

中等职业学校美容美发专业教材

(含岗位培训、行业等级考核)

发型设计

叶继锋 编



高等教育出版社

美容美发
PDG

中等职业学校美容美发专业教材
(含岗位培训、行业等级考核)

发 型 设 计

叶继锋 编

高等教育出版社



内容提要

本书为中等职业学校美容美发专业教材。全书包括概论、发型与设计、发型设计基础技术、烫发技术原理与操作、发型的颜色设计、发型设计中的定型技术、发型设计中基本发型与时尚发型、基本发型及其演变技术分解、盘编发型、素描与发型设计。本书内容全面、新颖、实用,理论阐述通俗易懂,并配有大量彩色图片。

本书适用于中等职业学校、中等专业学校、技工学校的美容美发专业,也可作为美发从业人员的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

发型设计 / 叶继锋编, —北京: 高等教育出版社,
2000

ISBN 7-04-007181-9

I . 发… II . 叶… III . 理发 - 类型 - 设计
IV . TS974.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 15295 号

发型设计
叶继锋 编

出版发行	高等教育出版社		
社 址	北京市东城区沙滩后街 55 号	邮政编码	100009
电 话	010-64054588	传 真	010-64014048
网 址	http://www.hep.edu.cn		
经 销	新华书店北京发行所		
印 刷	北京民族印刷厂		
开 本	787 × 1092 1/16	版 次	2000 年 7 月第 1 版
印 张	11.75	印 次	2000 年 7 月第 1 次印刷
字 数	300 000	定 价	29.00 元

凡购买高等教育出版社图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

前 言

《发型设计》一书是为中等职业技术学校美容美发专业的学生编写的专业课程教材。本书的编写是根据现阶段中等职业学校美容美发专业教学的要求,并依据劳动部有关美发师职业技能考核的知识点和技能要求,本着“理论到位,技术规范”的原则,以全面提高在校生的理论知识和实际操作能力为目的编写的。

本书围绕发型设计这一主题,全面阐述了发型的设计原理和规律,详细论述其技术原理、操作及其效果,介绍了较为先进的发型设计理念和技术知识。全书共十章,第一、二章为理论知识部分;第三至九章为技能知识部分;第十章的素描知识对丰富学生的美学知识,了解发型设计的原理,也是很有必要的。全书各部分内容互为联系,组成完整的技术知识体系,各学校在教学上可根据实际情况有所侧重。

把基本技术练习与发型设计有机地结合,是本书编写的又一宗旨,目的是为了使学生在各个学习阶段,逐步形成技术操作与设计发型之间综合关系的理性认识,同时又积累发型操作的数量,这对于纠正不规范的技术操作和提高发型质量是很有帮助的。

本书为文字配了大量图片,有利于解决技术操作中的难点,这也是与以往的教材所不同的。

本书由叶继锋编写,深圳美发美容同业商会名誉会长、高级美发师阮得生先生审稿;北京市美发美容行业协会刘文华老师对本书的编写提出了宝贵意见;在彩色图片的拍摄中,吴健勤先生、陈华丽女士做了大量技术性的工作,对此,一并表示衷心地感谢。为了教学的需要,书中采用了少量其他图书及资料的图片,在此,对原作者表示感谢。

