

杨沛霆主审

何翔皓主编

避开在不景气的 行业中竞争

——国内某些行业状况与发展前景分析

戴睿 成从武 易诚 曾苏平编

中小企业实用管理丛书

系 统 性
针 对 性
用 性

每本书均帮
助您解决几
个问题

人 民 出 版 社

F207.64



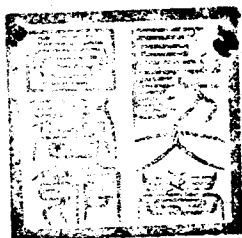
2 018 8433 6

中小企业实用管理丛书

避开在不景气的行业中竞争

——国内某些行业状况与发展前景分析

戴 睿 成从武 易 诚 曾苏平 编



人 民 大 学 社

中小企业实用管理丛书

避开在不景气的行业中竞争

BIKAIZAI BUJINGQI DE
HANGYE ZHONG JINGZHENG

国内某些行业状况与发展前景分析

戴 睿 成从武 易 诚 曾苏平编

人民出版社出版发行 新华书店经销

秦皇岛市卢龙印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 7印张 153,000字

1989年1月第1版 1989年1月北京第1次印刷

印数0,001—2,000

ISBN7-01-000473-0/F·72 定价 2.80 元

丛书审编委员会

主审 杨沛霆 副主审 刘化樵 黄栋材

主编 何翔皓 副主编 李 昶 田博华

编审委员会成员 (以姓氏笔划为序)

田博华 吕太昌 刘天禄 刘化樵

杨沛霆 杨继立 汪章樵 李 昶

李瑞瑾 何翔皓 陈铭忠 张正伦

张仲梁 曹 忠 黄建元 黄栋材

前 言

作为管理科学的培训工作者，近几年我们有机会深入企业学习考察并开展了一些管理咨询活动。在实践中我们亲身感受到，经济体制改革给我国的企业增添了前所未有的生机活力，带来了数以倍增的经济效益。但同时我们也看到，许多企业，特别是中小企业，在激烈的竞争中正处于困境。它们有的勉强维持，有的濒临破产，有的已经倒闭。这些企业经营到如此地步，其原因何在？从我们靠管理咨询救活了一些企业的事实看，根本的一点在于这些企业的管理者特别是领导者缺乏现代企业管理知识，尤其是实用管理知识。鉴于此，我们感到很有必要把我们在咨询和培训工作中用到的一些现代管理知识和信息，奉献给广大中小企业的领导者、管理者。于是便萌发了编写这套《中小企业实用管理丛书》的意念。

丛书的名义已向读者表明，它的服务对象主要是中小企业，它所介绍的内容主要是实用管理知识。按照我们编写意图，它不追求高深玄奥，而是讲求通俗浅近；它不是全盘照搬外国的书本，而是立足于中国的实际；它力戒抽象空洞的逻辑演绎，而务求用理论说明实际问题。丛书的选题都是针对中小企业的需要和存在的问题择取的，所涉及到的内容基本上涵盖了企业经营管理的各个方面和环节，不但努力体现了系统性、全面性和实用性，而且充分反映了现代化管理的

新精神、新机制、新知识、新信息。丛书切望使自己能起到为中小企业的管理者特别是领导者出谋划策的作用，使中小企业在竞争中立于不败之地。

随着改革的深入和经济的振兴，我国将有大批机关干部、科技人员、复转军人、大中专毕业生及农村知识青年转到企业特别是中小企业从事管理工作，从而使企业管理人员的队伍不断扩充。对于这些未来的企业家来说，他们较之在职者更急需现代企业管理知识，特别是实用管理知识。因此，我们这套丛书同样是把他们作为服务对象，乐于做他们的知音，甘为他们走向企业家之路搭桥。希望丛书不但能受到在职的企业家欢迎，也能受到未来的企业家青睐。

本丛书在酝酿和编写过程中，承蒙许多领导和专家的指教以及400多个单位和个人在素材、资料方面的援助，借此出版之际，特表诚挚谢意。

丛书编审委员会

1988年5月

序

生产什么、生产多少以及如何生产，是任何社会、任何国家都必然要遇到的三个基本经济问题，也是经济学所研究的中心问题。任何生产活动都要消耗一定的劳动、资本（资本设备及原材料）和土地（自然资源），这些都是经济中的重要资源。因此，在各种生产活动之间必须进行选择，因为它们涉及到经济中稀缺资源的配置问题，而这对增进一国的经济福利和提高人们的实际生活水平至关重要。

