

经营 管理 大系



对外经济关系卷

■ 经营管理大系

■ 总主编 / 许涤新 刘国光

■ 顾问 / 马 洪 于光远 沙 叶

■ 朱镕基 汪道涵 袁宝华

■ 编委 / 卫兴华 刘诗白 李仁芝 李景泰

杨 洪 陈炳富 郑绍廉 孟宪扬 胡乃武

姜春明 徐 杰 夏禹龙 谢明干

■ 本卷主编 / 孟宪扬 副主编 姜春明

经营管理大系

对外经济关系卷

上海人民出版社

(沪)新登字 101 号

责任编辑 顾家熊
封面装帧 董黎明
范一辛

经营管理大系·对外经济关系卷

主编 孟宪扬 副主编 姜春明

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路 54 号)

新华书店上海发行所经销 常熟市新华印刷厂印刷

开本 850×1156 1/32 印张 23.125 插页 4 字数 547,000

1990 年 10 月第 1 版 1992 年 4 月第 2 次印刷

印数 4,001-10,000

ISBN 7-208-00589-3/F·120

定价 11.20 元

总 序

朱镕基

上海人民出版社出版的《经营管理大系》丛书，收集了有关企业经营管理的理论知识、技能方法和应用实例，是一套比较系统、完备和新颖的大型中高级管理读物。

长期以来，我国经济发展速度比较高，但经济效益不够理想，国家财政收入增长不多。究其原因，一方面是由于经济管理体制中存在着弊端，使社会主义制度的优越性没有得到应有的发挥；另一方面，则是由于企业素质差，经营管理落后。从现实的情况看，改进和加强经营管理，具有很大的紧迫性。通过改革企业制度，改善经营管理，使企业真正转到依靠技术进步不断提高经济效益的轨道上来，这是当前我国经济持续稳定发展的关键所在，也是我们经济管理工作者和企业管理人员的重要任务。

现代化建设和改革是崭新的事业，它同思想僵化、因循守旧无缘，需要的是积极进取、探索创新、艰苦奋斗、开拓前进的精神。

尤其需要的是刻苦学习。首先是结合我国的实际情况认真学习马克思主义的基本理论，学习党的基本路线和各项方针政策；同时，要努力学习现代管理知识，不断研究、解决经济工作和企业工作中层出不穷的错综复杂的问题，从沸腾的现实经济生活和丰富

的改革实践中去吸取营养、增长才干，使自己成为站在时代前列的、精通本行的专家。

《经营管理大系》丛书着眼于开阔经济工作者和企业管理人员的视野，为他们提供经营管理的新知识、新方法、新经验，我预祝丛书将会受到广大读者的欢迎。

610040 / 70

一九八八年七月

总 前 言

刘国光

《经营管理大系》丛书，是许涤新同志生前主持的“七五”重点科研项目《中国企业经营管理系统研究》的最终成果。这项科研成果由国内有关科研单位、高等院校百余人参加，历经数年，终于问世。这不仅是对许涤新同志的告慰，也是对我国社会主义有计划商品经济条件下企业经营管理理论与方法的有益探索和系统阐述。这是一件值得庆贺的事情。

在社会主义初级阶段有计划商品经济体制下，在日趋激烈的市场竞争中，我们的企业如何合理地、高效益地筹集、使用资金，提高经营管理水平，迎接来自国内外企业在产品、质量、技术、销售等方面的挑战，这是我们每个企业都面临的一个严峻的课题。《经营管理大系》这套丛书，针对新时期中国企业管理人员必需具备的知识，分《基础经济知识卷》、《领导卷》、《经营卷》、《管理方法卷》、《管理组织卷》、《对外经济关系卷》、《经济法卷》、《实例卷》等八卷，结合国情，借鉴西方，试图形成一种知识密集型的关于企业经营管理的知识体系。当然，这样大规模地系统地研究、阐述我国微观经营管理尚属初次，在撰写中难免有疏漏和欠缺之处，热诚地希望广大读者不吝指正，以便在今后重版时不断加以修正和完善。

改革开放的时代, 召唤着大批经营管理人才, 需要造就千百万企业家。这套《经营管理大系》如能成为他们成长、奋斗的阶梯, 那将是对我们的莫大鼓励。

一九八八年七月

《经营管理大系》编辑委员会

总 主 编

许涤新 刘国光

顾 问(以姓氏笔画为序)

