

高宣揚編譯

# 商業學

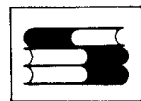
天地圖書有限公司

- 經濟體系概論 ● 私人企業
- 零售 ● 合作社的批發機構
- 批發商 ● 貨幣與銀行
- 買賣帳法 ● 郵政服務
- 商業銀行 ● 保險業
- 運輸問題 ● 海外貿易



高宣揚編譯

# 商業學





· 版權所有 ·

書名：商 業 學

編譯：高 宣 揚

出版：天地圖書有限公司

地址：香港莊士敦道三十號地庫  
電話：五一八一八三六七一

印刷：大千印刷公司  
香港九龍炮仗街七十五號

定價：港 幣 九 元

初版：一九七九年二月

## 前 言

商業不僅日益成爲越來越多的學生的研究對象，而且，由於它同現代生活具有某種特殊的關係，也正在引起普通讀者越來越大的興趣。這本書的主要目的，是可以閱讀明白的方式，向讀者提供一幅關於商業世界的基本概貌的圖景。如果認爲這本書，或僅僅這本書，就可以向讀者提供關於各個商業特殊領域（如銀行、保險等）的詳盡知識，那顯然是不符合本書作者的真實意圖的。當然，爲了達到本書的目的，需要在比較專門的章節中探討那些特殊的領域，但那是爲了提供有關整個商業領域的廣泛一般知識的。它描述的是一個國家內商業活動的一般性質和目的、主要的商業機構的功能和它們之間相互交融的關係。我們希望這本書既不呆板又不枯燥；但願它能使讀者，不管他是不是學生，生動地體驗到商業的活力。因此，閱讀這本書，對於一切正在從事商業活動的人來說，都是有益處的。

本書是從簡略概述英國的經濟體系開始的，接着進一步論述私人的和公共的商業組織的各個不同形式。此

後各章則論述貿易的所有領域和那些使貿易成爲可能的附屬性服務機構（其中包括市場、銀行、保險、通訊、運輸和海外貿易等）；對於商業的這些分支的內在關係，本書都予以清楚的說明。——而這個很重要的課題又往往被一般教科書所忽視。

本書內容以下列英國資格考試作爲根據：英國皇家人文學會和類似機構制定的商業考題第一級和第二級，以及倫大入學試（G C E）倫敦總商會（The London Chamber of Commerce）私人秘書和英國全國商業專科普通證書（Ordinary National Certificate）。這本書也適合於作爲學經濟學或想獲取商業研究高等考試的人士的入門書。

最後需要一提的是，由於我們的社會在經濟和技術方面正在迅速地向前發展，所以，讀者必須努力使自己的商業知識跟上時代的進步；而經常選讀報紙上有關商業的版面，收聽和收看適當的電台和電視節目是會有很大幫助的。除此以外，還應留心各種不同的商業機構和社會權威人士時常發表的涉及到廣泛課題的讀物和資料性小冊子。

高宣揚

一九七八年八月

# 目 錄

## 前 言

第一章 經濟體系概論.....	1
第一節 導言 .....	1
第二節 私人企業 .....	2
第三節 中央的計劃 .....	4
第四節 綜合經濟 .....	6
第五節 工業的結構和部署 .....	7
第六節 工業與商業 .....	10
第二章 私人企業（一）.....	14
第一節 單獨經營者 .....	15
第二節 合夥經營 .....	17
第三節 聯合股份公司 .....	21
第四節 有限公司的主要特徵 .....	25
第三章 私人企業（二）.....	31
第一節 股票交易 .....	31
第二節 有限公司的財務及其範例 .....	39
第四章 零 售.....	44
第一節 零售顧客 .....	44

