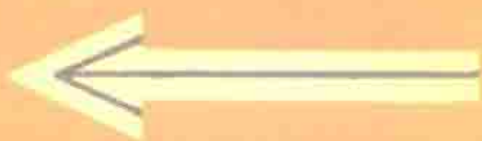


国际市场动向

方汉中



中国社会出版社

国际市场动向

方 汉 中

中国社会出版社

国际 市场 动向

方 汉 中

中国社会出版社出版

北京北河沿147号 邮政编码100006

北京昌平华生印刷厂排版

北京昌平长城印刷厂印装

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经销

*

开本: 787×1092毫米 1/32 印张: 10 字数: 218千字

1991年1月第一版 1991年1月第一次印刷

印数: 1—4,000册 定价: 4.50元

ISBN 7-80088-100-8/F·2

内 容 简 介

知彼知己,百战不殆。为了适应我国利用外资的企业和外贸产品出口的企业急需了解国际市场最新动向的要求,本书从宏观上谈了国际贸易市场、投资市场、金融市场、劳务市场、旅游市场的演变和发展趋势,以利放眼世界;从微观上评介了中国、美国、日本、西欧、“亚洲四小”等十多个国家和地区的市场容量、特点、需求变化、发展趋势等,以利选择开拓方向。本书观点新颖,数据充足,材料翔实,信息量大,系统性强,对有关外向型经济的企业、管理、科研、教学单位和个人全面了解国际市场情况,具有重要参考意义。

目 录

引言	1
第一章 国际贸易市场	3
第一节 世界贸易额变化趋势	4
第二节 国际贸易结构高级化趋势	6
第三节 发展中国家商品出口潜力大	10
第四节 贸易保护主义盛行	24
第五节 国际市场价格变化趋势	25
第二章 国际投资市场	30
第一节 国际投资的发展历程	31
第二节 跨国公司	35
第三节 国际投资新动向	38
第三章 国际金融市场	44
第一节 国际金融机构概况	44
第二节 国际信贷市场	55
第三节 国际股票市场	57
第四节 其他金融市场	61
第四章 国际劳务市场	65
第一节 广义的国际劳务市场	65
第二节 国际工程承包市场	68
第三节 国际劳动力市场	73
第五章 国际旅游市场	75
第一节 国际旅游市场概况	75
第二节 国际旅游市场前景	80
第三节 旅游项目的开发	84

第四节	多形式的旅游企业	91
第五节	多档次的收费标准	93
第六章	中国市场	97
第一节	改革和开放的步伐	97
第二节	中国对外贸易市场	99
第三节	中国的投资与金融市场	104
第四节	其他涉外经济活动	110
第七章	美国市场	115
第一节	美国消费市场	115
第二节	美国的外贸市场	122
第三节	美国其他市场概况	130
第四节	中美经贸关系	136
第八章	苏联市场	139
第一节	苏联的消费市场	139
第二节	苏联的外贸市场	143
第三节	苏联的投资市场	149
第四节	中国同苏联的经贸关系	150
第九章	日本市场	153
第一节	日本的消费市场	154
第二节	日本的外贸市场	164
第三节	日本的其他市场概况	173
第四节	中日经贸关系	176
第十章	联邦德国市场	179
第一节	联邦德国的消费市场	179
第二节	联邦德国的外贸市场	184
第三节	联邦德国其他市场概况	192
第四节	中国同联邦德国的经贸关系	196
第十一章	法国市场	197
第一节	法国的消费市场	197

第二节	法国的外贸市场	202
第三节	法国的金融与投资市场	207
第四节	中国同法国的经贸关系	208
第十二章	英国市场	210
第一节	英国的消费市场	210
第二节	英国的外贸市场	214
第三节	英国的金融与投资市场	220
第四节	中国同英国的经贸关系	222
第十三章	意大利市场	224
第一节	意大利的消费市场	224
第二节	意大利的外贸市场	227
第三节	中国同意大利的经贸关系	232
第十四章	加拿大市场	234
第一节	加拿大的消费市场	234
第二节	加拿大的外贸市场	237
第三节	加拿大的金融与投资市场	243
第四节	中国同加拿大的经贸关系	245
第十五章	澳大利亚市场	247
第一节	澳大利亚的消费市场	247
第二节	澳大利亚的外贸市场	249
第三节	澳大利亚的金融与投资市场	252
第四节	中国同澳大利亚的经贸关系	254
第十六章	瑞士市场	256
第一节	瑞士的消费市场	256
第二节	瑞士的外贸市场	257
第三节	瑞士的其他市场概况	261
第四节	中国同瑞士的经贸关系	262
第十七章	欧洲共同体市场	264
第一节	欧洲共同体的外贸市场	264

