

当代中国
市场经济实用大全

袁宝华题



当代中国
市场经济
实用大全

企业管理出版社



2 020 6979 6

当代中国 市场经济实用大全

袁宝华题



当代中国市场经济实用大全

主编 彭志强 郑强高

企业管理出版社出版

(社址:北京市海淀区紫竹院南路17号)

*

新华书店北京发行所发行

湖南岳阳八达排版印刷中心排版

湖南平江印刷厂印刷

*

850×1168毫米 32开 54.25印张 2120千字

1993年6月第1版 1993年6月第1次印刷

印数:5000册

定价:80.00元

ISBN7-80001-280-8/F·281

编委会

主 任	谢培清			
常务副主任	欧阳松	欧阳辉	傅兴堂	
副主任	陈志刚	吴刚良	冯广泰	刘力群
	鄢蜀湘	湛早华	袁荣华	郭鹏飞
	周先友	蒋胜大	易顺清	杨政才
	吴孝琪	胡光松	李观政	张云英
委 员	万文斌	石树林	刘亦工	刘建德
	孙水云	陈 明	陈立新	陈再阳
	陈振非	闵俏禹	陆青松	张松德
	张乾坤	杨胜刚	杨雨苍	余桂生
	周立才	周武岳	郑强高	胡 波
	胡足平	晏涌涛	聂本长	倪慧君
	彭志强	赖换初	蔡东海	樊进军

编 审	张 正	刘云高	颜希成	周义友
	李汉斌	张绪群	林 翔	郭范秋
	何茂书	周猛志	邱志中	曹介秋
	缪炳堃	尹援平	李 东	汉

编 辑 部

主 编	彭志强	郑强高		
副主编	杨胜刚(常务)	晏涌涛	石树林	
	汤华炎	龙鹏武	陈立新	陈振非
	张松德	张乾坤	周国栋	万文斌
	黄湖滨			
撰稿人	丁 勇	万文斌	文艺文	王卫平
	王注生	王振军	卢 高	石树林
	白本初	龙鹏武	鄢腊生	刘亦工
	刘建德	汤华炎	伍剑奇	向美彩
	向建明	杨雨苍	杨胜刚	李文伟
	宋岳军	严岳华	张 军	张 训
	张华堂	张松德	张乾坤	陈 明
	陈立新	陈再阳	陈深彻	陈振非
	何岳平	何珊明	陆政辉	余桂生
	余爱华	周二伦	周 伟	周立才
	周武岳	周国栋	周翎锋	胡 波
	胡水清	胡华成	胡足平	郑强高
	晏涌涛	姚卫民	涂继荣	夏玉田
	秦夏立	胥 敏	袁曙光	聂本长
	徐石松	倪慧君	曹若斌	黄湖滨
	谢世雄	彭志强	彭志刚	喻运斌
	程 卓	程 志	詹岳泉	赖换初
	熊 韵	熊建伍	樊进军	戴金波

内 容 提 要

为了全面贯彻落实中共十四大精神,加速我国市场经济发展,我们约请了国内长期从事经济理论研究的专家学者和有丰富经济工作经验的同志,编写了这部《当代中国市场经济实用大全》。本书共 10 篇 108 章,主要内容如下:

第一篇,基础知识。包括概述、市场体系、市场机制、经营主体、宏观调控等 5 章。

第二篇,产业政策。包括产业结构与产业政策、第一产业政策、第二产业政策、第三产业政策、地区经济发展的布局和政策等 5 章。

第三篇,企业规范。包括国有企业规范、集体企业规范、乡镇企业规范、私营企业规范、个体工商户规范、股份制企业规范(设三章)、联营企业规范、企业集团规范、承包制企业规范、租赁制企业规范、企业破产规范、企业管理规范等 14 章。

第四篇,资金融通。包括信贷、股票、债券、储蓄、票据、信托、租赁、保险等 8 章。

第五篇,财务会计。包括企业财务会计制度改革、企业财务制度、企业会计概述、资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润、外币业务、财务报告等 11 章。

