

KNOWLEDGE ECONOMY HAND BOOK

知识经济全书

胡铁成 主编



中国物资出版社

知识经济全书

(下卷)

胡铁成 主编

中国物资出版社

二、信息咨询机构的类型及其业务分类

(一) 信息咨询机构的类型

信息咨询机构的形式多种多样，从不同角度可以进行不同分类。比如，从隶属关系来分，可分为官方、半官方和民间企业；从主要经营范围来分，可分为技术咨询、管理咨询、经济咨询、工程咨询、综合咨询等类型企业；从形式来分，可分为个体信息咨询企业、信息咨询公司、综合性信息咨询机构和信息咨询行业协会等。在本节，我们仅介绍最后一种分类方法。至于像澳大利亚科学技术委员会那样的信息咨询机构，尽管也经常性地向企业界提供收费性的咨询服务，但它们在本质上属于行政机构，而不是企业，因此不属于本书的研究范围。

1. 个体信息咨询企业

个体信息咨询企业和下文的信息咨询公司很难有一个明确的划分界限，而且前者也经常以“公司”的名义出现。在这里，我们仅模糊地界定为：(1)以个人身份为企业（当然主要是小企业）提供信息咨询服务，可能有实体，也可能没有实体；(2)以一到二名有经验的技术人员为主，以其家属或极少量辅助人员为助手形成的企业。随着社会的发展，个体企业已满足不了用户的需求，因而生存空间极小，在发达国家几乎已不复存在，但在发展中国家仍占一定比重。比如印度 70 年代初期的统计资料表明，在 77 家被调查的信息咨询企业中，有 6 家从事个体经营，占 8%；职工共 9 人，平均每家 1.5 人。一些国家中的大学教师和科研机构中的研究人员利用节假日或其他闲暇时间从事信息咨询活动，也应归作此类。

2. 信息咨询公司

当个体信息咨询公司满足不了社会发展的需要，从而不得不加强联合、扩大经营规模时，就形成了群体性质的信息咨询公司。按照规模的大小，咨询公司还可以分为大、中、小型。小公司一般指由少数专家组成的小团伙，公司人

数在 30 人以下的信息咨询公司，因人员少，咨询服务的专业面受限，只能在某一方面为用户提供咨询服务。我们在上一节提到的印度的 Global Information Informatics (India) Pvt. Ltd. 就属于这类公司。这类公司在各国都普遍存在，尤以日本为多。据日本的综合研究开发机构（日本著名信息咨询机构）对 202 家咨询机构的调查，1—10 人的 71 家，11—20 人 51 家，21—30 人 22 家，31—40 人 14 家，41—50 人 8 家，51—100 人 16 家，101—200 人 5 家，201—500 人 6 家，501—1000 人 9 家。连号称日本脑库“总管”的综合研究开发机构自身也仅有 40 多人。大中型咨询公司虽然数量不多，但专业齐全、人才济济，能负担起全面的或综合性的咨询业务，盈利也较高。当然，大、中、小的概念比较模糊，比如在日本，500 人以上的咨询公司仅有 20 家左右，而美、英等国 1000 人以上的咨询公司已不是个别现象，甚至可以找到许多 2000 人以上的特大型信息咨询公司。当然，大型公司都设有分部，有的多达 10 个以上，在总部工作的员工不一定达到 1000 人。比如前述意大利咨询公司在外国就设有 13 个分部，合计约 300 人；加上在总部的员工 800 人，共有 1100 名员工。而同样在国际咨询市场上享有盛誉的联邦德国系统工程公司仅有固定工作人员 150 名，并仅在瑞士和奥地利各设立了 1 个派出机构。尽管二者在规模上差距很大，且后者仅有 150 名职员，但人们一般把它们都划归“大”型咨询公司之列。

信息咨询公司的组织结构因规模大小和业务分布领域的大小而异。一般设置 3—6 级，即董事会、总经理、分部研究部、研究小组、课题组等。课题组与研究小组相互交叉，有时甚至与研究部相互交叉。这是因为，用户委托的课题是多种多样的，有时可能横跨多个领域，而研究部或研究小组只能按照传统学科的划分方法来划分。这是现代科学的特点在雅息咨询公司组织结构中的重营体现。

3. 综合性信息咨询机构

这类机构主要从事综合性、政策性、战略性课题的研究，大都由政府部门支持办起，服务对象既有企业，也有政府部门，有的主要为政府服务。前者如美国的兰德公司，它成立于 1948 年，主营为政府和军队提供服务，但求业也是它的一个重要服务领域。后者如德国的工拥设备企业公司，它成立于 1916 年，是原联邦德国国防部支持成立的，任务就是运用系统工程方法，为原联邦国防部发展武器系统的最佳方案进行咨询研究。再如瑞典的斯德哥尔摩国际和平研究所是瑞典前首相 T·厄兰德倡议成立的，任务就是为政府就有关国际间外提供咨询。

