

教育部规划教材

高等职业技术学院服装设计与工艺专业

服装结构设计

(下册)

全国高等职业技术师范院校
服装设计与工艺专业教材编写组编

魏 静 主编



高等教育出版社

内 容 简 介

本书是由教育部师范司组织编写的全国高等职业院校服装设计与工艺专业教育部规划教材。本书为样板推档、立体裁剪分册,共分九章,内容包括:服装号型系列,样板制作,样板推档解析,样板推档实例,立体裁剪概论,立体裁剪基础,部位立体裁剪,褶饰、扎系、包缠,立体裁剪实例等。全书内容丰富,知识完整,技术全面,图文并茂,易学实用,使理论与实践、技术与艺术有机地结合起来,具有较强的实操性。

本书也可作为服装专业岗位培训教材和中等职业学校服装专业师生的教学参考书,还可作为服装爱好者的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

服装结构设计 下册/魏静主编. —北京:高等教育出版社,2000

ISBN 7-04-007836-8

I. 服… II. 魏… III. 服装-结构设计-高等学校-教材 IV. TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 48955 号

服装结构设计(下册)

全国高等职业技术师范院校服装设计与工艺专业教材编写组编

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市东城区沙滩后街 55 号

邮政编码 100009

电 话 010-64054588

传 真 010-64014048

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

经 销 新华书店北京发行所

排 版 高等教育出版社照排中心

印 刷 高等教育出版社印刷厂

开 本 787×1092 1/16

版 次 2000 年 5 月第 1 版

印 张 13.5

印 次 2000 年 5 月第 1 次印刷

字 数 320 000

定 价 23.40 元

凡购买高等教育出版社图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

编委会主任

梁绿琦

编委会委员(以姓氏笔画为序)

王清连	包忠恂	白 山
白志敏	刘福臣	李绍唐
秦士嘉	董兆伟	

编委会成员(以姓氏笔画为序)

宋一程	陈万里	陈长敏
吴舒丹	欧阳心力	赵平勇
张殊琳	张福春	秦小松
赖 涛	魏 静	魏绍谦

编写说明

1994年12月国家教育委员会师范司在湖南省召开了全国高等职业技术师范院校服装设计与工艺专业教学改革和教材编写工作研讨会。

1995年下半年,国家教委师范司在吉林省召开了本专业教学计划审定会,并初步决定按照这个教学计划编写规划教材。

1996年上半年,国家教委师范司在江西省召开了专业课教材编写协调会,北京联合大学职业技术师范学院、吉林职业师范学院、湖南师范大学职业技术学院、南昌职业技术学院、哈尔滨师范大学、常州职业技术师范学院、河北师范大学职业技术学院、辽宁教育学院、河南职业技术师范学院、天津职业技术师范学院、安徽农业技术师范学院等十几所高等职业技术师范院校的院长和服装系主任参加了会议。会议决定组成教材编写委员会。编委会委员由各院校领导组成,负责本套教材的组织领导工作;编委会成员由主编组成;北京联合大学职业技术师范学院主管院长梁绿琦负责全面工作。会议经过反复研究,根据本专业的课程设置,确定编写9门专业课程教材,即:《服装美术》、《图案·构成》、《服装概论》、《服装设计》、《服装结构设计》、《服装专题设计》、《服装工艺学》、《服装经营管理》、《计算机服装设计应用教程》等。会上明确了担任责任主编、副主编、参编人选的原则,并确定了每门课程教材的主编、副主编、参编人选。

1997年上半年,在北京市召开了主编工作会,会上交流了教材编写情况,并进一步明确了编写要求,对编写中的具体问题作了统一规定。

本套教材的编写完成,是十余年高等职业技术教育的教学实践与经验的总结。在编写中,注重了专业教材的科学性、规范性、适用性,特别强调了能力的培养,并突出了高等职业教育及师范教育的特点。

随着社会主义市场经济的不断发展,市场对人才的需求也会不断变化,为此,本套教材更为注重专业基础课教学。随着教学改革的不深入,以及市场对人才规格提出的新的要求,我们还将不断开设新的课程,教材建设也将不断地更新完善,希望广大教育工作者共同努力,为服装专业的教育事业做出更大的贡献。

