

广播电视新闻系列教材之八

广播新闻 编辑教程

陆锡初 著

中国广播电视出版社 ★★★

485764

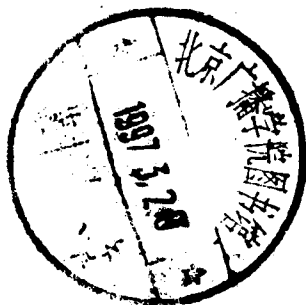


485764

广播电视新闻系列教材之八

广播新闻编辑教程

陆锡初 著



中国广播电视出版社

(京)新登字 097 号

图书在版编目(CIP)数据

广播新闻编辑教程/陆锡初著. —北京:中国广播电视出版社,1995.9

广播电视新闻电视教材

ISBN 7—5043—2775—1

I. 广… II. 陆… III. 新闻-广播工作:编辑工作-教材 IV. G222.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 13504 号

广播新闻编辑教程

陆锡初 著

中国广播电视出版社出版发行

(北京复外广播电影电视部灰楼 邮政编码 100866)

北京九七印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

850×1168 毫米 大 32 开 10 印张 240(千)字

1995 年 8 月第 1 版 1995 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—4500 册 定价:12.00 元

ISBN 7—5043—2775—1/G·1035

G 222.1
LXC
305
/

前 言

新闻广播的改革,呼唤着新的理论。理论滞后于实践,不能适应教学 and 实际工作的需要,已是不容回避的现实。如何运用马克思主义唯物辩证法思想,认真总结无产阶级办广播办节目的经验,使之升华为系统的理论,建立和发展具有中国特色的广播新闻编辑学,是摆在广大广播工作者和理论教学工作面前一项刻不容缓的新课题。

我国广播工作者在半个多世纪的实践中,尤其是改革开放 16 年来,大胆探索,不断开拓创新,努力遵循广播规律和特点办广播,坚持走自己的路,闯出了一条新路,积累了宝贵的经验。尤其是主持人和主持人节目的出现,突破了广播宣传的固有模式,突破了编、采、播、控机械分工的局限,为形成采编播一体化和实行“主持人中心制”的节目运作机制创造了有利条件,促进了广播宣传方面一系列改革,开创了广播宣传的新局面。主持人成了节目改革的突破口。广播改革的丰富实践,为理论研究提供了取之不尽的营养,大大拓展了广播新闻编辑学的内涵和外延,为新学科的建设提供了大量新鲜经验和新的理论依据。实践的创新必然带来理论上的突破,意义深远。

广播新闻编辑学是研究广播新闻编辑工作的规律、特点和方法的科学。研究广播新闻编辑学不仅要注意它与其他编辑学的共同规律,尤其要注意它的特殊规律。广播新闻编辑学和报纸编辑学相比较,具有许多共同规律和共同点。但由于传播媒介、传播方式

以及传播手段的不同,又存在着“听”和“看”的根本区别。前者是供人收听的节目编辑工作,后者是供人阅读的版面编辑工作;前者是借助声音传播的时空结构艺术,后者是通过文字传播的平面结构艺术。抓住了这些特殊点,也就抓住了广播新闻编辑学的精髓和核心。

广播新闻编辑学属实用新闻学范畴,是应用性学科,有很强的实践性。因此,在学习和研究过程中,应注重理论联系实际,尤其要联系广播改革和节目改革的实践。提倡多听、多思、多比较,做到融会贯通,要在掌握本学科的基本理论知识基础上,有所创新。

本书是在1989年出版的《广播编辑》一书的基础上重新修订的,并更名为《广播新闻编辑教程》,全书共分13章。新增写了《广播时间与节目表》、《直播节目编辑工作》、《建立广播新闻编辑学的意义》、《广播新闻编辑方针与编辑思想》、《我国主持人节目走向与思考》等章节,对其他章节的内容和布局也作了一些必要的修补和调整,使全书的基本框架更趋合理。