第二节	欧洲共同体的进口管理	267
第三节	共同体普惠制实行情况	270
第四节	中国与欧共体的经贸关系	275
第十八章	“亚洲四小”市场	280
第一节	香港市场	282
第二节	台湾市场	289
第三节	南朝鲜市场	296
第四节	新加坡市场	305
参考资料		309

引 言

“开拓国际市场”，“到国际市场去竞争”，“畅销国际市场”，是现代企业家的豪言壮语，而国际市场瞬息万变，“了解国际市场”则是人们普遍关心的话题。但是，什么是“国际市场”，并不是所有的人都能说得清楚的。

国际市场这个概念有狭义和广义之分。狭义的国际市场是指各国或地区之间商品交换的场所和通过对外贸易把各国国内市场联结起来的整体。广义的国际市场则包括各国间商品、劳务、金融、投资等经济活动领域，即人们所常说的国际贸易市场、国际劳务市场、国际金融市场、国际投资市场，等等。上述国际市场(international market)也叫世界市场(World market)，是抽象意义上的市场。在某些大宗初级产品的生产地、消费地和集散地，历史上形成各种商品交易所，如伦敦金属交易所、芝加哥谷物交易所、新加坡橡胶交易所、悉尼期货交易所等，其成交价格对世界各地同类商品价格影响很大，虽然它们在具体商品交易场所，人们也习惯地称之为国际市场。另外，由于各种历史原因形成的纽约金融市场、伦敦黄金市场等，也称为国际市场。

随着科学技术的进步，生产力的发展，当今世界社会化大生产已经突破了区域和国家的界限，没有一个国家能够生存在“经济真空”中。那种“封闭型”、“内循环”的经济模式，因不能适应科学技术和生产力国际化的发展，已经和

正在逐步淘汰。通过国际市场，相互开放，相互依存，相互交往，相互利用，既联合又斗争，是当今国际经济发展不可抗拒的潮流。

党的十一届三中全会以来，我国实行了一系列改革、开放、搞活的政策，正在进行从封闭型经济走向开放型经济的战略转移。党的十三大和七届人大会议精神，也是要把对外开放作为我国长期坚持的一项基本国策，今后还要进一步放宽政策，扩大对外经济技术交流，办好各类特区，大力发展社会主义商品经济。

知彼知己，百战不殆。开放的中国需要了解世界，同时也需要让世界了解中国。这本包括中国市场在内的《国际市场动向》，就是想起这样一个作用。

本书内容分为两大部份：首先从宏观上谈国际贸易市场、国际金融市场、国际投资市场、国际劳务市场、国际旅游市场的演变和最新动向，以便放眼看世界；然后从微观上评介美国、日本、西欧等十多个国家和地区的具体市场，以利选择开拓方向。

第一章 国际贸易市场

国际贸易在世界国民经济中占有很重要的地位。据报道,1987年世界国民生产总值约为15万亿美元,而国际贸易总额为50160亿美元,占世界国民生产总值的33%,其中进口额25597亿美元,占17%;出口额24563亿美元,占16%。如前所述,目前整个世界进入了相互依赖的时代,其依赖程度可用对外贸易出口额占国内生产总值的比例来说明。总的来说,依赖程度较低的国家数目在减少;依赖程度较高的国家数目在增加。例如外贸出口额占国内生产总值20%以下的国家,1960年占世界各国总数的61.6%,1980年下降到41.4%,而外贸出口额占国内生产总值20—70%的国家,同期占世界各国的比重由38.4%上升到58.6%,详见表1—1。

外贸出口额在国内生产总值中
所占比例变化情况(%)

年份	10以下	10—19	20—29	30—39	40—49	50—59	60—69	70以上
	不同国家的百分比							
1960	27.1	34.5	16.8	6.6	2.5	2.5	—	3.7
1970	18.8	35.9	21.7	3.8	6.6	3.8	1.6	7.5
1980	16.1	25.3	24.0	12.0	8.0	4.0	5.3	8.3

资料来源:(6)——这是本书后《参考资料目录》的序号,下同。

第一节 世界贸易额变化趋势

由于80年代初世界经济不景气，世界贸易额年增长率由21%的高峰一下跌入低谷，连续3年出现负增长的情况，从1980年的40403亿美元下降到1983年的36865亿美元。1984年世界经济开始复苏，世界贸易额也开始回升，但直到1985年才恢复到基本接近1980年的水平。1986年，世界贸易额的年增长率高达9.5%，其总额达到43308亿美元，突破了历史最高水平。1987年的世界贸易额年增长率进一步猛增至15.8%，其总额高达50160亿美元，详见表1—2。