第六篇,市场营销。包括市场营销环境与消费者行为分析、市场细分与目标市场、产品策略、定价策略、销售渠道策略、市场促销策略、市场拓展策略、市场竞争策略、市场营销的经济效益、市场信息与市场情报、市场调查、市场预测、营销决策、营销计划与管理等 14 章。

第七篇,市场管理。包括概述、商品经营者登记管理、商品交易活动管理、各种类型的市场管理、经济合同管理、价格管理、税收管理、计量管理、食品卫生管理、广告管理、商标管理、专利管理、著作权的保护、消费者权益的保护、市场监督等 16 章。

第八篇,对外经贸。包括国际市场开发、国际商务谈判、涉外经济合同、外贸的一般程序、外贸的主要方式、对外贸易管制、关税与贸易总协定、利用外资、引进技术、国际劳务合作、境外投资企业、中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资企业、涉外房地产、涉外税收、国际金融、涉外保险、涉外专利与商标等 20 章。

第九篇,法律咨询。包括经济法规述要、涉外经济法规述要、国际经济法规述要、经济司法、涉外经济司法等5章。

第十篇,经济文书。包括经济新闻与写作、经济说明文、经济论文、财经文书、公文、涉外经济文书、司法文书等8章。

本书以国家的法律、法规、现行政策为基础,广泛吸收了近年来国内外专家学者有关市场经济的研究成果和西方发达国家实行市场经济的成功经验。本书集政策性、规范性、知识性、实用性、可操作性和全面性为一体,是广大干部、尤其是企业管理干部和从事实际经济工作者的必备工具书。

序

武汉大学经济学院教授、博士生导师 刘光杰

从传统的计划经济体制转向社会主义市场经济体制,无论是在人们的思想观念上,还是在具体的经济运行与管理体制上,都无疑是一个巨大的、带根本性的变革。

早在1984年提出社会主义有计划的商品经济以来,中国的经济体制改革,实际上是在逐步地向着市场经济体制演进,各种要素市场在逐个地建立、发育和完善,体现市场经济规律要求的各种经济运行机制的作用也在不断地受到尊重和强化,并为其发挥更好的作用而创造必要的条件。及至1992年中国共产党第十四次全国代表大会正式确定我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制以后,中国的经济体制改革,更是力图按照市场经济的内在本质和要求,结合中国的实际,特别在培育市场经济主体、发展金融和投资品交易市场、完善市场经济运行机制诸方面,取得新的进展。将近十年来(尤其是近半年多来)改革的实践表明,中国在从传统计划经济体制向市场经济体制转变过程中,的确取得了突破性的进展,而且进程是平稳而健康的,它给中国的经济带来了生机与活力,促进了中国经济的高速增长,使中国能够抓住当前有利的发展时机,去实现自己到本世纪末以至下个世纪中叶的经济发展目标。

当然,我们也要清醒地看到,从传统计划经济体制向社会主义市场经济体制转变,并不是一件轻而易举的事情,要真正建立社会主义市场经济体制,将是一项艰巨复杂的社会系统工程,因为从某种意义上讲,计划经济体制与市场经济体制是两种根本对立的经济体制,从计划经济体制转变为市场经济体制,将涉及到我国经济基础和上层建筑的各个领域,需要有一系列相应的体制改革和政策调整,例如所有制基础、企业经营机制、宏观调控体系、市场体系与运行机制、政府管理职能、社会保障体系、法规制度等等方面,这些改革都将是带根本性的,完全可以预料(实践也已证明),在实现这种转变的过程中,我们也许会碰到某些无法避免的矛盾和难题。我们既然已经确定了社会主义市场经济体制这个目标,我们就应正视这些矛盾和难题,并且通过进一步的改革措施,去化解这些矛盾和难题,把社会主义市场经济体制真正建立起来。

下面这样一些矛盾和难题,也许将会是我们所碰到的:

第一、经济运行主体问题。

经济的运行都要有运行的主体。

在市场经济体制下,经济运行的最基本的主体应当是企业。而且,市场经济体制对作为市场经济运行主体的企业,有两个最基本的要求,(一)企业能够享有自己完全的经济利益;(二)企业具有充分的生产经营自主权。就是说,企业要能成为真正意义上的自负盈亏、自主经营的独立的商品生产者和经营者。

