

24

贵州旅游文史系列丛书/黔东南州卷



苗侗风韵



贵州人民出版社



苗侗风韵

黔东南苗族侗族自治州

贵州旅游文史系列丛书·黔东南州卷

苗侗风韵

政协贵州省委员会文史资料委员会
《贵州旅游文史系列丛书》编委会 编

贵州人民出版社

贵州旅游文史系列丛书·黔东南州卷

苗 侗 风 韵

责任编辑:沈晓枫

美术编辑:石俊生

技术设计:施德端

开 本:850×1168 1/32

印 张:12.625

插 页:8

印 数:1-2500 册

贵州人民出版社出版发行

(贵阳市中华北路 289 号)

贵阳经纬印刷厂印刷

1998 年 3 月第 1 版

1998 年 3 月第 1 次印刷

字 数:240 千

ISBN7-221-04579-8/K·408

定价:25.00 元



1994年6月
10日乔石委员长
视察雷山上郎德
村,苗族群众设拦
路酒,喜迎贵宾

“增强民族团结、发展民族经济”(1994年6月乔石委员长参观上郎德村时题词)



“苗寨文化、东方瑰宝”(最高人民检察院检察长张思卿为摆仰村旅游点题字)



日本友人参观麻江县
摆仰民族村时欣然题字



黔东南州民族博物馆



贵州民族博物馆

香炉山爬坡节



香炉山九十九级坎



苗族盛装

苗族头饰



苗族男人头饰

苗族飞歌





苗族头饰



苗族头饰

侗家木叶歌↓



侗族服饰

苗族对歌“初相会”



台江苗族跳踩鼓舞过姊妹节



施秉杉木峰云海



施秉杉木峰



施秉杉木河漂流



施秉云台山风光



施秉华严洞摩崖



中国历史文化名城——镇远



镇远舞阳河风景区孔雀峰



舞阳河泛舟



镇远青龙洞全景



青龙洞之一

镇远县铁溪风光



黄平飞云崖大门砖石牌坊



青龙洞之二



青龙洞紫阳书院





镇远龙池一景



黄平飞云崖月潭寺牌坊



从江县增冲鼓楼
(国家文物保护单位)



黎平县地坪风雨桥



侗寨风雨桥



榕江风光



民族风情——送行



岑巩白岩悬棺景点



岑巩龙鳌河风光

图片由黔东南州政协供稿

《贵州旅游文史系列丛书》编委会

顾问: 刘方仁 吴亦侠 王朝文 龙志毅
王思齐 楼继伟 王思明 蒋希文
姚继元 杨光林 顾庆金

主编: 张克(执行) 鲁颂 曹兴忠
王恒富 杨胜明 卢惠龙 许明

编委:(按姓氏笔划为序)

王敬祥 刘先庆 刘秀鸾 李虹
邵平南 杨春时 周平一 赵月华
胡品荣 胡朝相 唐流德 章士元
黄家千 黄美贤 曹盛达 廖海波

黔东南州领导小组

郭猛 石荣乾 邵平南 杨正国
刘光华 潘心雄 潘启芝 顾锦州
傅文正 黄夏生

黔东南州卷编委会

顾	问:	石荣乾	杨东胜	黄夏生	
主	编:	邵平南			
副	主	编:	潘心雄	刘光华	潘启芝
编	委:	王大为	文培良	黄家琪	何昌富
		龙润昌	杨再将	李黔才	洪 燕
		顾锦州			傅文正

为发展贵州旅游效劳

龙志毅

《贵州旅游文史系列丛书》总序

一部以宣传介绍贵州旅游资源为主题的系列丛书：《贵州旅游文史系列丛书》即将陆续出版。它浩浩然 40 卷，还只能算是第一期工程，包容了几十个县市的山川河流、人文地理和历史。这部系列丛书是由省政协文史资料委员会牵头与各市县密切配合，群策群力的成果。

