

高等财经院校
试用教材



ZHONGGUO
SHANGYE JINGJI
GUANLIXUE

中国商业 经济管理学

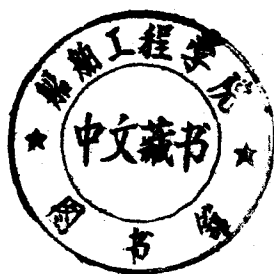
中国人民大学出版社

174895

高等财经院校试用教材

中国商业经营管理学

高广礼 车礼 汪洋 主编



中国人民大学出版社

9150-57 10

高等财经院校试用教材
中国商业经营管理学
高广礼 车礼 汪洋 主编

中国人民大学出版社出版
(北京西郊海淀路39号)
民族印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行

开本: 850×1168毫米32开 印张: 10.25
1980年6月第1版 1982年11月第5次印刷
字数: 267,000 册数: 114,001—146,000
统一书号: 4011·402 定价: 0.96元

编 审 说 明

本书是在商业部教育局的组织领导下，由中国人民大学、湖北财经学院、北京市第一商业局负责编写的，1979年8月高等学校财经专业会议纳入教材编写规划。经我部审定可以作为高等财经院校商业经济专业和商业管理专业试用教材，也可做为各级商业部门管理人员和财经院校教育工作者学习参考。

参加本书编写的有中国人民大学高广礼（导言、第四、十二章），车礼（第一、二、十章），汪洋（第三、十三章），湖北财经学院彭新宇（第五、九章），刘国材（第六、七章），张永安（第八章），北京市一商局沈扬（第十一章）等同志。由高广礼、车礼、汪洋三同志主编。

本书在编写过程中得到上海、山东、江苏、湖南、广东、陕西等省市财办、商业局、供销社、北京市第一商业局商业学校、陕西财经学院和中国社会科学院财贸物资经济研究所的帮助和支持，全国有关高等财经、商业院校参加了初稿的讨论，在此谨表谢意。

欢迎读者提出意见。

中华人民共和国商业部
教材编审委员会

1980年3月

导 言

《中国商业经营管理学》（以下简称《商业经营管理学》）所研究的社会经济现象，是社会主义商品流通过程中的管理活动。它是一门部门经济的管理科学。

商业是人类社会发展到一定历史阶段的产物，其职能“专门对商品交换起中介作用”^①。由商业借助货币媒介成的商品交换的总体便是商品流通。社会主义的商品流通主要是由社会主义商业实现的。社会主义商业在实现商品流通过程中，离不开管理。哪里有商业的经济活动，哪里就有商业经济管理。商业经济管理，是指对商业实现的商品流通进行计划（主要是规划发展方向）、组织、指挥、监督和调节。《商业经营管理学》正是研究社会主义商品流通中这种经济管理活动的科学。

商业经济管理，从现象上看，只不过是组织商品购买与售卖，使商品销售、储存和收购保持衔接，互相均衡。但是，它实际上体现着人们之间的经济关系。管理权从属于生产资料所有权，并且总是服从于占有生产资料的那个阶级的意志和利益的。资本主义商业的管理，服务于资本家追逐高额利润，体现着剥削者同被剥削者之间的阶级对抗关系，借管理来掠夺是资本主义商业管理的实质。同资本主义相反，社会主义商业经济管理，服务于全体劳动人民的利益，体现着社会主义的分工协作关系。借管理来实现为生产建设、为人民生活服务，并以最小的劳动消耗取得最好的经济效果，是社会主义商业经济管理的实质。可见，管理有它自己的活动规律。决

① 《马克思恩格斯全集》第25卷，人民出版社1974年第1版，第363页。

定管理活动的最本质的东西，不是社会生产力的性质，而是生产关系的性质。

社会主义商业是个庞大的经济组织体。在这个经济组织体中有大量的商业企业和由商业企业组成的大小不同的商业系统，存在着多方面的经济关系：如商业同工农业生产之间的关系，商业同消费之间的关系，商业部门内部中央同地方之间、地区同地区之间、各商业系统之间、国家同企业之间、企业同企业之间、企业同职工之间等经济关系。正确地处理各方面的经济关系，使整个商业的经济活动成为一个有机的整体，高效率地运转，是商品流通发展的客观要求。《商业经济管理学》就是要透过对经济关系的研究，科学地揭示出决定社会主义商品流通过程中的管理活动的内在因素，阐明它的运动规律。