最符合上述两条要求的是个体小私有企业、私营企业、外商独资企业、中外合资企业、实行租赁制的国有小型企业,以及非国家直接控股的股份制企业。比较难达到上述两条标准的则主要是国有大型骨干企业,因为这类企业上交国家利税,是国家财政收入的重要家源,它们又往往是关系国计民生、影响经济发展全局的国民经济命脉,因此,这类企业很难成为真正意义上的自负盈亏、自主经营的独立的商品生产者和经营者。如何把国有大型骨干企业变为适应市场经济要求的经济运行主体,将是我们碰到的一个难题。

第二、政府经济主管部门职能转换问题。

随着计划经济体制向市场经济体制转化,原有的政府经济主管部门的指挥与管理经济的职能就变得不适应了,必须从根本上转变,这一点人们已有共识,问题在于如何转换。现在一些政府经济部门,包括综合经济部门都在兴办实体性的公司,有些政府经济部门直接转变为经济实体或服务实体,这似乎已成为政府经济主管部门转换职能的一种主要趋势。根据国家要求,兴办这种经济实体性公司,应当和原有政府部门脱钩,但实际上往往很难做到,不仅机构、人员未脱钩,甚至连财产也未能脱钩,公司的资产就是政府部门拥有的资产;有的即使形式上脱了钩,但有一种强有力的隐性力量仍然把公司同政府部门紧紧地联系在一起。这样,就容易造成国有资产的流失,使国有资产及其产生的效益流入到企业甚至个人手里,影响国有资产的安全性;同时,也造成企业之间的不平等竞争,一些从政府部门转变过来的经济实体,往往在许多方面拥有别的企业所无法拥有的特权;此外,也容易滋生权钱交易,产生腐败现象。有的政府部门还可能利用转换职能、组建企业集团之机,把已经下放经营自主权的企业又重新收集拢来,甚至取消各个企业的法人资格,形成新的高度集中的管理体制,损害企业的活力。看来,政府经济主管部门职能如何转换,也将是建立市场经济体制过程中我们面临的一个问题。

第三、加强国家宏观调控功能问题。

市场经济体制固然有其优点,企业具有活力,反映灵敏,使企业生产和经营活动同市场需求相衔接,使资源得到合理配置。但这种体制也有其缺点,就是容易产生自发性和盲目性,在宏观经济范围内使造成总量失衡与结构性失衡,不仅造成资源浪费和效益下降,还容易引发通货膨胀,因而必须加强国家的宏观调控功能。问题在于,国家如何进行宏观调控?党的十三大曾经提出过“国家调节

市场、市场引导企业”的调控模式,这个模式似乎是把市场经济条件下企业的活力同国家对宏观经济的调控较好地结合起来了,但实际上不完全是这样。就市场引导企业来看,由于市场提供信息的同一性和企业之间的竞争性和差别性,从企业的角度,似乎都在接受市场的引导,按市场需求组织生产和经营;而从宏观的角度,却并不一定是真正在按市场需求组织生产,往往是社会生产同社会需求的脱节。再就国家调节市场看,这种调节包括两个方面的要求和任务,一是实现总量平衡,二是实现结构平衡。一般来说,国家可以通过控制投资规模、信贷规模和货币发行量的办法,较好地调节总量的平衡,但在资金来源多元化和投资主体多元化的情况下,这种调节也并不总是绝对有效的。至于调节结构之间的平衡,国家只能更多运用产业政策、投资政策、信贷政策、价格政策等间接调节手段,而各类产品的供给同需求之间的平衡,则涉及到各个具体部门、地区 and 企业的利益和权力关系,是一个更为复杂、难度更大的问题。因此,如何实现国家对宏观经济的有效调控,是一个有相当难度的问题。