马 洪 于光远 朱镕基 沙 叶
汪道涵 袁宝华

编 委(以姓氏笔画为序)

卫兴华 刘诗白 李仁芝 李景泰
陈炳富 杨 洪 郑绍濂 孟宪扬
胡乃武 姜春明 徐 杰 夏禹龙
谢明干

编 辑 组(以姓氏笔画为序)

王舒娟 李仁芝 吴文虎 鱼建光
倪为国 顾家熊 董逸伟 魏允和

经营管理大系·对外经济关系卷

主 编 孟宪扬

副 主 编 姜春明

撰写人员(以姓氏笔画为序)

陈 钺	陈国武	陈 平	李晓梅
杨灿英	苏宗祥	吴孝田	孟宪扬
周宝廉	林楠枝	姜春明	赵锡铎

目 录

总 序	朱镕基	1
总前言	刘国光	1
绪 论		1

第一篇 对外贸易关系

第一章 战后国际贸易的迅速发展及其特点	39
第一节 战后国际贸易的迅速发展	39
第二节 战后国际贸易发展的特点	47
第三节 我国的对外贸易关系	56
第二章 对外贸易的理论、政策与措施	67
第一节 马列主义的对外贸易理论	67
第二节 西方的对外贸易理论及其发展	78
第三节 对外贸易政策	88
第四节 对外贸易措施	95

第三章 对外贸易洽商的主要内容(一)	107
第一节 商品的品质、数量和包装.....	107
第二节 价格术语.....	120
第三节 运输.....	132
第四章 对外贸易洽商的主要内容(二)	144
第一节 保险.....	144
第二节 支付工具与支付方式.....	156
第三节 商品的检验、争议、索赔、仲裁和不可抗力.....	168
第五章 对外贸易洽商、合同的形式和内容、出口合同的履行和进口业务	177
第一节 对外贸易洽商.....	177
第二节 合同的形式和内容.....	181
第三节 出口合同的履行.....	182
第四节 进口业务.....	189
第六章 贸易方式	197
第一节 包销和代理.....	197
第二节 补偿贸易和加工贸易.....	202
第三节 寄售、投标和拍卖.....	209
第四节 租赁贸易.....	218
第五节 商品交易所与中国出口商品交易会.....	224
第六节 协定贸易.....	226
第七章 技术贸易与技术引进	234
第一节 技术引进是加快经济发展的重要手段.....	234

第二节	技术贸易及其特征	242
第三节	技术贸易的主要形式和渠道	251
第四节	进行技术贸易应注意的几个问题	260

第二篇 对外货币金融关系

第八章	国际货币体系	273
第一节	国际金本位	273
第二节	布雷顿森林体系	292
第三节	国际货币体系的改革及其前景	311
第九章	国际收支和汇率	331
第一节	国际收支与国际收支平衡表	331
第二节	国际收支的调节	337
第三节	外汇和汇率	351
第四节	汇率的决定与调整	357
第十章	国际金融市场	363
第一节	国际金融市场及其组成部分	363
第二节	欧洲货币市场	375
第十一章	国际贸易结算	389
第一节	汇款	389
第二节	托收	396
第三节	出口贸易跟单信用证	401
第四节	进口贸易跟单信用证	421
第五节	银行担保业务	431

第十二章 国际非贸易结算	445
第一节 外汇存款业务.....	445
第二节 侨汇业务.....	449
第三节 代客收付款项.....	452
第四节 旅游支付证件.....	454
第五节 代客买卖外汇业务.....	464

第三篇 国际资本流动与利用外资

第十三章 战后国际资本流动与发展中国家和地区利用 外资	475
--	-----

第一节 战后国际资本流动概述.....	475
第二节 利用外资的基本形式、政策措施和经验教训...	484
第三节 跨国公司的经营活动及与其打交道时应注 意的问題.....	500

第十四章 我国利用外资的工作	510
第一节 我国利用外资的方式和渠道.....	510
第二节 我国利用外资的投资环境.....	524
第三节 我国利用外资的优惠措施.....	533

第十五章 合资企业	545
第一节 我国合资企业的申请、审批程序和管理体制...	545
第二节 合资企业的资本股权和组织机构.....	554
第三节 合资企业的经营管理.....	562
第四节 合资企业的劳动组织.....	573
第五节 合资企业的涉外法则.....	581