商业经济管理同社会生产力的发展有着密切的联系。大家知道，管理作为一种社会机能，是一切共同劳动组织体所必需的。历史上，对商业经济活动的管理，是伴随着商业独立于生产部门之外，首先由从事专在媒介成商品交换的共同劳动引起的。共同劳动需要管理，如同一个乐队必须要有指挥，以协调个人活动，创造集体力。生产的社会化程度愈高，商品流通愈扩展，劳动的协作和分工愈细（包括从企业内部延伸到企业外部），商业经济活动的管理就愈是复杂，愈是重要。忽视生产力发展的要求，便不可能做好商业经济管理工作。但是，也必须看到，社会生产力对商业经济管理活动的影响，总是借助生产关系体现出来的。这正是管理具有两重性（一方面受生产力的性质和状况所决定，一方面又受生产关系的形式所决定）的原因所在。所以，《商业经济管理学》应当从社会生产力和生产关系的矛盾运动中，研究、掌握管理活动的规律性，以便不断地完善同生产力发展不相适应的生产关系。同时，要研究、吸取外国管理方法中符合科学的有益经验。

商业经济管理同上层建筑也有密切的联系。国家制定的方针政策、法令、计划、管理体制、某些规章制度等，属于上层建筑的范

畴。上层建筑在商业的经济活动中起着重要的作用。确保商业经济活动贯彻执行国家的方针政策、遵守法令、完成国家计划，正是以公有制为基础的社会主义商业经济管理活动的特点。然而，不能单纯地依靠行政手段管理经济。上层建筑是为经济基础服务的，它要反映经济规律的要求。符合经济规律要求的上层建筑，才会对经济活动起保护和促进作用。当前提出的关于改革管理体制、扩大企业自主权等问题，就是为了解决上层建筑适应经济发展要求，为实现社会主义现代化建设开辟道路。所以，《商业经营管理学》还必须从经济基础同上层建筑之间的矛盾运动中，来研究、阐明制定商业方针政策、规章制度的客观根据。

综上所述，《商业经营管理学》是以社会主义商品流通中的管理活动为自己的研究对象。它的任务就在于：以马克思主义政治经济学的理论为指导，从社会生产力同生产关系、经济基础同上层建筑的对立统一运动中，探索、揭示实现社会主义商品流通的管理活动规律，以不断地提高社会主义商业的管理水平，使商业更好地为促进生产发展，满足人民生活需要服务，并以最小的劳动消耗取得最好的经济效益，为社会主义现代化建设服务。

《商业经营管理学》研究的内容，决定于商业经济管理活动的内容。一般地讲，组织实现商品流通离不开劳动力、商品、物质技术基础、资金和同货币相联系的市场商品价格的管理。《商业经营管理学》是从实现商品流通出发，探讨这些问题，侧重于研究整个商业部门的管理。当然，也包括探讨如何处理国家同企业、部门同企业之间的经济关系和企业内部的经济关系。但不是从企业角度、着重研究企业内部的管理。

大家知道，我国的商业企业是以公有制为基础的社会主义企业。社会主义商业企业，一方面，作为实现社会主义商品流通的细胞，必须在由其组成的商业部门总体中运动着；另一方面，同生产企业相比，要求有更广泛的外部经济联系。因而，企业内部的有关管理，离不开商业部门的管理。同时，从商业部门的角度来考察处

于流通过程中的劳动力、商品、物质技术基础、资金和市场商品价格的管理，有助于正确处理商业同国民经济各部门之间有计划按比例发展的关系，密切城乡之间、地区之间的经济联系，使统一的社会主义市场十分活跃起来；也有助于正确处理商业部门内部中央、地方与企业之间的经济联系，调动各方面的积极因素，提高整个商业的经济管理水平和扩大经济效果。

