

國內貿易統計學

〔下冊〕



中國人民大學出版

一九五四年 北京



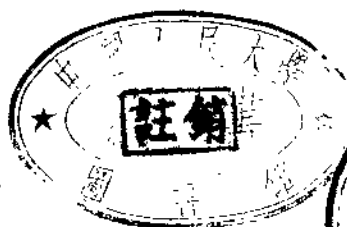
2 016 9691 3

428837

國內貿易統計學

[下冊]

中國人民大學貿易統計學教研室編



中國人民大學出版

一九五四年 北京

本校教材，請勿翻印
中國人民大學出版
中國人民大學印刷廠印刷
北京廠後街大石驛胡同28號

★

1954年11月第一版
1954年11月第一次印刷
號H3-11·317×4391/25·5×1/25·105,000字
001-551第(593455)

★

目 錄

第七章 貿易網統計	1—20
第一節 貿易網統計的任務	1
第二節 採購網統計	3
第三節 批發網統計	4
第四節 倉庫網統計	6
第五節 零售網統計	9
第六節 公共飲食業網統計	12
第七節 貿易網的設備統計	13
第八節 全國國營貿易企業機構的調查	15
第八章 物價統計	21—51
第一節 價格的本質及物價統計的任務	21
第二節 物價統計的組織	24
第三節 平均價格的計算	28
第四節 物價指數	22
第五節 物價總指數的基本形式——綜合物價指數	35
第六節 物價總指數的漲跌構成分析	40
第七節 商品流轉物量指數	42
第八節 貨幣購買力指數	45
第九節 對資產階級統計的物價指數的批判	48
第九章 貿易勞動統計	52—84
第一節 貿易勞動的本質和貿易勞動統計的任務	52
第二節 貿易工作人員數統計	53
第三節 貿易工作人員構成統計	62
第四節 貿易勞動生產率的一般問題	64
第五節 貿易勞動生產率動態的測定	66
第六節 貿易工資統計	78

第十章 流轉費統計	85—122
第一節 流轉費的本質和流轉費統計的任務	85
第二節 流轉費的國民經濟核算原則	88
第三節 流轉費按業務部門和開支種類的分類	90
第四節 流轉費統計報表的組織與歸納	93
第五節 流轉費統計的幾個重要指標	95
第六節 流轉費分析中分組法的應用	100
第七節 價格變動對流轉費用率動態影響的分析	107
第八節 商品銷售額結構變動對流轉費用率動態影響的 分析——流轉費用率結構固定指數的計算和分析	112
第九節 貿易財務統計中的主要問題	119

第七章 貿易網統計

第一節 貿易網統計的任務

貿易工作的基本任務在於組織商品流轉，使商品由生產範圍通過流通領域而進入消費者手中。爲使商品流轉在全國範圍內經常不斷地、合理地進行，就必須具有經營各種不同貿易業務的遍及全國的貿易企業。

