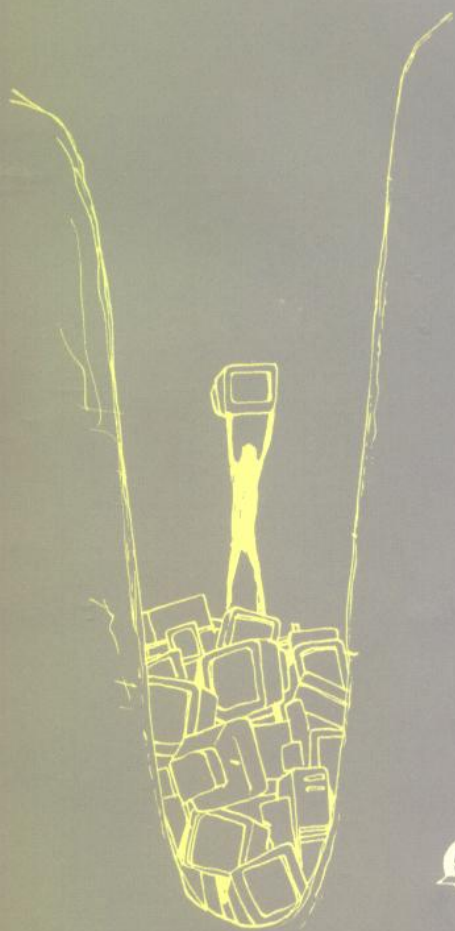


数字论坛丛书

电脑， 穿越世纪的精灵

段永朝 著



海洋出版社

数字论坛丛书

电脑，穿越世纪的精灵

段永朝/著

海洋出版社

1999年·北京

图书在版编目(CIP)数据

电脑, 穿越世纪的精灵/段永朝著. - 北京: 海洋出版社,
1999.6

(数字论坛丛书)

ISBN 7-5027-4741-9

I. 电… II. 段… III. 微型计算机-社会影响 IV. TP36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 16075 号

海洋出版社 出版发行

(100081 北京市海淀区大慧寺路 8 号)

北京四季青印刷厂印刷 新华书店发行所经销

1999 年 6 月第 1 版 1999 年 6 月北京第 1 次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 12.125

字数: 300 千字 印数: 1~15 000 册

定价: 18.00 元

海洋版图书印、装错误可随时退换

《数字论坛丛书》编委会

主 编：姜奇平

编 委：王俊秀 方兴东 刘 韧
 吴伯凡 陆 群 胡 泳
 段永朝 姜奇平 郭 良

总序：为数字时代立言 为信息中国立心

如果我们说 80 年代谈的是“中西方文化”比较的话，那么 90 年代则更多的是“工业文明和信息文明”的比较。在 80 年代，谁都会把自己打扮成一个文化人，侃一通“中国人的劣根性”；在 90 年代，面对悄悄变化着的文明底色，你必须默默地不断调整自己。很明显，一个大于我们存在的事物已悄悄降临，我们已感觉到它的冲击，但却无法为它命名。

“数字论坛”有幸成为这种新文明的阐释者。随着时间的推移，这个因为极偶然机缘而诞生的“以计算机网络为手段联结的圆桌会议形式和沙龙”会越发呈现出它对这个时代的独特影响。

1998 年 8 月的一个周末，我代表《信息产业报》邀请几位关注信息产业的分析家和思想家在京郊举办了一次简朴的聚会。可以说那次会议正式达成了 IT 媒体由“新闻时代”向“分析时代”过渡的共识。“新闻时代”只是简单的信息堆砌，“分析时代”才是真正把信息当成是一种资源来经营。为推动分析时代的到来，首先呼唤的是一批新的分析家。

会议结束后，我提议参会的每一个人回去都就自己对信息文明的想法写一点东西。将近一个月之后，我在《信息产业报》上为这些人做了一个专题。记得封面文章的题目叫《分析家时代的