编写委员会

1999年3月

前 言

随着社会主义市场经济的不断发展,市场对人才规格的要求也在不断变化。为了提高高等职业技术教育的教学质量,进一步搞好教材建设,教育部师范司(原国家教委师范司)组织编写了这套高等职业技术学院服装设计与工艺专业教材。经过遴选,全国十余所高等职业技术师范学院服装专业的部分教师参加了编写工作。

《服装结构设计》分上、下两册,本书为下册——样板推档、立体的裁剪。我们在编写中注重能力的培养,使理论与实践有机地结合起来。本书的第一章由潘凝编写;第二章由魏静、朱平编写;第三章、第四章由倪映疆编写;第五章、第八章第一节由魏静编写;第六章、第七章第一节、第二节由杨纪红、李桂荣编写;第七章第三节、第八章第二节由章建春编写;全书由魏静任主编,负责统稿;由欧阳心力担任主审。

由于我们的水平有限,且时间匆促,错漏和欠妥之处在所难免,敬请使用本教材的教师、同行及学生提出宝贵意见,以便再版时修正。

编 者
1999年8月

目 录

第一篇 样板推档

第一章 服装号型系列	3	第二节 样板推档原理与方法	36
第一节 服装标准	3	第三节 样板推档	37
第二节 服装号型与系列	6	第四节 样板推档步骤与要求	38
第三节 成衣规格设计	15	第四章 样板推档实例	40
第二章 样板制作	21	第一节 男西裤推档	40
第一节 样板及种类	21	第二节 裙子推档	45
第二节 样板的制作	24	第三节 男衬衫推档	49
第三节 样板实例及要求	29	第四节 女西服推档	55
第三章 样板推档解析	34	第五节 男插肩袖大衣推档	63
第一节 样板推档的种类	34		

第二篇 立体裁剪

第五章 立体裁剪概论	73	第七章 部位立体裁剪	103
第一节 立体裁剪的意义	73	第一节 衣身的立体裁剪	103
第二节 人体与服装的立体性	74	第二节 衣领的立体裁剪	115
第三节 用具与材料	78	第三节 衣袖的立体裁剪	128
第四节 量体与选择模型	81	第八章 褶饰、扎系、包缠	137
第六章 立体裁剪基础	84	第一节 褶饰	137
第一节 基准线的标记	84	第二节 扎系与包缠	143
第二节 原型衣身的制作	86	第九章 立体裁剪实例	148
第三节 手臂模型的制作	91	第一节 生活装	148
第四节 人体模型的修正	98	第二节 礼装与展示装	187
第五节 针法的别制	100		

第一篇 样板推档

第一章

服装号型系列

第一节 服装标准

一、服装标准化

(一) 标准化

标准化的含义首先是产品标准化。为保证生产的产品能够达到预期的效果,必须事先对产品要求、规格、检验方法等作出明确的规定,这个规定就是标准。在生产活动中执行并体现标准的要求,就是产品的标准化。它是人们进行生产活动的一个法规。其另一个含义,就社会生产而言,对同一个产品标准,凡生产这个产品的所有企业,都以这同一的标准为准绳而进行生产活动,它是组织社会化大生产、专业化生产,协调并约束各个企业生产活动的一个有效措施。

对一个企业来讲,实行标准化要从原料、辅料、零部件、在制品、成品检验方法等方面都应有各自的标准,并在生产中贯彻执行。服装标准化,是针对服装企业的生产制定的。

标准的系列化、通用化,是为了使标准的制定更为科学合理。标准一经系列化,通用化,就能以合理的较少的规格最大限度的满足社会对产品的需要,可以避免和减少不必要的重复劳动。系列化、通用化既是组成标准的重要内容,也体现了标准的合理性和优越性。

(二) 标准的分类

我国现行的标准分为国家标准、部颁标准和企业标准三种。

1. 国家标准 是指在全国范围内对国民经济发展有重大意义而又必须在全国统一执行的标准。主要内容包括:基本原料、材料标准;有关人民生活的,量大面广的横跨部门生产的重要工农业产品标准;有关人民安全、健康和环境保护等标准及被采用的国家标准。我们的服装标准就是与人民生活密切相关的产品标准。

2. 部颁标准(专业标准) 是指全国性的各专业范围内统一的标准。部颁标准(专业标准)由主管部门组织制定、审批和发布,并报送国家标准总局备案。

3. 企业标准 是指在企业内部执行的产品标准和技术措施。凡没有制定国家标准、部颁标准(专业标准)的产品,都要制定企业标准。为了提高产品质量,企业可制定比国家标准、部颁标准更先进的产品质量标准和规定,以及保证产品质量先进的技术措施。