建立并完善广播新闻编辑学的理论体系,难度大,要求高,是一项相当艰巨的工程。书中缺点和疏漏之处在所难免,恳请专家学者和广播电视界同仁批评指正。

在撰写本书过程中,得到许多老师、朋友、同仁的关心和鼓励,并参阅了有关书籍、文章,值此,一并向他们致以谢意。

1995年3月5日

目 录

前 言	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 广播新闻编辑学的研究对象	(1)
第二节 广播新闻编辑学的重要性	(6)
第三节 建立广播新闻编辑学的意义	(11)
第四节 广播新闻编辑学研究方法与学习方	(13)
第二章 广播新闻编辑方针、任务与个性	(19)
第一节 广播新闻编辑方针与编辑思想	(19)
第二节 广播新闻编辑工作的任务	(21)
第三节 广播新闻编辑工作的个性	(28)
第三章 组织报道	(38)
第一节 组织报道的涵义与环节	(38)
第二节 报道思想与报道计划	(42)
第三节 报道的实施	(47)
第四节 组织报道的方法	(50)
第四章 选择新闻稿件	(56)
第一节 选择广播新闻的意义	(56)
第二节 选择稿件的标准	(60)
第三节 选稿指导思想	(68)
第四节 选稿要注意的问题	(71)

第五章 修改稿件	(74)
第一节 修改稿件的步骤和方式	(74)
第二节 修改稿件的基本要求	(77)
第三节 修改广播稿的要求	(85)
第四节 修改稿件的基本方法	(103)
第五节 修改稿件应注意的问题	(113)
第六章 广播节目	(118)
第一节 广播节目的形成	(118)
第二节 节目设置的指导思想和依据	(122)
第三节 节目设置的基本原则	(126)
第四节 广播节目个性	(130)
第五节 广播节目优化途径	(135)
第七章 广播时间与节目表	(141)
第一节 研究广播时间与节目表的意义	(141)
第二节 广播节目表结构特点	(143)
第三节 广播节目表编排艺术	(156)
第八章 新闻节目	(164)
第一节 新闻节目的性质与作用	(164)
第二节 新闻节目基本特征	(169)
第三节 新闻节目编排思想	(175)
第四节 新闻节目编排要求	(178)
第五节 编写新闻提要	(185)
第九章 教育性节目	(190)
第一节 教育性节目概述	(190)
第二节 教育性节目的方针与任务	(196)
第三节 教育性节目基本特征	(201)
第四节 教育性节目编制要求	(207)
第五节 串联词的类型与写作	(213)

第十章 服务性节目	(220)
第一节 服务性节目宗旨与指导思想	(220)
第二节 服务性节目类型和功能	(223)
第三节 服务性节目设置原则和要求	(227)
第四节 服务性节目编制要求	(233)
第十一章 主持人节目与主持人概述	(238)
第一节 我国主持人节目走向与思考	(238)
第二节 主持人类型与节目制播方式	(243)
第三节 主持人节目播讲稿编写要求	(246)
第四节 优化主持人节目途径	(256)
第五节 节目主持人的意义与作用	(263)
第六节 节目主持人修养	(268)
第十二章 直播节目编辑工作	(273)
第一节 直播的传播优势	(273)
第二节 直播节目的话题与思考	(277)
第三节 直播节目编辑工作运作方式	(281)
第四节 直播主持人素质构成	(285)
第十三章 广播新闻编辑人员素质结构	(290)
第一节 政治素质结构	(290)
第二节 思维素质结构	(292)
第三节 知识素质结构	(293)
第四节 编辑业务素质结构	(295)
第五节 职业道德素质结构	(298)

第一章 绪 论

第一节 广播新闻编辑学的研究对象

广义的新闻学由理论新闻学、实用新闻学和历史新闻学组成，广播新闻编辑学属实用新闻学范畴。它和报纸编辑学、电视新闻编辑学等是既有交叉又各自独立的姊妹学科。它是研究新闻广播编辑工作的规律、特点和方法的科学。

新闻广播编辑工作从编辑业务和工作内容来说，有狭义和广义两种涵义。狭义的新闻广播编辑工作主要是指一般的编辑业务，如组织稿件、选择稿件、修改稿件、写作新闻提要、编写串联词、编排节目、录制节目等。广义的新闻广播编辑工作，除包括上面所说的具体编辑业务外，还包括整个编辑部的工作，如确定广播宣传方向、拟订宣传报道计划、设置节目、明确节目宗旨，以及加强通联工作等。