鉴于本人水平有限,书中难免有错漏之处,望读者不吝赐教。

作 者

1999年12月

目 录

第一章 概论	1	第四节 颜色的基础常识	74
第一节 发型设计的涵义	1	第五节 发色设计的效果标准	76
第二节 发型设计的要素	1	第六节 头发的自然色素	77
第三节 发型设计的目的与意义	2	第七节 设计发色的方法	78
第四节 发型发展的沿革及启示	3	第八节 漂色的技术原理	80
思考与练习	4	第九节 染色的技术原理	86
第二章 发型与设计	5	思考与练习	93
第一节 发型设计的要求与依据	5	第六章 发型设计中的定型技术	94
第二节 现代发型的基本特点	6	第一节 定型技术的含义	94
第三节 发型的审美标准	7	第二节 定型技术的操作与步骤	110
第四节 发型设计的价值	8	思考与练习	114
思考与练习	8	第七章 发型设计中的基本发型与	
第三章 发型设计基础技术	9	时尚发型	117
第一节 剪削技术	9	第一节 基本发型的概念	117
第二节 剪刀技术操作及效果分析	13	第二节 基本发型的类型	117
第三节 削发技术操作及效果分析	18	第三节 时尚发型的概念	122
第四节 调整发量	19	思考与练习	123
第五节 分区与分片	21	第八章 基本发型及其演变技术分解	124
第六节 发型轮廓线的剪削技术	24	第一节 女士发型	124
第七节 层次结构	29	第二节 男士发型	150
第八节 发型与层次方式	33	思考与练习	156
思考与练习	50	第九章 盘编发型	157
第四章 烫发技术原理与操作	51	第一节 盘编发型的涵义	157
第一节 烫发的概念	51	第二节 盘编发型的类型及其技术特征	157
第二节 烫发的基本原理	51	第三节 单元型类主体的编配发型	169
第三节 烫发水的主要化学成分		第四节 盘编技术组合主题发型	172
与种类	53	第五节 盘编发型的头饰配置	174
第四节 烫发技术在发型设计		思考与练习	175
中的应用	53	第十章 素描与发型设计	176
第五节 烫发效果要求和标准	61	第一节 素描的表现手段	176
第六节 影响烫发效果的因素	61	第二节 素描的观察方法	176
思考与练习	72	第三节 素描的构图步骤	177
第五章 发型的颜色设计	73	第四节 素描与发型设计的关系	178
第一节 发型与发色	73	第五节 素描在发型设计中的应用	179
第二节 发色常识	73	思考与练习	180
第三节 头发结构与发色	74		

第一章

概 论

第一节 发型设计的涵义

发型设计是以人的头发为对象,根据人物整体形象塑造的需要,应用各种发式造型的工艺技术,有效地完美人物整体形象的发式的造型过程。

人体头面部分,是人物形象中最能体现人物特征的部位,而发型的设计则成为人物形象设计的重要内容之一。发型设计不是头发简单的修剪,而是在深刻理解人物生理条件和精神特征的基础上,以表现人物个性气质为前提的一种创意性的发式设计。

成功的发型设计不是刻意地模仿或复制,更不是随意的发式梳理,它是一种创作。发型设计要求设计者在具有精湛的修剪技术的同时,还必须具有审美意识和艺术观察力,具有一定的造型能力。成功的发型设计,充分体现了设计者对于设计对象理性的认识程度和发式艺术美化水平的表现能力,它是设计者理性认识的感性体现。

发型是一种造型艺术,是人类文化的一部分。发型以其独特的美影响着人们的文化生活,它是人们美化自身、表现自我的生活艺术。它必须与人们的生活习俗相宜,必须准确地体现人物的文化内涵和审美心理要求。成功的发型应具有相应的艺术内涵,和谐的轮廓线条,明晰的发纹质地,强烈的感染力,并透视出设计对象的人格魅力。

发型设计的对象是人的头发,因此必须依据人体的头型、脸型、五官、身材的比例,以及头发状况为前提,以扬长避短为原则,以创造美为目的,来构思发式。

发型的功能特征和其他的工艺技术作品一样,具有实用和审美的两重性。不同的是,发型设计虽然首先是实用,但这种实用往往以美化和装饰为出发点,因此,发型的审美功能日渐突出。沿革至今,发型成为时尚审美的热点,发型的设计艺术,而成为更实用的工艺技术之一。

第二节 发型设计的要素

发式造型是造型艺术中的一种,发式造型的对象及工艺技术有着明显的自身特点。

一、外观轮廓

外观轮廓是指发式经过修整后，其外观由长度、高度、宽度及周边轮廓线条组合起来，并以此构成发式立体的外观形态。由于人体的头发长势是从头到颈过肩自然而下，意图改变这种自然形态，就意味着改变原来的外观轮廓，而头发的柔软和可塑性为改变这种自然形态提供了可能。设计者就是以改变长度、宽度、高度和周边轮廓线条的组合，变换出不同的外观形态。它是发式造型中基本的体现，是发式设计的主要方式和手段。

二、纹理质地

纹理质地是指发型轮廓表面所呈现出来的发丝纹理状况以及发束的流势，是指发型的表面质感。由于头发是一种条形丝状，发型表面质地是在改变其外观轮廓的同时改变原来的表面组合形态，实际上就是头发的流势及其表面发丝纹理重新排列组合的过程。新的纹理质感，是发式设计造型重要的表面形式和表现方式。