为了保证国家标准、部颁标准的贯彻实施,赶超先进技术水平,树立优质名牌产品,企业还可制定高于国家标准、部颁标准的内控标准,作为衡量企业产品好坏的依据。一切半成品、协作件、工艺、工装等技术规定,由企业自行制定和发布,并进行严格的管理,这是确保产品具有高水平的必要措施。

企业标准是我们国家三级标准体系中的一个重要组成部分,它既是国家标准、部颁标准的基础,又是国家标准、部颁标准的补充。搞好企业标准的制定和管理,不仅对企业提高产品质量和管理水平具有重要作用,对国家的经济发展也同样起着重要的作用。

上述三级标准一经批准,颁布后就是技术法规,各级生产管理部门和企业都必须认真地贯彻执行。任何单位和个人都不得擅自更改或降低标准。对认真贯彻执行标准并取得更显著成绩者,上级主管部门要给予表扬和奖励。对因违反标准造成不良后果,以致重大事故者,要根据情节轻重分别给予批评、处分、经济制裁,直至追究法律责任。

二、服装标准的制订

我国服装工业历史悠久,以工艺精湛、色彩绚丽、造型美观和富有民族特色而著称于世。近年来,随着生产力的发展,其劳动组织、生产工艺、产品品种等都发生了很大的变化。在劳动组织上由原来的单件作业、小组出成品逐步形成生产流水线;在生产工艺方面由原来的手工缝制改变为裁剪、缝制、锁钉、熨烫、包装等工序半机械化和机械化生产,产品品种不断增加。

制订服装标准要解决的主要问题:一是衣着合体;二是提高质量。解决商品服装适合人体体型需要的前提是要弄清楚我国人民的体型规律,并按照这个规律设计服装规格,即中国服装号型标准。

服装标准的试行,有利于工业组织生产,加强企业管理,提高服装产品的质量;有利于搞好经营,提高服务质量;有利于广大消费者购买成衣。推广服装技术标准,为服装质量评比确定了依据,对提高服装质量起到了很好的作用。

服装标准的试行,从根本上改变了服装行业个体生产的落后状况,使全行业有章可循,同时对促进企业改善经营管理,建立与健全必要的规章制度,提高行业的技术水平和产品质量,发展优质名牌产品,起到了规范作用。

三、服装标准的依据

制订合理可行的服装标准,必须在大量的人体体型测量调查的基础上进行。广泛的人体体型测量调查,为服装标准的制订提供了丰富的原始素材,这些人体体型测量数据是制订服装标准的依据。

(一) 体型测量数据

在号型标准测体方案中,规定了测量人体的 60 个部位。但是,就制订服装号型标准而言,选取的仅是人体中最高、最大、最小、最宽并与服装有关的有效控制部位作为关键数据。