基于此，本学科研究的主要内容，包括以下几部分：

（一）总论。其中有：商业经济管理的必要性；管理的职能、性质；社会主义商业经济管理的任务、原则。

（二）商业的组织管理。其中主要有：商业部门的组织管理原则，组织形式；国家同商业部门的关系，中央商业部门同地方商业部门的关系；国家同企业的关系，企业的自主权；基层企业的地位、任务和企业内部的组织管理。

（三）商业的计划管理。其中主要有：商业计划管理的任务、原则，计划调节与市场调节的关系；社会商品流转计划、企业商品流转计划和其他各类计划的制定与执行；商业经济联系的基本形式——商业经济合同。

（四）商品购销业务管理。其中主要有：农产品收购，工业品收购；商品储存；商品运输；商品分配、调拨；商品销售。

（五）商业的物质技术基础的管理。其中主要有：商业网点的规划、分布；商业设备、工具、情报系统的逐步现代化及其使用的管理和经济效果的核算。

（六）商业的劳动管理。其中主要有：商业劳动的性质、特点、重要性；商业职工队伍；劳动分工与协作；商业劳动定额，劳动效率；商业劳动竞赛；商业的劳动报酬。

（七）市场商品价格的管理。其中主要有：市场商品价格管理的必要性，管理的内容；商品价格制定的管理；商品销售价格的管理；市场商品价格的监督、检查。

（八）商业的财务管理。其中主要有：商业经济活动的经济效

果，商业经济核算，商业资金，商业流通费用，商业盈利。

上述的几部分内容，是密切相联的统一体，相辅相成，形成商业经济活动的管理体系。其中大部分有关管理活动的内容，都是从商业部门、商业系统联系到企业集中地进行阐述；有的部分，则在有关章节分别说明。管理作为对经济活动进行控制和观念上的总结，需要一系列的经济指标，如商品流转额与流转额增减率、商业资金与资金周转率、流通费用与费用水平、商业利润与利润率、劳动效率等。属于这类数量和质量经济指标，一般都分散在有关章节阐述。

《商业经营管理学》同其他研究社会主义流通领域中经济规律的学科有着密切的关系。客观地存在于流通过程中的诸经济规律，都不是孤立地独自发挥作用，而是相互制约着。任何经济规律的作用总是同其他有关规律的作用交织在一起。所以，要认识和运用商业经济管理活动的规律，使自己的行动符合客观实际的要求，便离不开认识和运用其他学科所揭示的经济规律；反之亦同。本学科同《商业经济学》之间的关系也是如此。《商业经营管理学》探索的是社会主义商品流通的管理活动规律，而《商业经济学》研究的则是社会主义流通领域中经济关系发展的一般规律。它们固然各有自己的研究领域，但又是相互补充、相互联系的。此外，《商业经营管理学》作为一门部门综合性的经济管理科学，并不排斥建立专门化的管理学科，或建立以研究企业内部的经济管理为主的学科。

《商业经营管理学》的研究方法是唯物辩证法。唯物辩证法是最科学的方法论。

马克思主义唯物辩证法认为，世界上任何事物都不是孤立存在的，而是相互联系、相互依赖、相互制约的。这种相互的关系，不是杂乱无章，而是存在着内在的本质的必然联系。我们常说要按照客观规律办事，就是指我们的认识和行动要符合现象之间或现象内部之间内在的本质的必然联系的要求。事实上，在社会主义商品流通过程中所发生的一切经济现象，都同有关经济规律的作用密切地

联系在一起。商业的管理活动决定于生产发展，制约于国民收入中积累基金同消费基金以及农、轻、重等国民经济基本比例关系的发展；同时，又反作用于生产。商业的管理活动同社会再生产过程中的分配、消费也相互依存着。所以，我们必须从社会经济生活的普遍联系当中，去考察形形色色的商业经济现象。不仅要一个一个地研究经济规律的客观作用，而且要研究各经济规律在同时起作用中的相互制约关系，注意考察同某一规律有关的经济条件的变化，以及由于经济条件的某些变化而在作用形式上会出现什么特点。只有这样，我们制定的计划、方针、政策、制度、办法，才能达到预定的目标。否则，便谈不上透过复杂的商业经济现象发现事物的内在联系，就不可能使自己的行动符合客观规律的要求。

