

什么是 社会主义 市场经济

主 编 马 洪
副主编 孙尚清 刘国光
吴敬琏 佐 牧

中 国 发 展 出 版 社

什么是社会主义市场经济



国防大学 2 061 8125 5

主 编 马 洪
副主编 孙尚清 刘国光
吴敬琏 佐 牧



中国发展出版社

(京)新登字 070 号

书 名 什么是社会主义市场经济

主 编 马 洪

出版者 中国发展出版社

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮编:100035 电话:601.7895

印刷者 北京印刷二厂

发行者 中国发展出版社总发行

新 华 书 店 经 销

开 本 1/32 787×1092mm

印 张 10.25

字 数 230 千字

版 次 1993 年 10 月第 1 版

印 次 1995 年 3 月第 6 次印刷

印 数 1031000—1062000 册

ISBN 7-80087-159-2/F·89

定 价 8.90 元

(如有印刷、装订等差错,可向本社发行部调换)

抓紧普及社会主义市场经济的基本知识

——《什么是社会主义市场经济》序

江泽民

党的十四大明确提出了我国经济体制改革的目标，是建立社会主义市场经济体制。当前我国正处在由传统计划经济向社会主义市场经济转变的重要时期。这个转变，可以说在社会主义发展史上具有划时代的意义。以往讲社会主义，在经济体制上就是实行计划经济。我们搞了几十年的计划经济，取得过不少成绩，但随着情况的变化，存在的弊端也越来越明显。党的十一届三中全会以来，我们实行改革开放，取得了举世瞩目的成就。改革的实践告诉人们一个真理：一旦脱离以往的计划经济体制，在国家的宏观调控下，真正发挥市场机制在资源配置中的基础作用，社会主义经济就能焕发出新的生机和活力，就能促进社会主义制度的优越性充分发挥出来。

在经济体制转换过程中，工作千头万绪，要做的

事情很多。目前最紧迫的任务之一，是要在广大干部中尽快普及社会主义市场经济的基本知识。我们的干部对计划经济是比较熟悉的，但过去熟悉的东西，现在已经不适用或不完全适用了，而有关社会主义市场经济的许多新观念、新知识、新办法，我们的干部还知之不多，不少同志甚至对这方面的一些名词概念还很不清楚。古语云：“工欲善其事，必先利其器。”我们必须下大力气从普及社会主义市场经济的基本知识抓起。否则，很容易形成口头上说的是社会主义市场经济，而脑子里想的和实际做的却仍然是过去计划经济的一套做法，或者把我们要搞的社会主义市场经济，错误地理解为就是搞资本主义。这个问题如不引起足够的重视，我们在实行社会主义市场经济的过程中就可能走弯路，事倍而功半。

学习社会主义市场经济知识，首先要深入学习邓小平同志建设有中国特色社会主义理论和党的十四大文件，深刻理解和全面掌握党的基本路线和党在社会主义初级阶段的历史任务。在此基础上，真正弄清楚社会主义市场经济的基本概念和基本理论知识。资本主义国家在发展市场经济中有许多成功的经验和合理的做法，这些东西，反映了市场经济的一般规律，反映了现代化大生产的内在要求，是人类的共同财富，许多方面是我们可以而且应当努力学习和借鉴的。我们的各级干部特别是县以上的领导干部，只有



认真学习建设有中国特色社会主义理论，又懂得社会主义市场经济的基本知识，掌握了市场经济发展的规律，才能获得做好新时期经济工作的主动权。

社会主义市场经济是一所大学校，大家都要自觉地进入这所大学校学习。我们肩负的伟大历史使命，要求我们必须要在马克思主义指导下学习学习再学习，在实践中学习，在学习中前进，不断从必然王国走向自由王国，不断从胜利走向新的胜利，一代一代坚持下去，直至最终实现共产主义。善于学习，这正是我们共产党人所以能够攻无不克、永葆生机的优势所在。在民主革命时期正如毛泽东同志所说的那样，我们是“从战争学习战争”，今天我们则是从改革学习改革，从社会主义市场经济学习社会主义市场经济。迄今为止，市场经济都是在资本主义制度下搞的，在社会主义制度下怎么实行市场经济，是前无古人的事业，没有现成的经验可循。从计划经济向社会主义市场经济转变，两种不同的经济体制如何有效地衔接和更替，其间有许多复杂的情况需要研究，有许多突出的矛盾需要解决。这就要有创造性。我们的各级干部不仅要懂得市场经济的基本理论和一般知识，而且要懂得它们在中国具体国情下的特殊应用和自身特点。这就要求大家必须深入实际，坚持调查研究，善于发现和总结群众在改革实践中创造的各种有益经验。