在人体测量部位中,男子、女子的测量部位均为:身高、颈椎点高、坐姿颈椎点高、全臂长、腰

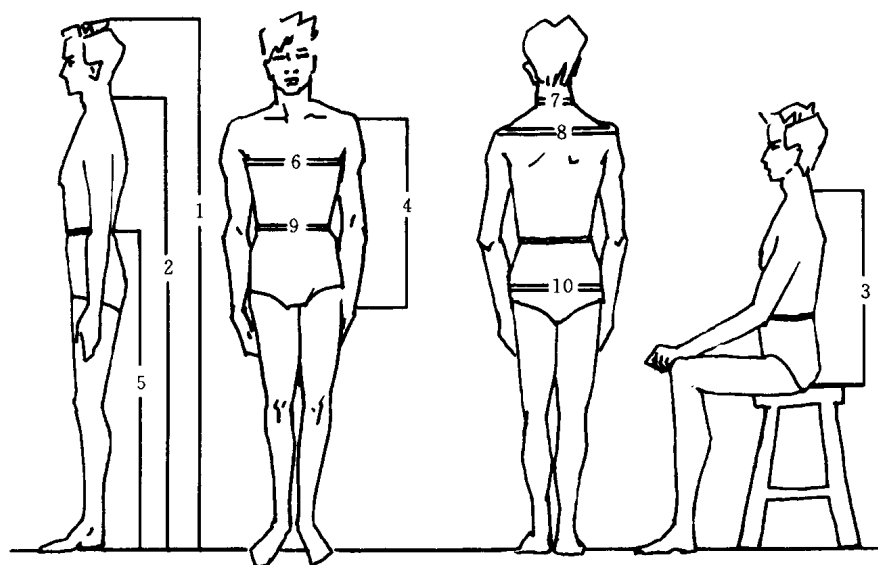


图 1-1 人体测量部位

1. 身高 2. 颈椎点高 3. 坐姿颈椎高 4. 全臂长 5. 腰围高
6. 胸围 7. 颈围 8. 总肩宽(后肩横弧) 9. 腰围(最小腰围) 10. 臀围

围高、胸围、颈围、总肩宽、腰围和臀围,见图 1-1。经过选择、整理的数据,是通过均值、标准差、相关系数等方面的计算分析得到的。

1. 计算均值 均值就是平均数。它的计算可以反映各部位的平均水平。由平均水平构成的体型就是中间标准体体型。计算均值的意义在于确定中间标准体,并为计算标准差提供数据。均值的计算公式是:

$$\text{某部位的均值} = \frac{\text{参加计算人的某部位数值总和}}{\text{参加计算的人数}}$$

2. 标准差 标准差的直观含义是将每个人某部位的数值与该部位的均值相减,将这些差数加在一起平均。由于差数有正数和负数,简单的平均是不行的,应采取将差数平方相加以后再平均,然后再将平均数开方出来的方法。其计算公式是:

$$\text{标准差} = \sqrt{\frac{1}{\text{总人数} - 1} \left[\begin{aligned} &(\text{第 1 人某部位数值} - \text{该部位均值})^2 + \\ &(\text{第 2 人某部位数值} - \text{该部位均值})^2 + \dots + \\ &(\text{最后 1 人某部位数值} - \text{该部位均值})^2 \end{aligned} \right]}$$

3. 计算相关系数 人体各部位大小的增加或减少,不可能是孤立地进行的。一个部位的变化必然与其他部位的变化有联系,所不同的是部位与部位之间的变化,其相互影响的程度不同罢了。为了刻画出部位之间的关系,常用相关系数这个量来表达。计算相关系数除了可以反映出各部位之间的关系外,还可以通过各部位之间密切或淡薄的关系进行分类。从而可以掌握影响较大的主要部位的变化对其他部位的影响,使问题的分析能从繁多的关系中得以简化。

(二) 人体尺寸数据处理

根据相关系数的计算结果,按关系亲密或淡薄的程度进行分类,构成的聚类图,见图 1-2。

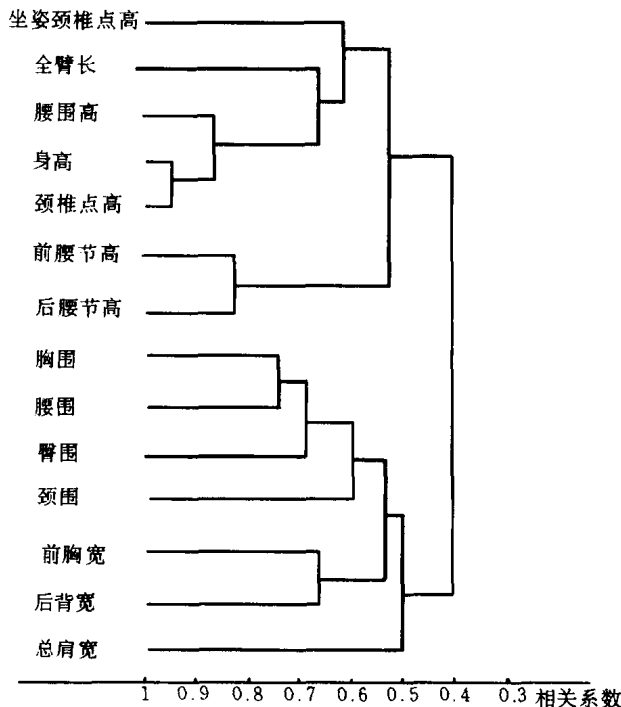


图 1-2 聚类图

从聚类图中可以看出:人体中长度间各部位关系密切,长度与围度的关系淡薄;围度间各部位关系密切,而与长度的关系淡薄。因此,标准的制定,是按长度和围度两个方面来确定的,即长度命名为“号”,围度命名为“型”。而且,根据长度与长度之间,围度与围度之间的密切关系,长度的变化总是随“号”的变化而变化。如坐姿颈椎高、全臂长、腰围高总是随身高而变化;围度的变化总是随“型”的变化而变化,如颈围、总肩宽总是随胸围的变化而变化。