表1—2 世界贸易额增减情况

年 份	贸易额（亿美元）			比上年增减		
	出口额	进口额	总 额	出口额	进口额	总额
1980	19905.68	20497.80	40403.48	+21.1	+21.1	+21.1
1981	19724.39	20346.50	40070.89	+0.9	-0.7	-0.8
1982	18308.35	19080.62	37388.97	-7.2	-6.2	-6.7
1983	18078.44	18786.90	36865.34	-1.3	-1.5	-1.4
1984	19018.73	19871.18	38889.91	+5.2	+5.8	+5.5
1985	19277.07	20270.37	39547.44	+1.4	+2.0	+1.7
1986	21156.96	22151.01	43307.97	+9.8	+9.3	+9.5
1987	24563.00	25597.00	50160.00	+16.1	+15.6	+15.8

资料来源：（1）、（3）

世界经济与世界贸易有着较强的相关性，当世界经济兴旺时，世界贸易额就随之上升；而当世界经济不景气时，世

界贸易额也随之下降。由于世界经济时旺时衰的周期性变化,因而世界贸易额也有相应的时升时降的现象。

应当特别指出的是,世界贸易额与世界经济的相关性,不仅其相关程度时强时弱,而且还有滞后性。例如1979—1982年,当发达的资本主义国家处在经济危机之中,整个世界经济不景气的时候,1979年的世界贸易额年增长率高达25.8%,1980年虽然有所下降,但仍维持21.1%的较高水平,直到1981年才突然摔下来,降到零以下。当1983年世界经济开始复苏时,世界贸易额仍处于负增长状况,直到1984年才开始复苏,详见表1—3。

表1—3 世界经济与贸易额相关情况

年份	世界经济比上年增长(%)	世界贸易额比上年增长(%)
1979	2.5	25.8
1980	1.6	21.1
1981	1.6	-0.8
1982	0.8	-6.7
1983	3.5	-1.4
1984	4.6	5.5

资料来源: (1)、(8)、(9)

总的来说,80年代的世界贸易额变化情况是大起大落,其年增长率从1980年21.1%的高峰骤然下降,而且连续3年处在零以下的低谷。1984年开始回升到零上,1987年又猛升到15.8%的高峰,大大高于世界经济的增长速度。

虽然今后一段时间,世界经济仍将缓慢上升,世界贸易额也将随之上升,但是,由于当前贸易保护主义盛行,其升

幅不会太大。世界贸易额的这种变化趋势，是外向型企业必须认真考虑的。

第二节 国际贸易结构高级化趋势

随着发达国家产业结构高级化，发展中国家生产技术的提高，国际贸易结构趋向高级化。这主要表现在两个方面：一是出口商品结构高级化，初级产品出口比重下降，工业制成品出口比重上升；二是技术贸易逐年扩大，而且高新技术和软技术贸易发展最快。

一、出口商品结构趋向高级化

国际贸易商品有成千上万种，我们首先按照国际惯例分为初级产品和工业制成品两大类来研究。初级产品出口额占国际贸易商品出口总额的比重，从1950年的62%下降到1980年的44%，然后再进一步降到1986年的30%；与此同时，工业制成品出口额占国际贸易商品出口总额的比重，由38%上升到55%，然后进一步上升到目前的68%。这充分说明了国际贸易商品结构的高级化趋势。

从80年代两大类出口商品中的具体商品出口变化情况来看，总的来说，符合上述大趋势，但是升降程度有所不同。虽然初级产品的出口额由1980年的8655亿美元下降到1986年的6434亿美元，下降了26%，但是，其中食品类同期出口额分别为2234亿美元和2266亿美元，略有上升，其占初级产品出口总额的比重，下降幅度也不大，仅0.5%。在初级产品中，包括石油、煤炭、天然气等矿物燃料类，无论是出口金额还是占总额的比重，下降最为剧烈。出口额从1980年的4715亿美元下降到1986年的2721亿美元，下降了42%；同期

占初级产品出口总额的比重由23.7%下降到12.8%，下降了10.9%。之所以产生这种情况，主要是1973年和1979年两次石油危机，燃料价格猛升，迫使发达国家广泛节能，调整产业结构，大量减少进口。预计今后燃料出口量不会有大的增长，而出口值将有所上升。

