

屏前点评录

○中央电视台电视学会
○中央电视台研究室
○田亨九 主编
陈炳衡

屏前点评录

第一集

中央电视台电视学会
中央电视台研究室
田亨九 陈炳衡 主编



中国广播电视出版社

DA118/21

屏前点评录

第一集

中国广播电视出版社出版发行

(广播电影电视部灰楼)

牛栏山印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开 5.625印张 116(千)字

1990年1月第1版 1990年1月第1次印刷

印数: 1—5000册 定价: 2.20元

ISBN 7-5043-0280-5/G·97

序 言

洪 民 生

《观感选辑》是一份很有特色、按时出版的“屏幕小参考”，每期短文三四篇、七八篇，内容瞄准屏幕，称得上“短、快、精、杂”。

这份小参考是由中央电视台研究室的几位同志发起，得到台里支持而编辑出版的。他们常常利用业余时间在家里收看电视，针对具体节目发表议论，写成文稿。当然，也有一部分是台内各部门同志的投稿以及台外个别来稿。电视台同志有一个通病，都不太爱动笔，因此，作者的范围还远不是广泛的。《观感选辑》从1987年8月10日创办起，基本上每周一期。他们坚持了两年多的苦心笔耕，至今出了100多期，平均每期三千多字，加在一起约有40万字。这本书是其中一部分内容的集纳，文稿基本上保持原貌。

贵在坚持，贵在认真。《观感选辑》从创办起，形成一个在每星期一出版的惯例，评议上一周的电视屏幕，做到及时、灵敏、真实、具体，一事一评，一题一议，以小见大，往往连错别字，读错音，一个画面也不放过，成为本台屏幕的监督哨。刊物编者默默无闻的耕耘，长期坚持，实在不易。他们做了一件很有意义的事，这种刊物在电视界找不出第二份，我作为同行对他们表示深深的敬意。

文风端正。我不是指他们的每篇文章写得有多好，而是

指言之有物，文能对题，目标对着屏幕，有感而发，力求短平快，有争议有交流，涉及银屏的方方面面，对电视宣传工作起了直接的促进和帮助作用。

内容广泛。它瞄准新闻节目比较多，也有文艺节目，包括电视剧，还有各种专题节目，甚至广告、舞台美术设计、节目编排、播出时机等等。好像漫游在电视节目的大千世界里，对不少好节目、好设想及时作了肯定，如春节晚会、“旋转舞台”、“愿你笑口常开”、“梁祝小提琴协奏曲”、“难忘今宵”、“改革在你身边”、记者到非洲采访、“街谈巷议”、现场采访报道、字幕新闻的出现、“一次地道的最新消息”、“神州风采”、“广而告之”等都有评说。对有的做法和节目给予了及时的批评，如“一次不成功的座谈会”、“西游记播出时间安排不妥”、“演职员表为什么越来越长”、“四不像晚会”、“吸烟镜头太多”等等。对新闻中、字幕中的常见病，经常给予曝光诊断，如有的提法不妥，像“整顿物价市场”；有的读音不对，如“西泠”读成“西冷”，“开心阿O”读成“开心阿零”；指出屏幕上出现的错别字，如把方圆的“圆”错成“园”，“家俱”应为“家具”，“蓝色”错写成“兰色”，“良宵”写成“良霄”，“付”、“副”、“傅”不分，等等。

有参考价值的建议、评说。观感的作者立足于改进屏幕，责任心强，经常提出好的建议，如节目安排不当，联播节目为什么本台拍摄的新闻不多，要有称职的节目主持人，微型电视剧很有作为，智力竞赛要做到三清楚，广而告之要充分发挥声画优势，竞赛节目的“一窝蜂与一刀切”等等，大到有关方针政策，小到声音强弱、语法错误。

综观选辑内容，确是名副其实的具有参考价值的资料，现在的问题是人们对它的价值还重视不够，宣传不够，研究不够。因此，它的效益还有待于进一步发挥，但无论如何，对《观感选辑》已经发挥的作用，我们应该给予充分肯定。