这类机构就是人们通常所说的“脑库”、“思想库”、“智囊团”等。在它们之中，无论政府或一般公共团体支持成立的，还是大型财团作为靠山，抑或独立经营、自负盈亏的，都标榜不以盈利为目的。它们的研究课题大部分带有应用或开发研究的性质，以综合性、长期性、战略性为主要特征。诸如美国的兰德公司、胡佛战争、革命与和平研究所，日本的综合研究开发机构、政策科学研究所等，无一不带有上述两大特征。这是“脑库”不同于一般企业乃至前述信息咨询公司的重要方面。那么，究竟应该不应该把它们算作信息咨询企业呢？回答是肯定的，因为尽管它们标榜不以盈利为目的，但年收入还是高于前述一般的咨询公司。况且，即使像德国工业设备企业公司那样单纯地为政府部门服务的咨询机构，业务的发生也是以委托咨询为手段，并不是无偿的。

综观世界各国的综合性信息咨询机构，可以看出：

第一，在专业构成上，以多样化为主要特色。如日本三菱综合研究所约有500名职员，其中专业研究人员420名，学科结构为：经济学51名，占12%；计算机120名，占29%；社会科学35名，占8%；开发计划人员占4%；系统工程人员占11%；机械工程专家占12%；能源专家占9%；管理及辅导人员占8%；其他占7%。再如，1986年日本野村综合研究所共有职员589人，其中调研人员330名，知识结构是：社会科学、人文科学专业人员与自然科学专业人员的比例为5：4，前者约为184人，后者约为146人。

第二，在年龄构成上，以年轻化为主要特色。据日本综合研究开发机构对183家“脑库”的调查，平均年龄在25—29岁的22家，30—34岁的64家，35—39岁的54家，40—44岁的20家，45—49岁的8家，50—54岁的10家，55—59岁的1家，60—64岁的3家，65岁以上的1家。另据对日本80家“脑库”的调查，在1085人中，30岁以下的青年研究人员占44%。从世界范围的“脑库”看，年轻化是其重要特色之一。有关研究资料表明，18—29岁的人在记忆力、动作和反应速度等方面达到了整个生命周期的高峰；30—39岁的人在知觉上达到了高峰。“脑库”的工作是一种高智能活动，必然要求研究人员反应灵敏、知觉清晰，加上工作异常繁重，年轻化就成为一种必然了。

第三，在文化构成上，以高智能为主要特色。如据综合研究开发机构对204家“脑库”3611名研究人员的学历调查，其中学士学位者2512人，占69.6%；硕士学位者808人，占22.4%；修完博士课程者174人，占4.8%；博士学位者117人，占3.2%。相比之下，美国大型“脑库”的智能更高一些，如80年代中期兰德公司约有工作人员860名，研究人员433名，其中博士学位者占45%、硕士学位者占31%。

第四,在人员构成上,以专、兼职研究人员相结合为主要特色。如兰德公司的兼职研究人员通常维持在450—600人之间,与专职人员之比为1:1强;日本政策科学研究所的兼职人员达300多名,有时高出专职人员数倍;英国伦敦国际战略研究所的兼职人员也通常维持在200—300名之间,来自美、法、德、日、中等60多个国家和地区。兼职制度是国外“脑库”保持较高学术水平、较旺盛研究活力的一个重要原因,同时还解决了专职人员在数量和知识结构上的不足。

第五,在组织结构上,“脑库”和前述信息咨询公司基本相似,采取课题组和研究部相交叉的组织形式,课题组可根据需要,随时建立和取消,而研究部则是相对稳定的。在研究部之外,综合性机构还设置了“研究中心”这踊交叉性机构,更加体现现代科学高度交叉、高度融合的特点,如斯坦福国际咨询研究所就是这样。下面,我们列出兰德公司等著名“脑库”的常设机构图^①见图2—20至图2—26,希望读者能从中悟出这一特点。

4. 行业协会

行业协会是地区、国家或国际性信息咨询行业的联合会,它们的建立,一方面是政府对这一行业管理的需要,另一方面也是中小咨询企业为了联合力量、增强竞争能力、提高社会声誉与地位、共同承接海外业务的需要。在这类协会中,有的是个人会员协会,有的是团体会员协会,由于对会员的资格、道德、业务能力、权利、义务等都有严格的规定,实际上起到了代替政府进行管理的作用。由于这类协会大都替会员联系业务,同时自己也组织力量对外服务,并且咨询服务收入在协会总收入中占有重要比重,因而我们也把它们划入信息咨询企业范围。

信息咨询业的行业协会在发达国家是很普通的,如日本的咨询工程师协会(AJCE)、海外工程咨询公司协会(ECFA),美国的民间咨询工程师协会(ACEC)、管理咨询工程师协会(ACME)、管理咨询顾问协会(AMC)、专业管理咨询顾问协会(SPMC),英国的咨询社(BCB)顾问工程师协会(ACE),荷兰的咨询企业协会(NED—ECO),法国的咨询企业协会(ABE—TEX)以及地区性协会——欧洲组织咨询协会总会(FEACO)、国际性协会——国际顾问工程师联合会(FIDIC)等。

