易从前苏联换回图-154飞

子。正当太阳神集团即将迎来十周年的时候，广州《信息时报》的一篇报道却让人们对这家曾经辉煌一时的企业产生深深的忧虑。《信息时报》的报道称，“太阳神”已经出现了严重的“病情”。

八、“爱多”，梦断“标王” (82)

当爱多公司门前站满讨债者时，胡志标发现“标王”只是一个面子，自己并未赚到钱，只是给中央电视台打了一回工。梦断“标王”的“爱多”给人们留下了诸多的思考。

九、百龙总裁的自我检讨 (89)

一个过分崇尚“策划大师”的企业只能表明自身的无能。“百龙”想一夜暴富，迷信“策划”偏方，结果却中了巫术，最终不仅葬送了自己，也葬送了一个行业。

第二章 民营，不一样的天空

——民营企业全景式“巡礼”

一、“企业是个大车间”

—改革开放初期的中国企业透视 (100)

严格来说，改革开放初期的中国企业根本不能称之为通常意义上的企业，起点的落后预示着改革进程的曲折，“55位国有企业家联名呐喊‘松绑’”和“国企改革‘敢死队’的兴衰沉浮”