三、色调效果

色调效果是指发型的颜色设计效果。发型设计过程中，设计者依据人物的种种特征、个性表现、场合用途乃至季节温度，在造型设计时，着力加强或改变头发的原有色彩基调，以强化发色在造型上的美化或装饰效果，使其外观轮廓、纹理质地更显立体效果，更有动感。色调效果是发式设计造型重要的设计因素和美化、装饰手段。

第三节 发型设计的目的与意义

发型是人类文明的一种体现，它是人类美化自身最经济、最直接、最有效的一种方式 and 手段。它独特的审美功能影响着人们的心理和形象，影响着—个民族的精神面貌。人们已习惯将人物的形象作为—个民族乃至国家的形象，从—个国家、地区或民族的文化素质加以认识与理解。在当今世界性的经济与文化交流中，人们无不以本民族、本地区最具艺术的姿态和民族的风采，来展示本民族的魅力和素养，在形象与仪态方面展示自己的文明。而发型设计在这方面起着至关重要的作用。

头发人皆有之，看似平淡无奇，然而人们在修饰自身形象时，首先是选择—个得体怡人的发式以满足自己，取悦他人。发型从某种意义上说，最能体现—个人的精神状态、审美心理和文化素质。中华民族的发式在人类文明史上有着令人叹为观止的夺目光彩。随着我国改革开放的深入，经济的不断发展，广大城乡人民在解决温饱之后，对于精神文化的需要不断增加，追求品味高尚的发型，日渐成为人们生活中不可缺少的一部分。

发型艺术的发展，依赖经济文化发达的社会环境。发型设计的水平，可以体现—个民族的文化观、审美意识的水准，呈现出—个民族的民风，透视出民族的素质，它是文明程度的具体表现。迅速提高发型设计的工艺技术、民族的美发文化意识，创造出为—切人民群众喜爱的发式，美化生活，为社会主义现代化经济建设服务，是精神文明的重要内容之一。

第四节 发型发展的沿革及启示

从古代出土的文物资料以及文献古籍中可知,人类的发式造型,因不同的民族,不同地域的差异而千姿百态,沿革至今,已成为人类文明的一部分。在各个历史时期,发型的变化和发展受政治经济文化的影响,经历了一个漫长的演变过程。

早期人类的头发处于任其飘挂的披头散发状态时,头发作为一种器官发挥其保护头颅,遮风挡雨,抵御严寒侵袭的功能。当人类掌握了劳动工具处于相对稳定的洞穴生活时,为劳作方便、开阔视野,又因懂得用火烧食时为避免火烧头发,便将垂挂下来的头发结扎起来,或挽结在头颈后面。这时人类的头发形态出现了最早的发式形态——结发和挽髻。人类的头发从自然的披发到不经雕琢随意地结发成髻的阶段,这是人类在生存和劳动中本能的产物。

随着人类审美意识的萌生和交往的增多,开始了以交往作为出发点而将自己的头发结成发辫或发髻,有意识地以装饰、美化自身为目的的整理发式,把头发作为一种妆扮的内容、方式和手段。这些行为标志着我们祖先已不仅以实用而整理头发,而且已经有了明显的装饰意图。

西周时期人类开始用梳子(节发器)梳理自己的头发,出于美的需要,人们开始有意识地用头发表现自己,使头发按自己的审美意图成型,甚至戴上一些如贝壳、动物牙、骨琢磨而成的束发器具和装饰品,刻意地把头发作为美化自己的方式和手段。这种带有明显和装饰性的梳理头发的活动,就是人类早期的发式设计。这种设计远不止为实用,而是一种以审美为主要目的的发式装饰活动。

梳子的出现,使梳出各种讲究的发式成为可能。奴隶制时期,统治者为了自身的尊贵和仪容,在完善了一整套冠服制度的同时,还划分出有等级分别的发型,这种现象称为礼制,并在封建社会被承袭和发展。这表明了人类的发式已从简单的装饰面貌发展到要与服饰相协调,其着眼点在于人物形体装饰的整体美,发式的设计意图和要求又向前跨进了一步,发式与服饰的配合促进了发式设计新工艺、新技术和装饰品的发展。