大凡出书照例要有一篇序。写序的任务按照编委的决定落到了我的头上。为这样一部贵州旅游业基本建设性的丛书写序，是一件十分光荣的事，也是责任所在，不容推辞的。

接受任务之后，对于如何落笔却颇费了一番思量。按照一般写序的办法来写觉得好多想说的

话无法说。思之再三，决定破除惯例，略为借题发挥，把想说的话尽可能地说出来。这样当然也就顾不上是否文不对题了。

生活在贵州将近半个世纪，足迹遍及全省各地，对贵州的山山水水和人文地理多多少少有一点发言权，深感：“公园省”这个美称贵州是当之无愧的。贵州的自然景观在于山、水、林、洞四个字上，又以山为主体，山、水、林、洞相为依托，相为照应。贵州的山多而奇壮，连绵起伏，波澜壮阔。明代大儒王阳明曾谓：“天下之山集于云贵，云贵之秀萃于斯崖”，这就是对贵州之山极好的概括。贵州的水自有其独特的个性，它们从深山峡谷走来，或奔流直下悬崖，银浪倾泻，气势磅礴，形成以黄果树、十丈洞为代表的瀑布；或顺着山势蜿蜒曲折，潺潺而行，柔情缱绻，令人神往。如以花溪、小七孔、浣阳河、天河潭、草海等等为代表者。林在贵州是一个广泛而又多姿多彩的概念。有梵净山、雷公山、茂兰、宽阔水等自然保护区内郁郁葱葱，百类树种共存的原始森林；有遍布全省种类繁多的用材林、经济林；还应包括繁花似锦的“百里杜鹃”，以及染红乌蒙、苗岭的山茶、映山红等灌木丛林。洞是贵州的一绝。大自然将大片喀斯特地壳连同贫瘠给了贵州人民，也许是作为一种歉意的补偿吧，它同时也将一个个千奇百态的溶洞给了贵州。绚丽神奇的织金洞，融山、水、洞于一体的龙宫是尽人皆知的了，全省已经初步开发和还待开发的溶洞有多少，至少现在恐怕是没有人能说得清楚的。从某种意义讲，贵州堪称洞的王国。“黄山归来不看岳，织金洞外无洞天”，据说这是冯牧同志的名言，去

过黄山也去过织金洞的人会感到这话是恰如其分的。

山、水、林、洞以山为依托,形成了贵州迷人的自然风光。然而也正如《长恨歌》名句所云:“养在深闺人未识”,外界人对贵州知之甚少。近年在宣传上虽有加强,终归力度不大,起步太迟。这部《丛书》的编辑出版,旨在为宣传贵州旅游省的形象,提供大量的资料。

这套《丛书》之所以命名为旅游文史丛书是有道理的。首先是它为政协文史资料委员会牵头主编。其次,更主要者,则是意欲将“文史”纳入旅游范围之内,以提高我省旅游业的文化内涵,使之更为丰富多彩,更具有可看性和吸引力。作为一个旅游景点,自然风光当然是基础,但只有绚丽的自然之美而无人文景观相辉映,便会显得单调、平板、经不起看。正如一个徒有其表而内在空虚的美人,终究会令人觉得浅薄乏味。纵观著名风景区,没有不依托于人文景观以提高其知名度者,泰山的玉皇顶,洞庭湖的君山、岳阳楼,庐山的别墅建筑和名人曾居处,峨嵋山的金顶和寺庙群等等,游人来到这些地方最有吸引力的往往是这些人文景观。

不注意人文景观的开发,是我省旅游业的一大弱点。一些可以很好地把自然风光和人文景观结合起来的景区也没有注意去结合。在黄果树和龙宫的周围,便有著名的王若飞故居、安顺文庙、屯堡文化、红崖古迹等等一大批观赏性很强的人文景点,如果使之与黄果树、龙宫、天星桥自然风光结为一条旅游线路,便可大大地提高西线旅游区的文化内涵,丰富旅游内容,所谓“留不住人”的问题也就可以逐步解决了。然而时至今日,上述人文景点