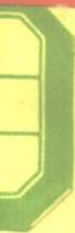




中国
古代
对外
贸易
史

沈光耀 著





2 017 0591 2

中国古代对外贸易史

沈光耀 著

广东人民出版社

中国古代对外贸易史

沈光耀 著

责任编辑 袁耀文

*

广东人民出版社出版

广东省新华书店发行

广州红旗印刷厂印刷

(广东新华印刷厂印刷封面)

850×1168毫米32开本 13.125印张 3插页 300,000字

1985年6月第1版 1985年6月第1次印刷

印数 1—2,800册

书号4111·187 定价3.70元

前 言

十五世纪初叶，地平线上刚透出一丝资本主义生产时代的曙光。一支由二万七千多人，六十余艘海船组成的世界最大远洋船队——中国宝船队，出现在“洪涛接天，巨浪如山”的印度洋上，“涉沧溟十万余里”，满载着友谊和货物，“云帆高张，昼夜星驰”，在中国的对外贸易史上写下了光辉灿烂的一章。

人类社会赖以存在的基础是物质生产，而这种物质生产，又因人们的交换活动而得到发展和繁荣。对外贸易是一个漫长的历史范畴。我国是国际贸易史上历史最久的国家之一。我国的对外贸易，经历了漫长而曲折的发展道路。中国的对外贸易起于封建社会初期，对中华民族的发展和繁荣，都有过明显的历史作用。

我国古代的对外贸易，实质上是一种封建主义生产方式的对外贸易，是一种主权地位的对外贸易，它经历过发生、发展、繁荣和衰落的过程，这一过程基本与封建社会的演变相一致。概括来说，我国古代的对外贸易兴起于封建社会早期，发展于它的上升时期，繁荣在资本主义萌芽前后，衰落在封建社会崩溃前夕的闭关的歧道上。

从秦汉到鸦片战争二千余年来的中国古代对外贸易，是一种古典式的文明贸易，它既没有古罗马帝国的奴隶贸易，更没有殖

民时期的血腥贸易。二千余年来,中国奉行的是平等的贸易政策,从来没有在国外飘扬过重商主义的旗帜,更不会以海外贸易来积累自己的资本。在漫长的岁月中,中国的对外贸易焕发着中华民族物质文明和精神文明的光辉。

一种传统的看法认为,封建社会的历史就是闭关自守的。其实,这是违背历史事实的。闭关锁国是一种政策概念,并非一种社会经济规律。在中国封建社会的后期,曾经实行过这种政策,但这是短暂的时刻,而不是历史长河。政策是社会现实的产物,是统治者意志的表现;但并不是所有的统治者都面临同样的社会现实,在它的上升时期和没落时期,不同的现实会驱使统治者去采取不同的政策。清顺治宣布全面禁海,但历史上的统治者不都是和顺治皇帝一个样。

另外一种传统的抑商观点,认为在自然经济占绝对优势的中国封建社会里,交换很不发达,对外贸易更是微不足道。甚至也有人认为,即使有对外贸易,也不过是一种“朝贡贸易”,对中国社会经济发展不仅没有好处,而且徒然增添了腐朽的因素。这些观点是值得商榷的。

本书的写作目的,就是根据历史事实着重阐明如下几点:

(一) 闭关锁国不是中国历史上的传统政策。中国封建社会后期曾经有过数度海禁,也只是一种短时的政策,最长的禁期是从清顺治到康熙二十三年的前后数十年间而已。对外开放和互相交流,是中国古代对外贸易史上的主流,占有绝对优势的主导地位。

(二) 中国历史上有过发达的商品交换和对外贸易。当然,这是与近代和现代的意义不同的;当整个世界处在中世纪的生产方式中,这种交换和贸易也只能和这种生产方式的贸易规模相比较。在漫长的岁月里,我国的古代对外贸易处于世界领先地位

位；然而在封建主义社会，天朝大国的贸易政策遇到了西方殖民者的炮舰政策，正常贸易被强变为鸦片贸易。鸦片战争前四十年中，英国私运鸦片四十余万箱毒害中国人民；为保护这种罪恶贸易，1834年英国侵略者就提出强占香港的要求。鸦片贸易是鸦片战争的先导，这次战争使我国的历史陷入一系列的灾难之中。香港地区问题就是这场贸易和战争的历史遗留下来的殖民主义罪证，也是中国历史的教训。