^① 这7幅图均源自李光:《现代思想库与科学决策》,科学出版社,1991年版第76—81页。

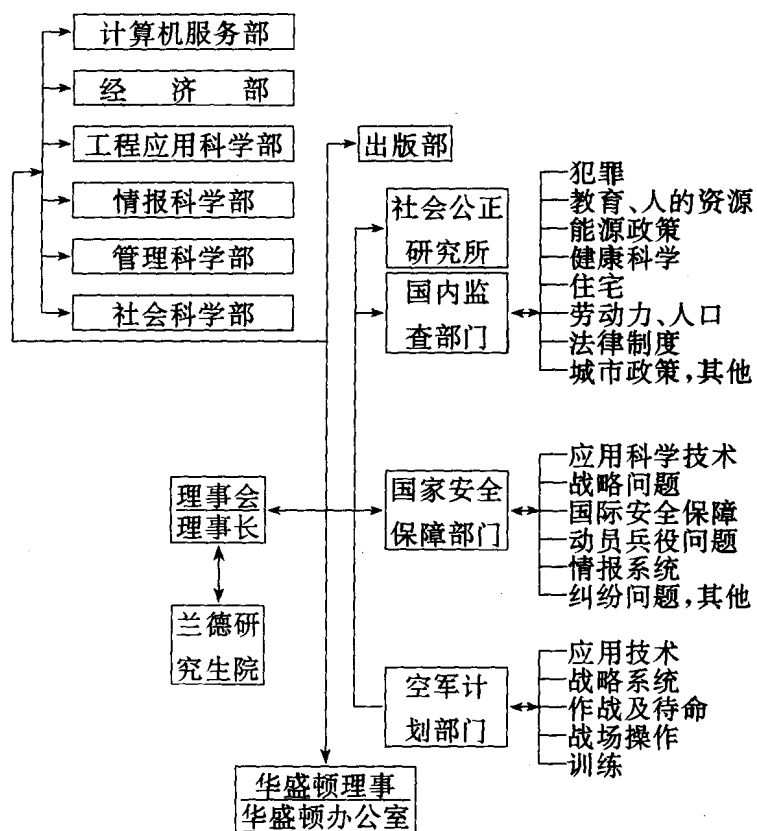


图 2-20 兰德公司组织结构图