广播新闻编辑业务，按其性质和作用，一般又可归纳为两类：宏观编辑业务，它关系到整个新闻广播的方向、效果及其发展趋势，对日常的编辑工作和节目播出效果具有决定性影响；微观编辑业务，它是与具体节目直接联系在一起的包括节目编制前期、中期、后期等各项编辑工作。它是决定新闻广播节目质量和播出效果的基础，是电台编辑部日常的主要工作任务。

广播新闻编辑学主要研究新闻广播编辑工作的规律和特点、研究各类新闻广播节目、研究广播听众。

研究新闻广播编辑工作的规律和特点,重在研究其自身个性和特殊点。毛泽东同志在谈到矛盾的特殊性时指出:“对于物质的每一种运动形式,必须注意它和其他各种运动形式的共同点。但是,尤其重要的,成为我们认识事物的基础的东西,则是必须注意它的特殊点,就是说,注意它和其他运动形式的质的区别。只有注意了这一点,才有可能区别事物。”^①广播新闻编辑固然与电视新闻编辑、报纸编辑等有许多共性,即共同的规律特点和性质任务,但是,广播与电视、报纸、刊物等相比,其传播媒介、方式和手段是不同的。广播的传播媒介是声音(包括文字、音乐和音响),是诉诸听觉的;电视的传播媒介是声音、文字和图象,诉诸听觉和视觉;报纸和新闻刊物的传播媒介是文字和图片,诉诸视觉。广播、电视是通过发射装置和收音收看装置传送的电波信号来实现其宣传任务的;报刊主要是通过发行的报纸刊物来传递宣传内容的。广播与报纸、刊物相比,还具有对象广泛、时效迅速、功能多样、感染力强、节目制作简单、收听方便等优势。

研究广播和新闻广播编辑工作的规律特点必然要联系广播的发展及现状,通过观察分析,从中找出规律和特点。广播产生于本世纪初,直到20年代才不断发展起来。1920年8月31日,美国底特律一家试验性电台播送州的初选新闻。据说,这是首次利用电台来传播新闻。报纸已有370多年的历史,近代印刷报纸,比之无线电广播早问世大约300多年。电视在20年代末和30年代初才试验传播图象。

请看下述两个国家在电视的激烈竞争下是如何发展广播的。

在“电视时代”的美国,目前电视已普及到95%以上的家庭,全国平均每两人就拥有一台电视机。尽管存在着电视与其他传播媒介的日益激烈的竞争,广播却生存下来了,而且逐渐繁荣起来。据美国密执安州卡拉马祖市传播媒介公司1980年的一篇调查报告说:“目前,每周收听广播的人数占美国人口的95%。平均每人

每天收听广播约 3 小时 30 分钟。美国现有 9400 多家广播电台在广播,比 1955 年增加了两倍多。到 80 年代末,广播电台的数目将超过 1.1 万家。全国约每 2.5 万人就拥有一座广播电台。在美国的 50 个大城市中,大部分都有 25 家以上的广播电台。在洛杉矶和纽约,居民约能从将近 100 家当地电台中选择收听。”

面对电视的挑战,我国的广播事业在竞争中也得到了迅速发展。首次全国电视观众抽样调查结果表明:我国是世界上拥有电视观众最多的国家,电视观众已达 6 亿人,每天有 3 亿多人收看电视节目。我国拥有电视机总数约为 1.2 亿台,拥有电视机的家庭占全国家庭总数的 45%。据统计,1992 年全国共有电视台 586 座,节目套数为 644 套,平均每天播出时间 26432 小时,电视发射台和转播台 3.2 万座,电视覆盖率达 81.3%。而 1988 年上半年,据中央电台听众工作部和中国社会调查所合作进行的中央台听众抽样调查表明:全国 12 岁以上听众达 6.23 亿人。另据广播电影电视部计财司统计,目前我国平均 4 人就有一台收音机。据统计,1992 年我国共有广播电台 812 座,节目套数 943 套,对国内使用 34 种语言,对国外使用 43 种语言,平均每日播音时间 8111 小时,全年制作广播节目 96 万多小时。我国对内广播规模最大的中央人民广播电台,包括对兄弟民族和对台湾广播,平均每日播音 97 小时,共有 6 套节目。