中国电视事业正处于发展时期，电视在社会中的影响和作用与日俱增，电视在物质文明和精神文明建设中可以起到良好的催化剂和播种机作用。我们应该站在战略高度，用二十世纪眼光来看待中国特色的社会主义电视发展的流向，认真地去研究它，提高它和利用它。为此，我们需要作多方面的努力，加强电视的理论建设、业务建设和队伍建设，把眼光瞄准屏幕，使它不断增光添彩。电视节目、电视管理中值得研究的项目很多，如电视的现场感、参与感、形象感、历史感，电视的兼容性、艺术性、真实性，电视的中国特色、民族特色、地方特色，电视新闻的短、快、新，节目主持人的风采，电视评论节目的特色等等。所有这些，其中心内容应该是提高电视节目的质量，提高电视文化的档次，提高中国电视节目的知名度。中国电视也应出一批名记者、名导演、艺术家、理论家，甚至电视大师。电视是实践性、艺术性、科技性融合的结晶，只有努力培养出一大批高品位的电视工作者，才能使电视节目的质量有一个突破性的发展。我希望中国电视工作者把眼光看得远些、高些，既要有毅力，又肯花智力，坚持不懈，瞄准屏幕，把电视各类节目提高到一个新水平，一切为观众着想，使电视的潜能发挥到最佳状态。为此，我们一起来做做类似《观感选辑》编辑们曾经做过的平凡而有益的工作。

一九八九年十月于北京

编 者 的 话

这本集子的文章，均选自本台的内部业务刊物《观感选辑》。它们是本台同仁观看播出的节目之后的点评录（个别文章是台外观众写的）。作者既是观众，又是电视工作者，这些谈话既反映了观众的感受，也作了一些业务探讨；各抒己见，而不是定论；其中必然有正有误、全面或片面、深刻或肤浅，但都是从节目的实际出发，提出问题，分析问题，并且短小精悍。因此，《观感选辑》成为我们及时获取反馈意见的一个渠道。

这里编选的是《观感选辑》1987和1988年刊登的文章，为了读者查找方便，我们作了大致的分类。如果这本小册子能对电视业务研究的开展起到一点积极作用的话，我们将会感到快慰。

1989年9月

目 录

编者的话

序言

新 闻 节 目

对几条新闻的看法	(1)
电视资料使用得好	(2)
多余的镜头 不一致的数字	(3)
究竟点着了没有	(3)
应该重视同期声	(4)
为何不用同期声	(4)
一条简洁的批评性新闻	(5)
“新闻联播”近期观感	(5)
加短评 增分量	(7)
应该发挥图像的优势	(7)
看9月17日“新闻联播”有感	(8)
拉萨骚乱的形象报道及时	(8)
不应只报喜不报忧	(9)
新闻战斗作用一例	(9)
声画结合成功的一例	(10)
两张皮的现象何时了	(10)

该用字幕为何不用	(11)
播音员流行黑衣服	(11)
小议播音员的仪态	(12)
播音员到底看哪里好	(12)
国际新闻有一种背景图案不好	(13)
工业报道应有必要的知识介绍	(14)
十三大记者招待会的镜头处理	(14)
要相应举办西方股票知识节目	(15)
一个有新意的采访纪实	(15)
这才是电视特点的新闻	(16)
不宜报道这样的奇闻	(16)
紧张的主题 松弛的画面	(17)
无照行医不宜宣传	(18)
建议进一步宣传对豚草的治理	(18)
时政新闻改革值得重视	(19)
“报告”好还是“播送”好	(20)
应注意播出效果	(20)
不文明的镜头应该删去	(21)
一位美国教授对我台新闻的看法	(21)
一针见血的社会新闻	(23)
一组给人深刻印象的消息	(24)
新闻要短些、再短些	(25)
1:500对比新闻好!	(25)
一个常识性的错误	(26)
地道的“最新消息”	(26)
新闻乎 述评乎	(27)

报道建设工程浪费的新闻抓得好	(28)
抓新信息、新情况、新问题	(28)
联播里的本台新闻为何不多	(29)
哪一种做法对呢	(29)
尖锐的揭露 辛辣的讽刺	(30)
“宅基地商品化”对吗	(30)
新闻节目的音响很重要	(31)
观众反映电视新闻画面少了	(31)
新闻里重复同样镜头不好	(32)
新闻要有看头	(33)
试析一条300字新闻解说词的毛病	(33)
避免让观众听错的字音	(35)

