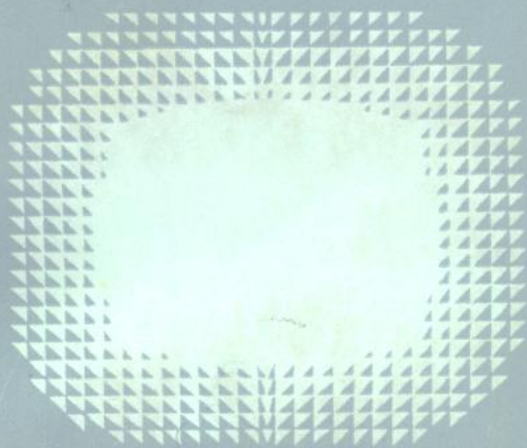




YING PING QIAN HOU

裴玉章 著

荧屏前后



电视理论与实践问题探析

重 庆 出 版 社

责任编辑 赖云琪
封面设计 金乔楠

荧屏前后

裴玉章 著

重庆出版社出版(重庆李子坝正街102号)
四川省新华书店重庆发行所发行
重庆新华印刷厂印刷

*

开本850×1168 1/32 印张14.125 插页4 字数321千
1983年8月第一版 1983年8月第一次印刷
印数: 1—6,200

书号: 17114·14

定价: 1.90元

前 言

电视，是“社会的一面窗子”，是“反映人民斗争生活的聚光镜”，是“时代的足迹”，是人民的“智慧的教师”，在人类文明中身居要位。世界正处在“视听技术大革命”之中，人类正面临“电视的新时代”。

我们的电视，是党和国家的舆论工具，是反映经济建设、传播科学知识的工具，是人民群众拥有的没有围墙的“空中大学”、教科书、影剧院和定时“出版”的报纸。它的特点和功能得以充分发挥，将成为消息的报道者、知识的传播者、精神的调剂者、海外的瞭望口、民族团结和中外友谊的“使者”。

电视，视、听兼备，集形、声、色之美，逼真快速，舞台博大，是“影像占优势的文化起点”。电视，是科学的“千里眼”和“顺风耳”。全世界发生的大事，它瞬时就可以传送到远隔千山万水的亿万人家。因而，它成为群众性最广泛、影响又巨大的国际性传播工具，有强大的生命力。

电视，排在空间艺术——绘画、雕刻、建筑，时间艺术——音乐、诗歌，综合艺术——舞蹈、戏剧、电影之后，独树一帜，是二十世纪三十年代的一大成就，被誉为“第九艺术”。在报纸、通讯社、广播等传播工具的行列中，它排行“老四”。但是，这个年轻的“后生”兼融着前八种艺术和诸种传播工具之长，后来居上，正在发挥越来越大的潜力和威力。

在世界和祖国各地，都遍布电视工作者的足迹。人民对电视的需要和渴求与日俱增，作为人们亲切伴侣的电视，如何扬长避短，提供大量主题鲜明，内容健康、充实，形象饱满的各类节目，陶冶人们的心灵和情感，这是亟待解决的课题。

电视，是一个崭新的广阔的科学领域，仅有四十五年历史，至今还没形成和整理出系统的传播理论与美学理论；同时它正处在蓬勃发展之中。因此，为了创制高质量的节目，丰富电视屏幕，探索、总结、研究电视传播理论，掌握它的艺术特点、节目制作规律及其不同于其它艺术门类和传播工具的创作、报道技巧，是非常必要的。

中国电视从1958年自力更生创办以来，结合实际博采了各国电视之长，在摄录、编辑、制作、传送、播出五大环节上，摸索、积累了一套自己的经验。但是，由于电视实际业务工作的紧张、繁忙，电视工作者无暇顾及编撰，以致迄今国内还没有一本论述电视理论和实践经验总结的专著。广大电视工作者和爱好者在热盼我们拿出自己的理论、著作。因此，这个东西便应运而生。