這些貿易企業不但要包括直接經營購銷業務的批發站、採購站、門市部、貨亭、貨攤等，而且也應包括與經營購銷業務直接有關的負責商品保管、整理等業務的倉庫、貨場或貨棧。

所有這些遍及全國的直接或間接負責商品流轉而又佔有一定場所的貿易企業總體，就形成了貿易網這一概念。

【貿易網的分類】 貿易網既然不是由一種貿易企業組成的，也就有必要利用各種標識對它進行分類。一般的分類有如下述：

(1) 按貿易企業的經濟成分分類，可分爲：

1. 國營貿易網——包括商業部系統、糧食部系統、對外貿易部系統、新華書店以及其他部門附屬的貿易企業(如鐵道商店)等。

2. 合作社貿易網——包括屬於合作社系統的一切經營批發、零售、採購以及轉運等業務的各種企業。

3. 公私合營企業——包括所有有國家資金與幹部直接參加經營的公私合營的貿易企業以及公私合營工業附設的貿易企業。

4. 私營貿易企業——這是由一些分散的、獨立經營的私人商號和貨攤組成的。

據此分類，就可了解各種經濟成分的貿易企業數目增減的比例和這一比例變化的速度，以便於國家進行領導。

(2) 按地區區分，即按行政區劃分或按城鄉劃分。

根據這種分類，可了解各類貿易企業在全國各地的配置情況，以及在城鄉間的分配情況與發展情況。

(3) 按貿易企業的職能來區分，即按貿易企業經營業務的性質區分。根據蘇聯的經驗，可分為採購網、批發網、倉庫網、零售網及公共飲食業網等五種。

由上述各種分類便可大致了解貿易網的構成及其範圍。在分別講述前，還需明確一下貿易網統計的任務。

【貿易網統計的任務】 貿易網的發展與貿易活動的擴展有着不可分的聯系，它對商品流轉計劃的完成有很大的作用。如果不要地、過多地設立貿易企業，便會引起貿易費用水平的提高，造成財力與人力的浪費，違反國家根據需要相應地發展貿易的原則。因此就決定了貿易網統計需有如下的一些任務：

(1) 確定貿易網的數目構成及其變動情況，並以之與計劃數相比較。

(2) 研究貿易網能力的大小及其利用情況——研究貿易網時，不僅應確定其企業數的變動，而且也必須研究貿易企業的規模（能力）及其利用情形的增長。

(3) 研究貿易網在地理上的配置情況——因為貿易網的數目是隨各地的人口密度以及其他生產、消費等條件的不同而有區別的。

(4) 研究貿易網在地區上的充分程度——我們不能滿足於貿易網在地區中分佈的數目多少，因為企業的大小不一，其能力也各有區別，所以需要進一步結合貿易企業的能力指標，研究在每一地區中貿易企業能否擔任其所負商品流轉不斷進行的職責。

以上四個任務對於各種貿易網統計都應解決，我們將來在各種貿易網中還要再具體說明。這四個任務的解決，雖然主要是依靠經常報表制度來提供材料，但是為了更深入地研究分析貿易工作，還需要組織專門的定期的或不定期的調查來搜集材料。下面在講如何統計或研究貿易網的資料時將分別講述。

第二節 採購網統計

農產品採購是居民食品及工業原料供應的唯一可靠的來源，同時也是過渡時期國家對非社會主義農業成分進行改造的有力工具。因而爲了掌握日益增長的農產品，就必須在全國普遍設立農產品採購點和採購站等，並對它們進行經常的統計與監督。

在全國採購組織還沒有完全統一與獨立的情況下，還不可能有統一的採購網統計，因而有關採購網數目的資料，都是通過對不同系統的採購組織（如糧食採購網、畜產品採購網、棉花採購網等等）的資料加以綜合統計而取得的。

在確定採購網數目時，首先應保證貿易網能按地區或按採購商品的專門性來劃分。目前採購網按地區分組的全面資料可由國家統計機構中得到。按商品專門性分組的資料也不難找得，因爲採購網本身的工作就是按採購商品的專門性來進行的，如：穀物的採購主要由中央糧食部負責進行，棉花採購由中國花紗布公司負責，畜產品採購由中國畜產公司負責等等。

在報表中，所有採購企業還應按其職能分爲：

（1）採購點或採購站——直接進行採購並具有一定保管能力的採購企業。

（2）大採購倉庫——它的主要特點是能集中幾個採購點（站）所採購的農產品，並加以組織調運與保管。

此外，爲了便於分析還需要按各種數量標識（如人員數、採購量等）來區分出各種規模的採購企業。

尤其是目前的糧食採購企業，其特點是數量多而規模小。但隨着農業集體化的迅速進展，較小的採購企業可能相對和絕對的減少，而比較大的採購企業則可能相對和絕對的增加。

採購工作所具有的特點之一，就是採購的季節性。採購企業在農產品收穫後工作最爲緊張，所以採購企業、特別是基層的採購企業，在收購前就應作好充分的準備工作，以保證採購工作順利進