先秦至汉代,从发式结构上说,基本上以辫发和髻发为主。秦始皇统一中国,各国文化变异为同。汉朝继秦朝后其政治经济得以发展,人们的生活水平和文化修养提高,使发式步入了一个新的时期,出现了“九鬟仙髻”“坠马髻”“分髻髻”等,发式的装饰物,如“步摇”“巾帼”开始流行,发式更趋奢华。

魏晋南北朝时期,大批北方人南迁,少数民族入主中原,各民族的文化 and 习俗互相交融,发式的造型式样多种多样,仅见于文字的就名目甚多,人们崇尚高与大的发髻,并要配上饰物。士族阶层生活奢靡,为追求奢华雕琢,不视传统之风,不惜以假髻代真发,极尽装饰之能事,以装饰物的多寡区分尊卑,发式被人们作为美化自身的方式和手段而得以充分利用。

隋、唐、五代是中国历史文化的璀璨时期,从政治、经济、文化等方面来看,尤举唐代。唐代三百多年间,各民族相存相依,对外文化交流甚广,出现了一个空前繁荣的局面。发式设计作为文化的一部分,得以有一个长足的发展时间和空间。此时出现与发髻相区别的一种盘绕空心的环状发式,表明在发式花样的技术方面又有了新发展:发式的整体设计和陪衬,重视两

与发式相协调，讲究眉妆、面妆相配合；镶置在发髻上的头饰不惜以金银、玉翠等名贵材料来雕琢，力求雍容华贵、形象别致。不少出色的发式在文人墨客笔下有着极其形象地描写。这种现象从一个侧面说明稳定繁荣的社会是发式美化赖以发展的必要环境和条件，发式设计也始终是社会文化生活中竭力体现的时尚浪潮。

宋代发式从整体上看，承袭了晚唐和五代的基本式样，仍可谓丰富多彩。但这时出现了一种以绵、帛或布巾做成的各种花样状物，技巧地包裹在发髻上，并配以珠宝、饰物的包髻发式，颇具特色。在追求高、大发髻的同时，盛行假髻，出现了生产销售假髻的店铺。

辽、金、元时期，其发式在受前代影响的同时，又表明出各自的民族特色。男子的发式明显保留了本民族的特色，女子发式基本沿袭前代的式样和习俗。

明朝建立后，对不符合汉族的礼仪习俗进行过整治，当时发式虽不及唐宋的奢华多样，但仍是唐宋的基本式样。

到了清代，男子发式以辫发式为主，女子发式仍以髻发式为基本式样。

对历史各时期的发式特点稍作分析，可以看到，辫发式、发髻式是主要样式。这些传统样式流传千年而经久不衰，可见其深厚的文化艺术内涵，用现在的眼光去看，仍然精美绝伦，美态万千。

近代，尤其辛亥革命后，封建的习俗礼教受到了新思想的冲击，加之西方文化思想的传入和影响，西方的发型也在我国流行起来。这时的发型，男、女、老、少都各具特色，新潮旧派同时呈现。对西洋发式的仿效，西方的烫发、染发技术的传入，对我国的发型式样带来深远的影响，至使现在发型在外形结构上与传统古典发型有着许多不同的特点。

如今，发型结构与现代的经济活动相适应，是现代人物质文化生活中的重要内容之一。紧张的工作生活节奏，需要一个便于生活、利于工作、满足自己、取悦他人的发型，这已成为众人基本一致的目标。

思考与练习

1. 发型设计的定义是什么？
2. 发型设计的基本要素包括哪些内容？
3. 发型设计在现实生活中有哪些实质性的意义？
4. 发型沿革至今，你体会最深的是什么？

第二章

发型与设计

第一节 发型设计的要求与依据

任何一种艺术设计,在创作上都有明确的主观意图,而发型设计的这种意图有着明显的实用性、装饰性。设计对象是这个发型的拥有者,同时又是鉴赏者,发型设计能否达到预期效果,取决于设计者能否满足设计对象的实用要求和审美心理,同时又要得到他人的赏识和肯定,带来形象效应,这就是一个好的发型的标准要求。

