

中華人民共和國國內商業經濟第十章

社会主义商業的 流通費用

F715
30

中国人民大学出版社



社会主义商業的流通費用

第一节 社会主义商業中流通費用的性質及其 与資本主义商業中流通費用的原則区别

用于流通領域并和商品流通有直接联系的費用称为流通費用。

流通費用是由流通領域下列的經濟活动所引起的：商品从生产地点到达銷售單位之間的运输，商品从制成到卖给消費者期間的保管，商品出售前的整理、分类和包裝，商品的买卖和商業單位的管理与核算。

由于商品生产决定着利用貨幣的必要性，所以，从广泛的意义来考察，流通費用这一經濟范畴也包括与貨幣流通有关的若干开支，如貨幣的發行、保管和磨損方面的开支以及發行中心的維持費等。

在我国統一的社会主义市場上，支出流通費用的首先是承担商品的採購和供应職責的純商業機構。其次，国民經济中的各种流通費用也有一部分是由商品生产者来負担的：在工業品方面是由工業企業与工業的推銷机关負担；在农产品方面则由国营农場、農業生产合作社和农民个人来負担。这里，只在这样的範圍內来研究流通費用，即着重研究社会主义商業为完成商品由生产領域向消費領域的移轉所發生的、以貨幣表現的各种劳动耗費。

社会主义商業的流通費用是由以下几个基本部分組成的：

(1) 商業工作人員的工資；

(2) 向其它国民經济部門支付的勞務報酬，如商品运输費用、郵電費、公用事業費等；

(3) 商業中的物質消耗,如包裝材料的消耗、固定資產的折舊;

(4) 商品在運輸、保管和銷售過程中因飛散、干燥、漏失、破碎等所產生的物質損耗;

(5) 再分配項目,如銀行貸款利息、商品保險費等。就其實質而言,這些項目是物質生產領域所創造的為社會產品的一部分,由於實行經濟核算制,它們被做為商業單位的貨幣支出而計入流通費用。

商業單位的下列支出不屬於流通費用的範圍:按規定的稅率向國家繳納的稅金,國營商業上繳預算的利潤,因違反經濟合同而支出的罰金與賠款,因不愛護社會主義財產而招致的物質損失和其它意外損失,以及實質上是降低售價的銷貨折讓等。向國庫解繳的稅金和利潤是構成國家集中純收入的重要部分,實際上它們並非是流通領域內的勞動耗費;其餘的幾種支出也同商品流通沒有直接關聯,並非商品流通所必需。

社會主義商業的全部流通費用,按其經濟實質又可以歸結為:同生產過程在流通領域內的繼續有關的費用;同產品的商品形式有關的費用。前者包括商品的運輸費用、保管費用、挑選、整理和包裝等費用;後者包括同商品的買賣相聯系的各種費用。

商品的運輸變更使用價值的空間存在,商品只在完成由生產地點到消費地點的空間運轉之後才能為使用價值的實現提供條件。馬克思指出:“生產物由一個生產場所到另一個生產場所的運輸,又有完成生產物由生產領域到消費領域的運輸跟在後面。生產物要完成這些運動,方才是完成而可以消費的。”^①

商品從製成到賣給消費者期間的保管並不能形成使用價值的增加,但能保持已創造的使用價值,從而保持商品的價值不受損失。商品的挑選和整理是為直接向消費者提供適合於消費的使用價值所必需的;這些過程能使商品的使用價值發生某些改變,為商品最後地轉入直接消費領域做好準備。

① 馬克思:“資本論”,第二卷,人民出版社1953年版,第164頁。

商品的運輸、保管、挑選和整理的共同特点是這些過程為商品的使用價值所制約，而不是由產品的商品形式所引起。這些過程是在流通領域內繼續並完成使用價值的生產的過程。投入這些過程的勞動參與商品價值的創造，它轉移所消耗的物質資料的價值到商品的價值上去，同時創造出新的價值。因而，在這些過程中支出的流通費用是社會必要的追加費用，它增大商品的價值並由於商品價值的增加而獲得補償。