（三）开放政策是强者和信心的表现。处于发展和上升时期的封建王朝，拥有当时世界上最发达的生产力和国防力量，顺应社会经济发展的要求，才能采取对外开放政策。

这一政策，渊源于秦汉，推行于隋唐。隋虽亡于失政，但积极奉行发展对外关系的方针是符合历史潮流的。

公元618年，唐帝国在中国历史上确立了统治地位。唐明确实行对外开放政策，其重要标志是：在广州等地建置了掌管对外贸易的市舶机构，开创了在我国历史上长达千余年的市舶制度；开辟了“广州通海夷道”的南海、印度洋贸易航线；对外商采取“任其来往通流，自为交易”，“常加存问”和“以示绥怀”的宽弛政策。长安、洛阳东西两京商使交属，交（州）、广（州）、扬（州）、益（今成都）四大商邑蕃货入市，外商云集，国外使节、商人、留学生、僧侣等，住唐者数十万人，仅广州的“蕃坊”，即达十余万人。海外诸国皆以唐人为可信，唐物为名贵。至今世界上，特别是日本对一些中国物品仍然称之为“唐物”。如果唐代实行锁国禁海政策，是不可能产生这样的历史影响的。

宋朝把发展对外贸易作为基本国策，并且进一步推行唐代的开放政策。太平兴国初年，京师置榷易院为管理对外贸易的中央机构，在闽、广、浙、江先后设置舶司，颁布市舶条例（进出口

条例)，采取了一系列奖励贸易和保护外商正当权益的措施。元代继续奉行“诸蕃国……其往来互市，各从所欲”的开放政策，又在广州、泉州、温州、杭州、上海、庆元（宁波）、澈浦（海盐）七处扩置市舶。明代初期，朱元璋意在发展长江三角洲经济，在今上海市嘉定县黄渡镇（当时属太仓）设置了明代第一个市舶机构。永乐、宣德年间，郑和率领的远洋船队，又七次出航西洋（印度洋），和亚非各国通商结好，闪耀着中国历史上开放政策的巨大火花。闽、浙、粤三省仍是明代对外贸易的门户。

清入关的最初几年，也没有闭关，在顺治年间才采取全面禁海的政策。康熙二十三年又宣布开海贸易。清朝的教训是闭不图强；如能图强而开放，则中国近代的历史将会改写。

（四）关于对外贸易的历史作用问题。由于尊儒贬商的封建传统政策形成的传统观念，认为中国古代的对外贸易几无价值可言，这是一件值得重新研究的公案。

秦汉时，中国经济重心在北方，但到了唐代渐移到江南，京师所资已半赖东南财赋。以人口而言，汉初南方人口只占全国百分之四左右；唐天宝年间，南方人口已逾千万，占全国百分之二十以上。宋室南渡后，经济重心更稳定在南方，人口也南北相当。明代洪武年间，南方人口已占全国百分之六十。南方经济的发展，除政治因素外，与南方海外贸易的发展密切相关。唐代的对外贸易重心也由两汉的陆道贸易转向海上，港口集中在南方。进出口贸易曾经成为唐政府的一项主要赋源，广州的外贸收入，所得与两税相等；两税是唐的主要税收，可见收益不少。以昏庸著称的宋高宗，也懂得“市舶之利最厚”。宋代泉广两地的外贸收入曾达二百万缗，几占全国财政收入的百分之二十。

从唐到明，南方的广州、泉州、福州、温州、明州（宁波）、

澉浦（海盐）、上海、江阴、太仓、杭州、扬州、潮州等江海口岸，先后相继开港通商，奠定了今天南方诸港的历史基础。除江阴、太仓、澉浦、杭州、扬州今天只作为内河口岸外，广州、泉州、福州、温州、宁波（明州）、上海等港，今天仍然在作为通商海港而发挥其传统的作用。

在生产领域里，作为中国传统手工业三大支柱的丝绸、漆器、瓷器，可以说在相当程度上就是因对外贸易而日益发展，誉满天下的。汉有丝绸之路，唐有香丝之道。而哥窑、景德以及浙闽诸窑和岭南广彩，皆因出口而日趋发展。明代中叶，中国——菲律宾——墨西哥太平洋丝路贸易的开展，中国丝绸又远行美洲，直到鸦片战争前，生丝仍是清代对外出口的王牌商品。丝绸、瓷器手工场中的资本主义萌芽因素，在宋元时期便已经出现了。

对外贸易和科学技术的发展历来密切相关，船舶、罗盘、天文、航海、地理、海洋等科学技术，在很大程度上是与海外贸易并存而发展起来的。秦汉时，中国海舶尚不宜远航，唐宋的海舶已能远航波斯湾。东非海岸，亚非航线上已有“中国船为最大”之称。宋舶已具有现代海轮的雏型了。明代郑和船队的主舶，长达四十四丈，宽十八丈，客货两用，更是当时洋面上的庞然大物。