第二節	零售的類型 .....	48
第三節	零售方式的不斷變化 .....	58
第五章	批發商 .....	60
第一節	批發的功用 .....	60
第二節	作為中間環節的批發商 .....	61
第三節	批發的種類 .....	62
第四節	批發的服務部門 .....	62
第五節	批發與工業 .....	65
第六節	批發與農業 .....	66
第七節	獨立的批發商的前途 .....	68
第六章	買賣帳法 .....	70
第一節	除帳買賣的典型 .....	70
第二節	價格附加稅 .....	82
第七章	貨幣與銀行 .....	86
第一節	銀行是怎樣產生的? .....	86
第二節	滙票和信貸 .....	89
第三節	金融市場 .....	90
第八章	商業銀行 .....	95
第一節	商業銀行的功用 .....	95
第二節	往來帳戶 .....	95
第三節	證券交換制度 .....	104
第四節	信貸轉讓制度 .....	106
第五節	存款帳戶 .....	109

第六節	銀行增加貨幣的途徑 .....	110
第七節	向銀行借款 .....	111
第八節	銀行的其他服務項目 .....	114
第九章	郵政服務 .....	118
第一節	郵政局的滙款業務 .....	118
第二節	郵政通訊 .....	119
第三節	郵件投遞 .....	119
第四節	長途通訊 .....	122
第五節	郵政事業的發展前景 .....	124
第十章	商業會計 .....	125
第一節	商業資本 .....	125
第二節	資產負債表 .....	126
第三節	放息資本 .....	133
第四節	營業額：利潤和虧損 .....	133
第五節	利潤的計算 .....	136
第十一章	運輸問題 .....	143
第一節	關於交通運輸的一般問題 .....	143
第二節	單位裝載法——貨櫃 .....	147
第三節	航運業的發展 .....	148
第四節	航空運輸 .....	149
第五節	管道——輸油管和煤氣管 .....	151
第六節	公路和鐵路公共運輸的一些問題 .....	151
第七節	未來的交通運輸 .....	153



第十二章	保險業	154
第一節	不可保險的危險	155
第二節	保險的歷史	155
第三節	保險條例	159
第四節	英國的保險組織	164
第五節	再保險	168
第六節	英國的海外保險	168
第七節	不同類型的保險單	169
第八節	保險公司所得現金及其使用	176
第十三章	海外貿易	178
第一節	國外貿易的益處	178
第二節	貿易比率	181
第三節	國際金融機構	183
第四節	貿易差額和收支差額	185
第五節	出口貿易的經營管理	188
第六節	對進口貿易的經營管制	194
第七節	英國和歐洲共同市場	196
	名目索引（英中對照）	

# 第一章 經濟體系概論

## 第一節 導 言

空氣是很充裕的。除非我們是深海潛水員或太空探險隊員，只要我們在地球表面，空氣就足以滿足我們所有的人的需要。但是，對於我們所需要的那些能維持和豐富我們的生活的其他所有商品來說，情形就不是這樣了。爲了種出糧食、製成衣服和建造馬路，我們就必須動用腦筋和準備工作；在這些過程中，我們要利用像鐵礦和肥沃的土壤那樣的自然資源；我們要耗用和更換機器，等等。總之，我們必須使用經濟資源；而且，由於可利用的資源在任何時候都只是很有限的數量，所以，對於應該生產出來的那些東西，都要進行相當周密的考究。然而，爲了滿足人們的需要，不僅必須有商品。在某種情況下，乘坐巴士或請醫生看病，也會像一塊麵包那樣重要；這些服務事業也同樣要耗費資源。另外，機械設備、交通場所和其他對普通人沒有直接價值的許多物品和服務性行業都必須建立起來，才能保證和增加像食品

和家庭用品那樣的消費性商品的供應。

經濟這門科學所關心的是：生產和分配是怎樣和如何進行的。我們在這本書裏主要的不是解答這些問題，而是主要地探討現代國家（尤其是英國）的經濟結構，特別是那些涉及到商品交換和服務行業（即商業）的問題。但是，我們覺得，關於經濟的某些基本的和起碼的知識，對於幫助讀者充分地理解商業還是很必要的。