总序：为数字时代立言 为信息中国立心

如果我们说 80 年代谈的是“中西方文化”比较的话，那么 90 年代则更多的是“工业文明和信息文明”的比较。在 80 年代，谁都会把自己打扮成一个文化人，侃一通“中国人的劣根性”；在 90 年代，面对悄悄变化着的文明底色，你必须默默地不断调整自己。很明显，一个大于我们存在的事物已悄悄降临，我们已感觉到它的冲击，但却无法为它命名。

“数字论坛”有幸成为这种新文明的阐释者。随着时间的推移，这个因为极偶然机缘而诞生的“以计算机网络为手段联结的圆桌会议形式和沙龙”会越发呈现出它对这个时代的独特影响。

1998 年 8 月的一个周末，我代表《信息产业报》邀请几位关注信息产业的分析家和思想家在京郊举办了一次简朴的聚会。可以说那次会议正式达成了 IT 媒体由“新闻时代”向“分析时代”过渡的共识。“新闻时代”只是简单的信息堆砌，“分析时代”才是真正把信息当成是一种资源来经营。为推动分析时代的到来，首先呼唤的是一批新的分析家。

会议结束后，我提议参会的每一个人回去都就自己对信息文明的想法写一点东西。将近一个月之后，我在《信息产业报》上为这些人做了一个专题。记得封面文章的题目叫《分析家时代的

来临》。

应该说，我当时对所邀请的人员名单是动过一番脑子的。我之所以推崇郭良和吴伯凡，是因为他们可以说是当代中国少有的对电脑文化有研究的纯正知识分子。两人都来自社科院，都参与了此前代表汉语信息世界最高水平的《网络文化丛书》的编写。在基督教神学和社会理论方面颇有建树的吴伯凡为人们构筑了许多信息时代的“大理论”框架，而哲学家郭良在《南方周末》上返朴归真的小品文，则让人在捧腹大笑之余接受了一种新文明。郭良还有一个得天独厚的优势是他可以以访问学者的身份与国际信息业界的思想巨擘进行直接对话交流。从《农民日报》到《互联网周刊》，脸色苍白的姜奇平似乎永远沉缅于对未来的幻象之中。这种幻象常常会突破其文字的外表，表现为一种雄辩的激情。在中国 IT 界，姜奇平以“直接经济”理论闻名，他是目前中国网络经济理论的重要奠基人之一。每周一次的对信息产业现场直播式的文化评点，是姜奇平的绝活。对 IT 的热衷激发了他的创造力，他甚至开发出一套自有产权的软件。这一点，与郭良相似，郭良曾自费组建了中国第一个学术网络。

记得在那次会上，来自山西的段永朝对发言权提出了质疑。段永朝提出：“作为用户的过滤器，我们该如何说话？”我深信，伴随着这一问题，段永朝已深深陷于后现代社会关于权力与知识的思考之中。“为什么一个人总有一条永不回头的路，为什么落日总是要捆住门前的小地方”，这样的诗句仿佛就是给像段永朝这样的人写的。老段是那种善于思考也勇于行动的人。为了更好地感受和捕捉中国信息文明跳动的脉搏，他经常往返于北京与山西之间，疲于奔命。脱离相应的知识谱系，生存会变得虚幻。这种痛楚也被遭受 CIH 病毒侵袭的吴伯凡真切地感受过。吴伯凡曾因为文件的丢失，在大街上茫然地行走，任一辆辆汽车在身旁飞