行。因此，蘇聯在收購季節到來之前，就增加關於修理情況的電報旬報，其中有關於企業修理情況及倉庫保管應用的有效容積等資料。

關於採購企業的能力及能力使用指標，可用採購量與能够保管農產品的數量、倉庫有效容積或面積等指標來表示。如進一步與計劃採購數量比較，就可看出採購的能力是否能保證當地採購工作的順利進行；如經常和報表中的實際採購量比較，也可了解某一地區的或某採購網的採購能力使用情況。

另外，採購能力及能力使用指標，還可以用工作人員數及工作人員平均採購定額（用平均工作人員數去除計劃採購額）來表示。如果與每人的實際平均採購額比較，也可看出作為採購網能力指標的工作人員的使用情況。

為說明採購企業在各地區的發展是否充分，可用下面兩個指標表示，即以採購企業數與可耕面積比或與農村數比；這就說明在一定的可耕地面積上有幾個採購企業，或一個採購企業平均負責幾個農村的採購任務。

第三節 批發網統計

所謂批發網，就是負責動員與集中商品資源，用以專門供應其他貿易組織進行商品流轉的批發企業，如國營的批發站與批發門市部等。

由此看出，批發企業網有兩個特徵：一方面，一般來講它有採購工業品、統一掌握商品資源的職能；另一方面，它的服務對象不是居民，而主要是貿易企業。這樣就把批發網與農產品採購網以及零售網嚴格地區分開了。

在蘇聯貿易網中，批發企業是最大的企業，它的技術設備也最完善。我國的批發企業一般講來也具有這種特點，但更重要的是其中佔主要地位的國營批發網還擔負有改造私營工商業的重大的政治任務。

此外，合作社的批發網在整個商品批發流轉中也起着一定的作用，但這種批發網大半是對其本系統進行供應的批發組織。

和農產品採購網一樣，要在統計報表中取得按經營商品的專門性或按地區標識區分的批發網的資料，並沒有多大困難。

另外，對國營的或合作社的批發網進行分類時，最好能區別出對內供應企業和對外批發銷售企業。

對內供應企業，如中央級與省級批發站，都負責組織貨源、對本系統或本經營區域內的國營貿易企業進行批發供應（如果是國營的批發站）。

對外批發銷售企業，如國營的批發門市部則是專門負責對系統外進行銷售的組織。具體講來，就是專門對合作社、私營貿易企業以及其他組織銷售商品的企業。

根據批發網的特點可以了解到，反映批發網的重要能力指標，就是它的批發額或採購額；此外，還有工作人員數等指標。如對合作社的批發網來講，其能力指標，除了上面這些外，還應有平均每一企業的倉庫數、倉庫面積與容積等指標。

批發網的銷售對象基本上是企業（包括貿易企業與生產企業）。因而平均每一批發企業所負擔的受供應的企業數，不僅綜合地表明了批發企業的能力大小，而且也反映了批發企業在受供應的企業中的發展強度。

例如：

$$\text{每一省級批發站平均負擔的企業數} = \frac{\text{零售企業與下級批發企業之和}}{\text{省級批發站數}}$$

這就說明了省級批發站的負荷能力及其發展強度。

其次，利用平均每一工作人員的銷售額或採購額以及單位倉庫面積的平均銷售額（對合作社而言），都可表明批發網能力指標使用情況。

第四節 倉庫網統計

【倉庫的概念】 廣義的倉庫，是國民經濟各部門的庫房與貨場的總稱。但貿易統計中所研究的倉庫，則係指專供批發企業與零售企業保管商品用的倉庫與貨場。因此，所謂貿易倉庫網，就是指在國營倉儲公司、國營貿易企業以及其他經濟成分貿易企業管理與領導下所設立的用來保管與整理商品的房屋或場地。