笔者有幸从我国电视开创初期就参加编辑工作，在编撰、评论、新闻采访、摄影、编审、对内对外电视广播等方面，都有一些经历。为了给新来者、爱好者学习、研究时提供借鉴，特将23年多来的所见所闻所历的一部分，结合自己心得，集纳成册。由于工作繁忙、时间匆促、缺乏写书经验，加之见闻和精力都很有限，写出的这个东西，就不免粗疏庞杂。为了应急，便不揣冒昧，抛此一砖，望能引出珠玉佳作、鸿篇巨制，迎来电视理论园地和电视荧光屏上的百花盛开！

裴玉章

1981年7月1日于北京

目 录

第一章 人类进入电视的新时代

一 什么叫电视·····	1
二 电视年轻的历史·····	3
三 电视的特性、功能和扬长避短·····	7
(一)技术手段的先进性——与影、剧相比的独特性·····	10
(二)形象的传真性——电波传送的及时性·····	13
(三)深入浅出的通俗性、深入家庭的群众性·····	20
(四)形、声、色结合——视、听结合的生动性, 服务范围 的广泛性·····	23
(五)电视的局限性·····	27
1. 过眼、过耳不留, 缺乏纪录性 ·····	27
2. 看时不容许选择的强制性 ·····	28
3. 报道不易具有深度性 ·····	28
4. 传播具有语言的障碍性 ·····	29
5. 普及时的经济限制性 ·····	30
(六)电视与书籍印刷传播工具功能的长与短·····	31

(七)电视与广播的共性与差异·····	33
(八)博采众长,为我所用,发扬优势·····	36
(九)兴利防弊、恰当掌握、运用电视工具·····	38
四 电视在中国·····	39
五 电视在国外·····	41
六 电视的未来·····	48

第二章 时代的纪录——电视新闻

一 电视新闻在新闻战线上的地位和作用·····	57
(一)电视新闻是新闻报道中的尖兵·····	57
(二)电视新闻标志电视是新闻舆论工具·····	58
(三)电视新闻是“临场性”的现实纪录和历史编年·····	63
(四)电视新闻的局限性·····	66
二 电视新闻的产生和发展·····	67
三 电视新闻的特点和原则·····	72
(一)新闻性、思想性是灵魂·····	74
(二)形象的艺术性是血肉·····	79
(三)真实性是生命·····	81
1. 为什么必须完全真实 ·····	81
2. 如何理解真实 ·····	82
3. 真实是无产阶级新闻工作的优良传统 ·····	84
4. 失实的表现和原因 ·····	86
5. 新闻的真实和文艺的真实·····	89
6. 真实性与政治关系 ·····	95
7. 真实性与拍摄方法 ·····	99

第三章 围绕建设四化和精神文明

加强电视经济报道

- 一 “索然无味”的主因——狭隘地理解了经济报道的指导性106
- 二 “多谈些经济”——谈什么？怎样谈？110
 - (一)不要“普不普，专不专”；要万众咸宜，雅俗共赏.....111
 - (二)要围绕建设四化和精神文明的实际，选取其典型题材.....114
 - (三)既要坚持党性，把握报道的政治方向，又要面向群众生活，做到有的放矢、言之有物.....115
 - (四)既要坚持表扬为主，又要审慎、正确地开展批评与自我批评.....118
 - (五)从总体上、发展上把握党的经济政策，注意针对性、连续性、准确性，防止片面性.....121
 - (六)既要抓“大路货”，也要抓“鲜活”；要占领新“山头”，开垦“处女地”.....126
 - (七)经济报道工作者要既懂经济，又懂电视报道业务.....129
- 三 内容与形式力求和谐统一、鲜明生动.....132
 - (一)一般化、老一套、“印版化”的症结所在.....132
 - (二)克服一般化、老一套，要注意抓“人”、抓“新”、抓特点、抓针对性、抓动态和连续报道.....136
 - (三)不要贪多(大)求全、堆砌事件和主观说教；要具体精彩、潜移默化.....139
 - (四)创造新颖的表现技巧，调动各种报道手段，充分