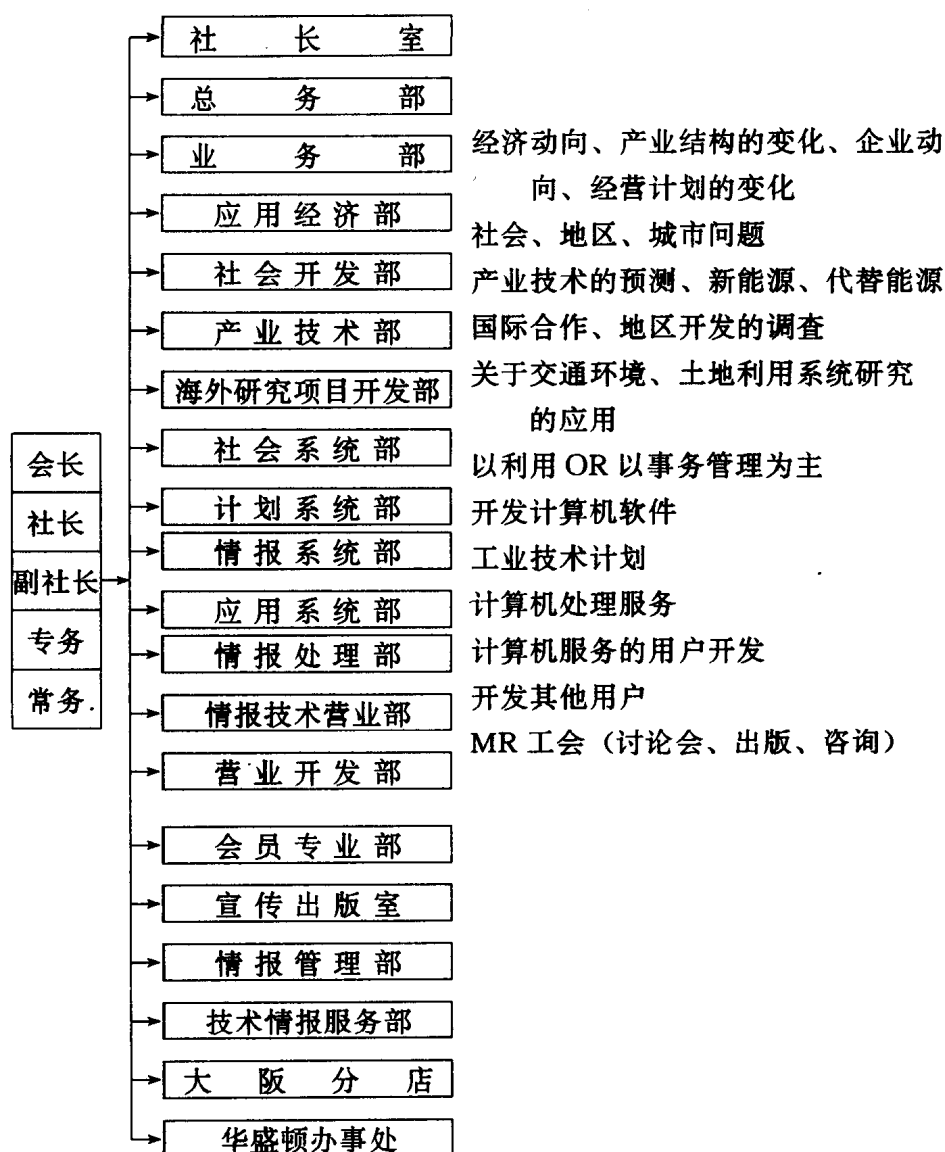


图 2-21 三菱综合研究所组织结构图

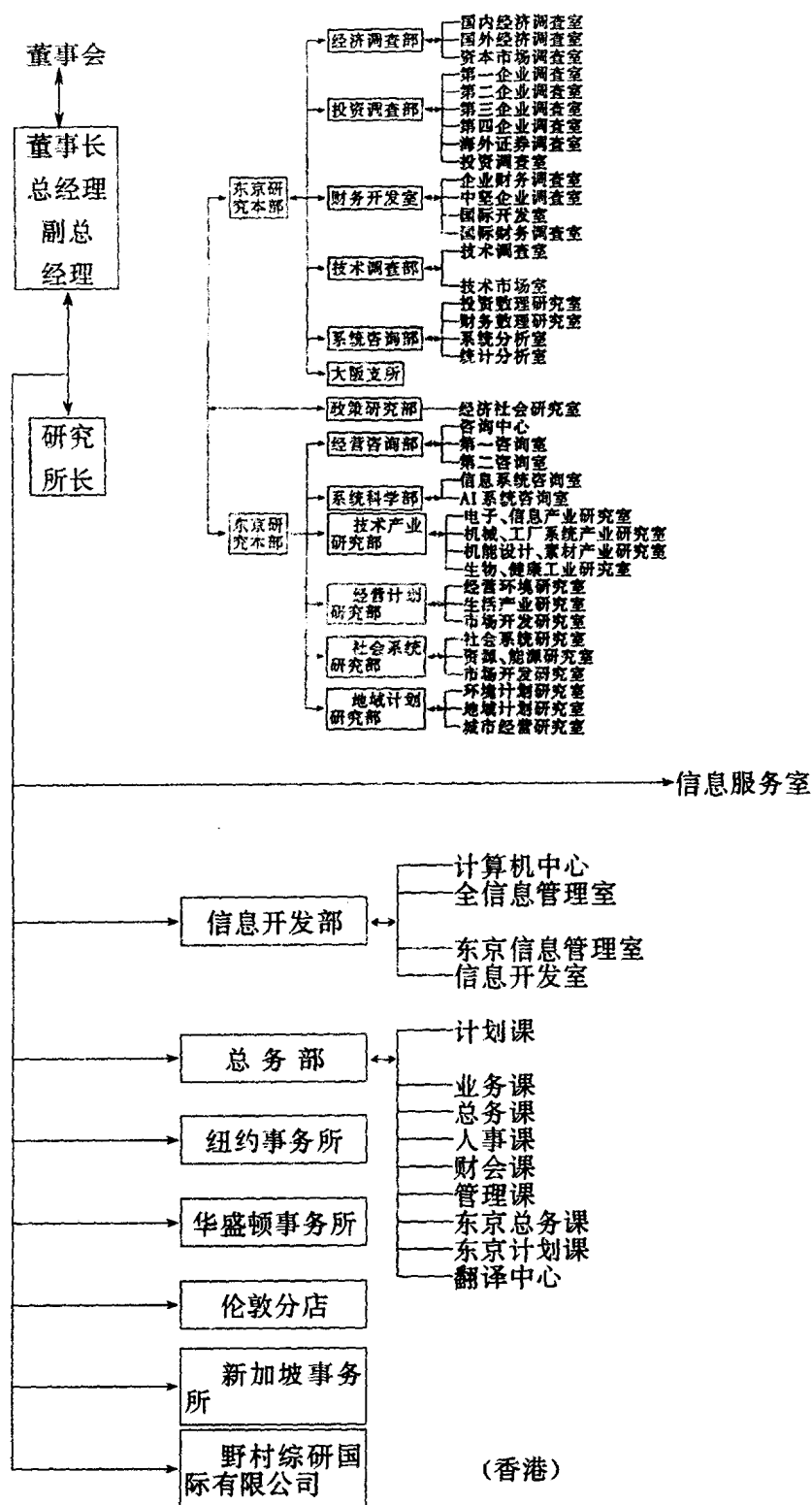
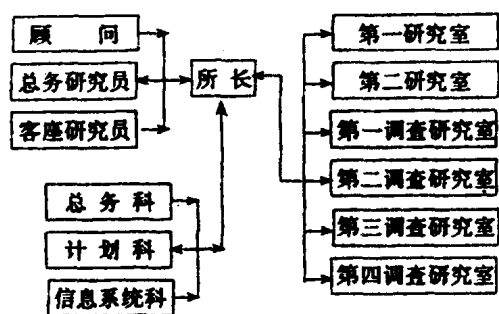