一个是发达国家,一个是发展中国家,在当今各种新闻媒介激烈竞争的时代,广播不仅没有被电视和其他新闻传播工具所取代、所淘汰,反而得到迅速发展,其原因何在呢?从客观上讲,因为广播有区别于其他传播工具的优势、特点和功能;从主观上讲,是由于广播工作者深刻认识并充分发挥了广播的优势、特点及功能,在工作中充分发挥了主观能动作用。内因和外因相比,内因是主要的。拿我国广播工作者来说,早在建国初期就根据胡乔木同志提出的“广播要学会自己走路”的方针,在实践中不断探索广播和广播编

辑工作的规律特点,根据广播宣传特点,制订报道计划,按照自己的方式,采、编、制作丰富多彩的节目;发挥自身传播的优势,采用主持人节目的形式;适应群众的需要,多次全面调整改革节目,取得了明显的成效,受到了广大听众的欢迎。总之,半个多世纪来我国广播事业的迅速发展,同按照广播和广播编辑工作的规律特点办广播是分不开的。认真总结和深入探讨它的规律特点是新时期广播编辑学需要探讨的重要课题。

研究广播节目、搞好节目建设是广播学中要解决的一个核心问题。广播新闻编辑工作,说到底就是节目的编辑工作。具体要研究节目四个方面的问题:节目的策划、设置、布局;节目的信息量;节目的编排艺术;节目的整体播出效果。

研究节目的策划、设置、布局是关系到整个广播宣传的全局性的问题。四大类节目(新闻性节目、教育性节目、文艺性节目、服务性节目)的比例(播出时间)是否合适,如何调整;各类节目相互交叉,如何实现“立体化”宣传;关于节目方针的制订调整等等,都是属于本学科研究范围。

广播电台的节目表(尤其是各类节目的比例)要随着时代和社会的变化,不断调整、年年翻新,才有生命力和吸引力。据田放牧同志撰文所述,如果以延安时期为起点,进行纵向考察,则会发现各类节目间的比例变化如下表:

	新闻性节目	教育性节目	文艺性节目	服务性节目
延安时期	77.6%	20%	2.4%	
文革以前	29.5%	32%	36.5%	2%
文革以后	40%	28%	30%	2%
三中全会后	17%	34%	42%	7%

对此表,田文有三点说明:

①所占比例均以播出时间计算；

②延安时期以新华社语言广播部 1947 年总结为据，其余三个时期以中央台、广东台、湖南台的情况为据，取 3 个台的中值；

③教育性节目包括各种对象节目和电教节目；服务性节目包括经济信息、天气预报、广告等。

从这张表的统计数字中，我们可以看出这样一些规律特点：时代的风云变幻对节目的影响很大，广播节目的设置布局要适应时代变化；广播的功能是多方面的、综合性的，听众在各个时期对广播的需求也是不同的，应在各类节目的比例上准确地体现出来；节目在调整改革中要注重发挥整体效益，朝着系统化的目标努力。

如果说研究节目的整体布局主要是从宏观上考虑的话，那么研究节目如何增强信息量、节目的编排技巧与方法，则主要是从微观上进行考虑，从某个或某次节目着眼，目的都是为了优化节目质量，起到整体大于部分之和的播出效果。

研究广播听众。广播的传播对象在所有的大众传播媒介中是最广泛的。这是因为广播不受地域远近和文化条件等限制，收听方便，它的传播活动是以传播者（编辑）为一端，以受传者（听众）为另一端。传播者与受传者的关系是诸多关系中最基本最主要的一种。如果只有传播者而没有受众，传播过程就没有完成，传播行为就不是完整意义的行为。长期以来，我们办广播只考虑传播者而忽略了受传者的需要，这种“一厢情愿”办广播的方法从根本上颠倒了主次关系，当然不可能取得好效果的。我们要真正确立听众是电台主人的指导思想，充分认识到听众既是广播宣传的起点，又是广播宣传的归宿，真正做到尊重听众、了解听众、为听众服务，这才是办好广播节目的根本途径。

编辑在将新闻素材制作成节目最后传递给听众的过程中起着中介的作用。在传播过程中，编辑要随时注意听众反馈，不断改进节目，以便办出听众所欢迎的节目。近几年来，各地电台开始重视