在经济体制转换过程中，由于种种原因，难免会

发生某些利益摩擦、工作漏洞甚至某些混乱现象，对此我们要有精神准备，不管遇到什么矛盾和问题，我们都要沿着社会主义市场经济的路子坚定不移地走下去，后退是没有出路的。重要的问题是我们要努力把这一艰巨的转变过程尽量缩短一些，把其间可能付出的代价尽量减少到最低限度。能不能做到这一点，这将是对我们各级领导干部的一场新的考试和考验，衷心期待大家都能交一份合格的答卷。可以坚信，只要全党同志和广大干部善于学习，勇于实践，我们就一定能够成功地建立和完善新的经济体制，一定能够进一步解放和发展我国的社会生产力，一定能够迅速培养和造就一大批精通社会主义市场经济的人才。

为了完成当前这一重要而紧迫的学习任务，我建议由国务院发展研究中心和中国社会科学院组织有关同志编写了这本《什么是社会主义市场经济》的读物。希望本书能够在普及社会主义市场经济基本知识方面起到积极的作用。也希望各级干部对本书中提出的一些重要问题和看法进一步加以研究，并结合自己的实践经验加以补充、修正、丰富和发展。

一九九三年九月十四日

主 编：马 洪

副 主 编：孙尚清 刘国光 吴敬琏 佐 牧

编 委 会：（按姓氏笔划为序）

马 洪 马建堂 王叔文 王慧炯
孙尚清 乔 刚 乔仁毅 刘世锦
刘国光 吴敬琏 佐 牧 陈吉元
陈锡文 张卓元 周叔莲 冒天启
程秀生

常务编辑组：马 洪 孙尚清 佐 牧 冒天启
马建堂 刘世锦

作 者：（按姓氏笔划为序）

丁仰炎 于立新 马建堂 王西玉
王叔文 王保树 王慧炯 冯 远
刘世锦 佐 牧 张 莉 余 斌
吴敬琏 陈共炎 陈家勤 陈锡文
陆文强 冒天启 袁 平 袁文祺
崔传义 黄青禾 梁慧星 谢 莉
程秀生 葛延风 廖英敏 魏加宁

目 录

第一章 建立社会主义市场经济体制

中国经济改革的目标是建立社会主义市场经济体制，那么提出这一改革目标的理论背景是什么.....	(1)
党的十四大提出建立社会主义市场经济体制的客观事实依据是什么.....	(4)
既然市场经济不具有社会制度的属性，那么怎样理解社会主义市场经济的含义.....	(6)
怎样才能加快由传统的计划经济向社会主义市场经济体制的过渡.....	(9)

第二章 市场经济运行的一般原理

第一节 市场、市场主体与市场规则.....	(13)
社会主义市场经济是我国经济体制改革的目标模式，那么什么是市场.....	(13)
什么是市场主体 作为市场主体的是哪些组织和个人.....	(14)
价格是市场上的基本要素，那么什么是价格.....	(15)

第二节 价格形成机制.....	(17)
什么是需求 影响需求的因素有哪些.....	(17)
什么是供给 影响供给的因素有哪些.....	(18)
成本对价格形成有决定性影响, 那么什么是	
成本、总成本和平均成本.....	(20)
什么是机会成本.....	(21)
价值是如何决定价格的 供求是怎样影响	
价格的.....	(21)
第三节 市场类型与市场竞争.....	(23)
市场有几种主要类型.....	(23)
在现实生活中, 为了便于区分不同的市场类型,	
特别是区分市场的垄断程度, 人们通常要用	
集中度来作为衡量指标, 那么什么是集中度.....	(25)
市场集中度的高低与进入障碍有密切联系, 那	
么什么是进入障碍.....	(25)
规模经济是与行业或市场集中度有关的重要	
因素, 那么什么是规模经济.....	(27)
竞争是提高市场活动效率的关键所在, 那么	
什么是有效竞争.....	(28)
企业参与市场竞争有哪些手段.....	(30)
什么是买方市场 什么是卖方市场.....	(31)
市场运行的主要规则是什么.....	(33)

