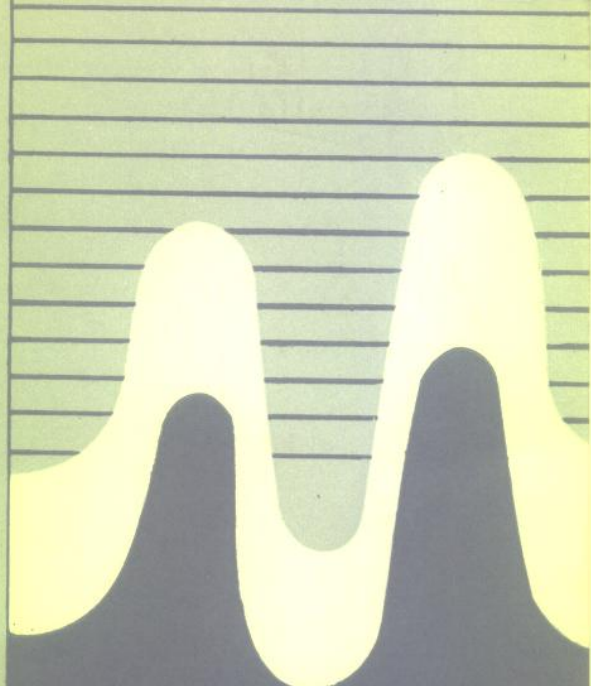


洪远朋 主编



价格理论的发展 与社会主义价格 的形成

经

科学出版社



价格理论的发展 与社会主义价格的形成

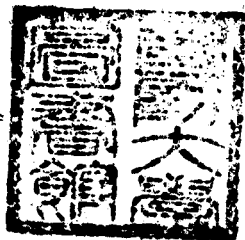
主 编 洪 远 朋

副主编 李 文 忠

编写者 韩方河 瞿永祥 沈德勤
金伯富 宇 遐 张 弓
丁 迅 宗 平 胡蕴五

经济科学出版社

一九八九年·北京



责任编辑：龚 援

封面设计：昔 雨

价格理论的发展与社会主义价格的形成

洪远朋 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销
北京市平谷县大华山印刷厂印刷

787×1092毫米 32开 14.5印张 316000字

1989年10月第一版 1989年10月第一次印刷

印数：0001—2000册

ISBN 7-5058-0261-5/F·227 定价：5.30元

前 言

价格，是当今中国最敏感的经济词汇；价格改革，是当今中国经济改革的一个难关，价格理论，是当今中国理论研究的热点。

价格改革需要价格理论的指导，价格改革推动了价格理论的研究。在价格改革中提出了许许多多有关价格的理论问题，需要理论工作者去探索、去研究、去解决。诸如：价格的主要职能是什么？是表价职能，是核算职能，还是调节职能；价格的基础是什么？是价值，是生产价格，还是目标价格；价格改革的目标模式是什么？是计划价格，是自由价格，还是市场价格；理顺价格关系的标志是什么？是反映价值，是反映供求，还是二者兼之；搞活价格体制靠什么？是放开价格，是调整价格，还是加强管理；价格改革在整个经济改革中处于什么地位？是组成部分，是成败关键，还是低层次的改革，等等。

我们认为这些问题的解决不能就事论事，而应该作历史的、理论的、现实的深入研究。我们决定写这本《价格理论的发展与社会主义市场价格的形成》，就是试图回答价格改革实践中提出的问题。

本书以马克思主义价格理论为指导，比较全面系统地评述了古今中外主要的价格理论。本书不是为了单纯写价格理

论发展的历史，而在于贯彻古为今用，洋为中用的原则，探讨社会主义市场价格形成的原理，为我国价格改革进行理论探索。

本书通过价格理论发展历史的评述，主要是吸取社会主义经济可以借鉴的东西，阐述我们对社会主义价格理论的理解。对理论界不同的观点本着百家争鸣的精神也作了扼要的介绍和评价，不当之处，请指正。