听众调查,了解听众心理、听众兴趣,这对提高节目质量和宣传效果大有裨益。从一定意义上讲,不熟悉听众的爱好、不了解听众的心理、不注重听众的信息反馈就办不好广播。国外许多电台十分重视对听众的调查,并设有专门机构,根据听众的信息反馈,及时对节目作出相应的变革与调整。过去我们对此重视不够,今后应加强对听众的调查研究,把听众的构成、特点、兴趣、爱好、心理状态等纳入广播新闻编辑学研究的范畴。

第二节 广播新闻编辑学的重要性

广播新闻编辑学的重要性与地位,首先是同新闻编辑学的重要性相联系的,有密切关系。上面说过,广播新闻编辑学属于实用新闻学范畴。因此,有必要结合新闻编辑发展的历史来深入探讨这个问题。

新闻编辑出现在书籍编辑之后,它是报纸的产物,总是伴随着报纸的产生而产生的。报纸可以没有自己的记者,但不能没有自己的编辑。据《日报期刊史》(法国 G·weill 著)记载,最早的职业新闻编辑始于 16 世纪,已与访员分工。16 世纪时,“手书之新闻之编辑人,操其职业由来已久,均有彼等之访员及彼等之顾客,彼等保留其访员及顾客。”1800 年,美国《合众国公报》首次在一篇言论后注“编者”字样。我国近代报刊在 19 世纪 70 年代也出现“编者按语”的形式,20 世纪初广泛使用“编辑”一词。^②

中国最早的报纸是邸报。它起源于唐朝,是封建王朝的政府机关报,一般庶民是看不到的。这就决定了邸报的内容主要是:皇帝的诏书、命令以及皇帝的起居、言行;封建王朝的法令和公报;皇帝的动态,关于封建政府官员的升黜、任免、赏罚、褒奖、贬斥等消息;各级臣僚的章奏疏表和皇帝的批语,没有一般新闻和言论。由此可

见，邸报只是为了适应封建社会统治阶级的需要而产生的。

无产阶级报纸编辑的历史，如果从 1848 年马克思、恩格斯创办的《新莱茵报》算起，已有 140 多年的历史。一百多年来，伴随着无产阶级革命事业的发展，无产阶级新闻事业也得到了不断发展，涌现出了一大批杰出的新闻工作者。革命导师马克思、恩格斯就是第一批杰出的无产阶级新闻编辑、新闻记者，是无产阶级新闻事业的奠基人。他们非常重视报刊编辑工作，通过办报来宣传革命真理，教育和启发群众。

马克思、恩格斯是杰出的报刊活动家。报刊活动在他们一生中占有极其重要的地位。马克思是杰出的主编。据不完全统计，马克思一生创办、领导和编辑过的报刊有十几家，其中有《莱茵报》、《德法年鉴》、《德意志—布鲁塞尔报》、《新莱茵报》、《人民报》和《工人辩护报》等，先后在 100 多家报刊上发表过上千篇通讯、政论和其它文章。

马克思、恩格斯编辑的《新莱茵报》，是早期马克思主义报刊中最优秀的报刊。它“最坚决地摒弃了一切民族和宗教的偏见，到处支持各国无产阶级的革命斗争和民族解放运动。”它以从未有过的威力和影响，鼓舞了无产阶级群众而流芳百世。

马克思在报上庄严声明：报纸的灵魂就是邻国工人六月起义的灵魂。在传统的民族和宗教偏见面前，无产阶级报刊真正实践了《共产党宣言》中所说的“工人没有祖国”的国际主义原则。^④《新莱茵报》成为最善于鼓舞无产阶级群众的著名报纸。列宁称《新莱茵报》是“革命无产阶级最好的机关报。”恩格斯称它“成了革命年代最著名的报纸。”

马克思、恩格斯对于报刊的性质、任务、作用和编辑方针、原则，有过很多精辟的论述，明确提出了无产阶级新闻事业的党性原则，指出党必须有一个政治机关报，党的报刊必须宣传和贯彻党的纲领，党报有批判的自由，但必须在不违背党的道德范围内进行。