構成一所倉庫應具備的條件有三：

- (1) 有專門負責保管商品的倉庫人員；
- (2) 有單獨的出入門道；
- (3) 有專門記錄商品支付的帳冊。

至於「貨場」，則係指一種簡單的但固定的置貨場所。這些場所一般是指有牆無頂或有頂無牆，甚至是無牆無頂僅有簡單設備的用以存儲商品的地方。

【倉庫網的分類】 倉庫網一般可按下列標識分類：

(1) 按保管商品的專門性分類。由於國營貿易系統倉庫網的材料是由各專業公司填報上來的，而每個專業公司都有自己的商品經營範圍，因而便可取得附屬倉庫按保管商品的專門性分類的材料。在由倉儲公司經營的獨立倉庫裏，也按保管商品的類別劃分保管區域（一定的區域保管一定品類的商品），故也可取得獨立倉庫按保管商品專門性分類的材料。

在機構及業務發展日趨複雜的情況下，按保管商品專門性的標識可統一區分為1.食用商品倉庫，2.非食用商品倉庫，3.一般商品的混合倉庫三類。每類又可按儲存商品種類的不同細加分組，其中的一般商品的混合倉庫，係指同時保管食用商品與非食用商品的倉庫而言。而在國營零售貿易及合作社貿易中，多為一般商品的混合倉庫，普遍設立專門性的商品倉庫是不容易的。

(2) 按倉庫的經營性質分類。倉庫可按其性質區分為「獨立倉庫」與「附屬倉庫」兩種來進行統計。所謂獨立倉庫，係指在行政

上受主管部門領導並在業務上為獨立經營、在會計上有獨立費用開支者，換言之，獨立倉庫必定是一個獨立的經濟核算單位。至於不具備上述條件的倉庫則稱為附屬倉庫，如商業部系統的專用倉庫、經常加工倉庫、門市部附屬的倉庫等。

在我國目前的倉庫中，附屬於各專業公司系統的倉庫所佔的比重相當大。從發展上看，獨立倉庫在國民經濟核算制日益加强的情況下，必定會獲得很大的發展。目前商業部為了加強倉庫的經濟核算、明確責任制、促進商品流轉、充分發揮倉庫設備能力、降低費用定額，已於全國各大、中城市（十萬人口以上者）、重要港口、倉庫集中地方成立倉儲公司，有步驟地實施倉庫的統一管理和經營，並成為獨立的經濟核算單位，此乃我國倉儲事業上之巨大改革。

（3）按倉庫所屬權分類。倉庫按所屬權可分為「自有倉庫」與「租借倉庫」兩種來統計。

所謂自有倉庫係指屬於企業自己所有的倉庫。租借倉庫則為企業租用或代管的倉庫，但一般租借時間在半年以上者始行統計，因為臨時租用的倉庫不能說明企業真正的儲藏能力。

【貿易倉庫數目及能力指標】 對倉庫數目的統計，因為倉庫的變動較小，每季統計一次即可。統計時可以季末實有倉庫數或貨場數為準，但須注意下面兩種倉庫不應包括在內：

- （1）貿易機構所屬生產企業的倉庫或貨場；
- （2）貿易企業暫時設置的貨場與貨房，其使用期不滿一季者。

表示貿易倉庫網能力的指標一般有三個：

- （1）貿易倉庫的可用容積（立方公尺）；
- （2）貿易倉庫的可用面積（平方公尺）；
- （3）貿易倉庫的可用容量（噸）。

貿易倉庫網可用容積的計算，一般都應用於庫房，並且是儲藏專門性商品的庫房。我們知道，在商業部系統中各專業公司的批發機構，工業品的儲藏倉庫多為專門性商品的倉庫，而且工業品品種

比較多，故用倉庫網可用容積表示其儲存的能力是比較好的。貿易倉庫的可用容積用立方公尺表示。可用容積，係指倉庫所能堆放商品的最大限度的容積，其具體計算方法因倉庫的情況不同而有不同。

用貿易倉庫網可用面積來表示其儲存能力的，除了貨場外，還有庫房，但僅為儲藏非專門性商品的庫房；零售機構用以儲藏商品的庫房往往是非專門性商品的庫房，故經常用它來表示。