我国是一个发展中大国，各种资源，尤其是资本设备、能源、原材料对经济增长的制约更为严重。因而，合理使用有限的经济资源，生产出更多的适销对路的产品，以满足我国人民日益增长的物质生活和文化生活的需要，对我国来说就显得尤为重要。但是，由于我国市场不够成熟和完善，各种信息（需求信息、产品信息等）还不能通过市场信号及时准确地反馈给生产者，这给他们准确地就生产什么、生产多少和如何生产进行预测和决策造成一定的困难。出于这种考虑，我们编写“避免在不景气的行业中竞争——国内某些行业的状况与发展前景分析”这本小册子，以供生产和投资决策者参考。

发展前景这一概念内涵很广，我们可以通过市场销售量和库存额、百元流动资金（固定资产）利税额、或者消费水平 and 消费结构变化趋势等指标来判断某一行业有无发展前

景。但是，本书的重点并不是仅仅说明哪些行业有发展前景，可以进一步投资，哪些行业已经饱和不宜再发展。我们认为仅仅指出这些并没有多少实际意义，而且往往容易流于空泛的论述。事实上，没有一个行业是绝对地饱和或者相反，每一个行业中都不同程度地存在着地区性饱和或产品的结构性饱和。本书的目的是直接向生产决策者们指明应该生产什么以及如何生产这一类更为具体的问题，阐述每一个行业进一步发展的各项政策要点，包括诸如产品品种和结构、生产工艺和技术装备、原材料供应，以及投资建厂的适度规模和合理布局等方面的各种技术经济问题。通过这些具体政策的阐述，向生产者和投资者指明各个行业的发展前景和方向。本书可以对决策者起到一个投资指南的作用。

这里我们选择和确定了食品、造纸、皮革、洗涤用品、塑料制品、家用电器、钟表、自行车、缝纫机、日用陶瓷、日用玻璃、玩具、纺织、电子消费品、机械、建材等十六行业，分别对它们的发展状况、存在问题和进一步发展的政策重点加以阐述。这些行业大多为消费品行业或与消费品生产密切相关的行业。相对于能源、基础材料等行业来说，这些行业更富于变化，也是为数众多的中小企业能够投资的行业。在这些行业中，生产什么以及如何生产之类的问题比较突出。我们在选定行业时正是从这方面考虑的。

由于时间仓促，加之获取资料的困难，因此，挂一漏万，在所难免。编写这本小册子的初衷到底能在多大程度上得到实现，只能由读者来评判。

编 者

1988年6月

目 录

序.....	(1)
第一章 食品行业.....	(1)
第二章 造纸行业.....	(12)
第三章 皮革行业.....	(20)
第四章 洗涤用品行业.....	(28)
第五章 塑料制品行业.....	(36)
第六章 家用电器行业.....	(45)
第七章 钟表行业.....	(54)
第八章 自行车行业.....	(64)
第九章 缝纫机行业.....	(70)
第十章 日用陶瓷行业.....	(77)
第十一章 日用玻璃行业.....	(85)
第十二章 玩具行业.....	(93)
第十三章 纺织行业.....	(100)
第十四章 电子消费品行业.....	(123)
第十五章 机械行业.....	(140)
第十六章 建材行业.....	(187)

第一章

食 品 行 业

食品是人体生长发育的物质基础，是一切生命活动的能源。它关系到民族的盛衰和国家的强弱。发展食品工业是近代世界性战略问题。

30多年来，我国食品工业有很大的发展。若以1952年食品工业总产值指数为100，则1981年为658.7；1986年为971.72。1986年食品工业总产值达1039.28亿元，占全国工农业总产值13320.26亿元的7.8%，为工业总产值9028.46亿元的11.5%，为农业总产值4291.8亿元的24.22%。从总产值上看，食品工业自1982年起成为全国各行业中仅次于机械、纺织的第三大产业。食品消费在人民生活中一直占主要地位，1986年城镇居民人均生活消费支出为798.96元，其中食品支出占52.43%；农村家庭人均生活消费支出为356.95元，其中食品支出占56.3%。尤其是近几年，新型产品得到较快发展，新型发酵行业、新糖源、方便食品、新型保鲜食品等新的产品门类已初步形成。在扩展原有品种的基础上，低度白酒、乳制品、旅游食品、老人食品、儿童食品、保健食品、固体饮料和液体饮料、特色食品等新兴食品，不但适

应了群众消费，而且起了引导消费的作用。食品产品质量也得到稳定提高。1985年有66种食品获国家优质奖，数百种产品获轻工部、商业部、农牧渔业部及省级优质产品奖。食品工业开始出现性能层次化、功能专门化、包装多样化的趋势。所有这些为今后的进一步发展奠定了良好的基础。