秦汉时，商舶依赖贸易信风，借助牵星过洋。北宋时，已是“舟师识地理，夜则观星，昼则观日，阴晦观指南针”（《萍洲可谈》），开创了世界航海史上最早使用指南针的记录。南宋指南针已由浮针演进到罗盘导航，为今天海图经纬化的胚胎。明代的商舶更从罗盘针路发展到航海更次及牵星术的综合应用。那时无论在航海和船舶制造技术方面，中国人远远走在欧洲人的前头。

封建时代的对外贸易，也是一种互通有无的手段。我国丝

绸、漆器、瓷器、铁器、金属器皿、药材、土特产、工艺品、棉布等对外出口，换回了香料、药品、象牙、犀角、珍珠、宝石、吉贝布、外国土特产和奇物异品，既丰富了中国人民的物质文明和精神文明，也扩大了人们的视野。交换基本上遵循互利的原则。我们把三大发明、三大手工业品带给了世界，同时也引进了棉花、甘蔗、烟草、蕃薯等重要经济作物。中国古无棉花，唐宋时，棉布尚属进口的珍品。到明代已遍行天下，“地无南北皆宜之，人无贫富皆赖之”，改变了中国自古以来衣着只有丝麻葛褐的局面，百姓深受其益。

总而言之，古代的对外贸易，曾经对中国古代社会的发展，经济重心的南移，科学技术的进步，资本主义萌芽因素的产生，都有过明显的促进作用。

（五）历史是一面宝鉴。中华民族是伟大卓越的民族，回顾历史，我们看到了“千年通有无，万里扬中华”的光辉记录。中国是三大发明的故乡，对外经济贸易是辗转传播三大发明的渠道，它们促进了世界的进步，也预兆着欧洲资产阶级社会的到来。但在古老的中国，却变成相反的因素，从中国传去的火药，又被欧洲资产阶级用来炸开火药故乡的大门。中华民族的伟大发明创造被禁锢在封建主义的酒精瓶里。过去，中国的落后，完全是封建主义的残酷统治和愚昧主义的精神控制以及经济上的抑制工商政策所造成的恶果。今天，中国人民在中国共产党的正确领导下，为实现社会主义四个现代化建设而努力奋斗。根据对外贸易史的经验，我国实行对外开放政策是完全正确的。只要坚持改革和奋发图强，我们一定会在各个方面赶超世界先进水平，可以坚定地相信，我们的事业一定会胜利！

目 录

前 言	(1)
第一章 中国对外贸易的展开和历史特点	(1)
第一节 中国对外贸易的起源和特点	(2)
(一) 文明贸易的历史传统	(4)
(二) 对外贸易直接受国家控制和指导的传统	(5)
(三) 优势商品, 长期昌盛	(6)
(四) 广衮万里, 商使交属	(6)
第二节 历代对外贸易的发展变化	(7)
(一) 汉代开展对外贸易的努力	(7)
(二) 对外开放政策的准备阶段	(9)
(三) 隋唐的繁荣和对外开放政策的实施	(12)
(四) 宋代的对外贸易	(19)
(五) 陆海敞开, 交通四达的元代对外贸易	(25)
(六) 明代对外贸易的兴衰和转折	(32)
(七) 清朝对外贸易政策的演变和特点	(44)
第二章 封建主义的贸易体制和市舶制度	(47)
第一节 贸易体制	(47)
(一) 外交和外贸的合一	(47)
(二) 中央集权的政治体制, 决定了中央集权的对外贸易管理 体制	(48)
(三) 国家对进出口商品结构的统制	(49)
(四) 国家在进出口比例上的绝对优势地位	(49)

(五) 封建国家实行的进出口许可证制度	(50)
第二节 市舶制度	(50)
(一) 市舶的产生	(51)
(二) 市舶制度的发展和完善	(53)
(三) 宋代市舶的职能	(54)
(四) 市舶制度的衰落	(58)
(五) 明代市舶制度的解体	(61)
第三章 历史上的开放政策及其作用	(65)
第一节 对外开放政策的实施	(65)
第二节 开放政策的性质和内容	(69)
第三节 开放政策的历史作用	(80)
第四章 传统进出口商品的结构和演变	(93)
第一节 历史悠久, 兴而不衰的丝织业	(94)
(一) 中国早期的丝绸生产情况	(94)
(二) 中国丝织业的兴起和畅行国外	(97)
(三) 鸦片战争前的丝绸生产和出口情况	(107)
第二节 瓷器的生产和对外出口的发展	(111)
(一) 唐代的陶瓷出口	(111)
(二) 宋瓷的出口——瓷器出口的空前繁荣时期	(113)
(三) 元明瓷器出口的变化和景德镇瓷都地位的确立	(118)
(四) 鸦片战争前的瓷器生产和外销	(126)
(五) 中国制瓷技术的外传	(129)
第三节 漆器外销的演变	(132)
(一) 汉代漆器的制作和出口	(133)
(二) 唐宋漆器的外销和品种的改变	(134)
(三) 元明漆器的演变和对外出口的变化	(135)
(四) 鸦片战争前漆器外销的情况	(138)