驰而过。

方兴东可以说是当代中国 IT 界最受欢迎的独立评论家。在业界不少重要媒体上，都有他的个人专栏。为此，有人戏言：“方兴东就是媒体。”他如此高的产量，令人吃惊，要知道他目前仍在清华大学读博士，研究的是高电压水处理。这领域与 IT 似乎并无什么关连。套用一个 IT 的词，难道他的脑子是“双 CPU”的？更为让人佩服的是他的每一篇文章都是一次快意恩仇的语言大扫射，都是一次对产业现状的淋漓尽致的解剖。他的一系列文章给中国 IT 业写就了一部大型的抒情史诗。尤其是在关于 Microsoft “维纳斯”事件的讨论中，方兴东可谓独占风头。方的文章震动海内外，被人称为“全球反对知识霸权的第一声呐喊。”刘韧则以一种“慢吞吞的激情”完成了对“知识英雄”的素描。不知怎么，面对刘韧，总让人想起横扫世界棋坛的少年天才李昌镐。而作为中国网络事业先行者之一的陆群多年一直致力于网络文化的研究，在业界颇具影响力。想想看，这些人聚在一起能不折腾出点事来？

认识大名鼎鼎的胡泳是在几个月后的奥林匹克饭店。那一天海洋出版社的齐海峰约请大家出一套关于电脑文化方面的书。这就是今天出版的《数字论坛丛书》。也就是在那一次聚会上，大家提出，应该有一个类似编委会的组织，为中国社会的信息化做一些事情。因为当时张朝阳要邀请尼葛洛庞帝访华，我提出能不能请尼葛洛庞帝做我们的顾问。后来，这件事情在姜奇平、胡泳的努力下成为现实。1999年1月8日，当代中国最重要的数字文化翻译家、《数字化生存》译者胡泳正式代表“数字论坛”向世界著名的未来学家尼葛洛庞帝递交了顾问聘书。

这就是“数字论坛”的由来。

“数字论坛”只是一个以数字媒介为基础的沙龙。它所引起

的反响是我始料不及的。有无数的媒体要求采访，有不少厂商找上门来要赞助“数字论坛”，但是“数字论坛”除了获取大众对数字化的注意力之外又能干什么呢？

由于采用彻底扁平化结构，“数字论坛”即使对身处其中的人来说也是一个全新的东西。为此，姜奇平曾经问过尼葛洛庞帝——“一个没有领导的‘组织’该如何发展？”尼葛洛庞帝不愧是一代宗师，他不假思索地回答：“没有领导，那就大家一起干呗！”

王俊秀

1999年5月4日

目 录

[1]

电脑, 穿越市场的精灵

[2]

○ “业界”是什么?

“业界”一语宛如一个绳圈儿——业界的口吻——“信息时代”已完全成为被“业界”独家“绑架”的事物, 这种“绑架”的后果便是对用户无止境的“勒索”——“用户”一词, 在巨头们“掰手腕儿”的时候, 只不过是一种“佐料”

[8]

○ 用户与市场的“三明治”模型

产品和技术的真正需要者、消费者是谁? 他们是否在市场上直接露面? 商家所接触的是否是真正的用户? 真正的用户是通过什么途径、是如何了解市场了解技术的? 市场上反映出的所谓热点是否代表终端用户的真实愿望?

[15]

○ 闲谈 Comdex

Comdex 是世界上 IT 业最大的推销员大会——是什么因素使得某些商业上成功的巨头, 自然而然地获得了描绘未来、领导未来、教化未来的资格? ——“进步”或者“生存”嵌在了技术产品的功能中?

[19]

○ IT 产业的非技术因素——怎样阅读新闻事件?

1997 年美国《时代》周刊为什么相中了 Intel 公司的总裁

葛洛夫先生,而不是选择戴安娜王妃或者“克隆羊”多莉——在繁荣场面对,“进步”似乎是惟一的感觉——时尚即是煽动,是诱捕

[22] ○ “和解”还是“合伙”?

商业劲敌的剑拔弩张转为歌舞升平,往往意味着官司以外的利益纠葛——竞争者的“和解”在某种意义上是一种更加巧妙的“合伙”

[26] ○ 留给新世纪前夜的四个问题

在 IT 巨头的眼里,“每一次发现都是新感觉”,每一盆“浑水”都可以有新的收获——“Wintel 走了, Soltel 来了”——业界对发明新的缩写词从来都十分慷慨——“搜索”与“窥视”——在介入人类生活与生存的问题上,技术可以走多远,可能走多远?