同世界上一切事物一样，商业经济管理活动不仅处于普遍联系当中，而且也不是固定不变、静止不前的。随着客观的经济条件的变化，商业经济管理无时无刻地不在运动着、发展着。这种发展，不是简单地在原有基础上的重复，而是由低级到高级的上升过程。这种发展，不是平静的，而是由对立的统一和斗争因素形成的。毛泽东同志说：“矛盾着的对立面又统一，又斗争，由此推动事物的运动 and 变化。”^①

因此，在探索商业经济管理活动的过程中，必须具有历史的、发展的、全面的观点，善于运用对立统一的规律来观察和处理矛盾。既要看到事物的对立一面，又要看到事物的统一一面；既要看到事物的外在条件，又要看到事物的内在因素；既要看到一件事物的形成，往往是诸规律同时作用的结果，又要在各种矛盾中，善于区分主要矛盾与次要矛盾，要用全力去捉住主要矛盾。这样，才会在千头万绪的经济现象面前，找出社会主义商业经济管理活动所固有的而不是臆造的规律性。

这就是《商业管理学》研究方法的基本点。这个基本点集中

^① 《毛泽东选集》第5卷，人民出版社1977年第1版，第372页。

告诉我们：研究商业经济管理，必须是一切从实际出发，实事求是，理论联系实际。要对实事采取科学的态度，而不能从本本出发，搞本本主义。

我们正在进行社会主义现代化建设，这是我国当前和今后相当长的时期内，最主要的实际。随着社会主义现代化的逐步实现，必然会提出改进商业经济管理的一系列新的课题。理论、原则来自实践，实践是检验真理的唯一标准。我们必须从中国实现社会主义现代化这个实际出发，运用马克思主义的立场、观点、方法，在总结我国商业经济管理的历史经验的基础上，认真地研究经济生活中提出来的新问题、新要求，把实践经验上升到理论，然后再把理论拿到实践中去检验，看看是否真有道理，再根据发展了的客观实际，修改、充实原来的理论、原则；如此循环反复、不断前进，以便逐步地探索出符合中国式社会主义现代化特点的商业经济管理体系。唯有这样，才会不断地丰富、发展这门学科的内容，使其逐步地成长起来。

建立《商业经济管理学》的目的，是为了适应社会主义商业管理现代化建设的需要。随着社会主义现代化建设事业的发展，我国的商品流通，不仅在规模、结构上会有一个大的发展、变化，而且要求有大批精通业务的各级商业管理人才，使商业管理逐步现代化。社会主义商业部门拥有近千万名的商业职工，经管着亿万价值的商品，每天都在为促进生产发展，满足人民生活需要而辛勤地劳动着，但目前管理水平还低，远不能适应实现社会主义现代化建设的要求。因此，大力地培养商业管理人才，逐步地提高广大商业职工的科学管理水平，是社会主义商业部门的一项紧迫任务。不提高管理水平，就要拖社会主义现代化的后腿，一定要认识这个问题的严重性。我们必须在新的长征中学经济、学管理，向管理要效率、要资金、要经济效益。这样，才会把社会主义商业的优越性充分地发挥出来。

目 录

导言	I—Ⅷ
第一章 商业经济管理的性质和任务	1
第一节 商业经济管理的客观必要性	1
第二节 商业经济管理的职能和性质	6
第三节 商业经济管理的任务	12
第二章 商业经济管理的基本原则	18
第一节 政治领导和经济领导统一的原则	18
第二节 民主集中制原则	21
第三节 计划管理原则	25
第四节 责任制原则	28
第五节 物质利益原则	31
第六节 经济核算原则	34
第七节 经济方法、行政方法和法律方法相结合的原则	36
第三章 商业的组织管理	41
第一节 商业组织管理的基本原则	41
第二节 商业的组织系统	45
第三节 商业企业及其种类	49
第四节 工业品批发商业网的分布	55
第五节 城市零售商业网的分布	58
第六节 农村零售商业网的分布	64
第七节 农产品采购网的分布	67
第四章 商业的计划管理	71
第一节 商业计划管理的必要性及其任务	71