存在的主要问题和差距

食品工业虽有很大发展，但仍然存在不少问题，和发达国家相比，还有较大的差距。具体说来有如下几点：

1. 食品营养成分的结构，与发达国家相比，差距还比较大。我国人均热能供给量，虽已接近日本的水平，但来源于动物性食品的远低于日本的水平。日本人均蛋白质供给量为80.7克/人·日，其中动物性蛋白质为39.7克/人·日，占49.2%。我国与之相比、相去更远。

2. 食品工业用农业原料供应矛盾问题还严重存在，特别是品种、质量常不能符合加工要求。无论是粮、油初加工所用的粮和油料，或深度加工食品所需的粮、油、面粉，档次少，规格粗。果蔬、肉禽等，往往只能是有什么用什么。面粉，其蛋白质和灰分含量，不能适应各种产品加工要求。啤酒用的大麦，有些实际是饲料大麦。猪肉迄今仍沿用50年代以膘定级的收购标准，肥肉愈多价格愈高，致使瘦肉型猪种发展缓慢。果蔬多注意鲜食品种，忽视加工要求。在食品工业发达的美国，其农产品已发展成区域化、良种化，既为食品工业的支柱，又促进了食品工业的发展。

3. 食品消费形态，结构不合理，深度加工的工业食品还没有深入到人民日常饮食生活中，发挥方便生活、减轻家务

劳动的作用。除大城市开始生产少量主食面包和方便面条外，工业食品尚未进入主餐。而美国、日本等工业发达国家包括午餐等日常主餐已以方便食品形态，实现工业化生产。方便食品不但为人民生活提供方便；而且体现了食品工业技术和经营水平。一些工业发达国家的超级市场中，主、副方便食品占销售额的20%；家庭食品支出中，70%用于购买方便食品。

再如婴幼儿食品，尚未形成系列，不能适应不同年龄和不同体质婴幼儿的需要。至于婴幼儿的辅助食品、断奶食品、营养食品、学龄儿童课间餐等，有的刚刚起步，有的至今还是空白。而美国等儿童食品已根据不同年龄形成系列产品。

4. 技术装备落后，经济效益差。食品工业中，除粮食、制糖、油脂、罐头、饮料等少数大型企业的部分技术装备，相应于国外五、六十年代或七十年代初的水平外，一般企业的手工操作比重还相当大，劳动生产率低，经济效益差。此外，食品机械的设计制造能力远远不能适应食品工业发展的要求。

5. 包装材料花色品种少，质量差，价格高，壁厚，量重，强度差。镀锡薄板尚依靠进口。塑料薄膜则由于各环节层层加价，严重影响包装食品的成本。塑料瓶、涂塑纸盒、塑料复合材料、铝罐、铝箔纸板组合罐等，有的刚刚起步，有的还是空白。而国外塑料薄膜、涂塑玻璃容器、复合包装材料等均已普遍采用。与国外相比差距很大，这样，既直接影响到出口食品换汇率，也影响我国食品工业的发展。

6. 技术力量非常薄弱，而且学科不配套。据不完全统计，现有食品工业企业中技术人员仅占1%，商业系统还远远达不到这个比例。酿造工业企业的技术人员仅为职工人数的

0.18%。技术人员中学科不配套，特别缺乏食品工艺、化学、机械、工程、营养、卫生和检测等方面的人才。相当部分的工业企业还没有技术人员，有经验的技术骨干为数更少，同时也存在知识老化问题。全国轻工院校“六五”期间只能培养大专学生2682人，中专生1132人，连同商业、水产等院校，每年毕业人数不过1000人左右，远远不能适应食品工业发展的需要。

食品工业的投资要点

按照人体营养的需要，结合我国目前的国情设想，到2000年我国每人每日平均营养供给量要达到：热量2400千卡，蛋白质75克（其中动物性蛋白占25%，植物性蛋白75%），油脂75克。要达到这一标准，并且实现食品工业总产值在1980年的基础上翻两番，即达到2300亿元，必须不断开发食品新领域，增加新品种。根据我国食品工业目前的现状及其发展方向，将来投资于这一行业时，应该致力于以下几方面的工作：