人体测量的数据,通过均值、标准差、相关系数的计算分析,解决了标准中的下列问题:

1. 均值的计算为确定中间标准体提供了依据。
2. 标准差的计算为制定号型标准确定了范围。
3. 相关系数的计算,确定了标准的号、型分类,为进一步以基本部位为依据来确定其他部位尺寸,提供了计算依据。

第二节 服装号型与系列

一、服装号型

服装号型标准是以正常人体主要部位尺寸为依据设置服装号型系列。服装号型是设计服装规格的依据,它适用于成衣批量生产。

(一) 号型定义

服装号型是根据我国人体规律和服装使用的需要,选出最有代表性的部位,经合理归并设置的。它的计量单位为厘米(cm)。

身高、胸围和腰围是人体基本部位,也是最有代表性的部位。用这些部位来推其他部位尺寸误差最小,再加上体型分类代号,最能反映人的体型特征。用这些部位及体型分类代号作为服装成品规格的标志,消费者易接受,也方便服装生产和经营。为此,新标准确定将身高命名为“号”,人体胸围和人体腰围及体型分类代号为“型”。

1. 号 指人体的身高,以厘米(cm)为单位表示,是设计和选购服装长短的依据。人体的身高与颈椎点高、坐姿颈椎点高、腰围高和全臂长等纵向长度密切相关,它们随身高的增长而增长。因此,号关联着身高所统辖的属于长度方面的各项数值,这些数值是不可分割的整体。

2. 型 指人体的胸围或腰围,以厘米(cm)为单位表示,是设计和选购服装肥瘦的依据。型的含义同样包含胸围或腰围所关联的臀围、颈围以及总肩宽,它同样是一组不可分割的整体。

3. 体型分类 服装号型标准选取我国人体变化最活跃的部位——腰围,作为体型分类的依据。表 1-1 是我国男子与女子 4 个围度的标准差,显然腰围的标准差最大。

表 1-1 腰围作为体型分类的依据 cm

部位	男子标准差	女子标准差
腰围	8.28	8.26
腹围	7.3	8.2
胸围	5.2	6.65
臀围	5.34	5.58

服装号型标准中的胸围是按需要设定的不变数值。在同一胸围的前提下,有许多不同腰围的人体,这就构成了胸围与腰围之间的差数,我们根据这些客观存在的差数,以及样本中频数的多少来确定界限,将中国人的体型分为 Y、A、B、C4 类。见表 1-2。

表 1-2 中国人体型分类(按胸腰落差的厘米数) cm

体型	男子:胸围~腰围	女子:胸围~腰围
Y	22~17	24~19
A	16~12	18~14
B	11~7	13~9
C	6~2	8~4

在 Y、A、B、C 型 4 类体型中,在胸围相同的条件下,许多部位的数值不一样。如胸围同是 88cm,总肩宽、颈围的起始数值不同,见表 1-3。

表 1-3 4 类体型总肩宽、颈围的数值

cm

部 位 \ 体 型 分 类	Y	A	B	C
总肩宽(S)	44	44.6	43.2	42.8
颈围(N)	36.4	36.8	37.2	37.6

从表中可以看出总肩宽从 Y~C 型呈递减的趋势,而颈围从 Y~C 型呈递增的趋势。

型与型之间关键部位的差异,把 4 种体型的特征表示出来。各型内部同样需要这种差异,才能真正在满足群体需要的同时,尽可能适应较多个体的需求。表 1-4 的数据就说明了在同一个型内,臀腰落差存在由大到小的差异,并有一个数量区间,随着腰围的增大,臀围与腰围的差数逐渐缩小,这就使依据它制成的服装更适体,结构更合理,见表 1-4。

表 1-4 4 类体型臀围至腰围的数值

cm

体型	男子:臀围~腰围	女子:臀围~腰围
Y	22.8~17.6	27.4~24.8
A	19.6~13.6	23.4~20
B	17.6~6.8	22.2~14.8
C	11.6~0.2	17.8~10

