

徐柏容 著

# 期刊编辑学概论

辽宁教育出版社



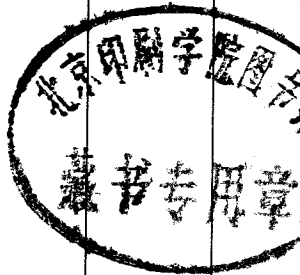
0147050

G232  
95-39

徐柏容

著

# 期刊编辑学概论



辽宁教育出版社



**图书在版编目 (CIP) 数据**

期刊编辑学概论 / 徐柏容著. — 沈阳: 辽宁教育出版社,  
1995. 9

高等编辑出版类教材

ISBN 7-5382-3761-5

I. 期… II. 徐… III. 期刊-编辑学-高等教育-教材  
IV. G232

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 08929 号

普通高等教育编辑出版类规划教材

**期刊编辑学概论**

Qikan Bianjixue Gailun

徐柏容 编著

---

辽宁教育出版社出版发行 沈阳七二一二工厂印刷  
(沈阳市北一马路108号)

---

字数:347,000 开本:850×1168<sup>1</sup>/<sub>32</sub> 印张:14<sup>3</sup>/<sub>4</sub> 插页:4  
印数:1,001—6,000

---

1995年9月第1版 1996年8月第2次印刷

---

责任编辑:李晓晶 装帧设计:子木 韩力  
王艾

---

装帧设计:智福和 版式设计:韩梅  
张小沫 插图:金姗姗

---

ISBN 7-5382-3761-5/G·3017

定价:20.00元

如发现印装质量问题,请与印刷厂退换

## 编辑出版教材领导小组成员名单

组 长：桂晓风

顾 问：王 益 卢玉忆 袁 亮 宋镇铃

副组长：陆本瑞 王耀先 尤广巽 于金兰

成 员：阙道隆 庞家驹 袁继萼 石家金

秘 书：柏 楠

## 编辑专业高等教材编审委员会名单

主 任：阙道隆

委 员：王振铎 司有和 向新阳 吴道弘

杨 耶 李 苓 宋原放 庞家驹

袁继萼 高 斯 徐柏容 黄 卉

## 出版专业高等教材编审委员会名单

主 任：王耀先

委 员：王仿子 毛 鹏 巢 峰 孙传耀

吉少甫 肖东发 张 敏 周 谊

赵 航 聂玉海 徐有富 徐召勋

柏 楠

# 序 言

新闻出版署编辑出版教材领导小组主持的编辑出版专业高等教材，现在陆续与读者见面了。这套教材的问世与使用，对于进一步巩固高等学校编辑出版专业的建设，以及推动出版教学质量的提高无疑具有重要的意义。

出版工作是宣传思想战线的重要组成部分，在社会主义现代化建设的新时期，肩负着重大的历史责任。1995年1月，江泽民总书记在中南海与出席全国宣传部长会议的同志座谈时指出，要切实重视宣传思想队伍的建设，不断提高这支队伍的政治业务水平，努力培养一批全面掌握建设有中国特色社会主义理论、学贯中西、联系实际的理论家，一批坚持正确方向、深入反映生活、受到群众喜爱的名记者、名编辑、名主持人，一批熟悉方针政策、社会责任感强、精通业务知识的出版家，一批紧跟时代步伐、热爱祖国和人民、艺术水平精湛的作家、艺术家。不言而喻，这给出版教育和培训工作提出了很高的要求，寄予了很大的希望。

把出版业办成出色的行业，使出版业在一定程度上承担起思想道德和科学文化知识教育的任务，自然需要把立足点转移到出版业从业人员的教育上面来。改革开放以来，出版业迅猛发展，编辑和经营管理人员在政治素质和业务素质上都存在着很不适应的问题，这就使得这项教育任务更为紧迫。正是鉴于这种紧迫性，80年代以来，出版管理部门加强了出