第四、建立统一的、开放的国内市场。

市场经济要有市场,这是不言而喻的。而且,市场经济有两个本质的特征,即自由性与平等性,因此,它还要求有统一的、开放的国内市场。

在建立全国统一开放的市场方面,我们目前碰到了比较大的障碍。一方面,随着体制改革中央和地方利益的权力关系的调整,地方政府的利益和权力强化,另一方面,地方政府承担着本地区人民安定生活和社会稳定的责任。这样,就促使地方政府不得不采取各种保护的政策和措施,去促进本地区经济的发展和稳定。因而地区之间互相封锁、关卡林立、形成分割的诸侯经济,这种情况还有越来越严重的趋势。地方保护主义的滋生,对合理有效的利用资源,促进整个国民经济有效的发展,显然是不利的,而且是和建立市场经济体制相悖的。但是,要真正消除地方保护主义,建立统一开放的国内市场,看来也并不是一件容易的事。

除了上而讲的几个问题以外,我们还应懂得,市场经济虽然是一种高度自由化的分散决策经济,但它决不是无政府经济,而且它本质上也是一种法制经济。市场经济不仅需要完备的市场规则,同时还要有相应的法律制度作保证。没有健全的市场规则和法制,也不可能建立真正的市场经济体制。我国现时问题恰恰在于,市场规则不健全,法制观念淡薄,历来是人治代替法治,人治高于法治,有法不依,执法不严,甚至以法谋私。同时,市场经济又是一种竞争经济,必然伴有风险,因此,必须建立完备的社会保障体系。新的社会保障体系当然不可能完全依赖国家的财力来建立,它需要企业和个人共同来承担,但这同相当一部分企业和劳动者个人现时的承受力发生矛盾,这又是一个难点。

运用社会主义市场经济的基本理论和知识,去分析我国在建立社会主义市场经济体制过程中所遇到的矛盾和问题,并按照社会主义市场经济特征和运行

规律,去求得较好的解决,将是摆在我们面前的一项重要任务。对于我国绝大多数人来说,市场经济的确是一个陌生的课题,人们迫切要求去学习它和熟悉它,《当代中国市场经济实用大全》的编辑出版,正满足了人们的这种迫切要求。该书以党的十四大精神为指导,全面而系统地论述了有关市场经济的基本原理和专门知识,介绍了西方发达国家实行市场经济的基本经验,具有规范性和实用性的特征,相信该书将成为广大干部、特别是企业管理干部和从事实际经济工作的同志所喜爱的一本工具书。 ●

1993.4.23 于武昌珞珈山

目 录

第一篇 基础知识

第一章 社会主义市场经济概述

一、市场经济及其主要功能 ……(1)

1. 商品与市场 ……(1)

2. 商品经济与市场经济 ……(1)

3. 市场经济的主要功能 ……(2)

二、社会主义市场经济体制的理论框架 ……(3)

1. 建立社会主义市场经济体制的必要性 ……(3)

2. 社会主义市场经济体制的内容 ……(3)

3. 社会主义市场经济体制的基本特点 ……(4)

三、建立社会主义市场经济体制的重大改革举措 ……(4)

1. 转换企业经营机制,把企业推向市场 ……(4)

2. 加速市场体系的培育 ……(6)

3. 深化分配制度的改革 ……(7)

4. 深化社会保障制度的改革 ……(8)

5. 加快政府职能的转变 ……(9)

第二章 市场体系

一、市场体系的特点和功能 ……(10)

1. 市场体系及其构成 ……(10)

2. 市场体系的特点 ……(10)

3. 市场体系的功能 ……(10)

二、商品市场 ……(11)

1. 商品市场及其构成 ……(11)

2. 消费资料市场 ……(11)

3. 生产资料市场 ……(11)

4. 饮食市场 ……(12)

5. 服务市场 ……(12)

6. 旅游市场 ……(13)

7. 商品零售市场 ……(14)

8. 商品批发市场 ……(15)

9. 商品期货市场 ……(16)

10. 集贸市场 ……(17)

三、金融市场 ……(18)

1. 金融市场及其融资方式 ……(18)

2. 金融市场的分类与构成 ……(18)

3. 拆借市场 ……(18)

4. 存贷款市场 ……(19)

5. 票据市场 ……(19)

6. 证券市场 ……(19)

7. 外汇市场 ……(20)

8. 黄金市场 ……(21)

9. 金融期货市场 ……(21)

10. 金融期权市场 ……(22)

四、劳动力市场 ……(22)

1. 劳动力商品及其特点 ……(22)