发型设计是一种艺术创作,与其他艺术形式相比较,它有自身的设计原则与规律。在设计构思和操作中,必须要分析设计对象的心理需要、可利用的条件,并综合各种因素,作为设计操作的依据加以利用和发挥。

一、年龄因素

年龄因素是除性别之外必须首先考虑的问题。现代发型可谓式样齐备,人们在选择发型式样时实际上是对生活经历和性情特征的一种认同。因此,在设计发型时,对老、中、青、少儿发式设计的操作,设计者必须把握人物年龄范围及性格特征,重视年龄段内的人的群体性情。如老年人沉实稳重、中年人稳健俊朗、年轻人热情奔放、少儿活泼天真等,对其性情加以分析,确认他们在发型式样选择上的倾向性。

二、职业因素

身份和职业实际上是一个人的社会角色。在设计发型时,要注意被设计者的职业门类及其特点,并根据特定的环境加以考虑。如从事学术研究的学者和创造精神食粮的艺术家,造型严谨稳重是学者的选择;粗豪别致,不拘一格,对从事艺术职业的人来说可能更合适一些。设计者应更多地按其职业特点和环境,设计出既能衬托整体美又能表现其个性的发型,让发型真正适合职业。

三、心理因素

心理因素是指设计者从构思到操作要符合设计对象的主观心理需求,符合发型的实用性和

个人的审美情趣。这点必须认真考虑。有时设计者的设计风格,其设计对象往往不欣赏,这除了审美意识差异外,也与心理因素有关。人生活在一定社会群体中,工作生活环境的差异,对人的心理会产生微妙的影响,随流追风是一般人的心理,发型之所以可掀起风潮甚至成为时尚,人的追随心理起了一定的作用。所以设计者要了解设计对象的心理与认同感。例如,超前的发型在一位矜持的人眼里,是不会太欣赏的。设计者要了解设计对象的心态,尊重他们的选择,在发型构思和操作中按其基本要求,利用技术上的优势,力求达到在设计对象的想象之中,又出乎其意料的效果。

四、环境因素

这里说的环境因素指发型的用途。人们常常在社交礼仪、喜庆娱乐活动中,刻意地根据所处的具体环境和场合氛围,将发型变换成适合这类活动需要的样式。如在社交场所,要显示尊贵大方,发型在这种场合,是显示文化素养或显示新奇脱俗,以取悦他人,共同营造轻松愉快的气氛。这时的发型虽无定式,但现今人们习惯以变化较大的、高格调的古典发式来表现。晚宴装、新娘装就是这类发式较典型的例子。

五、协调因素

协调因素是指发型要与服饰的风格特点相协调。古代衣冠制度与发型相协调以分阶层,足以说明这种协调的重要性。现代人的生活多姿多彩,服饰的选择余地相当大,风格和用途也相当广,人们往往首先选择服饰后考虑发型的配合。发型设计者如果不了解服饰的潮流、品类,就无法把发型与服饰协调好,继而影响整体效果,人物独特的气质也就难于达到预期效果。

除上述问题外,还有地区差异也是发型设计者要考虑的方面。由于民族和地域文化差异,在设计发型时应注意其风俗民情、地区生活习惯,乃至宗教信仰特点。

季节方面,在发型上虽无确切的要求,但不少人因季节气候变化而产生季节到来的心理感受,如在夏季为求清新凉快、方便自然,会选择适合着季节而又俏丽的短发。

第二节 现代发型的基本特点

现代发型是指适合现代人的生活方式和审美心理,符合现代社会的文化和观念,符合现代发型设计的原则和规律的发式。这些发型基本是从中外古典传统发式演变而来,并为现代人工作、生活、活动中所喜爱和崇尚的发式。现代发式在社会的经济活动和文化生活的影响下发生了深刻地变化,并具有以下几个特点:

一、发式型类齐备

今天,经济、文化、科学技术高速发展,物质和文化生活的丰富,对发型的演变和发展都有着极大的影响。现今的发型从实用或唯美的角度看,可谓丰富多彩,无奇不有。发式型类齐备是现代发型一大特点,例如,男士,女士都可分为长发类、中长发类、短发类;按年龄细分,可有成年装式、青年装式、少儿装式;按成型装式分有自然式、波纹式、直发式、卷发式、盘