版教育的规划和部署。把出版教育纳入国家正规的高等教育的范畴之内，是这一规划和部署的重要环节。今天回过头来看，在高等院校设置编辑出版专业似乎理所当然。但在当时，这却是一件颇有争议的事。有些人否认编辑出版业具有学科体系，甚至否认编辑出版业有学。但在出版界和教育界双方人士共同努力下，编辑出版专业终于在高等院校站稳了脚跟，并在十多年间取得了可观的成绩，这套教材的出版可算是它的一项新的成果。许多发达国家和新兴工业国家自六七十年代以来，就已经在高等学校设置了编辑出版专业或开设专业课程，有的还设立了出版或印刷学院。这种情况说明，编辑出版业的正规教育已经成为世界性的潮流。了解这一情况，我想对于我们继续办好编辑出版专业是会有所裨益的。

教育的目标是培养德智体全面发展的有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，这一教育目标自然同样适合于出版教育。如果有什么区别的话，那只是对于出版从业人员来说，“四有”标准的要求应当更为严格。据有些调查材料反映，80年代以来，编辑出版队伍，尽管在文化结构层次上有所提高，但思想和业务素质仍然难以适应出版事业发展的要求。从这一现实状况出发，尽管出版业是一个综合性很强的行业，需要重视对于从业人员的科学文化知识的教育以及新兴科学知识的再教育。学习新知识，掌握新本领，开拓新局面。同时不能放松思想道德和编辑出版专业的教育。一些地区和出版单位由于抓紧了对于编辑出版工作者的思想道德、科学文化知识和编辑出版专业知识的全面性的教育要求，在培育人才上取得了显著成绩，他们的经验是值得注意的。当然，由于出版教育还处在初创阶段，以及其他一些原因，整体说来，存在着一些亟待解决的问题，我们期望在社会各人士的监督 and 帮助下，在全体编辑出版工作者的共同努力下，出版教育将日益走上健康发展的轨道，并逐步形成结构健全、

正规教育与岗位培训并重的较为完善的出版教育体制。至于这套高等教材，我希望随着编辑出版专业学科设置的逐步齐全，继续按照规划抓紧编写，以期能够形成较为完整的编辑出版教材系列。已经编印的教材，在使用过程中，当集思广益，及时修订。经过多年努力，如果能够保留一批常备教材，那就是出版教材建设的一个重大收获了。

于友先  
1995.4.10.

# 出版前言

随着我国出版事业的繁荣和发展,编辑出版人才的培养和队伍建设日益显示其重要性和紧迫性。特别自高等学校设置编辑出版专业以来,不仅对编辑、出版学科的建设提出了更高的要求,而且办学过程中迫切需要有一批系统、全面、准确地总结和反映我国编辑出版工作规律、具有完整的学科体系和自己特色的教材。为了克服教材的脱节和滞后现象,使教材工作能同编辑出版专业建设同步发展,经新闻出版署批准,于1989年5月成立了编辑出版教材领导小组,同年8月在烟台召开编辑出版类高等教材规划座谈会,制订了《关于编辑出版专业高等教材编写出版规划初步方案》。在这次会后,相应成立了编辑和出版两个专业教材编审委员会。1990年5月和1991年4月,又先后在杭州、洛阳召开编审委员会联席会议,讨论了两个专业教材编审委员会的工作条例以及教材编写的质量和体例要求。此外,还讨论了《书籍编辑学概论》、《期刊编辑学概论》等十多本教材的编写提纲,落实了编写出版的具体规划。此后,编辑出版专业教材的编写工作陆续展开。这套教材是新闻出版署教材建设中的重点项目,已于1992年列入国家教委高等专业教材的“八五”规划。