第三章 企业制度

第一节 市场经济条件下几种主要的企业制度.....	(35)
为什么说企业是市场的经营主体 这种主体有	

什么特征.....	(35)
现代企业制度，特别是在现代市场经济中居支配地位的公司制度，是如何随着市场经济的演变一步步发展起来的.....	(37)
什么是个人业主制企业.....	(38)
什么是合伙制企业.....	(39)
什么是合作制企业.....	(40)
什么是无限责任公司和两合公司.....	(43)
什么是有限责任公司.....	(44)
什么是股份有限公司.....	(45)
什么是定向募集、社会募集、上市和非上市公司.....	(47)
第二节 市场经济条件下的企业经营管理.....	(48)
从计划经济转向社会主义市场经济，企业制度要发生很大变化，企业的经营管理也要相应地发生变化，这些变化主要表现在哪些方面.....	(48)
企业经营管理的主要职能是什么.....	(50)
在市场经济的长期实践中，企业内部的管理组织结构也是随着生产技术水平和管理复杂程度的提高而不断改进的，西方企业内部的管理架构是怎样的.....	(51)
最近几十年发展起来的、较为复杂的企业管理体系组织结构有哪些形式.....	(53)
市场经济条件下，应当如何选择、评价和监督企业的经营者.....	(54)
市场经济条件下，应当如何加强企业党组织的	

政治核心作用 如何调动职工参与企业经营 管理的积极性.....	(56)
第三节 加快建立现代企业制度.....	(57)
十多年来国有企业改革采取了哪些重大措施 取得的成就怎样 还存在一些什么问题.....	(57)
促进我国国有企业进一步改革和发展的基本 思路是什么.....	(59)
为什么要进行国有企业产权制度的改革 如何 进行.....	(60)
为什么说公司制是我国国有大中型企业进一步 转换经营机制的主要形式.....	(61)
当前应当怎样积极稳妥地推进国有企业的公司 制改造.....	(63)
在体制转换中如何防止国有资产的流失.....	(64)
为什么说其他方面的配套改革对国有企业的 改革有着重要意义.....	(65)
如何促进非国有企业的改革和发展.....	(67)

第四章 市场体系

第一节 市场体系.....	(69)
什么是市场体系 为什么说市场体系应是统一 的、开放的和竞争有序的.....	(69)
当前建立统一开放和竞争有序的市场体系的主 要障碍是什么.....	(71)
第二节 商品市场.....	(73)
商品市场包括哪几种类型 其构成要素和主要	

功能是什么.....	(73)
什么是批发市场 目前我国批发市场的发展	
状况如何 主要问题在哪里.....	(73)
我国农产品市场的发育状况怎样.....	(75)
我国工业消费品市场的发育状况怎样.....	(77)
我国生产资料市场的发育状况怎样.....	(78)
怎样促进统一的和规范的商品市场体系的形成.....	(80)
市场调节的核心是市场价格调节,我国怎样在	
保持物价相对稳定的前提下加快价格形成机	
制的市场化.....	(81)
第三节 银行与金融市场.....	(82)
当今社会,几乎人人都要与银行打交道,那么	
什么是银行 中央银行、投资银行和商业银	
行有什么区别.....	(82)
什么是直接融资和间接融资.....	(84)
什么是金融和金融市场.....	(85)
什么是货币市场和资本市场 它们的主要融资	
工具是什么.....	(86)
什么是外汇市场.....	(87)
什么是证券和证券市场.....	(89)
证券是如何发行和流通的.....	(91)
什么是股票 什么是股票交易所 它的主要	
功能是什么.....	(92)
什么叫做“牛市” 什么叫做“熊市” 什么	
叫做“股票指数”	(94)
什么是公众投资基金.....	(95)