发挥电视工具现代化、形象化的特长·····	139
-----------------------	-----

第四章 电视新闻的主要拍摄方法——采访摄影

一 采访摄影的特点和要领·····	141
二 采访摄影的实际运用·····	146
(一)关于事先通知被拍摄对象·····	148
(二)关于稍加整理·····	152
(三)关于更换服装·····	154
(四)关于更换时间·····	157
(五)关于换位位置和借位置·····	159
(六)关于更换地点·····	161
(七)关于提前拍摄和事后补拍·····	163
(八)关于停顿和再现动作·····	164
(九)关于启发情绪·····	167
(十)关于改变摄影机的频率·····	168
(十一)关于以物代物、“建议”、“授意”、集中拍摄及其它·····	170

第五章 电视新闻报道的新武器 ——电子新闻编采技术

一 电子新闻编采技术的产生和发展·····	173
二 电子新闻编采技术的特长·····	175

第六章 卫星收录的国际新闻

一 “秀才不出门，能知天下事”·····	180
----------------------	-----

二 从传送到收录·····	183
三 编制、合成和播出·····	186
四 面对观众, 讲究效果·····	190
五 突破惯例和今后展望·····	193

第七章 电视新闻片贵在凝炼

第八章 电视评论与舆论调查

一 社会舆论的向导——电视评论·····	206
(一) 电视评论要对人民负责·····	206
(二) 办好评论要贯彻群众路线·····	208
(三) 要有预见性, 要抓带倾向性的典型问题, 要注意 社会效果 ·····	210
(四) 评论员要有全面才能; 评论形式要多样化·····	212
(五) 要结合实际, 取长补短·····	212
二 电视、广播的“神经”和“耳目”——舆论调查·····	213
(一) 舆论调查是一门专门的学问·····	215
(二) 目的、任务和实质·····	217
(三) 调查种类·····	219
1. 公民舆论的实际状况和动向调查·····	219
2. 选举舆论调查·····	219
3. 公民生活时间调查 ·····	220
4. 对观、听众本人和家庭的调查·····	220
5. 对广播、电视意向的调查 ·····	221
6. 对广播、电视节目视、听状况的调查·····	221
7. 对舆论调查的综合分析调查 ·····	221

8. 对外调查	222
(四)调查对象选择法	223
(五)调查方法	225
1. 个别接触法	225
2. 发表回收法	225
3. 机器调查法	226
4. 邮送法	226
(六)调查后的运用效果	226
(七)今后的发展	229

第九章 关于系列电视纪录片

一 系列电视纪录片为什么得以盛行?	230
二 从合拍《丝绸之路》谈系列电视片的制作	233
(一)制定总体设计方案	233
(二)编导的权威	235
(三)编导的“二”、“三”、“四”、“五”	239
(四)编导、摄影手法种种	240
(五)先进的制片工艺;不倦的工作精神	241

第十章 电视剧的历史、特点和发展趋势

一 电视剧——荧光屏上的宠儿	243
二 电视剧产生的历史和现状	245
三 我国电视剧的诞生和发展	250
四 电视剧的特点	259

(一)电视剧和戏剧、电影的血缘关系·····	259
(二)电视剧的艺术样式·····	263
1. 单本剧·····	263
2. 戏剧集·····	264
3. 连续剧·····	265
(三)电视剧的艺术类别·····	266
(四)电视剧创作、录制上的特点·····	269
1. 更加生活化、多样化,更注意社会效果·····	269
2. 运用电视手段制作并在电视屏幕播出·····	272
3. 突破舞台剧空间局限,可多用近景、特写镜头刻画人物·····	275
4. 演出人物少而鲜明·····	276
5. 重视实景拍摄,布景不宜多,场数要适宜·····	277
6. 音乐的布局、选配要合理迅速·····	278
五 电视剧的创作倾向和发展趋势·····	279

第十一章 论电视新闻纪录片解说词

一 解说词写作是一种专门学问·····	285
二 解说词的特征·····	286
(一)影片非常重要的艺术表现手段之一·····	287
(二)言论的直接体现·····	288
(三)是和画面结合在一起的特殊文学作品·····	289
三 解说词的主要任务和作用·····	294
(一)阐释画面的内在涵义,赋予画面以深刻思想·····	295
(二)辅助影片更加精确、完整地体现所报道的事实·····	302