同產品的商品形式有關的流通費用是由價值形式的更替所引起的銷售費用。“……只是同一價值由一種形態到別種形態——即由商品形態到貨幣形態，由貨幣形態到商品形態——的變化，一種狀態變化”^①所引起的費用。它包括商品的買賣和商業單位的管理與核算方面的費用。體現在這種費用中的勞動並不參與價值的創造，因而這種由價值形式的更替所引起的銷售費用也不增大商品的價值，它只能利用物質生產領域所創造的為社會的產品來補償。

與價值形式的更替相聯系的銷售費用並不改變商品價值的總量，但像追加費用一樣，它會影響商品的价格水平。例如，這種費用的增加是商品銷售价格上涨的原因之一。但是，這裡所涉及的不是商品的價值而是價值的貨幣形式，不是價值的創造而是價值的分配。銷售費用降低並不表明商品價值的減少，而只意味着物質生產領域新創造的價值的分配發生了變化，即用來補償這一部分銷售費用的為社會的產品已經相對減少。

與價值形式的更替相聯系的銷售費用是這樣利用物質生產領域所創造的為社會的產品來補償的：商業部門按照低於商品價格的价格從生產部門購進商品，而後在按商業銷售價格的轉賣中獲得差價收益。差價收益的總和減除由於生產過程在流通領域內的繼續所轉移和新創造的價值之後的差額，便是工農業中所創造的為社會產品的價值轉讓與商業部門的部分。商業部門既要用以補償與產品的商

① 馬克思：“資本論”，第二卷，人民出版社1953年版，第137—138頁。

品形式有关的流通費用，也从这里取得一部分商業利潤。

总之，由于作为使用价值与价值統一体的商品具有兩重性，因此，流通領域也便實現着經濟性質不同的兩重职能，即生产过程在流通領域內的繼續和价值形式的更替。与此相适应，社会主义商業中的流通費用也区分为追加費用与銷售費用。但是，这样区分流通費用并非是以各种費用开支的名目为根据的。例如，只有当商品从产地到銷地的空間运动遵循着合理的途徑，商品的运输費用才是追加費用。由于不合理的商品运输而产生的运输費用已与商品在产銷兩地之間必要的空間移动無关而轉变为商品的銷售費用。同样，合理的商品儲备是保証商品流通过程，从而是保証生产过程不断进行的必要条件，因此，保管合理的商品儲备所支出的流通費用是追加費用；但是，超过了合理的界限，同冷、背、滯銷商品的积压相关联的保管費用，則同保証正常的商品流轉無关而成为商品的銷售費用。

將流通費用区分为追加費用与銷售費用在計劃与核算的實踐中是困难的，因为在流通領域內繼續的生产过程是同商品的銷售过程有机地交織在一起而成为統一的流通过程。但是，区分追加費用与銷售費用对于正确区分国民經濟的生产領域与非生产領域，对于正确地考察流通領域中所創造的那一部分国民收入，以及对于改进費用工作、合理規定各种費用之間的比例关系都提供了理論根据，有助于提高社会主义商業的工作水平和节減流通費用。

承認社会主义商業中有追加費用和銷售費用，決不是說社会主义商業的流通費用与資本主义商業的流通費用沒有区别。社会主义与資本主义是兩種完全不同、根本对立的生產方式，因而社会主义商業中的流通費用也在原則上有別于資本主义商業中的流通費用。

在資本主义制度下，与生产过程在流通領域內的繼續有关的流通費用，馬克思称之为杂異流通費用。体現在这种費用中的劳动是創造价值和剩余价值的生产性劳动，因此，杂異流通費用是資本主义流通領域中的生产性开支，它由于商品价值的增大而得到补偿。与此相