束结发；按用途分有生活装式、运动装式、新娘装式、晚宴装式等。

二、功用与审美的统一

发型从过去原始披发到今天的唯美雕琢，设计者都是围绕着发型的功用与审美的统一而努力。发型与其他艺术形式一样，源于生活，服务于生活。现代发型在适应现代人生活节奏、审美情操方面可谓尽善尽美。侧重实用中讲求品味，在唯美雕琢时，却以自然生动的形象为时尚，散发出现代人的豪气。现代发型讲求功用而又不失美感，近年来出现的“一发多款”或“一款多型”就是这方面的典型。

三、工艺技术的应用

现代发型在式样或工艺技术方面，得益于现代科学技术和美学理论的发展，步入了崭新的阶段，现代发型无论是在清洁护理或在造型技术方面都有了极其可喜的发展。现在人们可以天天享用洗发、护发、养发剂品，使头发更加清洁柔顺；在工艺技术上，冷烫药水的使用，代替了电烫技术，从而使头发避免高温造成的伤害；染色剂的不断地改进和提高，为发色提供了极其丰富多彩的选择，染色剂的品质日渐科学可靠，各类发型定型剂，更使发型的塑型技术提高到一个新的水平，为发型的变换提供了更多、更理想的效果。

第三节 发型的审美标准

发型是一门造型艺术，有其自身的创作原则和规律、要求和目的。它的审美标准是综合性的，受民族和地区传统文化的影响，同时还应具备以下的要求。

一、发型的艺术韵味

发型的艺术韵味是指发型要有艺术性。发型作为工艺技术的作品，创作时必须从实际需要出发，充分利用各种美化因素和手段，力求作品具有美感和创意，具有装饰性和鉴赏性，具有审美价值，给人们带来愉悦感。

二、能衬托出人物形象美

从发型的功能上说，一个发型的成功与否，不但要看发型式样、外观轮廓的美感和创意，而且要看能否衬托出人物的面部特征，对人物的整体形象产生更好的美化效果。

三、能营造和谐愉悦的环境

发型的审美功能，会使人的生活增添情趣。发型衬托着漂亮的面庞，会令人赏心悦目，给人带来心身畅快，增强自信心。成功的发型，利于营造一种和谐愉悦的生活气氛。

第四节 发型设计的价值

发型设计的价值主要表现在满足于人们生理上需要的同时,还满足人们的审美需要。发型作为一种工艺技术作品,与其他的工艺产品相比,在其设计构思、体现方式、表现手法及其功能效果等方面有着明显的特殊性。

一、发型的功用价值

发型与其他的工艺产品一样,首先是以使用为主要目的,以适合生活实用为先,满足精神需要在后。人们做发型首先是一种实用需要,发型的功用价值是在人们的生活需求中产生出来的。在原始时期,人们为劳作方便而束发结辫时,其功用价值就已经显现出来了,这种适应生存需要的发式表现出一种简单的原始功效,已经具有了实用的功能。在文明发展的进程中,这种功效又有了新的内容,它成为人们美化自己的一种手段,表现出特殊的功用价值。

现代发型在其功用方面已被普遍认同,人们设计和选用发型已都有了明显的目的。发型在季节、职业、年龄、场合以及创造特殊效应的广告、模特表演、戏剧人物造型等方面,都有丰富的类别式样,发型的功用价值得到了充分地显示和认同。

二、发型的审美价值

发型显示其功用价值的同时,也表现出一种审美价值。爱美之心是人的一种本性和需要,发型可以让人们有机会参与一种完全取决于自身需要的设计创作,这种创作过程可最大程度地满足自己的审美心理和体现自身美,它是人们满足自我审美需要的一种特殊的经历过程。

发型的审美价值,还体现在社会生活和工作方面。例如,当人们以一种恰到好处的妆容在社会生活中亮相时,可以说为社会生活增加了一个新的可见的健康元素,为别人奉献了一次美的享受,这种享受带来生活上的多姿多彩,给社会文明风尚带来积极的美化效果。

思考与练习

1. 发型设计应顾及哪些具体的要求和因素?
2. 现代发型具有哪些基本特点?
3. 现代发型的审美有哪些具体的要求和标准?
4. 发型的价值包括哪些方面,它们之间是一种怎样的关系?