第四节	我国历史上的传统进口商品——香料	(139)
(一)	香药的结构和经济价值	(140)
(二)	香药的产地和作用	(142)
第五章	我国历史上主要港口的形成和变迁	(145)
第一节	广州港的兴起和历史地位	(145)
(一)	唐代的广州港	(147)
(二)	宋代的广州港	(152)
(三)	元代的广州港	(154)
(四)	明代的广州港	(154)
(五)	清代的广州港	(155)
第二节	泉州古港	(159)
(一)	世界大港的形成	(159)
(二)	引进复出, 开创先例	(161)
第三节	明州港的兴衰变迁	(162)
(一)	三路船司之一的明州	(162)
(二)	明代明州港对外贸易的变迁	(164)
(三)	鸦片战争前宁波口岸的地位	(165)
第四节	上海口岸的形成和历史经验	(167)
(一)	发展对外贸易, 渔村变商邑	(167)
(二)	引进复出, 建立产棉和棉织基地	(171)
(三)	改造自然, 面目变迁	(174)
第六章	陆海商道的形成和变迁	(176)
第一节	丝绸之路的形成、发展和变化	(176)
(一)	汉代打通丝路的斗争	(177)
(二)	丝绸之路的地理划分	(181)
(三)	丝路的历史作用	(185)
第二节	海上香丝之路	(187)

第三节	大帆船贸易和太平洋丝路	(197)
第七章	与东邻国家的经济贸易关系	(207)
第一节	唇齿相依的朝鲜	(207)
(一)	朝鲜的统一	(203)
(二)	中朝经济贸易关系的特点	(209)
第二节	一衣带水的东邻——日本	(216)
(一)	秦汉阶段	(217)
(二)	隋唐阶段	(219)
(三)	宋代阶段	(225)
(四)	元明阶段	(228)
(五)	清代阶段	(234)
第八章	与南洋诸国的经济贸易关系	(238)
第一节	新加坡和马来西亚	(238)
第二节	千岛之国	(246)
(一)	中印(尼)早期关系的建立	(246)
(二)	室利佛逝王国的国际贸易	(247)
(三)	元明期间中国和印度尼西亚经济贸易关系的发展	(251)
(四)	鸦片战争前中国与印度尼西亚的经济贸易关系	(254)
第三节	太平洋丝路的中转站——菲律宾	(255)
第九章	与南邻印度支那各国的经济贸易关系	(260)
第一节	山水相连的越南	(260)
(一)	内属时期的经济交流	(260)
(二)	与越南中南部的贸易往来	(265)
(三)	宋元明时期中越两国的经济贸易关系	(266)
(四)	清代中越两国的经济贸易关系	(268)
第二节	古老友好之邦——柬埔寨	(271)

(一) 早期中柬关系的建立	(271)
(二) 中柬经济贸易的发展	(273)
(三) 明清时期中柬两国的经济贸易往来	(276)
第三节 泰国	(277)
(一) 中泰之间的历史渊源	(277)
(二) 中泰政治经济关系的建立和发展	(278)
第四节 古商道上的友邦缅甸	(282)
第十章 与南亚各国的经济贸易关系	(237)
第一节 历史悠久的中巴关系	(237)
第二节 孟加拉	(233)
第三节 文明古国印度	(297)
第四节 印度洋的明珠——斯里兰卡	(304)
第五节 我国的紧邻尼泊尔	(306)
第十一章 与阿拉伯国家的经济贸易关系	(309)
第一节 唐朝和大食国的关系	(309)
第二节 宋元明时期中阿贸易关系的发展和演变	(316)
第三节 中国和波斯湾沿岸的贸易往来	(321)
第四节 中阿贸易的历史影响	(324)
第十二章 与非洲的早期贸易关系	(327)
第一节 中国和东非贸易的开展及亚非航线的形成	(328)
第二节 中国和北非贸易的变迁	(337)
第十三章 与拉丁美洲的早期贸易关系	(343)
第一节 太平洋丝路和大帆船贸易	(343)
第二节 中国和拉丁美洲早期贸易的历史意义	(349)