图 2-22 野村综合研究所组织结构图



(1988年度46人)

图 2-24 日本科学技术政策研究所结构图

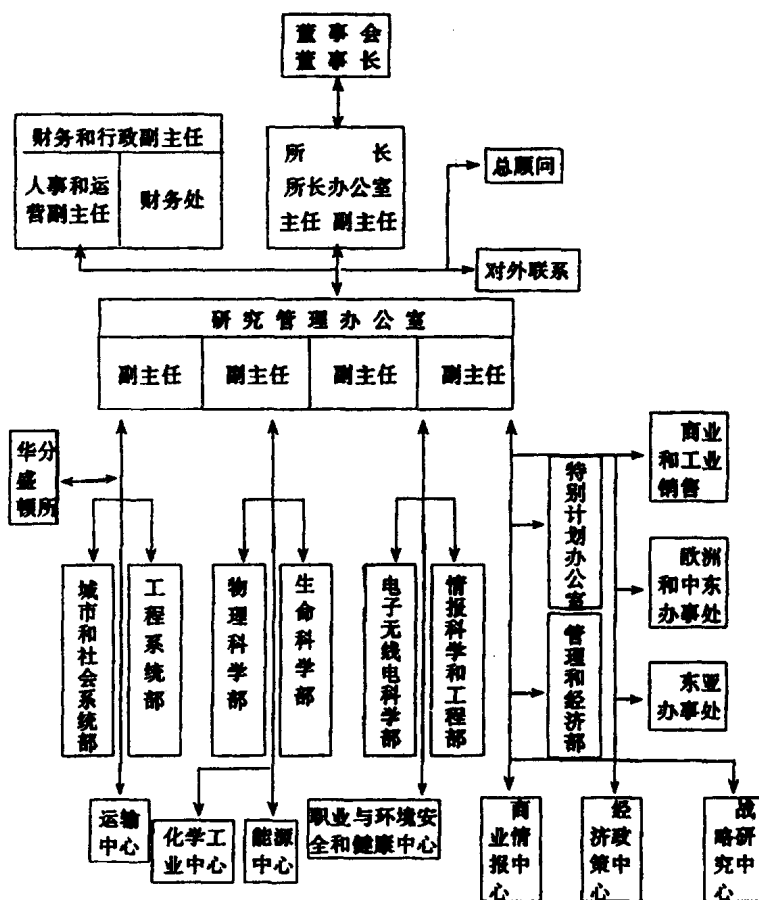


图 2-25 斯坦福国际咨询研究组织结构图

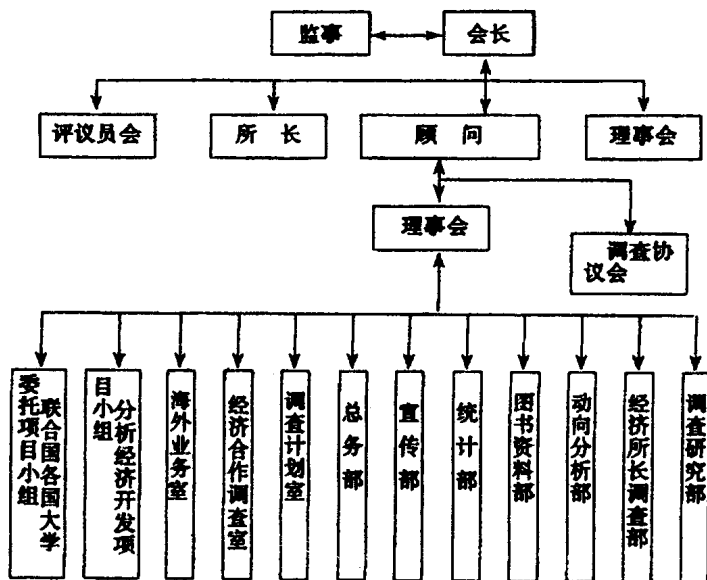


图 2-26 日本亚洲经济研究所组织结构

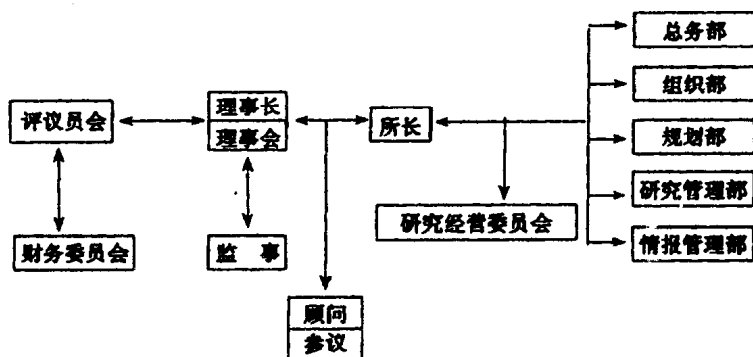


图 2-27 日本政策科学研究所组织结构

(二) 信息咨询业务的分类

从世界主要国家的情况看，信息咨询业务的范围很宽，从最初的微观经济领域扩展到宏观经济领域，从科学技术、社会问题、和平、军事、法律、环境到为总统的竞选和执政进行出谋划策的政治领域等等，可以说，在当今世界，各