1. 精确、完备、自然地交代新闻要素	302
2. 尽可能交代事件结果	303
3. 交代事件的侧面	304
4. 介绍事件的背景	305
5. 突出对典型事例的描写	306
6. 及早回答观众可能提出的问题	306
(三) 寓知识、趣味于影片之中	309
1. 直接简要地对画面表现的事物本身, 赋以知识性说明	310
2. 引用历史典故、传说以加强影片的知识性	310
3. 通过引语增强影片的知识性	312
4. 通过数字、比喻增强影片的知识性	315
(四) 加强画面的艺术效果	318
1. 促进画面特定意境的形成, 在思想上、情绪上打动观众	318
2. 充当画面的有声发言人, 从艺术上评论事件	321
3. 促进影片风格的形成	325
(五) 连接画面, 承上启下	329
四 解说词写作实践中要注意的几个问题	335
(一) 要正确反映时代精神	336
(二) 要力求生动, 防止枯燥无味	338
(三) 要通俗、简炼、质朴, 不要晦涩、花梢、矫饰	340
(四) 精心写好开头和结尾	347
五 解说词作者的素养	353

第十二章 电视播音创作的特点和方法

一 天赋和勤奋	355
---------------	-----

二	群众是最好的评判者·····	357
三	电视播音是紧张的劳动和艺术创作·····	358
四	电视播音的种类及其特点·····	363
	(一)出图像播音·····	364
	1. 任务和身份·····	364
	2. 责任和要求·····	365
	3. 服饰化妆·····	367
	4. 对象感及其他·····	368
	(二)不出图像的配音解说·····	372
	1. 正确处理解说与音乐、音响效果和同期声的关系·····	372
	2. 掌握语言表达技巧·····	372
	3. 配音解说的艺术处理·····	378
五	电视播音员的素养·····	394

第十三章 电视的广阔前途在人民群众之中

一	可喜的变化,面临的新问题·····	401
二	党的立场,群众的电视·····	409
三	扩大报道题材,做到雅俗共赏·····	416
四	充分发挥电视的特长,联系群众要制度化·····	420
五	办好电视评论,做社会舆论的“向导”·····	423
六	沟通各种渠道,丰富电视节目·····	435

第 1 章

人类进入电视的新时代

一 什么叫电视

电视是伴随着无线电电子工业发展起来的一门现代科学技术。简言之，电视是用电连续及时传送活动景物图象、声音、色彩(指彩色电视)供观众收看的技术。

电视和无线电广播都是用电信号来传送消息一节目的。但是，前者传送的是活动的图象、声音、色彩，后者传送的只是声音。

电视是凭借摄像管和显象管，来实现图象和电信号之间的相互转换的。它在电信号的传送方面有自身特点，概括来说，电视图象的实现分三步：

第一，用电视摄像管把景物的图象变成电信号，

第二，传送这个信号，

第三，再用电视显象管把电信号还原成原来景物的图象。

这是一个十分复杂的过程，是在一瞬间完成的。所以电视能够将当场发生的事件，立即有声有色地传播到遥远的地方去。

电视和无线电传真也是两码事：无线电传真是用较长时间来

传送一幅固定图片，以便尽可能提高图片的清晰程度，而电视传送的是连续的、活动的画面和镜头。

我国的电视，目前采用的是地区电视转播方式。和无线电广播的信号传送相比，它具有自身的规律和特性：首先，电视广播是用超短波发射，在传送影象信号的同时，还要传送声音(伴音)信号。其次，它所用的频率高，几乎和光线一样，只能沿着直线前进；由于地球是椭圆形的，受表面曲率的影响，限制了在地面传送的距离；所以信号所达范围，也只限于视线所及以内，不象中波、短波广播的信号，可以越过重山，跨过海洋，远达千万里以外。电视信号在视线内的传播，一般只限于几十公里，即使能从对流层反射，传播距离也不能太远。这就是电视广播的区域性限制。唯其如此，因而不可能有一个大电视台能向全国广播。