对,资本主义制度下与价值形式的更替相联系的費用,馬克思称之为純粹流通費用。这种費用是資本主义流通領域中的非生产性开支,因为体现在这种費用中的劳动不創造价值和剩余价值。“这种費用,必須取償于剩余生产物,从資本家階級全体看,是剩余价值或剩余生产物的一种扣除……”^①

但是,資本主义制度下的雜異流通費用和純粹流通費用的最終目的和真正用途都是实现商品的銷售,实现資本形态的轉化,它們是資本家攫取剝削結果的重要手段。購買生产資料和劳动力是資本家能够开始生产、从而能够对工人进行剝削的前提;商品的銷售則是資本家占有剝削結果的必要条件,不能实现价值形态的轉化,資本家便不可能占有剩余价值。

由資本主义生产方式本身的矛盾所决定,流通領域中原属于生产性开支的雜異流通費用也已經大部分轉变为非生产性的、必須取償于剩余价值的純粹流通費用。

商品运输費用原属于生产性的开支,但資本家为追求最大限度利潤的目的所驅使,經常是按照自發形成的市場价格,盲目地將商品在各地运来运去,造成了極不合理的商品运输,結果,很大一部分的商品运输費用便由生产性的开支轉化为非生产性的开支。

商品保管費用也是如此。在資本主义社会中,由于生产“过剩”的經濟危机和商品銷售困难,或者由于資本家囤积居奇,商品的儲备量往往大大超过商品流轉的正常需要。在这种情况下,商品儲备的保管已是取决于商品的能否銷售,即純粹与价值形态的变换相关,因而,为保管这一部分商品儲备所支出的費用已不再是生产性的开支。“費用是一样的,不过,因为此等費用現在完全是由形态产生的,……所以不会加到商品价值去,只会在价值的实现上,成为价值的减除或損失。”^②

① 馬克思:“資本論”,第二卷,人民出版社1953年版,第163頁。

② 同上,第162頁。

同样，資本家为了竞争与蒙騙購買者，往往利用商品的包裝作广告，肆意地对商品加以裝潢，商品的包裝費甚至超过了商品本身的价值。在这种情况下，作为生产性开支的商品包裝費用，也便大部分轉化为非生产性开支的純粹流通費用。

純粹流通費用占絕大比重是資本主义商業中流通費用的重要特征。这种費用由于資本主义生产的無政府状态、危机、竞争、投机和广告上的大量浪費而日益增大。与此相适应，在資本主义国家，流通費用率不但極高而且呈现出不断上升的趋势。例如，美国各百貨商店的流通費用率在第一次和第二次世界大战之間这一时期內便增大了將近50%，即由1920年的25.9%上升到1938年的37.4%。战后的1951年，美国各百貨商店的流通費用率为33.2%，看来似比战前有所降低，但是，如果考虑到1951年美国百貨商店的零售价格較1939年上漲了90%的事实，从而按固定价格对流通費用率加以修正的話，那么，1951年美国百貨商店的流通費用率不是比战前降低，而是增大了几乎70%。

資本主义商業的流通費用中，相当大的一部分是用在广告方面的。例如，美国商業中的广告費要占流通費用总额的10%左右。按絕對金額來說，美国的广告費在1940年为21亿美元，1951年为65亿美元（这相当于同年美国政府在教育和社会保險方面的撥款总额的2.3倍），1952年又进一步增至72.2亿美元。但是，由于国民收入中归屬於劳动人民的份額在不断降低，所以，即使广告費如此龐大，也絲毫不能刺激資本主义市場上的需求总量增加，它只是大的資本主义商業从事竞争和巩固它們在市場上的壟斷地位的工具。

流通費用的巨大浪费加上資本主义商業的高額利潤，已使資本主义的商業差价在零售价格中占了絕大比重。根据資產階級經濟学家的估計，目前在美国，商業差价平均已达到商品零售价格的50%以上，而成为一种沉重的負担轉嫁到劳动人民的身上。