## 第二節 私人企業

私人企業是一個國家的經濟活動賴於組織起來的基本體系之一。誠然，「組織」一詞並非恰當的字眼，因為私人企業就其本質而言，是每個個人以他本身認為合適的方式經營着他的經濟生活。在這裏，任何人都是自由地成爲一個商人，並投入到他自己喜歡的生產領域中去，或者向某個僱主提供他自己的勞動和技能。有錢的人可以以他能賺到錢的方式把錢借貸出去，而土地所有者則可以無所顧忌地出租他的土地。從理論上看，這些都可以在世界上一切可能的地方產生出最好的效果來。例如，工廠主爲了急於打敗他的競爭對手，就要降低他的價格以便鼓勵別人去買他的東西，而同時他還要提高工資以便使別人願意爲他工作。

在這樣的私人企業體系裏，價格就是決定着生產什麼的槓桿。如果消費者對於某個特殊的產品的需求提高了，該產品的價格就會上漲，廠主就可以從中獲取特別的利潤。在這種高額利潤的鼓動下，新的廠主進入工業界，這時，該產品的數量就是市場增加的標誌。但這種超額供應馬上又會導致價格的下跌。爲了減少某種產品，價格總要下跌，而這就會使最後仍然保持舊價格的公司造成財政上的困難。這樣一來，產品的供應又開始緊張起來，價格於是回升。對生產消費品的工廠的需求，影響着那些製造商品的機器的類型和生產者的其他財產。因此，很明顯，一個私人企業經濟的產品的性質，歸根結底，決定於商品和服務行業的消費者的需要。而所謂消費者，無非就是在一個國家中扮演化錢者角色的那些居民。

在這樣一種私人企業裏，看起來是存在着許多無可爭議的優點的，以致早在十八世紀的經濟學家當中，就已經有人主張英國政府不要管理和調節英國的經濟生活。可是，歷史很快就表明：私人企業存在某些缺點，而且，他們當中的絕大多數都不考慮所有人的最大利益。一般地說，工廠主是不喜歡競爭並傾向於合併的，特別是在那些大規模生產導致經濟成本下降的生產領域，更是如此。壟斷會發展起來，因爲它可以向公衆索

取有最高利潤的價格，同時，它對尋找工作的人是否被錄用或予以離職，可以採取主動的態度。所以，商品價格體系所決定的那些應該生產的商品，與其說是人們在實際上必須有的東西，不如說是人們可以買得起的商品。這樣一來，在一個收入分配得很不平等的社會裏，某些人就會由於貧窮而失去看病和受教育的機會，而另一些人則大量地浪費國家資源以致達到奢侈的地步。

十九世紀初，在英國這樣一個私人企業佔據經濟結構的絕大部分的國家裏所廣泛存在的社會弊病，使許多人產生這樣的信念：私人企業存在着難以克服的壞處，必須代之以國家控制的體系。一九一七年俄國革命之後建立起來的蘇聯，便是這一理想的第一次嘗試。

### 第三節 中央的計劃

在中央計劃中，英國政府可以事先決定哪些是應該生產出來的產品。更確切地說，英國政府的計劃要確保其實行，它就必須在全國範圍內規定生產手段和分配的正常標準。這樣一來，在私人企業經濟中所發生的商品和服務事業的難以捉摸的千變萬化，就被一種受嚴格控制的生產所代替。制定計劃的政府一般是訂出五年或五年以上的全國生產的綜合性計劃。這樣一種計劃經濟體

系對於決心要高速發展的貧窮國家來說是有好處的。因為計劃性可以使國家的資源擺脫不必要的奢侈品的生產（這些奢侈品只是為了滿足那些不顧全國人民的將來利益的某些人的一時需要），而投入到能不斷改善全體人民的生活標準的發展中去，如興建公路和建立鋼鐵工廠等。

但是，中央的計劃也有它的缺點。因為制定計劃的人也可能發生錯誤和出現舞弊現象。過於強烈地想要在短期內發展一個國家的經濟的雄心，可能會使很大比例的資源用於生產資料的生產，而人民的生活水平則要受到過份的約束。而且，如果每個個人都必須使他的生活服從一個長期性的經濟計劃的要求，那麼，他就要被迫放棄頗大程度的經濟上的自由，而許多社會都認為這樣的做法是難於忍受的。

