

● 中国发展出版社

处世『圣经』



· 大众丛书 ·

处世“圣经”

[英] C·N·帕金森 著
M·K·卢斯托姆奇
高玉华 译
韩放 校

中国发展出版社

1991·北京

(京) 新登字 070 号

责任编辑: 李钊祥
封面设计: 毛国宣

处世“圣经”

Chushi“Shengjing”

*

中国发展出版社出版发行
新华书店经销
冶金胶印厂印刷

787×1092 毫米 32 开 4.5 印张 21 千字
1992 年 1 月第 1 版 1992 年 1 月第 1 次印刷
印数: 1—15 000 册
ISBN 7-80087-038-3/Z.7
定价(软精装): 2.95 元

《大众丛书》编委会

主编：华 飞

编委：李钊祥 韩 放 万小器 陈卫平

作者简介

帕金森 (C.N.Parkinson 1909~) 英国历史学家，社会学家，作家。曾在英国剑桥大学、伦敦大学深造，毕业后在皇家海军学院、利物浦大学、马来亚大学任教。六十年代移居美国，并担任哈佛大学教授，著有政治、军事、历史、经济等方面的著作，倍受佳评。其中著名的“帕金森定律”及其一系列通俗图解企业管理书籍，使他成为同时代作家中的代表人物。

卢斯托姆奇 (M.K.Rustomji) 企业管理专家，实业家，作家。原籍印度，在欧洲完成学业，曾任世界上最大的 Tata 工程和机车公司的董事长。他现在是一位专职作家和顾问，经常接受各大公司的咨询。他撰写了大量的管理学书籍，极受欢迎，是唯一两度荣获最佳管理书籍奖的人。

原书序

这是一本讨论人际关系的书。无论是跨国公司的总裁，还是仅有一位助手的小店主，或者是只有两名合伙人的诊所医生，或者是拥有一个兼职保姆的家庭主妇，人人都用得上它。

本书通俗易懂，简炼幽默，每页都饱含着充满人生哲理的处事体验。任何人都可以跟着它学，并可以收到立竿见影的效果。

这本书能给人以无穷的情趣。书中的幽默插图可以使你忍俊不禁，笑口常开。或许本书不能把你变成贤达圣人，但他肯定能在某一方面帮助你更好地与人相处。本书没有任何专门术语，但它却处处闪烁着智慧和幽默的火花。

C·N·帕金森

M·K·卢斯托姆奇

目 录

4

无论是大老板.....	(1)
还是小老板.....	(2)
守口如瓶.....	(3)
越俎代庖的后果.....	(4)
大脑中的“拔河比赛”.....	(5)
不要投“飞镖”.....	(6)
习惯的奴隶.....	(7)
小事的效应.....	(8)
多此一举.....	(9)
高效有术.....	(10)
切忌猜疑.....	(11)
当心嫉妒.....	(12)
拿破仑三世的记忆力.....	(13)
多给些表扬.....	(14)
误解——致命的弱点.....	(15)
干净利索的包装.....	(16)
鼓励提问题.....	(17)
事必躬亲的危害.....	(18)
澄清事实后再作决断.....	(19)
他在踩减音踏板.....	(20)
批评要注意时机.....	(21)
一个听众也太多.....	(22)

以身作则	(23)
宽阔的肩膀	(24)
就像盖房子一样	(25)
并非只是某一节的内容	(26)
从一数到十	(27)
缝补裤子	(28)
在永恒世界的面前	(29)
切莫徇私	(30)
真诚与“随机应变”	(31)
在发布命令前后	(32)
扼死她	(33)
不要想入非非	(34)
以实相告	(35)
体恤人情	(36)
不走运的比尔	(37)
切莫仗势欺人	(38)
危机不可避免	(39)
拓宽视野	(40)
成功在于执著追求	(41)
不要躲在象牙塔里	(42)
自尊心不可伤	(43)
职位升迁的关键	(44)
适可而止	(45)
用人之道	(46)
下命令也要讲究措辞	(47)

亡羊补牢	(48)
消除隔阂	(49)
人不是棋子	(50)
当场表扬	(51)
勇于承认错误	(52)
心目中的自我至关重要	(53)
公正的评价	(54)
领导者不出产品	(55)
秘密批评，公开表扬	(56)
深入基层	(57)
提升某人之时	(58)
何谓家庭幸福	(59)
未雨绸缪	(60)
对意见洗耳恭听	(61)
要把人往好处想	(62)
爱因斯坦的教诲	(63)
三思而后行	(64)
当心诱惑	(65)
莫要推卸责任	(66)
言而有信	(67)
容忍	(68)
在执行规章制度时	(69)
两位智者	(70)
重视信息交流	(71)
贵在理解	(72)

莫要舍本逐末	(73)
充分信任	(74)
批评的艺术	(75)
何必搜索枯肠地写信呢?	(76)
责人先责己	(77)
耳机	(78)
不要吹毛求疵	(79)
一种科学的方法	(80)
不可效仿警察的方法	(81)
日复一日地兜售	(82)
掌握事实真相	(83)
面对普通人	(84)
先听后说	(85)
稳如磐石的地基	(86)
要揣度别人的心思	(87)
博采与比较	(88)
要以身作则	(89)
陷入泥潭	(90)
趾高气扬	(91)
不要害怕惹麻烦	(92)
水深探测	(93)
反过来才是	(94)
并非是“自动化”的	(95)
葡萄藤	(96)
不要越权	(97)