第二节	商业计划管理的原则	74
第三节	商业计划的类别和内容	80
第四节	编制商业计划的依据和方法	84
第五节	商业计划的执行和检查	88
第六节	商品流转计划	89
第七节	商业经济合同	98
第五章	农产品采购管理	103
第一节	农产品采购管理的重要性	103
第二节	农产品采购管理与农业生产的发展	106
第三节	农产品采购中的等价交换原则	109
第四节	农产品采购的形式和方法	112
第五节	农产品采购计划	119
第六章	工业品收购管理	124
第一节	工业品收购管理的重要性	124
第二节	工业品收购中的产销关系	127
第三节	工业品收购形式和方法	131
第四节	工业品收购计划	136
第七章	商品供应与储存管理	140
第一节	商品分配与调拨	140
第二节	商品供应	143
第三节	商品储存	148
第四节	商品调拨计划和储存计划	152
第八章	商品运输管理	156
第一节	商品运输管理的重要性	156
第二节	组织商品运输的方法	159
第三节	商品运输计划	166
第九章	商品销售管理	174
第一节	商品销售管理的重要性	174

第二节	市场需要的预测	176
第三节	商品销售业务管理	182
第四节	商业的服务质量	185
第五节	商品销售计划	189
第十章	商业的劳动管理	194
第一节	建设一支又红又专的商业职工队伍	194
第二节	商业劳动组织	202
第三节	商业劳动效率	214
第四节	商业劳动竞赛	221
第五节	商业劳动报酬	227
第六节	商业劳动工资计划	234
第十一章	市场价格的管理	238
第一节	市场价格管理的重要性	238
第二节	价格制定的管理	241
第三节	价格调整的管理	246
第四节	市场价格的监督与检查	250
第十二章	商业经济核算与盈利	254
第一节	商业经济效果	254
第二节	商业经济核算	257
第三节	商业资金	264
第四节	商业企业资金的管理与计划	270
第五节	商业流通费用	281
第六节	商业企业流通费用的管理与计划	287
第七节	商业利润	290
第十三章	商业管理的现代化	299
第一节	商业管理的现代化及其特征	299
第二节	商业管理现代化的内容	303
第三节	实现商业管理现代化的途径	307

第一章 商业经济管理的性质和任务

从1979年起，全党全国的工作着重点已经转移到社会主义现代化建设上来。现在我们的任务，就是团结全国各族人民，调动一切积极因素，同心同德，鼓足干劲，力争上游，多快好省地建设现代化的社会主义强国。进行社会主义现代化建设，必须相应地实现商业的现代化，而建设社会主义的现代化商业，科学管理则是极为重要的一环。国外把先进技术和科学管理形象地称为车之两轮。车无轮不行，没有先进技术，不可能实现社会主义现代化；而有了先进技术，没有科学管理，社会主义现代化的宏伟目标同样也不可能实现。本章带有总论的性质，就管理的规律性来阐明管理的必要性、管理的性质和管理的任务。

第一节 商业经济管理的客观必要性

凡是人们集体活动的地方，都有管理。所谓管理，就一般意义来说，是组织和指挥人们为达到既定目标而进行的活动。商业经济管理，就是遵循客观经济规律的要求，依照社会主义原则，运用科学的方法，对社会商品流通的诸要素（人力、物力、财力）及其运动过程加以计划、组织、指挥、监督与调节，以达到既定的目标，取得最大的经济效果。

管理是由人们的共同劳动引起的。任何社会，凡是人们的共同劳动过程，都是在一定的组织形式下，有组织的劳动活动。人们在社会的集体劳动中，既有分工，又有协作，客观上要求有管理。这种管理就表现为确定计划方案，组织劳动，指挥和协调各劳动环节