本书可以说是一本价格理论历史和现状的论著，也可以供价格专业的大学生和研究生作为参考读物。

本书在编写过程中阅读了国内外大量有关价格理论的文献，吸取了许多我们赞同的观点，引用了一些我们需要的材料，一并致谢。

1988年8月12日

目 录

前 言.....	1
----------	---

上 篇

第一章 古代中外价格思想.....	2
第一节 中国古代价格思想.....	2
第二节 外国古代价格思想.....	11
第三节 中世纪的“公平价格”和重商主义的价格思想.....	16
第二章 古典政治经济学的价格理论.....	22
第一节 古典政治经济学价格理论的初步形成.....	22
第二节 斯密的价格理论.....	28
第三节 李嘉图对古典政治经济学价格理论的发展及其局限.....	34
第三章 早期庸俗政治经济学的价格理论.....	40
第一节 劳动价值论庸俗化者的价格理论.....	40
第二节 古典政治经济学反对派的价格理论.....	48
第三节 折衷调和的价格理论.....	53

第四章 马克思主义的价格理论	61
第一节 价格的基础.....	61
第二节 价格波动的现实中心——价值转化形式.....	75
第三节 影响价格量的其他因素.....	89
第四节 特殊商品的价格.....	98
第五节 恩格斯、列宁、斯大林和毛泽东对马克思主义 价格理论的贡献.....	105
第五章 现代西方价格理论	121
第一节 边际学派的价格理论	121
第二节 均衡价格理论.....	132
第三节 垄断价格理论.....	158
第四节 物价总水平理论.....	169
第五节 西方企业的定价实践与方法.....	183
第六节 政府的价格干预政策.....	211
第六章 苏联南斯拉夫东欧国家的价格理论	223
第一节 苏联的价格理论.....	223
第二节 南斯拉夫的价格理论.....	247
第三节 匈牙利等国的价格理论.....	259
下 篇	
第七章 社会主义基础价格	272
第一节 社会主义的基础价格就是价值.....	272
第二节 价格形成中的成本问题.....	280
第三节 价格形成中的盈利率问题.....	308
第八章 社会主义理论价格	322
第一节 价值转形与价格形成.....	322
第二节 价值的第一层次转形与价格形成.....	327

第三节	价值的第二层次转形与价格形成.....	340
第四节	价值的第三层次转形与价格形成.....	347
第五节	转形价值是社会主义理论价格.....	356
第九章	社会主义目标价格.....	363
第一节	目标价格与使用价值.....	363
第二节	目标价格与供求关系.....	369
第三节	目标价格与经济政策.....	374
第四节	目标价格与比价关系.....	379
第十章	社会主义市场价格.....	390
第一节	建立具有中国特色的社会主义市场价格 模式.....	390
第二节	理顺社会主义市场价格体系.....	397
第三节	搞活社会主义市场价格体制.....	401
第十一章	社会主义特殊价格.....	407
第一节	土地价格.....	407
第二节	科技商品的价格.....	415
第三节	新产品价格.....	419
第四节	运输价格.....	427
第五节	古董、名家艺术品的价格.....	430
第十二章	社会主义价格改革.....	432
第一节	价格改革的必要性.....	432
第二节	关于价格改革的若干理论问题.....	436
第三节	有计划有组织地推行价格改革.....	44 ³

上 篇

第一章 古代中外价格思想

价格是商品经济的范畴。人类社会出现了商品，有了货币，就有价格。作为价格思想和价格理论，自古至今也有了几千年的历史。本章所谈的“古代中外价格思想”主要指中国古代春秋时期和战国时期的价格思想，以及从古希腊一直到17世纪的西欧各国的价格思想。

第一节 中国古代价格思想

中国古代经济思想兴盛于春秋时期（公元前770——前476年）和战国时期（公元前475——前221年），当时有关价格思想的许多方面在世界上是领先的。

关于价格如何
决定的思想

据《周礼·地官司徒》记载，早在西周（公元前11世纪——前771年）时，我国就出现了有关价格和价格管理的思想：“以次叙分地而经市，以陈肆辨物平市，以政令禁物靡而均市，以高贾阜货而行市，以量度成贾而征续，以质剂结信而止讼，以贾民禁伪而除作，……”^①其含义就是：按照治舍和商肆，分划土地，明确市场径界，同类同质的货物陈列在一个肆，以免杂混；明令禁止细巧价高而不切实用的货物充斥市场，以稳定行情；招致高贾运销货物，以充实货源和通流货币；量度货物的等次