[31] ○ 网络就是计算机与计算机就是网络

在传统 PC 领域讨论 Wintel 联盟,已经有了一些“古典”的味道——PC 工业的增长,如果除去新增购买力因素的话,事实上已经进入“边际效益递减”的区域——“网络就是计算机”的理念,其核心要素仍是“计算机”,而不是网络——计算机就是网络——战略定位与产业重组

[43] 电脑,穿越用户的精灵

[44] ○ 用 Windows, 还是 DOS?

技术发展的“编年史”,恰恰是一条“由难而易”之序——复杂的软件往往功能太多,太方便,需要自己拿主意的时候也太多——用什么字体、什么版式,要“请示领导”

[50] ○ 家用电脑,其价几何?

该咱自己拿主意的事日渐增多,过去没这个习惯,一问自己想干啥,哼哼叽叽地说不出来个所以然来——学习,也许是惟一正当的理由,尤其是让孩子学习。不过这个理由多半是家长给的,不是孩子自己要的——要是孩子

子非想把电脑给拆了……——给他想象力, 给他永不知足的好奇心

[54] ○ 有关 ISP 的一些题外话

差距不但大, 而且大得很——什么叫民族化? ——谁在制订规则?

[61] ○ 处于又“推”又“拉”之间的用户

在“广袤的超文本丛林”间发掘有价值的东西, 是一件既费时又费力的工作——要想打鱼, 就得“拉”网——在 Netscape、Microsoft 的浏览器大战, 以及又“推”又“拉”的技术策略的变迁中, 虽然可能交出自己的“眼球”, 但决不可交出长着眼球的大脑

[65] ○ 网上的苦恼与困惑

就像在塞车中磨练性格、在官僚机构中锻炼毅力一样, 这种等待是对意志的考验——失去的是方向感——想在网上找几个“会念经的外国和尚”——潺潺地流过来的叫“信息”, 可哗哗地流过去的是银子

[69] ○ 编程与信息制作

手工作坊式的产品, 往往被打上编程师傅们的私家印记——读别人的软件不如自己编软件——不但喜欢自己打家具, 还要自己造锯子推刨, 大小系统都要经历一次“从猿到人”的演化过程

[77] ○ 软件, 向谁看齐?

软件开发的过程, 是打“补钉”的过程——商品软件将用户“套牢”——对应用计算机所带来的“冲击”和“阵痛”要有充分的思想准备

[83] ○ 什么是“会计电算化”?

计算机知识培训, 被肢解成“键盘操作与命令的序列”——只有“教条”, 没有“思路”——将人们的理解定位在一种“标语口号”式的概括——我们在缺少选择机会与权利、缺少创造激情的空气中呼吸得太久了, 以至于我

[88]

们许多人已经习惯于“命令行”方式来理顺自己的思路

○ 谈“地位”问题

在 10 分钟的业务处理时间里,会计人员……只有 1 分钟的时间来思考——“我算老几?”——在依赖于手工加拍脑门儿的企业管理模式中,企业的部门与部门之间、上级与下级之间有着严格的等级,办公室和办公室之间有着厚厚的隔墙,数据、信息的流动速度很慢,甚至常常会因为某些人为的因素造成信息堵塞……——把计算机这条龙买回来之后,就很少给它吃草甚至不给它吃草了

[93]

○ 对某企业计算机应用状况的思考

“设备采购,软件开发,人员培训”的三部曲——要像关心企业经济效益、关心资金运行状况那样,关心企业的计算机应用——国外的办公系统软件,与国外的“办公”概念是一体的——造成用户需求多变的根源,事实上是部门主义、本位主义的观点在起作用,缺乏整体观

[102]