警哨声	(98)
逻辑学和柏拉图	(99)
世上没有坏士兵	(100)
有必要吗?	(101)
他在干什么?	(102)
别开火	(103)
待人和善	(104)
胸有成竹	(105)
寻找症结所在	(106)
我是个大人物	(107)
接受新观念	(108)
需要照照镜子	(109)
建议——脆弱的植物	(110)
在控制室里	(111)
要善于控制自己	(112)
重赏	(113)
不要当拿破仑	(114)
总裁的铅笔	(115)
荒唐的“隔离间”	(116)
人们不喜欢这样	(117)
众志成城	(118)
需要花费时间	(119)
规章制度非同儿戏	(120)
大人物的真正品质	(121)
雇员比你更精明	(122)

一百个家庭中——一百次	(123)
最大的浪费	(124)
最糟糕的话	(125)
假如你与下属疏远了	(126)
像一棵幼树苗	(127)
时过境迁	(128)
收收你的威风	(129)

作者简介

译后记

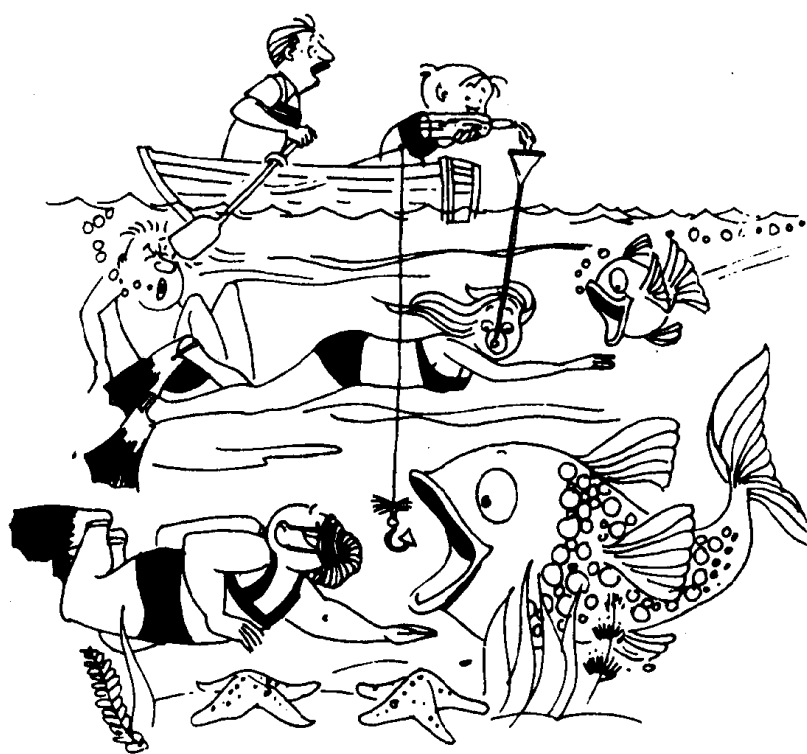


无论是大老板……



还是小老板……

如果我们想处事漂亮得体，就必须懂得如何待人。对人愈了解，我们就愈能更好地与人相处。本书从头至尾讲的都是如何待人的学问。

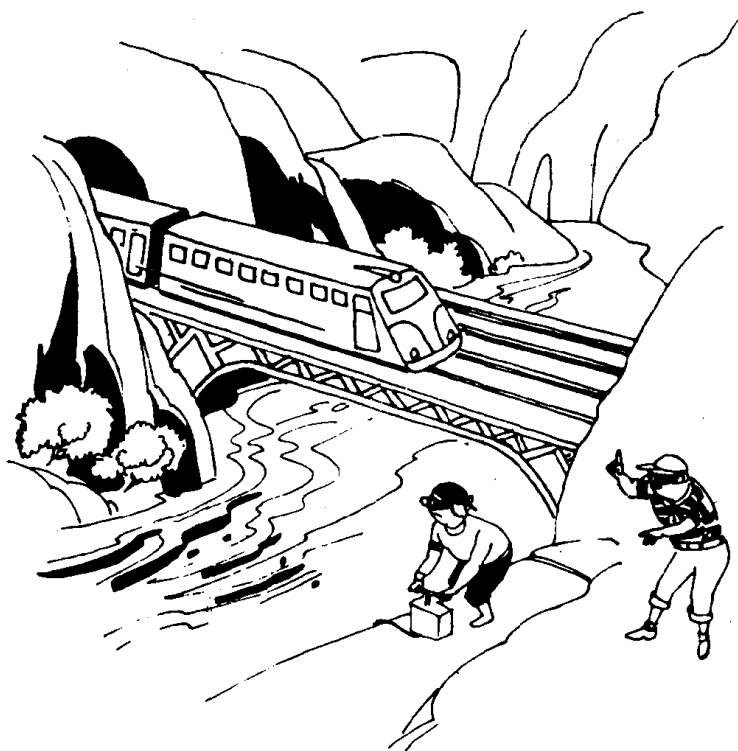


守口如瓶

“守口如瓶”这一忠告，对鱼类世界肯定是有裨益的。同样，在日常生活中，如果某件事情必须保守秘密，那就要严守秘密，守口如瓶。要经得住诱惑，不要让亲朋好友知道你的秘密。即使你觉得将这一秘密告诉他们非常要紧，也千万不要这样做。

越俎代庖的后果

正像破坏分子炸毁桥梁一样，假如你把命令直接下达给执行者而不是下达给这项工作的负责人，你就会使纪律和风气在潜移默化中受到损害。



大脑中的“拔河比赛”

在每个人的大脑中，每时每刻都在进行着“拔河比赛”。最初的反应是听之任之，然后会产生更为理智的想法。看在上帝面上，务必控制住自己的感情，切莫在你冲动时做任何丧失理智的事情。因为由此所造成的损失也许需要几个星期才能消除。



他要怎样做就怎样做吧。

控制住自己。

稳着点。