服装号型标准仅以胸腰落差划分成 4 种体型,它虽不包含人体各曲面的位置和人体各部位的倾斜坡度,但完全可以成为服装结构设计的科学依据。

(二) 号型标志与应用

服装上必须标明号型,套装中的上、下装应分别标明号型。

号型的表示方法是:号与型之间用斜线分开,后接体型分类代号,如:170/88A。

服装上标明的号的数值,表示该服装适用于身高与此号相近的人。如:170 号,适用于身高 168~172cm 之间的人,以此类推。

服装上标明的型的数值,表示该服装适用于胸围或腰围与此型相近及胸围与腰围之差数在此范围之内的人。如:上装 88A 型,适用于胸围 86~89cm 及胸围与腰围之差数在 16~12cm 之间的人;下装 76A 型,适用于腰围 75~77cm 以及胸围与腰围之差数在 16~12cm 之内的人,以此类推。

二、服装号型系列

(一) 号型系列的定义

号型系列以各体型的中间体型为中心,依次向两边递增或递减。服装规格也应以此系列为基础,同时,按照需要加放松量进行设计。

身高以 5cm 分档,组成系列;胸围,腰围分别以 4cm、3cm、2cm 分档组成系列;身高与胸围、腰围搭配分别组成 5·4、5·3 和 5·2 号型系列。在 5·4 系列中对 Y、B、C 三种体型,一个胸围搭配了两个数值的腰围。对 A 体型,一个胸围搭配了三个数值的腰围,间隔都为 2cm,详见表 1-5、

表 1-6、表 1-7。

表 1-5 男子^{5.4}_{5.2}Y 号型系列 cm

Y														
腰围 \ 身高 \ 胸围	155		160		165		170		175		180		185	
76			56	58	56	58	56	58						
80	60	62	60	62	60	62	60	62	60	62				
84	64	66	64	66	64	66	64	66	64	66	64	66		
88	68	70	68	70	68	70	68	70	68	70	68	70	68	70
92			72	74	72	74	72	74	72	74	72	74	72	74
96					76	78	76	78	76	78	76	78	76	78
100							80	82	80	82	80	82	80	82

表 1-6 男子 5.3A 号型系列 cm

A									
胸围	腰围	身高	155	160	165	170	175	180	185
	72			58	58				
	75		61	61	61	61			
	78		64	64	64	64			
	81		67	67	67	67	67		
	84		70	70	70	70	70	70	
	87		73	73	73	73	73	73	73
	90			76	76	76	76	76	76
	93			79	79	79	79	79	79
	96				82	82	82	82	82
	99					85	85	85	85

表 1-7 男子^{5.4}_{5.2}A 号型系列 cm

A																							
腰围 \ 身高 \ 胸围	155			160			165			170			175			180			185				
72				56	58	60	56	58	60														
76	60	62	64	60	62	64	60	62	64	60	62	64											
80	64	66	68	64	66	68	64	66	68	64	66	68	64	66	68								
84	68	70	72	68	70	72	68	70	72	68	70	72	68	70	72	68	70	72					
88	72	74	76	72	74	76	72	74	76	72	74	76	72	74	76	72	74	76	72	74	76		
92				76	78	80	76	78	80	76	78	80	76	78	80	76	78	80	76	78	80		
96							80	82	84	80	82	84	80	82	84	80	82	84	80	82	84		
100										84	86	88	84	86	88	84	86	88	84	86	88	84	86

（二）号型系列的设置

1. 覆盖率 在设置号型时,首先计算每种体型的身高与胸围,以及身高与腰围各种规格搭配的比例和覆盖率。覆盖率较大的体型才设置号型,否则不予列入。通常某种号型在该体型人群中的覆盖率在 0.3% 左右就列入标准,这样可以保证在每种情况下的总覆盖率在 95% 以上。由于我国幅员广大,人群体型分布与地域关系较密切,各自然区域不同号型的覆盖率也有较大区别。因此,我们除了计算每种体型中各号型的覆盖率外,还分别计算了 6 个自然区域的覆盖率。至于全国男子、女子 4 种体型所占的比例,可按胸腰落差的分布计算获得。

2. 上下装配套 上下装配套实际上是胸围与腰围的搭配问题,胸围与腰围之比是形成各种体型的主要因素。腰围增长超过胸围较多时体型就会变化。将体型分成 4 类后,同样的胸围配制腰围的跨度有 16cm,这就满足了各种体型的套装。凡是在覆盖率之内的号型,都能得到合适的套装。胸围以 4cm 跳档,腰围以 2cm 跳档,才适合客观需要。因此,一件上衣配二档腰围规格的下装较为合理。