为了增加信号传送的距离和扩大广播的面积，一是借助天线。任何电视台都把天线架设到力所能及的最高度：有的利用地形架在高山之巅；有的利用高层建筑，装于屋顶；有的架于专用的铁塔之上。不管架得多么高，其直接有效传送半径一般也只有四十公里，电波覆盖面积也不超过四千平方公里。二是用埋在地下的同心电缆传送电视节目。它象有线长途电话一样，能把电视信号送到较远地方去。三是用微波中继转播。所谓微波，是一种波长只有几公分的无线电波，它的特性更象光线，可以很容易地集中射向一个预定方向，就象探照灯和手电筒的光一样。利用微波传送节目，很象接力赛跑或古代烽火台点燃的狼烟传信报警一样，把节目从甲站送到乙站，再由乙站送往下一站，如此井然有序地传达到预定地点。每两站的距离约50公里，视附近的地形和环境而定。为了减少障碍，微波中继站都建在地势高的山顶或高建筑物上。微波信号传到终点后，再将电视信号通过强大的超短波发

射机广播出去。

同步通讯卫星的试验成功和运用，等于建立了高空微波中继站，电波覆盖面积大得多，打破了地面电视转播的局限。现在，只要电视机上有接收装置，或经由地面接收站转播，一个地方播出节目，全球都能收看。在我国，虽然目前还没有跨入充分利用同步通信卫星的阶段，但是各省、市、自治区已经建立了电视台，中央电视台的节目，除个别自治区外，全国都可以转播。

不管采取什么方式，归纳成一句话：电视就是远处目标的快速、连续的显现。它是在无线电广播基础上利用电子信号组成的、在荧光屏上显现的、供观众收看的活动画面。

至于运用红、绿、蓝三色原理实现的彩色电视，比黑白电视复杂得多，所用设备也多得多。它能表现更加丰富的影象内容，使我们的电视节目更加绚丽多彩，给人以更加逼真美好的感受。

在电视屏幕前收看新闻、欣赏节目是颇为轻快自如的，但每一个节目能传送到观众眼前，中间要通过无法胜数的、复杂的采访、创作等工艺过程 and 制作程序，它凝聚着无数电信、电视工作者——技术、编播、后勤人员的大量心血。

二 电视年轻的历史

电视和电影、报纸、广播等传播媒介相比，是最年轻的。世界上最早播放电视节目的是英国。1936年11月2日，英国广播公司在伦敦市郊的亚历山大王宫开始播出。消息传开，轰动一时。当时全英虽然仅有一百台电视接收机，但扫描线为405行，图象清

晰。德国虽曾于1935年3月22日在柏林开始播放电视节目，但图象清晰度很差，电视发射机于8月烧毁。

电视尽管在1936年才问世，但发明它的历史可以追溯到十九世纪。那时，有人试图用电来传送景物的影象。在众多方案中，以圆盘机械电视为人所称道。它比较巧妙地解决了把景物的影象分成小单元逐次传送的难题，为电视的发展推开了门扉。

1884年，德国科学家保罗·尼普科发明了扫描盘，为电视的产生创造了条件。由于当时生产和科学技术水平的限制，电视的研究，一直没有新的突破。

到了二十世纪二十年代，人们下大力气展开了研究。1923年V. K. 兹华利金获得了光电摄像机的专利权，这是一种先于现代相机而产生的电视摄像机。与此同时，有些国家开始用圆盘机械电视的原理进行了试验性电视广播，虽然传送出的一幅影象仅由几十行线条组成，只能看出人物的轮廓，仍然引起了人们的极大兴趣。

1929年，英国在伦敦开始试验播映无声图象，翌年开始试验有声图象。这时，人们进一步创制了利用电子作用的光电析象管，使电视的发展进入了新阶段。笨重的机械圆盘被取消，影象一下提高到由几百行线条组成，清晰度大大增加。

以后，人们又陆续制出了超光电析象管、正析象管、超正析象管等灵敏度很高的摄像管，并且在无线电电子学其它方面的发展和促进下，电视的质量获得了稳步提高。继英国开办电视之后，法国(1938年)、美国(1939年)、苏联(1939年)接踵开播。第二次世界大战期间电视广播一度中断，战后又陆续恢复并逐步发展起来。进入五十年代以后，开始大发展，继西德(1952年)，日本(1953年)开播后，第三世界许多国家也在逐步发展。现在，电视已遍