教材的编写应该根据课程设置、教学计划和教学大纲等,对各门课程内容的深度和广度大体有个统一的要求,以便更好地实现培养目标。尽管我们几所高等学校的编辑出版专业



起步较晚,目前尚无统一的教学计划和大纲,学科的建设还处于逐步完善的过程中,但教材的编写,仍要尽量结合有关高等学校设置的编辑出版专业所确定的培养目标、教学计划和课程设置,努力做到既有科学性,又有适教性。为此,我们在与一些大学教师和曾在高校授过编辑出版专业课的出版社老编辑反复酝酿、协商之后,先确定了18门专业课的选题。其中编辑学方面的教材8本,即《书籍编辑学概论》、《科技书籍编辑学教程》、《期刊编辑学概论》、《中国编辑出版史》、《科技工具书及其使用》、《社科中文工具书使用》、《编辑实用语文》、《编辑应用写作》,基本上是按大学本科的办学层次所必需的专业性课程开列的;出版管理方面的教材10本,即《出版学概论》、《出版社的经营管理》、《出版法概论》、《著作权法概论》、《计算机在出版工作中的应用》、《印刷基础及管理》、《书籍装帧设计教程》、《校对业务教程》、《图书发行教程》、《外国出版概况》,则是从我国目前多数出版单位岗位设置的现实情况出发,按大专办学层次开列的。(其中有的选题是两个专业通用的,个别选题在实施规划过程中也还会有所调整。)总的来看,这些教材大体上是与国家教委高校专业目录中提出的培养目标、业务要求、主要专业课程相吻合的,也是为目前高等学校的教学和各出版单位在职干部的培训以及个人自修提高所迫切需要的。当然,这18本教材的覆盖面尽管已考虑到史、论、技等各部门知识学科,但毕竟还不能涵盖全部,以后随着学科建设和编写力量的加强,还可以陆续补充。

教材质量的提高,有赖于出版科研和教学工作的发展以及学科建设的不断完善。编辑出版学科还比较年轻,教材的建设也刚刚起步,因此,这批专业课教材无疑会有缺点和不足,这就需要在试用过程中不断修改和完善。希望广大读者和编辑出版专业的教学、科研人员,对教材提出补充修改的宝贵意见。相信经过各方面的努力,不仅会使本套教材在教学实践中

成为更新和充实教学内容、提高教学质量的新起点,同时在加强出版理论研究和促进学科发展的过程中,能起到一点投石激浪的作用。

这套教材的出版任务全部由辽宁教育出版社承担,对他们的大力支持和协助,我们谨表谢忱!

**新闻出版署编辑出版教材领导小组**

1994年6月28日

# 目 录

序 言 .....	于友先
出版前言 .....	新闻出版署编辑出版教材领导小组
<b>第一章 期刊与期刊编辑学 .....</b>	<b>(1)</b>
第一节 期刊 .....	(1)
第二节 期刊的出版 .....	(8)
第三节 期刊编辑学 .....	(14)
<b>第二章 期刊的起源与发展 .....</b>	<b>(20)</b>
第一节 期刊的起源 .....	(20)
第二节 中国期刊的发展 .....	(24)
第三节 分析与展望 .....	(36)
<b>第三章 期刊的社会功能与种类 .....</b>	<b>(44)</b>
第一节 期刊的性质 .....	(44)
第二节 期刊的社会功能 .....	(48)
第三节 期刊的种类 .....	(55)
<b>第四章 期刊编辑 .....</b>	<b>(65)</b>
第一节 期刊与编辑 .....	(65)
第二节 杂家·期刊编辑家 .....	(69)
第三节 组织工作与社会活动 .....	(74)
<b>第五章 期刊编辑的素养 .....</b>	<b>(81)</b>
第一节 期刊编辑素养的重要性 .....	(81)
第二节 政治、思想素养 .....	(85)