同資本主义商業相反，社会主义商業支出的流通費用是与利用商業和利用貨幣来实现社会主义的分配过程有关；是为在流通領域

內繼續并完成使用价值的生产过程,以便于适合人民的直接消費;是为完成商品由生产領域向消費領域的移轉,以便在發展生产的基础上逐步改善人民的物質生活并进一步地推动生产前进。总之,社会主义商業支出流通費用的目的服从于社会主义商業的根本任务和使命,不是为了实现剩余价值和追逐利潤。

我国社会主义商業的流通費用構成,也与資本主义国家商業中的流通費用構成具有原則差別。一方面,我国社会主义商業的流通費用中包括着許多在資本主义国家商業的流通費用中不占地位、或者是根本沒有的費用开支,如体现党和政府对商業工作者高度爱护和关怀的干部培养費、工会經費、劳动保險費、托兒事業費、医药衛生补助金和福利補助費等;另一方面,某些費用开支,如广告費,在資本主义国家商業的流通費用中占有極大的百分比,而在社会主义商業的流通費用中所占比重却是微乎其微。

即使社会主义商業的若干費用开支項目在名义上与資本主义商業的相同,但其社会經濟性質却已發生根本变化。如在資本主义制度下雇佣的商業劳动者的工資,是劳动力这一特殊商品的价值与价格的轉化形式;而社会主义商業中的工資,則是商業工作者按个人劳动的数量和質量并通过貨幣的形式由社会总产品中分配到的份額,它体现着根本不同于資本主义的生产关系。再以广告費而論,社会主义商業支出广告費用是为了向消費者介紹商品的用途、用法和性能,并向消費者推荐新的商品、培养消費兴趣,以便把消費引导到一个新的水平,它同資本主义商業为了竞争和蒙騙消費者以达到追求利潤的目的而从事虛偽宣傳所支出的广告費用毫無共同之点。

我国社会主义商業的流通費用率与資本主义国家商業中的流通費用率,在动态上也表现出根本不同的規律。在我国統一的社会主义市場上,工农业生产与商品流轉的基本部分是根据国家計劃組織与安排的,商品的生产是有不断扩大的国内市場作保証的,商品儲备量是在保証商品能够均衡进入商業網的基础上按計劃合理地規定的,商品运输路綫与商品流轉环节是經過合理选择的,流通費用本身

是遵照節約的原則按計劃支出的。總之，社會主義計劃經濟體系使社會主義商業的流通費用能夠大量節省，流通費用率不僅不及資本主義國家商業流通費用率的一半，並且是逐年降低的。例如，我國商業部所屬國營商業企業系統的流通費用率，在經濟恢復時期之末的1952年為18.31%，1953年為13.87%，1954年為13.43%，1955年為12.86%，1956年進一步降低至9.84%。流通費用率的不斷降低是社會主義的計劃經濟體系優越於資本主義經濟的鮮明標志之一。

但是，無論如何不能根據我國社會主義商業能夠比資本主義國家的商業大量地節省流通費用和不斷降低流通費用率的事實而得出結論說，我國社會主義商業已經利用了降低費用的一切可能性，在這方面已經達到了極限。因為，雖然我國社會主義商業幾年來在費用工作方面取得的成績是主要的，但是，也不能忽視，在費用開支中目前仍舊或多或少地存在着不合理現象。這些不合理的費用開支或者是由於商品運動的組織工作、機構設置與人員配備不盡得當所引起，或者是由於商品的調撥分配不對路，形成這裡積壓、那裡脫銷，以至於影響了資金的周轉速度；也或者是由於鋪張浪費、粗心大意地對待社會主義的物質財富以及工作中的其它缺點所造成的。所以，充分利用社會主義計劃經濟各方面的優越條件，發掘更大的潛力，以便進一步為減低流通費用和消滅費用開支中的不合理現象而鬥爭，仍然是社會主義商業的經常任務。黨指示我們必須“勤儉辦工廠，勤儉辦商店，勤儉辦一切國營事業和合作事業，勤儉辦一切其他事業，什麼事情都應當執行勤儉的原則。這就是節約的原則，節約是社會主義經濟的基本原則之一”^①。應當認識到，我們的國家是一個人口眾多、但經濟還不發達的大國。為了能在幾個五年計劃期間把我們落後的農業國建設成為繁榮、富強的現代化的工農業國家，我們必須持久不懈地執行勤儉節約的原則，以便積累足夠數量的資金，保證和加速我國的