这些重要论述对无产阶级新闻编辑学作出了重要贡献。

1917年,俄国的社会主义革命,使无产阶级新闻事业的发展进入了一个新的历史时期。世界革命导师列宁发展了马克思主义报刊的理论学说。从1900年至1917年,他亲自创办、领导和编辑过的报刊有40多种,其中主要的有《火星报》、《前进报》、《无产者报》、《新生活报》、《工人报》、《明星报》以及《思想》和《共产党人》等杂志。特别应该提出的是列宁创办和领导的《火星报》,是全俄马克思主义的政治报纸。列宁在该报上发表了50多篇论文,其中有关于党的建设和无产阶级斗争的一切基本问题的文章,有对国内重大事件所作的评论。

列宁在创办、领导报刊编辑的过程中,明确提出无产阶级报纸的办报方针,阐明了党的报刊的作用和基本原则,以及依靠全党、依靠群众办报,报纸要宣传经济建设的思想,大大丰富了无产阶级新闻编辑学的理论。

列宁不仅关心报刊宣传,对无线电广播也十分重视,并给以有力支持。1922年11月7日设在莫斯科的“共产国际”广播电台开播,这也是世界广播史上第一座无产阶级电台。这座广播电台从筹建到建立,自始至终得到了列宁的亲切关怀和强有力的支持。他多次写信给有关部门负责人,再三强调建立广播电台和做好广播宣传工作的重要意义。1921年1月,列宁在一封信中说:“不要纸张,不要电线的报纸”,“这件事十分重要”。因为有了广播电台,“整个俄罗斯都可以听到莫斯科当天读的报纸。”列宁在病中还在信中强调:“这种工作如果成功,就会给宣传鼓动工作带来极大的好处。”

列宁是一位杰出的报刊、广播活动家,也是一位卓越的编辑。从保存至今的列宁修改过的《火星报》的校对稿中可以看出,列宁修改别人的稿件总是小心地不破坏作者的风格和文章结构。列宁具有高度的政治嗅觉和编辑才能。对于政治上不合适的文章,他干脆拒绝采用,或要求作者删去原则上不能同意的段落。要求作者首

先对他写的问题有深刻的了解，善于用自己的语言来阐述思想；从工人阶级和党的立场来描写发生的事情；在写作中坚持彻底的党性原则。

在我国的无产阶级革命的伟大斗争中，毛泽东同志也是十分重视新闻事业的。早在1918年，毛泽东同志在北京大学从事革命活动时，就参加了北大的新闻研究会。以后他创办和主编了《湘江评论》、《新湖南》周刊、《新时代》月刊和《政治周报》。在抗日战争、解放战争和建国以后，毛泽东同志在新闻工作方面提出了一系列重要指导性理论、方针、政策。在宗旨上，明确了党的报刊的历史使命和不同时期的政治任务；在地位上，阐明了党的革命事业需要新闻事业，新闻事业是革命总战线中不可缺少的一条战线；在政治上，确立了党的新闻事业的党性原则，是党用来宣传教育群众和发动群众的有力武器；在思想上，批评了唯心主义和主观主义的新闻观，提出新闻工作要实事求是，采取严肃的战斗的科学态度；在方针上，提出了依靠全党、依靠人民群众办报，坚持群众路线；在文风上，提倡生动活泼的、为群众喜闻乐见的中国作风和中国气魄。毛泽东新闻理论的形成，奠定了我国无产阶级新闻广播事业的基础，成为新闻广播工作的根本指导思想。^④

综上所述，无产阶级革命导师的新闻活动，奠定了新闻学的基础，深刻阐述了新闻学的重要地位及其重要性，丰富了无产阶级新闻编辑学的理论。广播未出现之前的新闻编辑就是指报纸编辑。自本世纪20年代广播出后，也随之出现了广播新闻编辑。从1940年12月30日延安新华广播电台诞生至今半个多世纪历程中，广播新闻编辑在我国广播宣传中始终起着极其重要的作用，在广播电台中占有特殊地位，功不可没。

广播新闻编辑学是研究新闻广播编辑工作的规律、特点和方法的科学。因此，广播新闻编辑学的重要性与地位又是同新闻广播编辑工作的重要性与地位相联的，有着必然的不可分割的关系。没