专题节目

《为了和平》有新鲜感	(36)
姓名出字幕 省得观众猜	(37)
谁来主持这个节目最合适	(38)
《街谈巷议》有突破	(38)
关于办好《九州方圆》的几点建议	(39)
主持人在《九州方圆》(第38集)中的作用	(41)
向《九州方圆》进一言	(41)
节目主持人应注意仪表	(43)
《九州方圆》改进不少	(43)
你好! 老年迪斯科	(44)
对袁木谈物价节目的观感	(45)
对“改革的反思与出路”的两点看法	(46)

这种对话吸引人	(46)
《改革在你身边》亲切而有说服力	(47)
对话节目开端可喜	(47)
应办好对话节目	(49)
观众对《历史上的今天》节目的反应	(50)
《今日世界》应加强评论工作	(51)
何必弄真成假	(51)
富有情趣的《苏州的桥》	(52)
借一管 以窥豹	(53)
深入浅出 内容深刻	(53)
《中国一绝》真绝	(54)
电视可以深层报道	(55)
《世界电影之林》漫评	(55)
《走入非洲》采编组精神可嘉	(57)
《文化生活》是广告节目吗?	(58)
专题片需要作深层报道	(58)
具有艺术力量的专题报道	(59)
观念的更新	(60)
名副其实的“张冠李戴”	(61)
杂议《话说节目主持人》	(62)
看《话说节目主持人》有感	(64)
要敢于碰硬	(64)

体育节目

小议马拉松赛实况转播	(66)
全运会的字幕报道应适当控制	(67)

六运会报道得失谈	(68)
看六运会报道杂感	(69)
切换镜头要把握观众心理	(70)
《体育比赛中的失误》有新意	(71)
重播的“现场直播”	(71)
对正在跑步的运动员不宜采访	(72)
进一步做好体育比赛的现场直播	(72)
效果很好 美中不足	(73)
钱红成了“钱江”	(74)
现场转播足球比赛大有好处	(75)
“十秒九”与“十秒零九”	(76)

文艺节目

配合宣传的文艺节目应提高质量	(77)
一次不成功的座谈节目	(78)
这种座谈会很有意义	(78)
“文艺联播”这样的形式好	(79)
杂技晚会转播不理想	(79)
“国庆文艺晚会”令人扫兴	(80)
《红楼梦》文艺晚会令人失望	(80)
两个不协调的晚会	(81)
史丰收上晚会的启示	(81)
“展播”好还是“精选”好	(82)
从《难忘今宵》节目想到的	(83)
民族管弦乐展播闭幕式布景好	(84)
喜看《旋转舞台》	(84)

“六一”节目丰富多采	(85)
“六一”晚会褒贬谈	(86)
《梁祝》属上乘节目	(86)
简评音乐艺术片《梁祝》	(87)
要研究观众欣赏心理	(88)
电视节目应少些方言	(89)
热烈欢快 雅俗共赏	(90)
有关国庆晚会的漫谈	(90)
小议国庆文艺晚会	(92)
一台精彩的中西合璧音乐会	(93)

电 视 剧

要在刻画人物性格上下功夫	(94)
对电视剧《战士万岁》的看法	(95)
电视剧里的警察为什么总闹家庭别扭	(96)
子弹打在身上怎么会发光	(96)
《人与法》是寓教于乐的好节目	(97)
看《沉默的情怀》有感	(97)
电视剧《娥子》一二谈	(98)
看墨西哥电视连续剧所想到的	(99)
《雪城》女人扛包镜头太长	(100)
开心阿O打响第一炮	(100)
谈《末代皇帝》某些情节处理的得失	(101)
《回旋》的遗憾	(102)
电视剧也应注意政策	(103)
《传奇夫人》不存在“两个中国”的问题	(103)