○ 企业 MIS 的酸甜苦辣

有可见的“案头”工作,也就是说有“成绩”,一旦这些东西从办公桌上消失了,心里总会不踏实——在资金的压力下,技术人员往往被迫“撒谎”,当一个涉及网络布线、服务器、工作站、安全系统、通讯系统、软件系统的整体技术方案出台后,一般都要主动把这个较为完整的方案再切成许多小块块,以免过高的预算把领导“吓着”——MIS 的展开将变得越来越小,甚至扭曲、变形,“技术角度”说话的声音会变得越来越微弱

[108]

○ “第一把手原则”

中国的 CIO,你到底是第几把手?——与其说是一个“原则”,不如说是一种“心情”

[110]

○ 黑木耳、系统维护员及 CIO

这是我们的制度——一些别的同志就会心安理得地“远离电脑”——它不一定比以前更好,但至少有所不同

[114]

○ 自己的账自己算

产业领袖们终于想起了一个被遗忘了十几二十年的话题,那就是“用户的成本”——用户买来的“鞋子”是否夹脚——照顾好自己的钱袋儿

[119]

电脑, 穿越技术的精灵

[120]

○ Win 95、快速抢答及其他

Microsoft 必须快马加鞭, 每年或每隔一年推出一件新品, 让用户升级, 更重要的是让对手完蛋——那些财大气粗的公司们, 毫无节制地、大量地下着各种各样的“蛋”——个体的“投诉或抗辩的成本”太高, 他不可能对每一个自己发现的软件、硬件或别的什么商品中的缺陷去讨个说法

[126]

○ 螳螂、蝉与黄雀

每一只螳螂都渴望变成黄雀——从纯技术的观点来看, Microsoft 的产品并非个个出类拔萃; 然而从市场的观点来看, Microsoft 的市场策略却屡试不爽——电脑界流行开了“娃娃牌”咖啡——用户, 永远是“蝉”

[136]

○ “龙种”与“跳蚤”

口号的时代已经过去——各路神仙似乎俨然成了 PC 世界颇具哲学意味的思辨者——成本: PC 问题的核心——PC 发展 20 年的历史证明, PC 市场的一个法则是市场的占有率, 而不是什么技术的先进性

[143]

○ NC 的启示

每一次技术的进步, 当然会引得阵阵欢呼, 也会有人忙不迭地用不容置疑的口吻, 发布不见得不容置疑的事实——“过时”是最为有效的手筋

[146]

○ 闲话 NetPC

每逢出现一个对端用户来说“全新”的概念的时候, 认真查看一下新概念的“言外之意”, 审视一下新概念的“葫芦

里究竟卖的什么药”，十分必要——当商人们突然关心起“客户系统的拥有成本是否太高”、“客户所使用的机器是否太‘胖’”、“客户系统的运行效率是否太低”之类的问题的时候……

[151]

○ 从 NSP 到 MMX 的 26 个月

当商家们在其目的是“产品概念抢注”的时候，盗用用户的名义，将自己的天才构想无一例外地说成是“应用户之邀”的迫切之举，用户们大约只有受宠若惊的感觉了——美国著名未来预言家尼葛洛庞帝说，“预言未来的最好办法是，把它造出来！”——一旦技术的探讨演变成了“谁听谁的”时候，用户的利益就可以搁到一边，先分个高下再说了

[166]

○ Intel 的“现金牛”

为 CPU 上把“锁”——“不要把所有的鸡蛋放在同一个篮子里”——“看看这能不能把他们甩掉！”Intel 暗自忖度

[171]

○ SUN 又赢了？

Java 被作为“对付 Microsoft 的利器”——Microsoft 必须撤掉其产品的 Java 标记，作为对其违反 Java 许可协议的惩罚，SUN 不禁喜出望外——技术的先进性，并不一定能自然而然地导致市场的绝对占有率，更不一定能成为不容质疑的标准

[177]