的活动等一系列的职能。只有在统一指挥、管理之下，各个个人和各个部门才能得以协调，生产资料和劳动力才能得到合理地使用，共同劳动才会顺畅地进行。马克思说：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。”并以乐队为例说，“一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥。”^①这里，马克思清楚地说明，管理是共同劳动中一种不可缺少的社会机能。人们在共同劳动中，劳动社会化的程度愈高，劳动分工与协作愈精确、复杂，管理工作就愈是必要。个体劳动者，是以自己的劳动来实现既定的目标，又是按照既定的目标来协调自己的活动方式；在整个劳动过程中，他是劳动者，也是管理者，两者是合一的，并没有什么专门管理。在手工业工场里，出现了以分工为基础的协作，劳动过程都有“总体”与“协调”的问题，就需要从总体运动的观点来协调每个人的活动，使管理成为经营活动的必要条件；但由于企业规模较小，分工与协作毕竟还比较简单，因而相对来说管理也比较简单。然而，在机械化生产中，特别是在现代化大生产的条件下，不仅企业内部分工协作更细致复杂，而且企业之间的专业化分工与协作更加发展，劳动社会化程度更高，社会经济联系更广泛，管理就更加重要，也更加复杂。因此，管理在客观上就成为不可缺少的条件。

就商业经济管理来说，管理不只是商业内部共同劳动的客观需要，而且是由社会主义商业的特征决定的。社会主义再生产过程，是生产过程和流通过程的统一。生产过程，是人们利用生产工具把自然物质改造成为适合需要的产品；产品生产出来以后，要经过交换过程，才能最后进入消费领域，满足社会消费需要。在商品经济的条件下，这种交换过程总是通过商业来实现的。我国社会主义

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年第1版，第367页。

制度下的商业，是建立在生产资料社会主义公有制基础上的社会主义性质的商业。社会主义性质的商业与资本主义商业不同，它是在国家的统一管理下，在国家的统一政策指导下，在国家的统一计划调节下进行经济活动，以使人物财力在商品流通中有计划地合理使用，使产供销关系在国民经济总体运动中协调发展。社会主义商业与生产和消费环节不同，它处于社会再生产的“中介”地位，是国民经济的纽带和桥梁，一头联系生产，一头联系消费，在产供销的结合中实现城市和乡村之间、工业和农业之间、生产和消费之间的经济联系，促进社会再生产过程不断地周而复始地顺利进行。社会主义商业与物质生产部门也不同，按照国民经济的部门分工，商业部门的基本职能是组织商品流通，但社会主义的商品流通不是单纯的购买与售卖，它是国民经济各部门经济关系的集中反映，而这些经济关系又是十分错综复杂的。从商品流通过程的现象来看，就有商品流通起点的农商关系、工商关系；商品分配、调拨、供应过程的批批关系、批零关系；商品流通终点的商农关系、商群关系；等等。这些经济关系，既体现了工农业两大部门间的经济关系，也体现了工人阶级和农民阶级两个阶级之间的阶级关系；既体现了城乡之间、地区之间的经济关系，也体现了民族之间以及国家同人民群众之间的经济关系；既体现了企业之间的经济关系，也体现了中央、地方、企业、职工之间的经济关系；既是商品交换关系，又体现着国民收入分配和再分配的关系；既是物质利益关系，又是政治关系。处理好商业经济活动中所体现的这些复杂的经济关系，是社会主义经济规律的客观要求，也是社会主义商业的本质反映。而为了实现上述这一切，经济管理在客观上是极其必要的。

商业经济管理，也是商业企业之间分工协作的客观要求。社会主义的商业经济活动，是在社会主义国家的统一领导下通过商业企业来实现的。商业企业是专门从事商品流通活动的经济组织，是社会主义商业经济活动的基础。这些商业企业在商品流通中所处的地位和作用不同，分为产区批发企业、中转区批发企业和销区批发企