微型电视剧很有作为	(104)
-----------------	-------

竞赛节目

学生服? 时装?	(106)
请有主持人条件的专家主持竞赛好	(107)
田勤先主持节目的特点值得借鉴	(107)
“屏前选手”弃权	(108)
蒲公英大赛的美术设计好	(109)
智力竞赛节目应做到“三清楚”	(109)
谈青年京剧大选赛决赛	(110)
京剧大赛漫评	(112)
欢迎取消当场亮分	(113)
散评相声决赛	(114)
园丁勤浇灌 桃李更芬芳	(115)

广告·广而告之

《广而告之》充分利用声画优势	(116)
新的一期《广而告之》好	(116)
构思要巧 制作宜精	(117)
迅速及时 言简意赅	(118)
电视广告制作的水平亟待提高	(119)
应重视广告制作的艺术	(120)
电视广告要高质量	(120)

节目编排及其他

谈“八一”晚间第一套节目的安排次序	(122)
-------------------------	-------

建议开办播出节目差错纠正栏目	(123)
能否把球赛实况转完	(123)
节目改革效果明显	(124)
“掐脖子”能不能避免	(125)
谈字幕的运用问题	(125)
有教育意义的节目不要安排太晚	(127)
新年部分节目印象	(127)
应多播对少儿有教育意义的节目	(128)
希望英语节目更上一层楼	(129)
从《西游记》的播出看改革与观念更新	(130)
重要新闻应增加重播次数	(132)
两套节目安排要互相照应	(133)
对“五一”节电视节目的观感	(133)
不能透明一下吗	(135)
发字幕信息是独家优势	(135)
演职员表越来越长 人名越来越多	(136)
只好“难得糊涂”	(137)
《杨国公》字幕的名堂令人咋舌	(137)
增收节支一法	(138)
话说电视伴音的质量	(138)
错字和语病	(140)

新闻节目

对几条新闻的看法

我对1987年8月1日《联播》中几条新闻的看法：

一、阎连俊、阎平舟两同志拍摄的河北省防汛、抗旱一起抓的报道是条好新闻。这条新闻好在指导性强。

今年，中央把防汛列为首要大事，这是完全正确的。我们已陆续报道长江、淮河出现了洪峰，但北方省份近一时期酷暑少雨、旱情严重，而我们没有对这一新的情况作足够的报道，这就产生了一种报防汛多，报旱情少的情况，使得旱情被掩盖了。

新闻部两位记者注意到这种倾向，及时报道，以便引起人们的注意，特别是地方各级领导同志的重视。这条片子解说词写得很全面，指出了防汛、抗旱一起抓的重要性。同时，令人信服地运用特写表现玉米秆叶干枯的镜头，发挥了电视

新闻声画结合的优势。但本片对海河两岸人民的抗旱措施挖掘得不够深入，灌溉镜头失之一般化，显得不够有力。

采访中注意新闻指导性，报道就有了深度，政策思想性也就加强了。这是克服电视新闻一般化所应当提倡的。

二、电视新闻同期声运用好，会加强现场感、真实感。这也是电视新闻的优势之一。8月1日在两条使用同期声的新闻中，一条是南昌各界庆祝建军60周年，中顾委萧克同志的讲话，叠上了播音员的解说，两个声音差不多一样大。萧克同志又是南方口音，这样就造成了互相干扰，减弱了效果。另一条是全国各族勤巧小分队夏令营的小朋友们看望邓颖超奶奶。邓颖超同志的讲话，慈祥、亲切、自然，大大增强了现场气氛。

三、电视新闻解说的口语问题，至今仍有不少同志不注意，还是多发病、常见病，应不断改进。还有南昌那条片子，把“有两千五百人参加大会”说成“有二千五百人……”。这不符合语言习惯，听起来很别扭。

（田亨九）

电视资料使用得好

1987年8月6日《新闻联播》中播出的《建国后人民解放军参加抗洪抢险37万次》的新闻是运用电视资料片编辑的。这条新闻在运用电视资料方面是成功的，通过真实形象的历史记录再现了人民解放军在建国后38年中参加的重大抢险救灾活动，表现了解放军不避艰险、勇挑重担、以人民利益为重的英雄形象。

这些历史的真实都是用电视资料再现的，是现在无法拍