第十六章 对外开放的特殊经济区域	591
第一节 世界经济特区.....	591
第二节 我国的经济特区.....	597
第三节 我国的经济技术开发区.....	605
第四节 我国的沿海经济开放区.....	611

第十七章 我国的对外投资	621
第一节 大力发展我国对外投资的必要性和可能性.....	621
第二节 我国对外投资发展概况.....	631

第四篇 国际劳务合作与旅游经济

第十八章 国际劳务合作的意义和主要形式	643
第一节 发展国际劳务合作的意义和作用.....	643
第二节 国际劳务合作的主要形式——投标和承包.....	647

第十九章 我国的对外劳务合作	661
第一节 对外劳务合作的基本方针和主要措施.....	661
第二节 对外劳务合作的发展与前景.....	667

第二十章 人才引进与经济发展	675
第一节 外国引进人才与经济发展.....	675
第二节 我国人才引进与智力开发.....	687

第二十一章 旅游经济	699
第一节 旅游活动商品化.....	700
第二节 旅游商品及其生产过程.....	703

第三节 旅游需求与旅游供给.....	708
第四节 我国旅游市场的经营战略.....	719
编后记.....	725

绪 论

第二次世界大战后,国际经济关系进入了新的发展时期。随着新的科技革命的兴起和世界范围生产力的巨大发展,各国的经济活动范围不断扩大,被卷入经济国际化的国家日益增多,使战后的国际经济关系无论在量上或在质上都达到空前的程度。这样,就使整个国际经济关系变成了两个不同性质的经济体系相互交织发展的更为复杂的统一体,它包含有:发达资本主义国家之间的经济关系、发达国家与发展中国家之间的经济关系、社会主义国家之间的经济关系、社会主义国家与发达资本主义国家之间的经济关系、社会主义国家与发展中国家之间的经济关系,以及发展中国家之间的经济关系。战后国际经济关系就是在各个不同国家的经济关系中,通过多种经济形式和渠道,形成日益深化的相互联系、相互依存的发展关系。这种国际经济关系的扩大,对任何一个国家的经济发展都会产生全面而又深刻的影响,在一定情况下甚至对经济发展起着决定性的作用。因此,研究和了解当代国际关系的发展变化,对于包括我国在内的各个国家推行多方位的对外开放政策,广泛地参与国际经济交流与合作,都是非常必要的。

一、经济生活国际化和世界经济的相互依存

(一)经济生活国际化

经济生活国际化并不是在战后才开始的。早在垄断前资本主义时期,经济生活国际化的某些现象就已出现。到了帝国主义阶段,由自由竞争发展到垄断,又把它推进到新的发展阶段。第二次世界大战后,随着生产力的空前发展和国际分工的不断扩大,经济生活国际化又扩大到了全球范围。

经济生活国际化是指在国际分工基础上由世界各国参与并以多种形式互相交往的世界经济活动体系。从参与经济生活国际化的主体来看,它包括各个民族国家,各种经济实体和个人;从互相交往的方式看,有国际生产(国际生产专业化和协作等)、资本的国际流动(国际投资、资金借贷等)、国际劳务交换(国际运输,国际保险、国际旅游等)、劳动力的国际转移等多种形式。也就是说从生产到流通的各个主要经济领域,都实现了国际化。

生产领域的国际化是通过国际生产机构在国际范围内从事生产活动,并在世界市场进行商品交换实现的。生产国际化是经济国际化的基础,也是经济国际化的最高表现形式。

生产国际化早在19世纪末20世纪初就已开始出现。但是,直到战后才获得广泛的发展。战后跨国公司的大发展,使国际范围的生产专业化和协作得到了更广泛的发展。当前生产国际化的主要表现为:跨国公司在全球范围建立生产据点,利用所在国家和地区有利条件,分别生产某种产品的零部件,然后集中装配。因此,在评价一个国家的经济实力时,还必须考虑到这个国家分布在其他国家的经济规模。80年代初,美国在国外子公司的产值达到国内公司生产总值的41.4%,西欧在国外分公司的产值达到整个西欧国内公司生产总值的29.1%,其中英国、瑞典、荷兰、瑞士等