從理論上看，在一個中央計劃的經濟中，價格體系是可以消除掉的。中央政府可以決定消費者所需要的商品中有多少品種可以生產出來；政府依據事先規定好的方法將這些商品分配給人民。但在實際上往往導致使用經濟資源方面的巨大浪費。因此，對於人民來說，像在私人企業經濟體系那樣，獲取工資和到商店去買東西，都是很正常的事情。但是，在這種情況下，價格基本上就像光滑的機器一樣自如地調整着商品的分配和對消費

者的服務事業。對某一項商品的超額需求，並不招致供應的增加；如果高額需求有持續的跡象，就要實行限額配給。在這個時候，就要發動宣傳把公衆的興趣從政府希望保持少量供給的商品上轉移開，而在商店裏就不會出現像私人企業的社會中那樣的多種多樣的商品。

#### 第四節 綜合經濟

大多數國家都有“綜合”經濟：私人企業和政府的公營企業並存。在英國，情況就是這樣：在那裏，私人企業基本上已經接受英國政府的日益增多的干預。英國政府通過議會的立法、政府代辦和管理、稅收和各部門支出額的大量影響，已經把它的影響和控制擴展到經濟生活的所有領域。

英國工業的大多數領域——煤礦、電力生產、鐵道——都已經明顯地國有化；而在其他許多領域——如某些地方巴士的增設，政府的監督與其說很明顯，不如說已在很大程度上成爲事實。英國各地的地方政府，也通過食水的供應和開闢地方運輸服務事業的途徑，不斷增加官方經營的企業的範圍。

在英國，私人企業在商品和服務事業的總額中仍然佔有很大的比例。但是，即使如此，國家的影響也是很

可觀。那些就其產量、價格、輸出額和就業政策而言對整個經濟都有重要影響的工業，如造船業、飛機製造和其他大工業等，都受到較大程度的監護和幫助。另外還有一系列法律，用來阻止公司合併成爲壟斷，並用來防止或限制企業主控制他們發給零售商的商品的價格。稅收政策可以用來影響各類商品的銷售，用來刺激輸出品，並影響新的或正在擴展的公司的經理們去選擇興建他們的企業的適當地方。有時，政府還可以直接給私人企業補助金，就像往常對於農業和民用航空企業所做過的那樣，以及像在六十年代初，當紡織工業重新組織起來的時候，制定了特殊的鼓勵政策那樣。

英國的健康衛生事業、教育和社會服務，大部分也置於中央政府的控制之下，以此確保像其他的中央計劃經濟活動那樣，其中所涉及到的利益分配問題，主要不是依據某些人的財富，而是依據需要。

最後，經濟活動中的貨幣供應，主要是來自公衆確認的英倫銀行，而公衆主要是從它在各地的分行和其他的財政機構獲得這些貨幣的。

## 第五節 工業的結構和部署

在一個綜合經濟體系中，貨物和服務性商品或多或



少是由工業生產出來的；正如前面提到的，工業中有一部分是國有的，而另一部分是私人所有的。在大多數的情況下，工業總是由一定數量的公司組成，而在另一些情況下，某種商品的全部生產是由一個公司所壟斷。國有化的工業當然是壟斷性的；因為，儘管在國家控制之前這些壟斷企業是由許多公司組成的，但是，政府的國有化就把這些公司聯合成一個獨一無二的單位。

生產着大量產品的大公司常常是優越於小公司的。這些大公司的職員們可以精通生產過程的各個部分，避免因為從一個職務到另一個職務的變動而造成的時間上的浪費，或者避免因一個人的工作安排得不適當而造成的無效性。因為需要經常地使用，也有必要安裝專門的設備。一些大公司可以大量地購買那些往往是很便宜的原材料和各種生產部件，而且又因進行大量的銷售可以節約銷售過程中的各種浪費。所有這一切，都有利於大公司減低產品的成本，使大公司有可能把他們的產品以低於小公司的價格銷售到市場中去。因此，毫不奇怪，在英國的那些最有成效的工業，就是能採用最經濟的生產方法的公司所經營的。第二次世界大戰後，英國的機械和化學工業所以獲得舉世矚目的發展，就是因為這個原因。

大規模的經營方式並不一定適用於所有工業領域。商品的零售，就其本質而言，它必須在它的許多領域中