^① 《周礼·地官司徒》

而定价格，以招徕顾客，用券书作为信用凭据，以消除纠纷，任用商人作为眉师、贾师，以防止卖假货和欺诈。

关于价格是如何决定的，春秋战国时期大体上有如下一些看法：

1. 子产的“市不豫价”。到了春秋时期(公元前770——前476年)，人们对价格的认识较前进步了。子产(公元前？——前522年)一反西周以来由官府设贾师以监督和规定价格的做法，主张“市不豫价”。①“市不豫价”意味着市场上商品的价格不是事先规定的，而是根据市场的情况，由买卖双方协议而决定。以我们现代人的眼光来看，“市不豫价”就是价格由供给和需求双方共同决定。根据现有的资料，我们可以说，子产的价格思想的产生要比国外早得多。当然，子产只看到了价格的表面现象，他不知道也不可能知道价格到底是由什么决定的，价格的基础是什么。

2. 子贡的“物以稀为贵”。如同子产的“市不豫价”一样，孔子(公元前551——前479年)的学生子贡提出了“物以稀为贵”论。子贡认为，“君子之所以贵玉而贱珉者，何也？为夫玉之少而珉之多耶！”②这段话的含义是：人们之所以把玉看得贵重而把珉(一种似玉的石头)看得不贵重，是因为玉少而珉多。也就是说，商品的数量和其价格的高低密切相关；商品的数量多(如珉)，即供给量大，其价格就相对低；商品的数量少(如玉)，即供给量少，其价格相对来说就高。子贡的看法比子产的看法更明显地指出了供求和价格的关系。这可算是历史上最早的供求决定价格的思想。

① 《史记·子产传》。“豫”，《荀子·解蔽篇》释作“证”，也可释为“预先”的意思。

② 《荀子·法行》。

3. 范蠡的“论其有余不足，则知贵贱”。范蠡，字少伯，楚国宛（今河南省南阳市）三户人，春秋末政治家。他曾辅佐勾践，刻苦图强，称霸中国。范蠡对价格的看法在很大程度上超过了前人。他说：“论其有余不足，则知贵贱。贵上极则反贱，贱下极则反贵。贵出如粪土，贱取如珠玉。财币欲其行如流水。”^①在他看来，只要了解（市场上的货物）是有多余还是不足，就可以知（以后）价格会下跌还是上涨。当价格涨到最高限度时，价格就趋向下降；当物价下降到最低限度时，物价就趋向上涨。因此，当物价很高时应该马上将货物抛售出去；当物价很低时，应该马上将货物收购进来。在此，我们可以看到，范蠡如同前面的子产、子贡，同样认识到物价是由供给和需求双方决定的；范蠡已用朴素的方式，描绘出价格是怎样围绕价值上下波动的形式，即价值规律的作用形式。

4. 墨子的“贾也宜不宜，在欲不欲。”墨子，名翟（约公元前468——前376年），战国初期人。他说：“贾宜则譬，说在尽。”^②他又说：“贾：尽也者，尽去其所以不譬也。其所以不譬去，则譬。贾也宜不宜，在欲不欲，若败邦鬻室嫁子。”^③这就是说，价格适当货物就能卖出，（价格适当与否）主要看能否把影响货物销售的不利因素排除。所谓“尽”，就是排除影响货物销售的不利因素。影响货物销售的不利因素排除了，货物就售出了。价格适当不适当，在买时想要不想要，就象战败国人民为逃避灾难，出卖房屋和子女一样。他的“贾宜则譬”和“贾也宜不宜，在欲不欲”完全是价格是由供、求双方协议决定的写照。在他的思想中，似

① 见《史记·货殖列传》。

② 《墨子·经下》。

③ 《墨子·经说下》。

乎还可以看到，价格不是由客观东西决定的，价格的高低完全取决于供求双方是否都能接受，是由主观愿望决定的。从这一方面来说，他没有突破前人的思想。但从另一方面来看，他似乎考虑到了价格要满足供求双方的要求。