3. 成人与儿童的区别 成年人的号型系列设置是以中间标准体为中心,向两边递增或递减。儿童则是身高以 80cm 为起点,胸围以 48cm 为起点向上递增。对身高在 80~130cm 的儿童不分性别,身高以 10cm 分档,胸围以 4cm 分档,腰围以 3cm 分档,分别组成上下装号型系列。对身高在 136~160cm 的男童和 135~155cm 的女童,身高以 5cm 分档,胸围与腰围仍分别以 4cm 和 3cm 分档,其中胸围的变化范围是 48~76cm。

4. 号型搭配 一般地说比例大的设置号型,比例小的不予设置;选样时除根据所占人口的比例外,还考虑到服装造型的合理等因素。在号型搭配中,每一种号型适应人口的比例程度是不同的。其中,男上装类 170/88,男下装类 170/74;女上装类 160/84,女下装类 160/68 等几个号型适应人口的比例最大,分别占 9.9031%,5.125%,10.1526%,5.1927%。因此在生产中,不能等量地生产所有的搭配号型。必须根据当地习惯与市场情况,选用适合本地区的号型,并决定不同号型的不同生产量。

（三）服装号型系列的确定

1. 基本部位的选择 人体长度与长度之间,围度与围度之间关系密切,而长度与围度之间关系淡薄。因此,用长度推算长度方面的其他部位的尺寸的误差小,而用长度推算围度方面的其他部位尺寸的误差就大,反之亦然。因此,需要在长度和围度中各选择有代表性的部位作为基本部位,如上衣选择的是身高和胸围两个基本部位。

2. 基本部位及其所对应部位的分档 根据目前我国人民的穿着水平,照顾到全国大多数省、市、区的习惯,以及在不影响使用的情况下有利于生产、销售的原则进行分档。新标准中的服装号型系列分档数值表按中间体男体 170/88、女体 160/84 为中间号,根据 Y、A、B、C4 种体型分别列出 5·4 系列、5·3 系列、5·2 系列的分档数值,同时身高、胸围、腰围每增减 1cm 相应部位的尺寸也有所变化,见表 1-8、表 1-9。

表 1-8 男装号型各系列分档数值

cm

体型	Y										A									
部位	中间体		5•4 系列		5•3 系列		5•2 系列		身高 ¹⁾ 、胸围 ²⁾ 、腰围 ³⁾ 每增减 1cm		中间体		5•4 系列		5•3 系列		5•2 系列		身高、胸围、腰围 每增减 1cm	
	计算 数	采用 数	计算 数	采用 数	计算 数	采用 数	计算 数	采用 数	计算 数	采用 数	计算 数	采用 数	计算 数	采用 数	计算 数	采用 数	计算 数	采用 数	计算 数	采用 数
身高	170	170	5	5	5	5	5	5	1	1	170	170	5	5	5	5	5	5	1	1
颈椎点高	144.8	145.0	4.51	4.00	4.51	4.00			0.90	0.80	145.1	145.0	4.50	4.00	4.50	4.00			0.90	0.80
坐姿颈椎点高	66.2	66.5	1.64	2.00	1.64	2.00			0.33	0.40	66.3	66.5	1.86	2.00	1.86	2.00			0.37	0.40
全臂长	55.4	55.5	1.82	1.50	1.82	1.50			0.36	0.30	55.3	55.5	1.71	1.50	1.71	1.50			0.34	0.30
腰围高	102.6	103.0	3.35	3.00	3.35	3.00	3.35	3.00	0.67	0.60	102.3	102.5	3.11	3.00	3.11	3.00	3.11	3.00	0.62	0.60
胸围	88	88	4	4	3	3			1	1	88	88	4	4	3	3			1	1
颈围	36.3	36.4	0.89	1.00	0.67	0.75			0.22	0.25	37.0	36.8	0.98	1.00	0.74	0.75			0.25	0.25
总肩宽	43.6	44.0	1.97	1.20	0.81	0.90			0.27	0.30	43.7	43.6	1.11	1.20	0.86	0.90			0.29	0.30
腰围	69.1	70.0	4	4	3	3	2	2	1	1	74.1	74.0	4	4	3	3	2	2	1	1
臀围	87.9	90.0	2.99	3.20	2.24	2.40	1.50	1.60	0.75	0.80	90.1	90.0	2.91	3.20	2.18	2.40	1.50	1.00	0.73	0.80