虽然工业制成品的出口额由1980年的10951亿美元上升到1986年的14313亿美元，上升了31%，但是，其内部具体商品出口变化情况也有所不同，个别商品的情况甚至完全相反，无论是绝对出口值还是占总额的比重，都有所下降。钢铁产品就是一个突出的例子，其出口值从1980年的766亿美元下降到1986年的735亿美元，下降了4%，同期占工业制成品出口总额的比重由3.8%降到3.5%，下降了0.3%。之所以产生这种情况，主要是由于美元贬值和日元等其他货币升值，美国钢铁工业提高了竞争力，减少了进口量。据美国专家计算，目前美国生产每吨钢材的成本为479美元，而日本、西欧国家的成本在500美元左右。工业制成品中，出口额增长较快的有化工产品、机械产品、纺织服装和其他消费品，其中许多产品属于劳动密集型产品，这对发展中国家发展出口创汇产业很有利。在工业制成品中，家用器具的出口额由1980年的481亿美元增加到1986年的678亿美元，增长了41%；同期各种消费品的出口额由833亿美元增加到1155亿美元，增长了39%；办公和电讯设备出口额由579亿美元增加到1205亿美元，增长了108%。由于发展中国家和地区生产水平的提高，上述产品都能以较低的成本生产，因此，出口商品结构高级化趋势，对发展中国家和地区是有利的。世界主要出口商品结构变化，详见表1—4。

表1—4

世界主要出口商品结构变化

商 品	1980年		1986年	
	金 额 (亿美元)	占 总 额 %	金 额 (亿美元)	占 总 额 %
世界出口总额	19889.0	100.0	21187.0	100.0
初级产品	8655.0	43.5	6433.5	30.4
食品	2234.0	11.2	2266.0	10.7
原料	752.5	3.8	715.5	3.4
矿石	426.5	2.1	335.5	1.6
燃料	4715.0	23.7	2720.5	12.8
有色金属	525.5	2.6	396.0	1.9
工业制成品	10951.0	55.1	14312.5	67.6
钢铁	765.5	3.8	735.0	3.5
化工产品	1539.5	7.7	1898.5	9.0
其他半成品	924.0	4.6	1034.0	4.9
机械产品	5930.0	29.8	8209.0	38.7
各种工业专用机械	1588.5	8.0	1838.0	8.7
办公和电讯设备	579.0	2.9	1205.0	5.7
汽车	1274.5	6.4	1961.5	9.3
其他机械运输设备	1988.0	10.0	2526.5	11.9
家用器具	481.5	2.4	678.0	3.2
纺织品	555.5	2.8	662.5	3.1
服装	403.5	2.0	618.0	2.9
其他消费品	833.0	4.2	1155.5	5.5

资料来源：(1)

二、技术贸易结构变化

60年代以来,国际技术贸易发展很快,其贸易额平均每5年翻一番,高于一般商品贸易的发展速度。据联合国统计,1965年国际技术贸易总额约为25亿美元,1975年猛增到110亿美元,1985年达到500亿美元。

世界新技术革命的蓬勃发展,是促进国际技术贸易额在整个对外贸易总额中的比重迅速上升的主要动力。当今世界新发明、新技术、新工艺、新材料日益增多,在这次新技术革命中,从某种意义上说,各国是站在同一条起跑线上,因此,世界各国越来越重视国际间的技术交流和转让。从发达国家来看,技术开发速度加快,技术生命周期缩短,为了增加收益,尽快补偿研究开发费用,一般都鼓励本国技术向外转让和扩散。同时,为了保持竞争地位,也积极引进所需要的技术。从发展中国家来看,为了节省研究开发费用,赢得宝贵的时间,尽快发展本国经济,都采取鼓励积极引进先进技术的政策。同时,为了争取技术贸易对等,也在不断增加科研开发基金,扩大技术出口。例如80年代以来,中国在大力引进国外先进技术的同时,也积极向美国、日本、联邦德国等西方发达国家出口空间技术、计算机软件、农业技术、生物技术等新技术。因此,今后国际技术贸易增长势头很猛,预计到90年代中期,世界技术贸易总额可达2500亿美元,本世纪末将达到5000亿美元。

从国际技术贸易的结构变化趋势看,技术贸易水平日趋高级化,即国际间的交流和转让越来越集中在高、中层次的技术上,特别是高技术贸易今后将迅速发展。在高、中层次的国际技术贸易方面,又以专利、商标、专门知识、技术诀窍、咨询服务等为买卖对象的软件贸易将大量增加,而以成