第三章

发型设计基础技术

一个成功的发型有赖于发型设计者高超的技艺。当发型式样确定后，工艺技术就是决定的因素，精湛的技艺是发型设计的根本保证。

第一节 剪削技术

剪削技术是指按确定的发型基本式样，运用剪削工具实施改变发长、调整发量、制造层次、形成头发边沿美化效果的操作。

一、剪削工具种类及功用

在实施具体的剪削意图时，需要应用到各种类型的操作工具。就剪削工具而言，不同的种类有不同的操作方式，不同的操作方式产生不同的技术效果，发型设计师必须掌握各种工具的应用和操作技术。

(一) 剪刀

当头发需改变长度，调整发量，制造层次，形成发尾柔美效果时，都需用到剪刀。不同类型的剪刀有不同的技术用途，会产生不同的技术效果。

1. 短刃微型剪刀

这种剪刀的特点是刀刃短小，弯转灵活，剪切头发时幅度较小，多用于对小发束的剪切，对发型的局部和发尾边沿线的精剪细修效果较佳(图 3-1)。

2. 长刃剪刀

这种剪刀的特点是刀刃较长，适合进行大幅度地剪切，对改变原发式，制造新的发型外廓有较好的线性剪切效果。便于对大发束的剪齐取线，或粗剪取型，是一种用途较广的剪刀，为头发断剪的主要工具(图 3-2)。

3. 牙剪(又称“打薄剪”)



图 3-1 短刃微型剪



图 3-2 长刃剪



图 3-3 牙剪

这种剪刀是一边刃呈刀锋状，一边呈齿状；另一种是双面呈齿状。施用时头发只是一部分被剪断，一部分头发得以有效地保留。这是一种用于控制、调整发量最简单、有效的工具。(图 3-3)。

(二) 剃刀

剃刀原用于剃须，后日渐用作削发和断发。剃刀的特点是只需将刀刃与头发接触，稍施加压力，头发就会被切断。剃刀的作用在于刀刃，不同的剃刀有不同角度的刀刃，可运用各种不同技法产生不同的削发效果。

1. 普遍定刃式剃刀

这种剃刀是一种传统式剃刀，刀刃固定在刀柄的轴孔上。这种剃刀因刀刃的厚薄分为厚型剃刀与薄型剃刀。厚型剃刀有一定的厚度，有重量，操作起来较稳定，加之尖端部分呈圆钝形，故适合进行大幅度地剃削发束(图 3-4)；薄型剃刀刀面较薄，体积小、重量轻，用于弯角小、小发束的剃削，或细小部分的细致修饰，便于面、颈、发际处剃毛发的修饰。

2. 换刃剃刀

这种剃刀的最大特点是：刀架上是一片可随时拆换的薄刀片，并装有可拆的保护套。这种剃刀的特点是轻巧安全，功用与普遍型剃刀大致相同(图 3-5)。

(三) 梳

梳子是梳整理顺头发，使头发贴服的工具。不同类型的梳子有不同的用途，应按所需的头发流势要求，选择不同的梳子及梳理方式。

1. 粗齿梳

这种梳子主要用于对较凌乱的头发进行粗略梳整，以确定头发的流势方向，或用于头发的

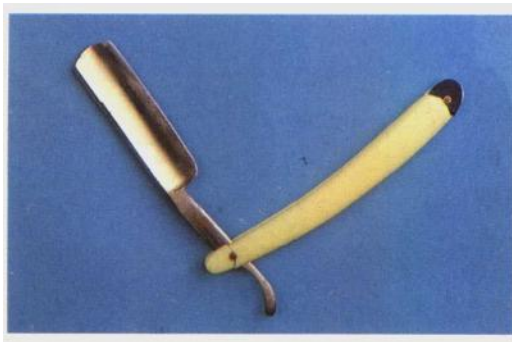


图 3-4 厚型剃刀



图 3-5 换刃剃刀

大幅度梳理, 以造成显著的发流线痕(图 3-6)。

2. 疏齿梳

这种梳子的梳齿间距较适中, 适宜对头发进行大幅度地梳理, 使头发的发流通顺成势(图 3-7)。

3. 疏密梳

这种梳子有疏齿与密齿两部分, 疏齿部分主要用于对头发略加梳整, 然后转用密齿部分细致梳理。现时多用于剪发时提起发束梳整理顺, 是较理想的剪发用梳。这种梳子有大小之分(图 3-8)。