2. 劳动力市场及其作用 ……(24)

3. 劳动服务公司 ……(25)

4. 人才交流中心 ……(25)

5. 职业介绍所 ……(25)

6. 家庭服务介绍所 ……(25)

五、房地产市场	(25)	5. 信息市场的经营形式	(39)
1. 房地产商品及其特点	(25)	九、保险市场	(39)
2. 房地产市场的作用	(26)	1. 保险商品	(39)
3. 房地产市场及其特点	(26)	2. 保险市场	(39)
4. 房产买卖市场	(27)	3. 保险市场的分类	(39)
5. 房产租赁市场	(27)	4. 人身保险	(41)
6. 房产互换市场	(28)	5. 人寿保险	(41)
7. 房产抵押市场	(28)	6. 意外伤害保险	(41)
8. 房产典卖市场	(29)	7. 健康保险	(41)
9. 地产市场及其构成	(29)	8. 财产保险	(41)
10. 土地所有权征购市场	(29)	9. 火灾及其他灾害事故保险	(41)
11. 土地使用权一级市场	(29)	10. 货物运输保险	(42)
12. 土地使用权二级市场	(30)	11. 运输工具保险	(42)
13. 房地产交易所	(30)	12. 农业保险	(43)
六、技术市场	(31)	13. 工程保险	(43)
1. 技术商品及其特点	(31)	14. 责任保险	(43)
2. 技术市场的特征	(32)	15. 保证保险	(43)
3. 技术市场的作用	(33)	16. 信用保险	(44)
4. 我国技术市场的形式	(33)	17. 原保险	(44)
5. 科技成果交易会	(33)	18. 再保险	(44)
6. 常设科技市场和科技商店	(33)	19. 公营保险	(44)
7. 科技咨询服务组织	(34)	20. 民营保险	(44)
8. 行业技术开发组织	(34)		
9. 科研生产联营	(34)	第三章 市场机制	
七、产权市场	(35)	一、价格机制	(45)
1. 产权市场及其作用	(35)	1. 价格机制及其作用	(45)
2. 产权市场的分类	(35)	2. 价格机制的实现过程	(46)
3. 所有权让渡市场	(35)	3. 价格机制发生作用的前提条件	(46)
4. 占有权让渡市场	(35)		
5. 使用权让渡市场	(35)	二、利率机制	(47)
6. 产权转让的主要形式	(36)	1. 利率机制及其作用	(47)
八、信息市场	(36)	2. 利率机制的实现过程	(47)
1. 信息商品	(36)	3. 利率机制发挥作用的 经济条件	(48)
2. 信息市场及其作用	(37)		
3. 信息市场的特征	(37)	三、工资机制	(49)
4. 信息市场的构成	(37)	1. 工资机制及其作用	(49)

2. 工资机制发挥作用的 经济条件	5. 企业分配行为
.....(50)	(62)
四、供求机制	四、企业素质
.....(51)	(63)
1. 供求机制及其作用	1. 企业素质及其构成
.....(51)	(63)
2. 供求机制的实现过程	2. 企业职工队伍素质
.....(51)	(63)
3. 供求机制发挥作用的 经济条件	3. 企业技术装备素质
.....(51)	(63)
五、竞争机制	4. 企业经营管理素质
.....(52)	(63)
1. 竞争机制及其作用	五、企业活力
.....(52)	(63)
2. 市场竞争的基本形式	1. 企业活力及其组成要素
.....(52)	(63)
六、风险机制	2. 自主经营
.....(53)	(64)
1. 风险机制及其特点	3. 自负盈亏
.....(53)	(64)
2. 风险的种类	4. 自我发展
.....(54)	(64)
3. 风险管理及其形式	5. 自我约束
.....(55)	(64)
第四章 经营主体	六、企业管理现代化
	(64)
一、企业组织	1. 管理思想现代化
.....(56)	(64)
1. 企业	2. 管理组织合理化
.....(56)	(64)
2. 企业集团	3. 管理方法科学化
.....(56)	(64)
3. 法人	4. 管理手段现代化
.....(57)	(65)
4. 公司	5. 管理人员专业化、知识化
.....(57)	(65)
二、经营制度	6. 管理方式民主化
.....(58)	(65)
1. 企业制度	第五章 宏观调控
.....(58)	
2. 经济责任制	一、国家的宏观调控职能
.....(58)	(65)
3. 生产责任制	1. 统筹规划
.....(58)	(65)
4. 承包经营责任制	2. 掌握政策
.....(59)	(65)
5. 资产经营责任制	3. 信息引导
.....(59)	(65)
6. 全员风险抵押承包制	4. 组织协调
.....(60)	(65)
7. 全员承租制	5. 提供服务
.....(60)	(66)
8. 租赁制	6. 检查监督
.....(60)	(66)
9. 股份制	二、国家的宏观调控方式
.....(61)	(66)
三、企业行为	1. 直接调控
.....(61)	(66)
1. 企业行为及其特征	2. 间接调控
.....(61)	(67)
2. 企业投资行为	3. 由直接调控转向间接调控
.....(62)	(67)
3. 企业生产行为	三、国家的宏观调控手段
.....(62)	(68)
4. 企业流通行为	1. 经济手段
.....(62)	(68)
	2. 法律手段
	(69)
	3. 行政手段
	(69)