第三节	文化素养与文字素养·····	(96)
<b>第六章</b>	<b>编者·作者·读者</b> ·····	(102)
第一节	编者与作者·····	(102)
第二节	编者与读者·····	(109)
第三节	编者、作者、读者三维结构·····	(114)
<b>第七章</b>	<b>期刊编辑工作</b> ·····	(122)
第一节	对期刊编辑工作的基本认识·····	(122)
第二节	期刊编辑工作的内容·····	(127)
第三节	对期刊编辑工作的抽象认识·····	(135)
<b>第八章</b>	<b>期刊的方针任务</b> ·····	(141)
第一节	办刊宗旨与方针任务·····	(141)
第二节	社会主义中国期刊的方针任务·····	(146)
第三节	社会效益第一与质量第一·····	(152)
<b>第九章</b>	<b>期刊的总体编辑构思</b> ·····	(158)
第一节	总体编辑构思的意义·····	(158)
第二节	宏观总体编辑构思·····	(163)
第三节	中观总体编辑构思·····	(168)
第四节	微观总体编辑构思·····	(177)
<b>第十章</b>	<b>期刊的风格</b> ·····	(184)
第一节	风格是什么·····	(184)
第二节	期刊风格是什么·····	(189)
第三节	风格的创造·····	(196)
<b>第十一章</b>	<b>期刊的选题计划</b> ·····	(207)
第一节	选题计划与期刊·····	(207)
第二节	选题的依据和来源·····	(212)
第三节	选题计划的构成·····	(220)
<b>第十二章</b>	<b>集稿与作者工作</b> ·····	(225)
第一节	集稿的途径·····	(225)
第二节	集稿的方法·····	(233)

第三节	作者工作 .....	(240)
<b>第十三章</b>	<b>审稿 .....</b>	<b>(247)</b>
第一节	审稿的性质与意义 .....	(247)
第二节	审稿的内容 .....	(252)
第三节	审稿的方法 .....	(262)
<b>第十四章</b>	<b>修改加工 .....</b>	<b>(269)</b>
第一节	修改加工的必要性 .....	(269)
第二节	修改加工的内容 .....	(273)
第三节	修改加工的误区 .....	(281)
<b>第十五章</b>	<b>标题的审读与修改 .....</b>	<b>(287)</b>
第一节	标题的作用 .....	(287)
第二节	标题的修改与改制 .....	(292)
第三节	副题、小标题、栏目题 .....	(300)
<b>第十六章</b>	<b>图片编辑工作与封面设计 .....</b>	<b>(310)</b>
第一节	图片的作用 .....	(310)
第二节	图片的编辑工作 .....	(315)
第三节	封面与封面设计 .....	(323)
第四节	封面设计要求 .....	(334)
<b>第十七章</b>	<b>期刊的结构工作 .....</b>	<b>(340)</b>
第一节	结构的意义 .....	(340)
第二节	期刊结构之经 .....	(348)
第三节	期刊结构之纬 .....	(354)
<b>第十八章</b>	<b>版式设计原则 .....</b>	<b>(362)</b>
第一节	内容与形式 .....	(362)
第二节	版式设计思想原则 .....	(368)
第三节	版式设计美学原则 .....	(374)
<b>第十九章</b>	<b>版式设计实践 .....</b>	<b>(382)</b>
第一节	版面的组合与分割 .....	(382)
第二节	版式设计的变化 .....	(394)

第三节	目录页的编排 .....	(408)
<b>第二十章</b>	<b>校对工作和出版工作 .....</b>	<b>(414)</b>
第一节	校对的作用与任务 .....	(414)
第二节	校对方法和校对符号 .....	(419)
第三节	纸张、排印、装订 .....	(432)
<b>第二十一章</b>	<b>广告、宣传、发行工作 .....</b>	<b>(439)</b>
第一节	期刊的广告 .....	(439)
第二节	期刊的宣传工作 .....	(445)
第三节	期刊的发行工作 .....	(451)
后 记	.....	(457)

