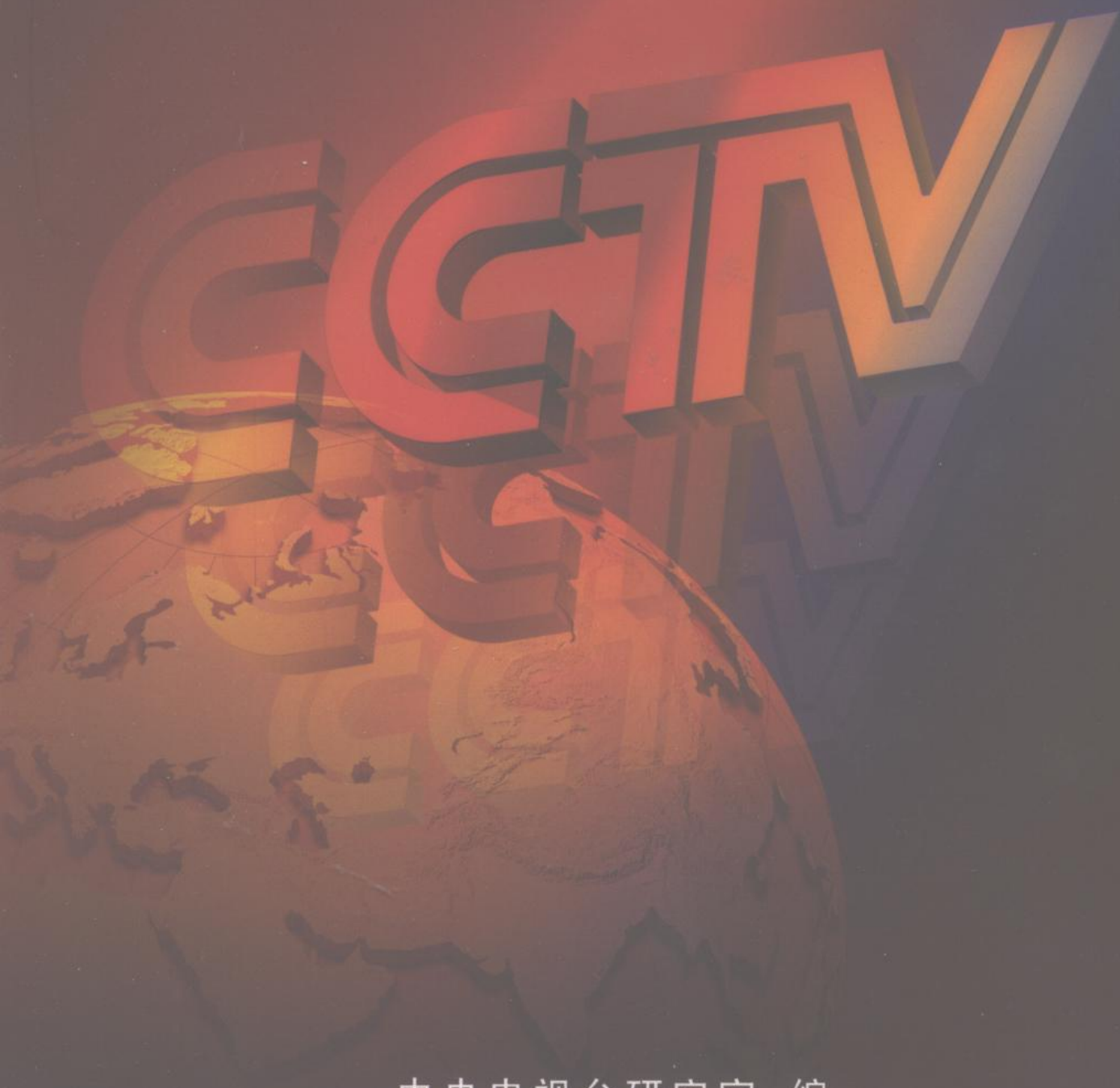


中国中央电视台年鉴

2000



中央电视台研究室 编

中国中央电视台年鉴

2000

赵化勇 主 编

赵立凡 副主编
王 录

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国中央电视台年鉴 .2000/赵化勇主编:中央电视台
台研究室编. —北京:中国广播电视出版社, 2000.10
ISBN 7-5043-3608-4

I. 中 ... II. 赵 ... ②中 ... III. 中国中央电视台
-2000-年鉴 IV. G229.24-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 53799 号

中国中央电视台年鉴 2000

主 编	赵化勇
编 者	中央电视台研究室
责 任 编 辑	沈楚瑾
装 帧 设 计	李 萌 尹桂馥
出 版 发 行	中国广播电视出版社
社 址	北京复外大街 2 号 (邮政编码: 100866)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司
开 本	787×1092 毫米 1/16
字 数	900 (千) 字
印 张	27.5
插 页	80
版 次	2000 年 10 月第 1 版 2000 年 10 月第 1 次印刷
印 数	2000 册
书 号	ISBN 7-5043-3608-4/Z·190
定 价	180.00 元