① “中國農村的社會主義高潮”，上冊，中共中央辦公廳編，第16頁，編者按語。

社会主义建設。而減低流通費用便是“勤儉辦商店”的一个重要方面，是扩大我国社会主义积累的一个重要途徑。特别是在我国的市場容量日益扩大和商品流轉日益增長的情况下，流通費用每減低1%所節約的絕對金額，將會获致更加巨大的国民經济效果。例如，在第一个五年計劃期間，仅是商業部所屬国营商業企業系統，如果流通費用能够降低43.6%，每年平均降低10.82%，那么五年內便可为国家節約資金19.45億元。这一笔資金如果用于經濟建設，可以新建鐵路約三千公里。可見，降低流通費用对于我国的社会主义建設事業將起何等重大的作用。

降低流通費用也是減輕消費者的負擔，提高勞動者的購買力、从而改善人民生活狀況的直接条件之一。如前所述，追加費用能够增大商品的价值，其他条件不变，价值的貨幣形式，即商品的价格会随着追加費用的增減有所变动。商品的銷售費用并不增大商品的价值，但像追加費用一样会影响到商品的价格水平，它同样是价格構成的重要因素。因此，在国家稳定物价的基本方針之下，調低个别或部分商品的銷售价格以利于人民消費，或者提高个别或部分工農業产品的收購价格以利于刺激生产的發展所采取的重要方法之一，便是依靠商業減低流通費用。可見，節約流通費用对于提高人民購買力和增加人民消費也具有十分重大的意义。

但是，減低流通費用应当有一个政策界限：

- (1) 不能片面節約而忽視对增产的安排，兩者必須相結合；
- (2) 不能因小失大，由于片面節約而使社会主义的物質財富遭受更大的損失；
- (3) 在節約流通費用的同时，必須保障职工群众合理的生活福利；
- (4) 減低流通費用不能損害消費者的利益。節約流通費用与改善对消費者的服务质量這兩方面的任务，必須而且也完全可能在改善經營管理、提高商業工作水平的基础上來同时实现。

第二节 流通費用率与流通費用的構成

流通費用總額与商品純流轉額对比的相对数称为流通費用率(水平)。流通費用率是商業部門最重要的質量指标之一，可据以判断商業部門在完成商品流通任务的过程中所耗費的人力与物力的多少，从而可以了解商業部門工作質量的高低和貫徹增产节约的程度。

流通費用率是各項費用开支率(單項費用占商品純流轉額之比)的总和。各項費用开支率对总的流通費用率之比，或者，更直接的計算，各項費用开支的絕對金額占流通費用總額的比重，便是流通費用的構成。分析流通費用的構成，是为观察商業部門的費用开支重点，以便采取相应措施，挖掘减低流通費用的潜在力量。

流通費用率与流通費用的構成是由社会主义商業的任务与职能所决定的。由于在我国的整个社会主义商業中又分出了若干任务、职能与工作条件不尽相同的業務部門和商品流轉环节，所以，流通費用率与流通費用的構成在不同的商業部門与不同的商業环节之間也便具有一定的差異。