我国金融市场的现状如何 主要问题是什么	
应如何解决.....	(97)
第四节 劳动力市场.....	(99)
什么是劳动力市场 市场经济条件下劳动力	
市场组织形式有哪些.....	(99)
我国劳动力市场现状如何 当前的主要问题	
是什么 应如何解决.....	(100)
第五节 技术、信息市场.....	(102)
什么是技术、信息市场 它的组织形式和功能	
是什么.....	(102)
目前我国技术、信息市场的发育状况如何 有	
哪些问题 应如何解决.....	(104)
第六节 房地产市场.....	(106)
什么是房产和地产市场 它们有哪些组织形式	
和功能.....	(106)
我国房地产市场是怎样发展起来的 存在哪些	
问题 应如何解决.....	(108)
第七节 期货市场.....	(110)
什么是期货交易和期货市场.....	(110)
期货市场的功能是什么 为什么现在我国要	
引入期货机制, 创办期货市场.....	(112)
什么是期货合约和合约的对冲.....	(113)
什么是期货交易所和期货公司.....	(114)
我国期货市场的现状如何.....	(114)

第五章 对外经济关系

第一节 世界市场.....	(116)
什么是世界市场.....	(116)
当今世界市场发展的新趋势是什么.....	(118)
如何理解区域经济集团化倾向.....	(119)
欧洲统一市场是怎么形成的 发展前景如何.....	(121)
什么是北美自由贸易区.....	(124)
第二节 对外开放.....	(125)
什么是经济特区 为什么说经济特区是我国对 外开放的“窗口”和经济改革的“排头兵”.....	(125)
什么是沿海开放城市和经济技术开发区.....	(127)
什么是保税区和保税仓库.....	(129)
我国将怎样扩大对外开放.....	(130)
第三节 对外贸易.....	(130)
我国对外贸易在国民经济发展中的作用是什么.....	(130)
什么是比较优势原理(又称比较利益原则) 如何理解比较优势原理在国际贸易中的作用.....	(132)
什么是自由贸易政策 什么是贸易保护政策 二者有什么区别和联系.....	(134)
什么是《关税与贸易总协定》.....	(136)
什么是“乌拉圭回合”.....	(138)
我国为什么要恢复关贸总协定缔约国地位.....	(139)
“复关”对我国经济发展的挑战是什么.....	(141)
第四节 国际投资.....	(142)
什么是外国直接投资和间接投资.....	(142)

什么是“三资”企业.....	(143)
什么是“三来一补”.....	(145)
什么是跨国公司.....	(147)
什么是外汇汇率 在国际金融市场上汇率是 如何决定的.....	(149)
国际上有哪几种主要的汇率制度.....	(150)
什么是国际金融市场.....	(152)
什么是欧洲美元、石油美元和亚洲美元.....	(153)
国际货币制度是如何演变的.....	(154)
什么是国际收支、外汇经常项目收支、外汇 资本项目收支.....	(156)
我国人民币能否成为国际金融市场上可自由 兑换的货币.....	(159)

第六章 农村经济

第一节 建立与市场经济相适应的农业经营

体制.....	(161)
为什么要继续稳定和完善家庭联产承包制.....	(161)
为什么说稳定家庭联产承包制的同时还要完善 双层经营体制.....	(163)
怎样认识发展农村多种所有制形式和多种经营 方式的必要性与意义.....	(166)
为什么要注重发展农村的合作经济组织.....	(167)
如何建立与市场经济相适应的农村土地制度.....	(170)
第二节 农村怎样转向社会主义市场经济.....	(172)

农村从计划经济转向社会主义市场经济会发生

哪些重大的变化·····	(172)
在转向社会主义市场经济过程中, 各级领导为	
什么必须特别重视加强农业的基础地位·····	(173)
怎样全面理解“高产、优质、高效”的发展农	
业新方针·····	(175)
农业社会化服务体系的功能是什么·····	(177)
在政府财力有限和农业比较利益较低的情况下,	
怎样才能保持对农业必要的投资·····	(178)
乡镇企业适应市场经济的成功经验是什么·····	(180)
目前乡镇企业是否也存在产权不清的问题, 应当	
如何完善乡镇企业的产权制度·····	(181)
为什么要把乡镇企业的发展与农村城镇化建设	
结合起来·····	(181)
第三节 实现城乡共同繁荣的社会目标·····	(183)
为什么我国发展市场经济要强调城乡的共同	
繁荣·····	(183)
怎样加强对贫困地区的技术支持·····	(185)
怎样切实减轻农民的经济负担·····	(186)
第四节 农产品市场及政府的宏观调控·····	(188)
市场经济条件下, 农产品的价格是怎样形成的·····	(188)
政府应如何建立农产品的价格支持体系和市场	
稳定机制·····	(190)
市场经济条件下, 应发展什么样的农村金融	
体系·····	(191)