编辑说明

一、《中国中央电视台年鉴》是反映中国中央电视台电视事业基本情况和发展变化的资料工具书。

二、本年鉴从 1994 年起,每年编印一册,作为中央电视台上年各方面情况的实录。

三、作为迎接新千年的《中国中央电视台年鉴》2000 年版,在积累和总结经验的基础上进行了比较大的充实和调整。增加了图片和文字的篇幅,特别是增加了“回眸”的篇章:列录了党和国家三代领导人的关怀;中央电视台 1993 年以前的大事回顾;中央电视台历史上的“第一”;中央电视台机构的演变;历届中央电视台台长和副台长简介;中央电视台著名人物;中央电视台老同志名录等。其他篇章,有些也增加了回眸的内容。如频道、栏目、报刊部分,往年只介绍上年新增加或改变的内容,2000 版年鉴则是把现有的频道、优秀栏目、网站都介绍一遍。“人物”的人物志部分,往年仅介绍上年新评聘的正高级专业职务人员和新任命的正处级以上干部,2000 版年鉴则是对以前在职的所有正高级专业职务人员和副局级以上干部都予以介绍,等等。今后每五年,年鉴都会增加一些回眸的内容。另外,本期年鉴增加了“索引”部分,便于查阅。

四、有关电视宣传工作和动态的介绍是本年鉴的主体。对事业建设、技术和后勤保障也做了介绍。

五、《中国中央电视台年鉴》的编辑工作得到了台内外有关部门的领导、专家以及出版单位的大力支持,在此一并表示感谢。

《中国中央电视台年鉴（2000）》编辑委员会

主 编：赵化勇

副主编：赵立凡 王 录

编委会主任：赵化勇

副主任：刘宝顺 张长明 罗 明 胡 恩 何宗就 赵立凡

编 委：赵化勇 刘宝顺 张长明 罗 明 胡 恩 赵立凡（常务）

孙玉胜 刘国良 万迪基 李 建 李晓明 南玉敏 张海鸽

王晞建 许二春 赵宇辉 余培侠 何宗就 李宏红 丁文华

王 录（常务） 宋宜纯 马国力 高 峰 程 宏 高建民

李培森

《中国中央电视台年鉴（2000）》编辑部

主 任：王 录

副 主 任：王 甫 王亚平

文字编辑：宋连昌 于礼厚 王东晖 姜 伟 刘 珊

周 滢 曹文莉 郭秀芬

图片编辑：尹桂馥

编 务：张国菊

出版统筹：叶少刚 尹桂馥

1999年7月22日，江泽民总书记接受中央电视台《新中国》摄制组的专访。



1999年11月，江泽民等党和国家领导人在中南海怀仁堂观看中央电视台《心连心文艺晚会》后与演职员合影。

心连心文艺晚会





江泽民总书记亲切抱起参加在中南海怀仁堂《心连心文艺晚会》演出的小演员。



1999年4月，李鹏委员长与《青春中国》摄制组成员合影。





全国政协主席李瑞环与中央电视台1999年《春节戏曲晚会》的演职员合影。

1999年5月9日，胡锦涛副主席听取中央电视台台长赵化勇（左二）汇报。





1999年11月5日，中共中央政治局常委、中纪委书记尉健行在中央电视台视察工作，作了重要指示。



1999年9月7日，中共中央政治局常委、国务院副总理李岚清在中央电视台视察工作，作了重要指示。



中共中央政治局委员、中宣部部长丁关根等领导同志，
观看中央电视台1999年春节联欢晚会后与演职员合影。



中共中央政治局委员、中宣部部长丁关根参观中央电视台网站。

中央 电视 台 领导



台长兼总编辑 赵化勇



副台长 刘宝顺



副台长 李东生



副台长 张长明



副台长 刘宜勤

国庆50周年

中央电视台对国庆50周年的宣传报道隆重、热烈、全面、深入。此项报道参加人员之多；持续时间之长；宣传规模之大，是前所未有的。全台新闻、文艺、专题等方面的107个栏目，制作了大量国庆专题和配合性节目。仅10月1日，各套节目共播出国庆庆典11场次，共计41小时11分钟。





国庆50周年



中央电视台利用强势媒体的优势，对澳门回归的宣传报道及时、充分、庄重。第一和第四套节目，分别进行了48小时和38小时的直播，收视率达98.5%，创造本台直播时间最长的新纪录。







迎接新千年的电视报道气势恢宏。全台7个节目中心通力合作，24小时特别节目在海内外引起强烈反响。





对北约袭击我驻南联盟大使馆的报道和揭批“法轮功”邪教、揭批李登辉“两国论”的宣传气势大、立意新、形式活、效果好。中央电视台两次派出6名记者赶赴南联盟；新闻、社教等节目快速鲜明地宣传报道声讨