四、国家的宏观调控重点	(69)	1. 财政机制	(71)
1. 调控宏观经济结构	(69)	2. 金融机制	(72)
2. 调控各种宏观经济总量	(70)	3. 财政机制与金融机制的相互配 合	(72)
五、国家的宏观调控机制	(71)		

第二篇 产业政策

第一章 产业结构与 产业政策

一、产业结构的分类	(74)	2. 产业政策的制定	(84)
1. 产业结构	(74)	3. 产业政策的实施	(86)
2. 产业结构的形成和分类	(74)		
3. 现代产业结构类型的分类方法	(75)	第二章 着力提高第一 产业质量,稳步增加产量	
4. 现代产业结构自身的分类方法	(76)	一、坚持把加强农业放在首位	(87)
5. 三次产业分类法	(76)	1. 农业是国民经济的基础	(87)
6. 我国三次产业的划分	(77)	2. 必须真正把农业摆在首位	(87)
二、产业结构高度化发展规律	(77)	二、努力开发高产优质高效农业	(88)
1. 产业结构高度化发展的主要表 现	(77)	三、继续大力发展乡镇企业	(91)
2. 产业结构高度化发展的制约因 素	(79)	1. 明确发展目标和指导思想	(92)
3. 推动产业结构高度化发展的动 因	(79)	2. 合理调整经济结构和布局	(92)
4. 产业结构高度化发展的一般进 程	(80)	3. 大力提高企业的整体素质	(92)
三、大力调整和优化产业结构	(81)	4. 不断深化企业改革	(92)
1. 我国产业结构的现状	(81)	5. 继续对发展乡镇企业实行扶持 政策	(93)
2. 调整和优化产业结构的基本方 向	(82)	6. 切实加强对乡镇企业的领导	(95)
3. 调整和优化产业结构的意义	(82)	四、深化农村经济体制和经营机 制的改革	(95)
四、产业政策的制定与实施	(84)	1. 不断充实和完善家庭承包为主 的责任制和统分结合的双层经 营体制	(95)
1. 产业政策	(84)	2. 积极发展多种形式的农业社会 化服务体系	(96)
		3. 深化农产品的价格和流通体 制改革,进一步搞活农产品流 通	(100)

第三章 继续发展第二产业, 积极调整工业结构

- 一、加快基础设施和基础工业的开发与建设 (103)
 - 1. 大力发展能源工业 (103)
 - 2. 优先发展交通运输和邮电通讯 (104)
 - 3. 抓好原材料工业的调整 (105)
 - 4. 加强地质勘查和气象 (105)
- 二、振兴机械、电子工业和建筑业 (106)
 - 1. 振兴机械制造业 (106)
 - 2. 振兴电子工业 (106)
 - 3. 振兴建筑业 (106)
- 三、提高一般加工工业的素质和水平 (107)
 - 1. 大力改组改造加工工业 (107)
 - 2. 加快轻纺工业的技术进步 (107)
- 四、不失时机地发展高新技术产业 (108)
 - 1. 坚决地、有步骤地推进综合改革 (108)
 - 2. 面向市场、自主经营、平等竞争 (108)
 - 3. 加强对高新技术产业发展的引导和调控 (109)
 - 4. 加快高新技术产业国际化的进程 (110)
 - 5. 创造一个人才辈出、人尽其才的良好环境 (110)
 - 6. 增加投入、改革投资方式、提高投资效益 (111)
 - 7. 逐步建立社会化服务体系和社会保障体系 (111)
 - 8. 按照精简、高效、服务的原则,