零售商業的流通費用率，一般地要高于批發商業的流通費用率。兩者的流通費用構成也有区别。

零售商業的服务对象主要是直接的个人消費者，它最終地完成商品由生产領域向消費領域移轉的过程，以滿足人民的日常生活需要。为便利群众的購買，零售商業網不仅数目較多，分布面广，而且小型企業又居多数。与此相适应，零售商業網在劳动报酬方面的支出，物質技术基础的維持費用(如租賃費、固定資產折旧等)，以及管理費用等，相对地要高于批發商業。但另一方面，零售商業中平均的每次交易額、每一零售商業工作人員單位時間內的平均銷貨額，一般地却又低于批發商業。这样便形成了零售商業的流通費用率高于批發商業的流通費用率，同时兩者的流通費用構成由是也产生了它

們各自的特点。

批發商業是为进一步轉卖和加工所进行的大宗商品的交易活动。为大批地轉运商品而支出的運費和装卸搬運費,为建立社会的商品儲备而支出的保管費用和因此占用大量資金而支出的利息費用,都相对地較零售商業为多,这便是批發商業流通費用構成的特征。但由于批發商業中的其它費用开支能較零售商業相对减少,由于批發商業中平均的每次交易額和每一批發商業工作人員的平均劳动效率又較零售商業能够相对地增大,因而,批發商業的流通費用率仍能低于零售商業的流通費用率。

例如:根据1956年上半年度的統計,中国百貨公司北京市公司所屬批發單位的流通費用率为2.54%,所屬零售單位的流通費用率則为5.79%,又,批發与零售單位的流通費用構成也有很大差别,茲附表說明如下:

1956年上半年度中国百貨公司北京市公司所屬批發
与零售單位的流通費用構成(%)

流通費用項目	批發單位	零售單位
運費	27.22	4.09
装卸搬運費	4.86	1.38
保管費	5.93	1.78
包裝費	2.40	2.51
商品定額損耗	0.70	0.62
利息	36.89	20.07
固定資產折旧	2.82	6.09
租賃費	1.17	4.40
基本工資及輔助工資	13.04	43.10
附加工資	1.33	4.04
其他开支	4.14	14.73
合 計	100.00	100.00

流通費用率与流通費用的構成在各个商業系統之間也有所不同。原因在于:各个商業系統所經營的商品不同——商品的性質、單

位商品价值量的大小、商品的生产期限与消费期限的间隔、商品由产地到销地的运输距离等不尽相同；各商业系统的机构设置与工作人员人数，各商业系统的批发与零售业务的经营比重等也有差别。例如，根据1956年的统计资料，如以商业部各专业公司系统的流通费用率为1，则国营粮食购销企业系统的流通费用率便为1.76。形成这种差异的基本原因在于：平均每一单位粮食商品的价值量较低，而它在流通过程中需要耗费的人力与物力却较多。

上述两大国营商业系统的流通费用构成也有区别。在国营粮食企业系统，粮食的运输、装卸搬运和保管所支出的费用在流通费用总额中占有绝对比重——根据1956年的统计，仅这三项费用便占流通费用总额的56.41%；而在商业部各专业公司系统，同类的费用开支占流通费用总额的百分比相对地则较低——根据1956年的统计，运费、装卸搬运费、保管费和挑选整理费共占流通费用总计的42.88%。另一方面，商业部各专业公司系统由于所经营的商品繁多、复杂，所以机构设置与工作人员人数较多于国营粮食企业系统，因而在流通费用总额中，工资与附加工资的比重为18.08%，而在国营粮食企业系统则为14.22%。