4. 尖尾梳

这种梳子的特点是梳子的一端是梳齿, 另一端是尖尾的梳柄。既可以用梳齿梳发, 也可以用梳柄挑发分发, 使用时非常便利。这种梳子有各种不同的类型, 有着各种不同的功能, 是一种用途十分广泛的梳子(图 3-9)。



图 3-6 粗齿梳



图 3-7 疏齿梳

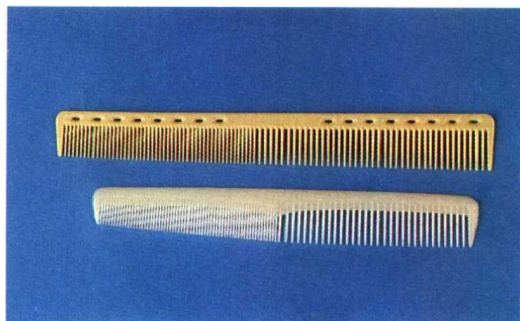


图 3-8 疏密梳



图 3-9 尖尾梳

二、剪削技术在发型设计中的作用

(一) 发廓构成

发廓的构成是发型设计的第一步, 这里并非是指单纯对发长的处理和发量的调整, 而是以实用、美观为原则, 最大限度地以制造和发挥头发的自然美感为原则, 依赖剪削设计技术, 对不符合设计意图的发长、发量进行合理地剪、削, 或是剪削结合进行技巧性处理, 使发长、发量以新的组合形式构成新的发廓。这是制造发型外廓的基础阶段(图 3-10)。



图 3-10 发长、发量处理

(二) 制造层次

制造层次并不是将头发进行单纯的量的调整,层次是剪削造型的一种结构,是按造型意图,层次结构的原理,把发束提拉到需要的角度进行剪切,使头发的发层形成有斜度形状的发势重叠。层次的营造主要依靠剪削技术(图 3-11)。

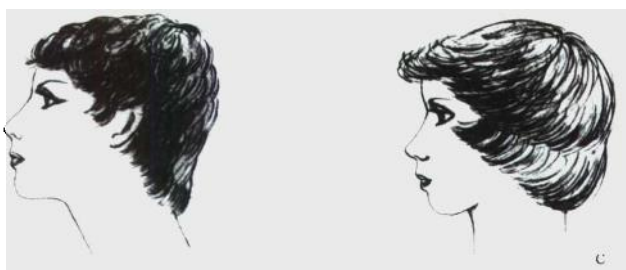
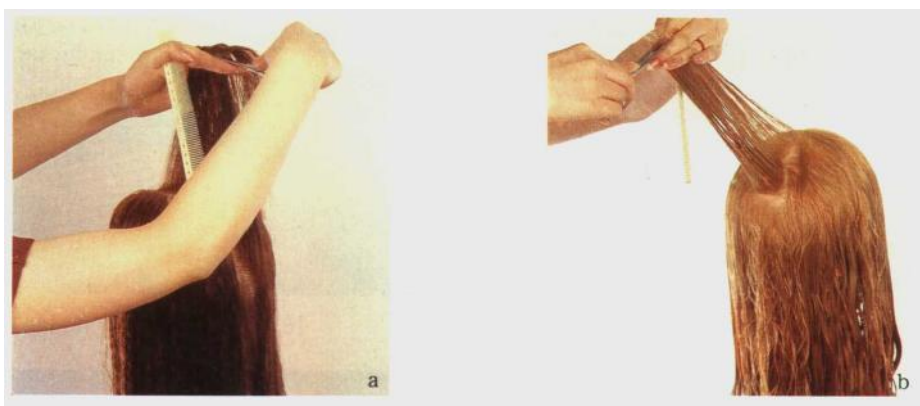


图 3-11 制造层次

(三) 形成发尾

发尾是发廓构成的一部分,它是发型的美化的重要部位。发尾蓬松、柔曲、翘曲等多种形态都需要用技巧性的剪切来实现。剪削技术是形成发尾效果的重要基础技术(图 3-12)。