行各业、各个团体的生存和发展，都需要信息咨询企业的参与。由于国内、国际政治、经济形势变化很快，新产业、新领域、新问题不断出现，致使信息咨询业务范围不断拓宽，进行科学的分类是比较困难的。作为一个新兴产业，到目前为止，世界各国都没有一个统一的分类标准。而且，学术界的观点也颇不一致，有的主张按照规模和范围的大小，分为宏观信息咨询、中观信息咨询和微观信息咨询；有的主张按照性质的不同，分为政治决策咨询、经济决策咨询、军事决策咨询、行政决策咨询等；有的主张按照业务的内容，分为综合信息咨询、管理信息咨询、工程信息咨询、技术信息咨询和其他专业信息咨询等5大类。这里仅介绍后一种分类方法。

1. 综合信息咨询

综合信息咨询，或称综合咨询，又称政策咨询，指带有全局性、战略性的咨询。这一咨询业务的委托者往往是国际组织、政府部门和大型企业，咨询的目的在于为它们的重大综合性问题的决策提供服务，故有的学者又称之为决策咨询。这种看法是值得商榷的，因为咨询在本质上就是一种辅助决策行为，所有类型咨询的目的都是为决策服务，只不过范围和层次不同罢了。

综合信息咨询包括的范围很宽，主要有：

①政府和政治家的重大政治性决策问题的咨询。这类问题涉及面广，综合性强，在决策问题上往往不属于即时性决策，因此有充足的时间委托信息咨询机构进行调查研究，有时还委托多个咨询机构，待咨询报告交来后再从中选取优劣，或根据各个报告的基础资料 and 不同方案的特点，综合出自己认为的最佳方案。

在这方面，国外政府委托的问题主要有：

- 本届政府在任期内要达到什么样的政治目标，以及实现的途径；
- 政府在公众中应树立什么样的形象，以哪个环节为突破口；
- 种族冲突和民族团结问题；
- 对国内重大政治事件的处理方式；
- 对政敌的态度；
- 对国外重大政治问题应采取的立场和保持的姿态，以及和其他国家的关系；等等。

此外，发达国家的政府对于发展中国家内部事务的干涉和介入程度也属于这类咨询问题的范围。

政治家和政党委托研究的问题主要有：

- 怎样取得选民的支持，在民意测验中如何提高信任度；
- 在公众中应树立什么样的形象；
- 如何击败竞选对手；
- 对于国内重大政治事件的态度；
- 对于国际上重大政治事件的态度；
- 在政党联盟中的地位和立场；等等。

在发达资本主义国家，许多政党都有与自己保持密切联系的信息咨询机构，可称之为政治咨询机构，如美国的胡佛战争、革命与和平研究所，传统基金会，企业公共政策研究所，日本战略研究中心等。这些咨询机构都为政治家的成功立下了汗马功劳。

胡佛研究所历史悠久，素以研究共产主义和反苏共立场闻名，它的创始人是后来成为美国第三十一届总统的胡佛。在胡佛的总统竞选以及其他政治活动中，该研究所一直提供着全方位的咨询服务。可以说，没有胡佛研究所，就没有日后成为总统的胡佛。50年代以后，保守派经济学家格伦·坎布尔成为该所所长，他后来成为里根的挚友。1975年，里根将其担任州长期间的文件和其他档案资料共约25吨捐给了该所，作为回报，在翌年里根竞选总统时，胡佛研究所鼎力相助，尽管此次竞选失败，但为里根在公众心目中树立了良好的形象。在1980年美国大选中，该所有10名研究员充当里根的竞选顾问；里根当选后，该所又有16名专家在里根的过渡班子里工作；在政府班子里，该所又有一些专家被委以要职。

美国企业公共研究所早在60年代就积极参与共和党参议员B·戈德华特的竞选总统活动。该所多年来一直是共和党积蓄力量、出谋划策和输送人才的基地。共和党人尼克松、福特下台后，在他们的政府中任职的20多名重要官员加入该所，试图聚集力量，东山再起，故该所又被称之为共和党的“流亡政府”和“影子内阁”。1980年里根竞选时，该所为之出谋划策，充当智囊，在里根的竞选班子里，有20多名该所专家任顾问。里根当选后，又有不少人随之被委以要职，该所也摇身一变成为里根政府的重要智囊团。1980年12月，该所在里根上台不久就专门召开一次大型讨论会，主题是新政府的能源、经济和防务等领域的政策问题。此后，里根政府的许多重大问题，也都交该所研究。

作为独立核算、自负盈亏的经济组织，西方国家信息咨询机构的大多数不受党派的左右，严格保持政治上的“中立”，其中有一些机构专为政府服务，我们在上一章已有所介绍。这里，仅介绍一下对外关系协会。该会是美国外交方面最有影响的政治性咨询机构，素有“真正的国务院”之称。协会成立于1921