流通费用率与流通费用构成的差别也在各个专业公司系统之间表现出来。例如，根据1956年的统计，中国百货公司系统的流通费用率为7.84%，中国食品公司为15.57%，中国煤建公司则高达29.68%。各专业公司系统的流通费用构成也各自具有特点。1956年的统计资料表明，在上述三个专业公司之间，中国煤建公司系统由于所经营的商品笨重，故而运费、装卸搬运费在流通费用总额中占有较高比重；中国食品公司系统由于所经营的颇多鲜、活商品，所以保管费用与商品损耗占费用总计之比便较大，但由于食品的周转速度较快，因而银行贷款利息占费用总额的比重低于煤建公司、特别是低于百货公司；在中国百货公司系统的流通费用总额中，工资与利息开支的比重要高于食品与煤建公司系统，这是由于百货公司系统的机构设置与工作人员人数较多，由于百货商品的品种繁杂、因而资金的

周轉較慢。

茲將1956年中國百貨、食品與煤建公司系統的流通費用構成附表如下：

單位：%

流通費用項目	中國百貨公司	中國食品公司	中國煤建公司
運費	21.68	24.59	65.06
裝卸搬運費	3.32	2.50	14.69
保管費	2.55	23.64	2.83
挑選整理費	0.26	0.45	0.51
包裝費	1.53	3.34	0.74
商品定額損耗	0.76	4.75	0.54
商品超額損耗	0.13	0.84	0.24
利息	29.72	2.76	5.59
基本工資及輔助工資	21.81	19.78	5.28
附加工資	2.55	2.50	0.71
其他開支	15.69	14.85	3.81
合 計	100.00	100.00	100.00

公共飲食業的流通費用率要高于零售商業網的流通費用率；公共飲食業的流通費用構成也具有獨特之點。原因在於：

(1)公共飲食業有着銷售和烹飪的雙重職能，因此，在其支出的全部費用中，不僅包括銷售費用，而且包括菜肴與膳食的生產費用。

(2)公共飲食業的制成品需要就地供應和消費，因此，公共飲食業需要若干的專用設備並提供消費者以特殊的勞務，於是也就需要一部分特殊的費用開支。

關於公共飲食業的流通費用率與流通費用的構成暫無全面統計；根據個別企業的資料來看，在正常的狀況之下，公共飲食業的流通費用率與零售商業網的流通費用率約為4：1，甚至是5：1。例如，1956年第四季度，北京市飲食業公司所屬國營西郊商場食堂的費用率為19.57%，規模再小的飲食企業，費用率還要更高一些。而比較大型的零售商店（或商場）的流通費用率只在5%上下。

在公共飲食業的流通費用構成中，動力費（燃料、電力）、冷藏費、

服裝修理洗濯費、衛生清潔費等占有相当比重，而这些費用在零售商業網中或者較少、或者是根本沒有的。另一方面，由于公共飲食業的資金周轉迅速，并且是依靠自有資金进行周轉的，因而無需支出商品流轉貸款的利息，而这项費用在零售商業網的流通費用總額中所占比重却是較大的。

茲以个别飲食企業的流通費用構成为例說明如下：

北京市国营西郊商場食堂的費用構成

1956年第4季度

費 用 項 目	各項費用占費用總額%
運費及搬運費	3.48
動力費	7.23
冷藏費	1.09
包裝費	0.51
服裝修理洗濯費	3.34
衛生清潔費	1.29
固定資產折舊	1.31
低值及易耗品攤銷	5.29
租賃及修繕費	9.21
基本工資及補助工資	48.74
附加工資	5.61
其他開支	12.90
合 計	100.00

實踐証明，农村商業的流通費用率一般地又高于城市商業的流通費用率；城、鄉商業的流通費用構成也有一定差別。原因在于：和城市对比，农村商業網較為分散，小型商業網又占絕對多数；农村商業網中的每次平均交易額、每一商業工作人員的平均劳动效率和平均每一商業網單位時間內的銷貨額都要低于城市，但在商品运动的过程中却要經過較多的中間环节和較長的运输里程。根据供銷合作社全國總社的統計，农村基層社供应業務的流通費用率在1953年为6.04%，在1954年为5.30%；城市基層社的同一指标在1953年为