5. 孟子的“夫物之不齐，物之情也。”孟子（公元前372——前289年）对价格的看法也接近于供求论，有的地方说得比子产、子贡更清楚。据《孟子》记载：“（陈）曰：

‘从许子之道，则市贾不贰，国中无伪；虽使五尺之童适市，莫之或欺。布帛长短同，则贾相若；麻缕丝絮轻重同，则贾相若；五谷多寡同，则贾相若；屨大、小同，则贾相若。’

（孟子）曰：‘夫物之不齐，物之情也；或相倍蓰，或相什百，或相千万。子比而同之，是乱天下也。巨屨小屨同价，人岂为之哉？从许子道，相卒而为伪者也，恶能治国家？’”这是孟子和农家的代表——评行的学生陈相争论时所说。

在孟子看来，货物的品种质量不同，这是货物客观存在的情况，它们的价格相差一倍五倍，有的相差十倍百倍，有的相差千倍万倍，如果使它们全部统一起来，这只能把天下搞乱。我们撇开孟子和陈相两人的观点所代表的阶级利益这一点不谈，单就他们对价格看法的本身加以评价。陈相认为品种、数量相同，在市场就只有一个价格，这是错误的。孟子反对陈相的说法，认为商品的质量不同，价格也应当不同，这个观点是正确的，这可算是最早的按质论价的思想。但仅仅从由于商品的质量、规格（例如鞋的大小）有无差异来说明价格的高低，也是不全面的。

6. 《管子》“轻重论”中的价格思想。《管子》是一部托名管仲所作的古代经世巨著。管仲（约公元前730——前645年）即管敬仲，名夷吾，颍上人。齐桓公任命为卿，尊称：

“仲父”。他主张官府发展盐铁业，铸造和管理货币，调剂物价。《管子》一书中经济思想特别丰富，特别是轻重理论。轻重理论所述的轻重规律性可分成两类：一类是表现在一种商品上的轻重规律性；另一类是表现在两种或两种以上商品之间的轻重规律性。《管子》中的价格思想是其轻重理论的重要内容。在谈到价格时，《管子》不但承认价格是在变化的，而且认为不同地区的价格有差异。

(1) 每一种商品的供求和轻重的关系。在《管子》中有许多地方提到，或者由于供给的变化，或者由于需求的变化，或者由于两者的同时变化，引起商品的价格的变化；反过来，由于价格的变化引起供求的变化。例如，“少或不足则重，有余或多则轻”；①“章（障）之以物则物重，不章以物则物轻”；②“守之以物则物重，不守以物则物轻”；③“重则至，轻则去”；④“物藏（藏）则重，发则轻”。⑤可见，《管子》对供求怎样作用于价格，以及价格怎样作用于供求有了较详细的说明。

(2) “衡无数，——价格是在变化的。《管子》将价格看做是不断地运动着的，而不是固定不变的。“……管子对曰：‘衡无数也。衡者使物一高一下，不得常固。’……管子对曰：‘不可调。调则澄，澄则常，常则高下不二。高下不二，则万物不可得而使用。’……管子对曰：‘夫岁有四秋，而分有四时。……已有四者之序，发号施令，物之轻重相十而相佰，故物不得有常固。故曰：衡无数。’⑥”可

① 《管子·国蓄》。

②③ 《管子·轻重甲》。

④⑤ 《管子·按度》。

⑥ 《管子·轻重乙》。

见,《管子》从供求关系,特别从生产,从而从供给方面来说明,商品的价格是在不断变动的。

(3)“天下高则高,天下下则下。”《管子》叙述的供求规律不但适用于一国之内,而且还适用于多国之间。“夫善用本者,若以身济于大海,观风之所起,天下高则高,天下下则下,天下高我下,则利税于天下矣。”①《管子》已看到,为了使自己国家的货物不往外流,国内货物的价格要同国外的保持一致;外国货物的价格高了,本国的也要高;外国的货物价格下跌了,本国货物的价格才可下跌,甚至“天下高,我重。”②尽管在这里所说的“国”是各个“诸侯国”,但可以把“国”看做是地区,上述的道理同样可行。

关于货币与价格关系的思想 要回答“货币本身和价格的关系”这个问题,其实就是要了解,当货物量一定时,流通中所需的货用量和实际上所用的货币量之间的差异怎样影响到价格的高低。