倉庫的可用面積，應僅填寫倉庫或貨場實際可能用於保管或儲藏商品的面積，凡一般使用的場所如辦公室走道及其他一切非直接用於儲存商品的面積均不計算在內。

至於可用容量，同樣只有用於儲藏專門性商品的倉庫才有意義。

在以上所講表示倉庫能力的指標中，如果將可用容積與可用面積結合研究，就可以進一步了解倉庫建築的合理性。如可用面積很小，而可用容積很大，則表示倉庫的建築是不够合理的；面對一般商品講，都不宜堆置得過高。

研究貿易倉庫對各地區商品流轉保證到何種程度這一問題，可將倉庫網數目和貿易企業網的數目加以比較。說明倉庫網對貿易企業網供應商品保證程度的指標有三個：

第一指標：平均每一倉庫照顧的貿易企業數目，其計算公式如下：

$$K_1 = \frac{\text{貿易企業數目}}{\text{倉庫數目}}$$

它是一般的指標，只一般的指出了倉庫數目與貿易企業數目的發展強度，而未涉及貿易企業及倉庫的規模大小。

第二指標：平均每單位倉庫面積所照顧的貿易企業數目，其計算公式如下：

$$K_2 = \frac{\text{貿易企業數目}}{\text{倉庫面積}}$$

此指標係指非專門性的商品倉庫，它較第一個指標優越的地方

就在於它反映了倉庫大小，但它不能代替第一個指標。

第三個指標：平均每一單位倉庫面積所照顧的商品流轉額，其計算公式如下：

$$K_3 = \frac{\text{商品流轉額}}{\text{倉庫面積}}$$

上面所講的後兩種指標，僅能應用於非專門性的商品倉庫，至於專門性的商品倉庫則用平均每單位倉庫容積（或容量）照顧的貿易企業數目或照顧的商品流轉額來表示。以上三指標各有其意義，但可互相補充來說明貿易倉庫網的能力利用程度。

第五節 零售網統計

這是貿易網統計中最重要的一部分。由於零售網是直接服務於居民的貿易組織，而且零售企業的數目龐大種類複雜，因而零售網統計的任務就是要詳細了解零售企業的數目和構成。

關於零售企業的數目統計，一般也是一季計算一次。但零售網與批發網等貿易組織不同，它的變動較大。例如一到夏季往往會有一些貨攤、貨亭等廣泛開設起來，而到了秋季又行停業，同時也有組織短期的臨時零售企業的情況。因此，爲了不受偶然的原因變動的影響，即需規定在調查中僅包括經常活動的零售企業，其中應包括：

（1）季末實際營業的企業。但營業期間很短具有臨時性的一些企業，如因節日及其他人民遊行示威日子而開設的小舖、貨亭、貨攤等，則不應包括在內。

（2）季末雖未營業但係臨時因故（例如，因修理內部、點貨及其他原因）停業而期限不超過一個月者。

作如上規定之後，就可使我們統計出來的貿易企業數目不致受偶然因素變動的影響。

作零售網統計時，應採用下面兩個標識來分組：

（1）按企業組織型態分，一般可分爲三種：

1. 商店；
2. 貨攤；
3. 移動的零售網。

前兩種可合稱為固定零售網，第三種即為流動零售網。

商店與貨攤的區別在於：商店有門面，顧客可以到裏面進行交易；貨攤便無所謂門面了，它是比較簡單與原始的。移動的零售網即指流動的貨担、貨車等零售組織。

零售網中各種不同組織形式的企業都有它獨立的作用，其中主要的是商店；但貨攤、貨担等組織形式都是最接近顧客，並能及時供給顧客最需要的東西（特別是在農村）的，因而它們也都是為羣衆所歡迎的。在蘇聯部長會議一九五三年公佈的「關於進一步發展蘇維埃貿易的措施」的決議中指出：「為了擴展送貨到家的貿易，應……設必要數量的流動商店和流動車，以便為沒有固定貿易機構的居民區服務。」●