第十四章	与欧洲的早期贸易关系	(353)
第一节	早期丝路贸易的开展	(353)
第二节	中世纪中国与欧洲的贸易往来	(355)
第十五章	鸦片战争前, 中国与资本主义国家的经济 贸易关系	(364)
第一节	鸦片战争前的世界资本主义发展和清朝对资本 主义国家的经济贸易政策	(365)
(一)	世界资本主义的兴起	(365)
(二)	清朝的对外经济贸易思想	(367)
(三)	清朝对外贸易政策的特点	(372)
第二节	中国与英美法等资本主义国家的早期贸易 ...	(378)
(一)	中英的早期贸易	(378)
(二)	中美的早期贸易	(380)
(三)	中法的早期贸易	(381)
第三节	中国对资本主义国家早期贸易的商品结构 ...	(382)
第四节	中国与沙皇俄国的经济贸易关系	(384)
(一)	中俄《尼布楚条约》的签订	(385)
(二)	俄罗斯商队的国家化	(387)
(三)	《恰克图条约》和沙俄的贸易扩张	(388)
(四)	中俄贸易的商品结构	(389)
第十六章	中外商务人员的交往和重要著作	(392)
第一节	著名的贸易家和游历家	(392)
第二节	中外经济贸易关系史上的重要著作	(402)

第 一 章

中国对外贸易的展开和历史特点

国际间的商品交换本属商品生产中的经济法则，由于各国间的经济发展水平、历史条件、自然资源、生活习惯等方面的不同，因此不同使用价值的商品交换是不可避免的社会现象。尽管国际商品交换中存在着国际价值，但交换价值却最先表现为一种使用价值与别一种使用价值交换的量或比例关系。国际贸易的前提是商品生产，因而最早的国际贸易首先在世界四大文明古国埃及、巴比伦、印度和中国及其附近区域展开。公元前五千年到四千五百年间，古埃及王国已经和努比亚、利比亚以及叙利亚沿岸的腓尼基之间有着频繁的海外贸易。

公元前2200年，我国历史上的第一个奴隶制王朝夏王朝出现了。但缺乏当时的历史记载来说明贸易的情况。商周两朝的文字记载证明了当时与邻近方国的贸易来往。但这些方国贸易还不具备科学意义上的国际贸易。国际贸易是指国际间的商品交换。夏商周的方国实际上是正在走向全国统一的地方政权，它们不是另外的国家。因此中央朝廷和当时的方国贸易应当视为国内贸易范畴。

秦帝国的建立，标志着我国统一封建帝国的形成，地域上也

已大致形成了今天国家的轮廓，政治经济联系已经超越了封建国家的自身疆域。汉是秦帝国的继续，对外经济贸易关系得到急剧的发展。丝绸之路沟通了东方和地中海区域的早期贸易关系。

中国自秦汉以来二千多年，除清初一段短暂的闭关时期外，几乎从未中断过正常的对外经济贸易关系。随着历史进程的发展和变化，我国的对外贸易在历史舞台上表演了多姿多彩的长剧。悠久而丰富的中国对外贸易，是中华民族历史上的骄傲。

第一节 中国对外贸易的起源和特点

恩格斯在《家庭、私有制和国家的起源》一书中指出：“随着生产分为农业和手工业这两大主要部门，便出现了直接以交换为目的的生产，即商品生产，随之而来的是贸易，不仅有部落内部和部落边界贸易，而且还有海外贸易。”根据我国新石器时期遗址的发掘，已经清楚看到交换关系的存在。甘肃遗址中有来自新疆的玉片、玉瓿和来自海滨的海贝。公元前2200年左右建立的夏王朝，是我国历史上第一个奴隶制王朝，其结构基础是各部落联盟。各部落联盟间的贸易形成了最古老的地域性贸易。商朝的商品交换已有相当发展，商人祖先王亥曾经驾牛经商，玉和贝成为商人的货币。这个王朝继承了部落的历史名称也称为商，反映了这个王朝的起源与商业的渊源关系。

周王朝各诸侯都邑成了地方的政治经济贸易中心，各四邻方国也与周王朝有着经济贸易往来，出现了管理贸易的官员“贾正”。《诗经·大雅·瞻卬》篇说：“如贾三倍，君子是识。”反映了商利三倍便引得贵族君子的注意。春秋战国期间的商品交换已有较快发展，这种发展又促进了封建化的历史进程。