# 第一章

## 期刊与期刊编辑学

### 第一节 期刊

#### 一 期刊与杂志

研究期刊编辑学，首先就要知道什么是期刊。这似乎是一个十分简单的问题，但真要准确地界说清楚又不十分容易。下面试举见诸权威性辞书和政府文件的三说为例：

1. 期刊 又名“杂志”。定期或不定期的连续出版物。每期版式基本相同，有固定名称，用卷、期或年、月顺序编号出版。有专业性和综合性两类。（见1989年版《辞海》）

2. 期刊 定期出版的刊物，如周刊、月刊、季刊等。（见1978年版《现代汉语词典》）

3. 本规定所称期刊，是指有固定名称，用卷、期或年、月顺序编号，成册的连续出版物。（见新闻出版署1988年8月24日公布的《期刊管理暂行规定》第二条）

这三种界说除了繁简有异以及其他一些不同外，有一点很值得注意的明显不同，就是期刊是不是定期出版物？三者看法不一。《现代汉语词典》的界说只认为定期出版物是期

刊；《辞海》则认为“定期或不定期的连续出版物”都是期刊。《期刊管理暂行规定》则回避了这个问题，不说期刊只是定期出版物或者还包括不定期出版物。

还应该注意，到，《辞海》在期刊界说为“定期或不定期的连续出版物”之前，首先提出期刊“又名‘杂志’”，将“期刊”与“杂志”完全等同起来，与其他二界说不同。看来，《辞海》正是从“期刊”与“杂志”等同的认识出发，才为期刊作出是“定期或不定期的连续出版物”界说的。

将“期刊”与“杂志”作为同义词使用，在我国，无论是管理部门或是民间，已是非常普遍的了。但是，也有人认为期刊的概念大于杂志，杂志只是期刊的一种，期刊还包括报纸等定期连续出版物。反之，又有人认为杂志的概念大于期刊，期刊只指定期连续出版物，而杂志则包括定期连续出版物和不定定期连续出版物。真可说是众说纷纭。

期刊之称，是近几十年才在我国流行的。在1949年中华人民共和国成立之前，对这种用同一名称、分卷期成册的连续出版物，一直是称作“杂志”而很少称之为“期刊”的。如文化界曾定1936年为“杂志年”而不是定为“期刊年”；张静庐办的店称“上海杂志公司”而不称“上海期刊公司”，都是例证。旧版《辞海》的词条中，只收有“杂志”条而未收“期刊”条，也是佐证。这种情况，和日本相似。在西方各国，情况似乎也不完全相同。有的将期刊视作学术性刊物之称，杂志视作综合性、大众化刊物之称。也有的是将期刊当作比杂志更广泛的概念，认为杂志是期刊的一种。同样莫衷一是。中外的这种情况，不能不给为期刊下定义带来种种困难，使一个看来很简单的问题变得复杂起来了。

笼统地将“期刊”与“杂志”视作同义词，固然可使问题简单化，并且也符合管理部门和公众流行的认识。但科学



地来看，却不一定是可取的。否则，就没有必要同义反复使用两个词表达同一概念了。所以称这类连续出版物为“杂志”者，正如旧版《辞海》界说之为“发表众多作者之著述之刊物”，是就其内容之杂或者说就其内容之多样性特点而这样指称的。只要符合这个条件，就可称为杂志。因此，杂志应该是可以包括定期或不定期两种连续出版物而言的。而称这类出版物为“期刊”，实际是指“定期刊物”，正是着眼于一个“期”字而这样指称的，即应是固定周期的刊物。所以，期刊只应指定期出版的连续出版物，即如《现代汉语词典》界说的：期刊是指“定期出版的刊物”，而不应包括不定期出版的杂志。

内容的杂——多样性和定期出版，一是就其内容特点而言，一是就其出版方式特点而言。都道出了这种出版物某方面的特点。但若两相权衡的话，无疑，较之出版方式的特点，内容特点更具有反映其内在本质的意义，更为重要。既然如此，称这种出版物为“杂志”就比称之为“期刊”更恰当一些。这类出版物无论是定期的还是不定期的，其编辑活动的本质规律也并无根本的不同，因而研究这类出版物编辑活动规律的编辑学，也以称之为“杂志编辑学”较之称为“期刊编辑学”更为恰切一些。

以上是从科学的、客观的分析而言。

但是，现在人们已习惯于称这类出版物为期刊而不大习惯于称为杂志了。而且，被称作期刊者中，往往也包括不定期刊物。《期刊管理暂行规定》中所称期刊，虽是避开了定期、不定期的问题，但人们也就可以据其未限指是定期的而理解为包括不定期的。也就是实际上如新版《辞海》所说的，将期刊、杂志混为一谈，并且以“期刊”来代称“杂志”了。本书也就是为了从俗而采用了期刊编辑学的称谓。但使用期刊一词时，则限于其科学界定范围内，即指定期的