- 建立和完善新型管理体制 (112)
- 9. 切实加强对开发区综合改革的领导 (112)

第四章 大力促进第三产业的兴起

- 一、加快第三产业的重大战略意义 (112)
 - 1. 有利于促进国民经济更快发展 (112)
 - 2. 有利于建立社会主义市场经济运行机制 (113)
 - 3. 有利于缓解严峻的就业压力 (114)
 - 4. 有利于人民生活从温饱型向小康型过渡 (114)
- 二、加快发展第三产业的目标和重点 (114)
 - 1. 加快发展第三产业的目标 (114)
 - 2. 加快发展第三产业的重点 (115)
- 三、加快发展第三产业的主要政策措施 (115)
 - 1. 国家、集体、个人一起上 (115)
 - 2. 依靠改革开放, 加快发展步伐 (115)
 - 3. 建立充满活力的自我发展机制 (115)
 - 4. 打破封闭式自我服务体系 (115)
 - 5. 鼓励企业兼并 (116)
 - 6. 鼓励行政人员从事服务行业 (116)
 - 7. 赋予企业用工自主权 (116)
 - 8. 放开大部分价格 (116)
 - 9. 鼓励扩大国际化经营 (116)
 - 10. 利用金融和税收手段扶植发展 (116)

11. 简化审批手续	(116)	二、少数民族和贫困地区	(118)
12. 加快法制建设	(116)	1. 少数民族地区的经济发展	(118)
13. 加强规划管理	(117)	2. 贫困地区的经济发展	(118)
第五章 地区经济发展的布局和政策		三、地区经济协作和联合	(119)
一、沿海与内陆地区	(117)	四、城乡建设、国土开发整治和环境 保护	(119)
1. 沿海地区的经济发展	(117)	1. 城乡规划和建设	(119)
2. 内陆地区的经济发展	(117)	2. 国土开发整治	(120)
		3. 环境保护	(120)

第三篇 企业规范

第一章 国有企业规范

一、企业的设立、变更和终止	(121)	12. 人事管理权	(127)
1. 企业的设立	(121)	13. 工资奖金分配权	(128)
2. 企业的转产	(121)	14. 内部机构设置权	(128)
3. 企业的停产整顿	(122)	15. 拒绝摊派权	(128)
4. 企业的合并	(122)	16. 企业的义务	(128)
5. 企业的兼并	(123)	三、企业的组织机构	(129)
6. 企业的分立	(123)	1. 厂长(经理)	(129)
7. 企业的解散	(123)	2. 职工和职工代表大会	(129)
8. 企业的破产	(124)	四、企业自负盈亏的责任	(130)
9. 企业的终止	(124)	1. 自负盈亏的责任	(130)
二、企业的权利和义务	(124)	2. 亏损处理方式	(130)
1. 企业的权利	(124)	3. 强化自我约束机制	(130)
2. 生产经营决策权	(125)	五、企业和政府的关系	(131)
3. 产品劳务定价权	(125)	1. 国有企业财产的界定	(131)
4. 产品销售权	(125)	2. 政府部门行使财产所有权的职 责	(131)
5. 采购权	(125)	3. 政府进行宏观调控和行业管理 的措施	(131)
6. 进出口权	(126)	4. 政府培育和完善的市场经济体 系的措施	(132)
7. 投资决策权	(126)	5. 政府建立和完善社会保障体系 的措施	(132)
8. 资金支配权	(126)	6. 政府为企业提供社会服务的措 施	(132)
9. 资产处置权	(127)		
10. 联营兼并权	(127)		
11. 劳动用工权	(127)		