4.94%，在1954年則为4.57%。

农村与城市基層供销社在流通費用構成上的差異比較显著地表现在運費方面。农村基層社由于距离交通干綫較远，需要更多地支出汽車、大車与畜力運費，因而運費开支占流通費用总計之比便大大超过了城市基層社。根据統計，农村基層社的運費开支占費用总额的比重在1953年为20.04%，1954年为21.62%；城市基層社的同一指标在1953年为16.65%，1954年則为12.63%。

总之，流通費用率与流通費用構成在不同的商業系統、業務部門和商品流轉环节之間具有差異的事实說明：

(1)分析、計劃和檢查流通費用的支出时，应以由各系統、各部門和各环节的任务与职能所决定的經營特点为根据，不能机械地將不同系統、不同部門和不同环节的同一費用指标作对比；

(2)对各系統、各部門与各环节的流通費用率和流通費用構成的动态进行对照、分析，能够揭示减低流通費用的重点所在，以便于采取相应的有效措施；

(3)有必要將流通費用按不同系統、不同部門和不同的商業环节分开，这对于正确地規定价格水平、核算商業成本和商業利潤以及保証各商業單位的經濟核算制具有十分重要的意义。

第三节 影响流通費用率的諸因素

在商品流通領域，各系統、各部門和各个商品流轉环节的流通費用率，是在許多經濟因素的影响下形成的。分析与研究这些因素是編制与檢查流通費用計劃的重要方面，同时能够从中發現进一步節約流通費用的潛力和途徑。

茲將影响流通費用率的諸經濟因素分述如下。

(1)商品流轉額的大小与商品流轉結構的变动对流通費用率的影响。

各項流通費用，按照它們同商品流轉額的变动相适应的程度，可

以分为兩大部分：第一部分包括運費、裝卸搬運費、保管費、挑選整理費、包裝費、商品保險費、商品損耗、利息支出与計件工資等費用开支項目。大体上說，这一部分流通費用的絕對金額是随商品流轉額的变动而变动的，但它們的相对水平，即占商品流轉額的百分比則較為固定。第二部分包括固定資產折旧、租賃費与修繕費、計时工資、办公費以及其它的若干經營管理費用。这些費用开支項目的絕對金額通常較為固定，而它們的相对水平在商品流轉額扩大的情况下便会降低，在商品流轉額减少时便会提高。所以，扩大商品流轉不仅能够更充分地滿足人民需要、促进生产的發展，而且有助于减低流通費用和扩大社会主义积累。

应当指出两种情况：第一，因商品流轉額的变动而变动的流通費用，不是必然地随商品流轉額的增加而成等比例的增加。例如，商品運輸費用便可能不是同商品流轉額成等比例的增加，而是增加得少些。因为在商品流轉額扩大的情况下，商業單位有可能更合理地利用運輸工具，節約運輸費用；也可能是由于供貨来源發生变化，縮短了商品運輸里程，因而使運輸費用大为节省。第二，絕對金額相对固定的流通費用，当商品流轉額發生变动时，也不必然是絕對地維持不变。例如，在商品流轉額扩大时，由于要从供貨單位提取更多的商品，需要增加工作人員的出差次数、增加出差車旅費和市內交通費等，这也是完全可能的和容許的。

不仅是商品流轉額的大小，而且各类商品的銷售額占商品流轉總額的比重，即商品流轉結構也影响流通費用率。因为各类商品的性質、規格、价值、供貨来源以及周轉速度等均有所不同，因而在運輸、保管、整理与銷售过程中的劳动耗費也不尽同。例如，在食品、特別是新鮮食品的推銷中，会在損耗、冷藏、整理与加工方面有較多的費用开支，而在絕大多數工業品的推銷中，这些費用开支或著較少、甚或根本沒有。又如，單位商品的价值量較大、从而單价較高时，費用率也会因之相对降低。因此，当商品流轉結構發生变动时，流通費用率也会随着發生相应的变化。