年，旨在使上层人物就外交政策问题取得一致意见。为了提出新的外交政策方向，它通常聘请学者进行调查研究，经费来自各种基金会和政府的资助，研究结束后，协会通过各种途径使成果付诸政策制订过程之中。该所在成立的第二年，就在其刊物《外交》上发表了著名的《热那亚和海牙会议后的俄国》，主张美国承认苏联，文章引起了列宁的注意。该所还曾在20年代提出了凯洛格和平公约；30年代，它加强了美国反对日本在太平洋扩张的外交政策；第二次世界大战后期，联合国宪章的主要部分就是它的成员设计的，提出了遏止苏联在欧洲扩张的政策设想。60年代以后，对外关系协会的影响更大了，美国重大外交政策的制订，都少不了它的参与和规划。在中美关系上，它提出了“改善同共产党中国的关系符合美国利益”的结论，这个结论是在该协会成员发表的《世界事务中的美国和中国》、《美国人民和中国》、《对华政策：六大洲的看法》等报告中提出的。随后，尼克松在该所季刊《外交》1967年第1期发表了《越南战争后的亚洲》一文，表示赞同该会的看法。在对华关系上，该会对美国政界的影响是巨大的。

②政府部门关于重大经济和社会决策问题的咨询。内容包括：

——重大经济、社会 and 科技发展战略的研究和制订，包括战略目标的选择、战略重点、战略措施、战略步骤的设计等；

——重大经济、社会 and 科技政策的研究和制订；

——科学、技术和生产3个环节之间的关系及政府的倾向；等等。

这部分信息咨询业务的内容十分广泛，它涉及一个国家除政治、军事政策和决策以外的各个领域。国外综合性信息咨询机构的主要精力大都放在这方面。

③各国政府关于军事和防务问题的咨询。主要指军事思想、军事和防务政策的咨询，而不是具体军事和战术问题，后一类问题由于保密性较高，一般由军队系统内部的研究人员来承担，而不交给外部咨询机构。这类咨询问题主要有：

——军事战略问题，包括军备竞赛问题、裁军问题、核武器发展问题、星球大战问题等；

——世界军事形势；

——各国军事力量对比研究；

——地区军事热点问题追踪；

——军事科技发展战略研究；等等。

总之，这类咨询包括国家军事、和平及安全方面的重大问题，多带有长远性和战略性特点，主要为政府制订军事战略、军事规划及有关政策服务。在国

外，能够就这类问题进行研究的信息咨询机构很多，如德国工业设备企业公司就专门提供这方面的信息咨询服务；兰德公司早期主要研究空军军事问题，现在，它的研究领域虽然扩大到所有战略性问题，但军事问题仍是其研究的主要内容；瑞典的斯德哥尔摩国际和平研究所、伦敦国际战略研究所、日本战略研究中心和和平、安全保障研究所等则主要或专门研究这类问题。

④企业发展战略问题。主要涉及企业发展的长远规划、经济形势对企业发展的影响等，一般不涉及具体问题，否则属于管理信息咨询的内容。

总地来说，综合信息咨询业务具有如下特点：第一，整体性和全局性。这类业务的涉及面广，往往是整体性和全局性问题，即使对一个地区或一个企业发展战略的研究，也不能不涉及国内甚至国际政治、经济形势，也需要从总体上进行把握。第二，未来性。战略问题首先是未来问题，必然涉及对未来时期形势的判断和预测。第三，复杂性。由于涉及时空范围大，可变及不可控因素多。与其他业务相比更加复杂，投入的人力、物力相对就多，委托课题的收费也较高。

这类业务的承接者多为综合性信息咨询机构和大型信息咨询公司。与其他业务不同，咨询企业对这类问题的研究可在下述 3 种情况下进行：

一是客户委托，按照客户要求进行调查研究活动，在一定期限内呈交报告。

二是自选课题，集中力量进行调查研究。这种课题不受时间限制，得出结论后，通常有两种处理方式：寻找买主，按照一定价格出售，如前述兰德公司关于中国会出兵朝鲜的报告就打算卖给美国国防部；无偿提供给对该咨询机构有重大影响或资助过的政治家或团体，这一方面是一种“报恩”行为，另一方面希冀得到更多的资助或课题委托，如前述胡佛战争、革命与和平研究所和美国企业公共政策研究所在里根当选前期提供的许多咨询报告都是无偿的，里根当选后当然给予了数倍的回报。

三是自选一些适用性较宽的课题，得出结论后以文章或专著的形式公开发表。国外一些大型信息咨询机构都主办刊物，每年都要出版大量专著，目的在于引起全社会的广泛关注，以便吸引更多的客户、更多的投资和资助。如罗马俱乐部发表的《增长的极限》、《人类处在转折点上》、《人类一百页》等著作，就被译成 30 多种文字，发行数百万册，在全世界引起了广泛的反响。前述美国对外关系协会就是以刊物《外交》为阵地，引起美国乃至全世界外交界的广泛关注的。有了较大的影响后，经费当然不成问题。这里我们仅介绍 1994 年新年伊始，在美国颇有影响的刊物《未来学家》第 1 期发表的约翰·D·罗克福洛的文章——《意想不到的事情将震惊世界》，这是一篇由欧美 3 家信息咨询机构联合