（2）按銷售商品的專門性來分。這種分組在城市與在農村是不同的。因為在城市和在農村中銷售商品的構成是不同的，所以有必要分別講述。

在城市中可首先分為四類：

1. 食用品類企業；
2. 非食用品類企業；
3. 混合類企業；
4. 百貨類企業。

所謂食用品類企業及非食用品類企業皆為專門性企業，它所售專門性商品（食品或非食品）的銷售額，在蘇聯規定須佔全部企業銷售總額的百分之七十五以上。而混合類企業係指無論所經售的食用品或非食用品在其流轉額中都不超過百分之七十五。至於百貨類企業，實際就是混合類商店，唯其內部須有八個以上的獨立科或部。

● 「關於進一步發展蘇維埃貿易的措施」，人民出版社版，第19頁。

以上各類還可再具體區分。如專門的非食用品類企業可以細分為布店、鞋店、服裝店、文化用品店等。

貿易網的這種分類是比較重要的，這樣分類可以看出經營各種商品的貿易企業數，尤其可以看出銷售人民生活必需品的現有企業（如食品商店、百貨商店）數是否能滿足居民的需要，以及這種企業的設立是否合理。

農村商店的分組與城市不同。農村中主要的是供銷合作社，它們都是一些規模不大的綜合性的零售組織。但由於農村居民的需要日益增長，在大的集鎮、區中心所在地也逐漸設立了一些專門性的零售店。對農村中零售企業按專門化標識分組大體可分為：

1. 一攬子零售網；
2. 專業零售網，其中又可分為百貨門市部、糧食門市部、布疋門市部。

農村零售網專業化的程度不僅反映了對居民需要的滿足情況，同時也反映了農村居民生活的不斷改善與提高。

表示零售網能力的指標有下面幾種：

- (1) 平均每一企業的售貨員數（或各種工作人員數）；
- (2) 平均每一企業的銷售額；
- (3) 平均每一企業的營業面積（或工作位置數）。

為要進一步分析能力指標，可計算下列一些指標：

(1) 平均每一單位營業面積的銷售額 = $\frac{\text{銷售額}}{\text{營業面積}}$ 。這一指標說明了每一企業對它的營業面積利用的程度。

(2) 平均每一售貨員的銷售額 = $\frac{\text{銷售額}}{\text{售貨員數}}$ 。計算這一指標時最好用售貨員的平均指標，如果售貨員變動不大，也可以應用時點數字。為了說明零售企業所有人員能力的發揮情況，也可利用各種人員數來計算。

要注意到這兩個指標不僅受價格變動的影響，而且也受商品構成與商品流轉速度的影響。儘管如此，在大量觀察的情況下，這兩

個指標仍能說明企業能力的利用程度。

進一步研究零售網的地區分佈，說明其分佈是否合理，也是很重要的。因為根據這些材料，就可以分析影響商品流轉計劃完成的因素，並可藉為擴大貿易網的根據。

零售網的地區分佈在城市與在鄉村的表示方法各有不同。城市地區零售網密度指標，是用零售企業數去除居民人數，即以平均每一零售企業所服務的居民數來表示。此數愈小，則說明貿易企業愈多，所以它又是表示貿易網密度的反指標，其計算公式為：

$$\text{平均每一零售企業所服務的居民數} = \frac{\text{城市地區內的居民數}}{\text{城市地區內的零售企業數}}$$

這種指標可按行政區分別進行研究。

至於鄉村零售網的密度指標，表示的方法通常有兩種。一為平均每千平方公里地區上的零售企業數，它只能用於鄉村，用於城市就沒有意義了。可用公式表示如下：

$$\text{平均每千平方公里地區上的零售企業數} = \frac{\text{地區內的零售企業數}}{\text{地區面積(千平方公里)}}$$

另外的一種表示指標，即企業所服務的居民點數。居民點相當於中國的自然村，這樣的指標也有一定的意義。

根據上述指標的計算，就可看出零售網發展強度及對居民消費的保證程度。

這些指標不僅可以從整個貿易網數目來計算，並可按着各種不同的經濟成分進行計算。

第六節 公共飲食業網統計

公共飲食業網統計有很多地方與零售網統計相似。

公共飲食業網的分類也可按組織型態與專業來區分，一般有以下幾種：

(1) 固定飲食店：

1. 飯店、飯館、食堂；