1. “子母相权”论。“子母相权”论是我国古代最早出现的货币理论。子母相权的概念并不始于单旗。据《逸周书(卷十一)大匡》记载,在他以前约600年即曾有“作母以行其子”之说;又在他以前约80年的楚庆王时代,也曾有人提出钱的轻重问题,但均未详加阐述,所以,仅是在单旗手中,这一理论才能得以较详细的阐述。单旗是春秋时期的一位政治家,约生活在公元前6世纪上半期,曾为周景王及周敬王的卿士。公元前524年,周景王(公元前544—前520年)“将铸大钱”,单旗表示反对,提出了他的“子母相权”

① 《管子·地数》。

② 《管子·轻重乙》。

论。他说：“古者，天灾降戾，于是乎量资币，权轻重，以振救民。民患轻，则为币以行之，于是乎有母权子而行，民皆得焉；若不堪重，则多作轻而行之，亦不废重，于是乎有子权母而行，小大利之。今王废轻作重，民失其资，能无匮乎？”^①这段话的主要意思是：铸币分量的轻重要适合流通的需要。如果商品涨价原来的铸币分量太轻，人们感到原来货币的购买力低，不适合流通的需要，就要铸造分量较重的铸币；反之，如果商品跌价，则要铸造分量较轻的铸币。两种铸币同时在市场上流通，按它们的轻重维持一定的比价，这就叫“母权子”或“子权母”。后人就把“子权母”或“母权子”归结为“子母相权”论。

单旗提出的“子母相权”论，说明他已意识到货币作为价格的标准要能与现实的价格水平相适应，要使货币单位的大小适应商品流通的需要。当然，单旗当时还不能看出商品与货币平衡的基础在于它们的价值。

2. 墨子的轻重贵贱论。墨子对货币本身和价格的关系的论述不同于单旗的“子母相权”论。他说：“买无贵，说在饭其贾。”^②他又说：“买：刀耀相为贾。刀轻则耀不贵，刀重则耀不易。玉刀无变，耀有变。岁变耀，则岁变刀，若鬻子。”^③这几句话的含义是：买无所谓贵，原因在于物价与币价是相反的。货币和谷物可以相互表现价格。如果货币的价格低，谷物价格虽高也不算贵；反之，如果货币的价格高，谷物价格虽低也不算便宜。君王铸造的货币是不会变的，只有物价才有变化。谷物的价格年年发生变化，也就等

① 《国语》。

②③ 转引自巫宝山主编的《中国经济思想史资料选辑（先秦部分）》（上册），中国社会科学出版社1985年版，第548页。

于货币的价格年年发生变化，就象卖儿子一样。他已看到，当货币变化，货物量不变时，将会使货物的价格上涨；反之，价格就下降。简言之，他似乎已认识到，货币的数量和货物的数量相比较，就影响到价格的高低。这实际上已经分析了较发展的价格形式的数量关系。墨子的这种轻重贵贱理论，是我国古代比较丰富和突出的商品价格理论，在这一点上，他可与最早分析价值形式的古希腊思想家亚里士多德相媲美。当然他还不知道为什么商品要用货币来表现，货币的本质是什么，从而不知道价格取决于商品的价值和货币本身价值的相互关系。

3. 《管子》对货币本身和价格关系的认识。《管子》关于货币本身和价格关系的看法是这样的：“……，国币之九在上，一在下。币重而万物轻。敛万物应之以币。币在下，万物皆在上，万物重什倍。”^① 在这里“上”是指由国家收藏，退出流通，“下”是指在民间，在流通领域。《管子》认识到，当流通中货币的一部分或大部分由国家收藏，退出流通领域时，货物的价格就会下降，即货币的购买力就上升；当国家用原来收藏的货币去购买货物时，流通中的货币数量增加，同时货物的数量下降，这样货物的价格上升，货币的购买力下降，尽管《管子》不懂得价值理论，从而不能正确地认识货币和价格，但《管子》看到了货币的流通手段、贮藏职能（尽管被认为是人为的），看到了流通中的货币量和货物量的关系决定着货物价格的高低，以及如何利用价格变动调节经济活动等等，在当时条件下是难能可贵的。

① 《管子·山国轨》。