○ 转型期的数据库技术

1997 年全球数据库市场“今不如昔”——对象型数据库与对象—关系型数据库之争——数据仓库——通用数据库很重要的功能是支持 Web 计算，支持 Java 工具

[185]

○ 线缆调制解调器：联结 Internet 与有线电视网的桥梁

有线电视与 PC 的合作——关注技术的人，首先想到的是标准；然而从事商业的人，首先想到的是市场——我国现有有线电视用户 7000 万户，总量居世界第一，是国家非

常重要的战略资源,同时也是发展有线电视 Internet 服务的重要资源

[190]

○ 自由、免费与权利:自由软件的关键词

帮助 Linux 长大,让她再可爱一些,再强壮一些,是黑客们的拿手好戏——“60 年代长大的人”,在计算机领域就是这样一些人,他们或许不修边幅、举止怪异,但他们富有激情、富有反叛精神和创新精神——新一轮更快、更强、更残酷的“圈地运动”——“源代码”永远在他们手中——自由属于公众,这似乎是一个难圆之梦

[201]

电脑, 穿越时代的精灵

[202]

○ Bug——信息时代的阴影

电脑 Bug 的掌故——“历史上最昂贵的连字符”——产业允许缺陷——“2000 年问题”,本世纪最大的“Bug”

[209]

○ 信息时代与产业之根

爆炸的信息时代——爆炸的心境——有一片硝烟就投入一拨儿人马,有一处热点就跑去“围观”——文以载道

[214]

○ 关于时尚

我又一次被迫“还俗”,被迫重新排队,因为我被不容置疑地告知:客户机/服务器过时了——一个人,一生中有几次能在节骨眼儿上,赶上一个“时代”的开端?——一种新的行当:通风报信,或说摇旗呐喊——他们必学会在别人面前声称他们见过这道大菜,甚至亲口品尝过,“味道好极了!”

[218]

○ “眼球之战”与“注意力经济学”

在“后信息时代”里,在浩如烟海的比特世界中,如何“攫取”到更多的“注意力”才是问题的关键——一旦“注意力”成为可以盘算的“稀缺资源”,被商人发觉,且紧紧盯上了的时候,“注意力有难了”——以“注意力”为代价,进而以麻痹“提供眼球的人们”的判断力,弱化他们选择的

权力为代价——来自信息接受者的“注意力”，就成为“信息兑现金钱”的必然之路——不是“眼球之战”，而是“大脑之战”

[225]

○ 理解“知识经济”

从 Intel 换帅说起——计算、存储时代已经过去，传输、交换时代已经来临——通信领域，成为未来 IT 产业新的“发动机”

[234]

○ 机构改革：一场革命

[243]

电脑，穿越文化的精灵

[244]

○ 电脑与“高科技”的俗化

谁也不能说清楚电脑这个俗话究竟说的是什么，但好像大家在吐出“电脑”这个词的时候，都明白它的意思——一旦“高科技”的东西成为俗话，事情似乎就简化成一桩买卖——变成俗话以后，这个产品被“俗化”的可能性则大大增加

[249]

○ 足球、对话及信息时代断想

中国足球再一次哭泣！——挨打，真的只是因为落后？——马戈尔尼靠单腿下跪保全了大英帝国的尊严，而大清皇帝则从下跪中获得了满足——什么是“民族足球”与“民族信息产业”——信息时代是又一次的东西方的对话

[256]

○ 飞旋的 PC 世界

商家自己决定什么产品什么时候上市，什么时候不上市，以及上市些什么东西，包括“臭虫(Bug)”——如果这个产品已经足够好，为什么很快就会被另一个匆匆推出的新品所取代？如果这个产品还不够好，为什么不等它弄好了再出来？——“标准是什么”的问题，已经偷偷换成了“谁是标准”的问题，剩下的只有冲锋、占领、或者投降——“变化不一定总是意味着进步……到处都把对新奇