研究课题报告意想不到的事情：《多国前景》的摘要性文章。

苏联及东欧集团的解体是一件令全球震惊的意想不到的大事，这类事情对各国政府和国际化大公司会产生一种措手不及的影响，因此，及时预见这些事件可使人们对由此带来的问题和机遇提前作好准备。为了弄清未来可能出现哪些意想不到的事件，丹麦哥本哈根未来研究所、美国未来研究所及法国 BIPE 委员会 3 家信息咨询机构联合进行了一项咨询研究，提出了题为《意想不到的事情：多国前景》的报告，主要内容^①有：

第 1 号意想不到的事情：以香港为中心的经济集团。1997 年，英国放弃对香港的控制。香港、台湾以及中国大陆的 5 个经济特区已经成为 20 世纪末的“超新星”。

到 2000 年，香港成为中国产品出口的主要通道。中国大陆出口的年平均增长率由于基础设施不足而多年保持不变，而香港的出口将从 1990 年的 822 亿美元猛增至 2000 年的 4302 亿美元。

香港成为图们江三角洲贸易区的经济枢纽，由此改变世界经济力量对比。中国、俄罗斯、韩国及日本的经济联盟使美国和欧洲黯然失色，而后二者正忙于应付地区性的事务。一个以香港为中心的实力强大、不断扩大的经济集团将改变世界各地人们的思维。

第 2 号意想不到的事情：欧洲走向地区化。到 2000 年，欧洲将解散那些单一民族组成的国家，欧洲共同体中将出现强有力的地区性代表。开放的欧洲市场与以国家或共同体为单位的市场相比，其运转效率更高，由此，各地以及整个欧洲的经济变得更加强大。

解散欧洲的单一民族国家将迫使人们对其商业、教育体制、文化习俗以及使这块大陆成为今天这个样子的其他任何东西进行重新思考。

第 3 号意想不到的事情：无碳经济。由于温室效应，世界经历着越来越多的干旱、飓风和炎热。公众的环境意识增长，越来越多地理解了应该对以廉价丰富的能源为基础的发展予以限制。

自从 90 年代初期有人提出“绿色税”问题以后，欧洲共同体一马当先地向矿物燃料征税，以通过提高价格而不是规定配额来阻止人们使用矿物燃料。这种新税 1997 年开始征收时为每桶石油 10 美元，到 2027 年将涨至每桶 100 美元。人们希望到 2050 年能够出现一个“无碳经济”，这样全球温度将回到以前的水平。代表了世界经济 60% 左右的国家将签署一项建立无碳经济的协议。

^① 参见《参考消息》，1994 年 1 月 22 日。

以上所述只是意想不到的情况中的几个例子。此类情况正被作为机构发展中训练人们应变能力的功课。

综观历史，最成功的产品只能通过漫无边际的大胆思索来预见。从马匹到汽车，从鹅毛笔到打字机以及从打字机到电脑的飞跃都是意想不到的事情。

抛开陈规、大胆思索对于政府领导人来说十分重要，因为对于一国的生存来说，未雨绸缪可能是必不可少的。

关心意想不到情况的计划人员现在应该仔细注意乌克兰与俄罗斯之间出现核战争的可能比过去 20 个世纪中所有灾难事件所产生的影响还要长久。

在筹划未来的时候，我们需要在最广泛的范围内考虑未来。

以下为该文所附的一些不久可能出现意想不到的事情：

70 国集团。到 2000 年，国际贸易集团已代替国家政府在国际贸易中的地位。“7 国集团”演变为控制全球贸易谈判的“70 国家集团”。

金融基础的丧失。1995 年左右，日本房地产市场崩溃，日本人从国外抽回投资，导致国际金融市场的混乱。结果，美国某些领导人要求增加贸易保护政策。

大企业消失，产品周转更为迅速。广告更多地针对个人。新的信息技术导致了能够对新机遇迅速反应的小公司网络。无法适应迅速变化的大公司落到了后面。

单一民族国家的消亡。国际机构的成功导致单一民族国家向超乎国家之上的组织和机构的权力转移。老的民族国家制度变得过时，几近消亡。

德国东移。到 1997 年，德国与复兴的独联体主要国家结盟。作为东西欧洲之间的主要桥梁，德国在国际上讨价还价的地位无可匹敌。

燃料电池使空气保持洁净。到 2000 年，燃料电池成为电力的主要来源。这种安全、洁净、廉价的能量形式结束了石油公司作为能源供应商的主导地位。

不同年龄层之间失去团结。随着人口老龄化和生育率下降，新的代沟出现。人到中年的战后生育高峰期出生者充当了老年和青年之间的仲裁者。

妇女离开劳动力队伍。许多妇女开始把家庭放在职业之前。不过由于她们受到教育及有过的工作经历，这些妇女在社会、政治及商业领域发挥了很大的影响。

第三次世界人口大迁移。到 2000 年，发达国家与发展中国家的差距继续扩大。穷国的公民大量移至工业化国家。马来西亚、印度尼西亚和泰国充斥着外来难民。加拿大和美国则面临着从墨西哥等国涌来的难民。

服务自动化。机器人、电子计算机、模拟装置及自动装配线证明是有可能