（一）积极开发新品种、新领域

——充分利用蛋白资源，如大豆、花生、芝麻，以及食用菌、小麦等植物蛋白，和猪、牛、羊、兔、禽类、水产和血等动物蛋白，并开发单细胞蛋白资源。

——积极发展以谷物为原料的早餐、方便主食、配餐食品、方便副食。

——发展适应婴儿、孕妇、老人、病人等特殊需要的食品。根据不同年龄需要的系列化婴儿食品。试制中小学课间

餐和午餐盒食品。

——增加饮料品种，如果汁饮料、可乐饮料、蛋白饮料、混合奶以及固体饮料等。

——发展复合强化味精、赖氨酸、无水结晶柠檬酸、各种酵母和食用酶制剂。

——发展强化剂、增味剂、乳化剂、混浊剂、防腐剂、保鲜剂、发泡剂、抗氧剂等各种食品添加剂，以及各种食用色素、食用香精、香料等。

——发展各种冷冻食品。

（二）调整老产品结构

——抓米、面粉品种的系列化、多样化。根据各种档次的面包、饼干、糕点、方便面等的质量要求，增加米、面粉等基础原料品种，逐步形成系列。

——肉类加工要改变生产原料和半成品为主的状况，开展深度精加工和综合利用。扩大冷冻方便食品生产。

——除砂糖、绵白糖外，适当发展精炼糖、方糖、速溶糖、液体糖等新品种。

——饮料酒向“低度酒、低酒度、多品种”方向发展，重点发展啤酒、葡萄酒。

——具有我国传统和地方特色的食品，如豆制品、果脯、蜜饯、肉脯、肉松、香肠、肴肉、板鸭、精食、发酵食品等，要逐步实现半机械化、机械化生产。

——积极发展调味品料的生产，增加味精、酱油、醋的规格品种，提高质量和生产技术水平。

——卷烟要降低焦油含量，采用膨化烟丝、烟叶薄片、打孔稀释等技术，发展混合型卷烟，增加滤嘴烟的比重，提

高卷烟纸自然透气度和卷制、包装质量。

(三) 考虑合理的建厂规模

建立食品厂，应当考虑布局设点、资源利用、能源条件、交通运输以及产品销售等方面的合理性，必须强调经济效益。在一般情况下规模过小，耗能多，成本高，会妨碍先进技术的采用和经济效益的提高。应按行业和具体情况考虑合理的建厂规模。

——糖厂：中小糖厂扩建到日产1500吨以上，一般不建日产1000吨以下的新厂。

——酒厂：万吨以下啤酒厂扩到万吨以上，一般不建万吨以下的啤酒厂。

——罐头厂：一般规模不能小于5000吨，逐步淘汰1000吨以下的小厂。

——乳品厂：把现有小厂逐步扩大到日处理20吨、50吨、100吨，个别可到200吨，淘汰不到5吨的小厂。

根据所在地和资源确定大中小合理规模：

——面粉厂：大厂日产200吨以上，小型厂日产75吨。

——肉类加工厂：一般不建产屠宰50万头猪以上的大厂，小厂生产能力为10万头。

——肉类加工冷库：以猪肉冷库为主。在50至100万人口的大城市建设大中型分配性库。重点产区建立以中转为主、兼顾生产的综合性库。在交通枢纽建一批以储备、中转为主的大中型库。

——酱油厂：大型厂10,000吨以上，小型厂3000吨。

——醋厂：大型厂4000吨，小型厂1000吨。

——油厂：在产区中心建立日产100吨以上大型厂，小

型厂不小于日产30吨。

——碾米厂：大型厂日产100吨以上，不能小于日产30吨。

——提倡县办综合食品厂，生产糕点、糖果、饼干，米面制品等各种食品，做到就地销售，方便群众。

——已有生产经验，或已有作坊，如酱油、酱菜、醋等可以县为单位，进行工业化生产。

——地方名产如四川榨菜、川东菜、云南大头菜等，要有计划地进行技术改造，发展为工业化生产。

——在原料基地，组织农副产品的分级、整理、初加工，为大厂提供半成品。

——利用农民的资金和劳力，利用当地农村原料，组织起来，成立合股性的工业化工厂。

——产地农民可向大厂提供原料，委托加工，可把原料入股，年终分利、分产品，可以入厂当季节工等，组织多种形式的经济联合。

——有些具备条件的农办企业，也可与大厂联合经营，统一管理，由大厂进行技术指导，以提高产品质量与技术水平。

（四）采用新技术、新设备，提高食品工业的技术水平

食品工业翻番要靠技术进步，要逐步采用新技术、新设备，有计划地淘汰效率低、耗能多的落后装配。要把超滤、反渗透、远红外、微波、挤压、食用酶制剂、辐射等新技术尽快用于食品工业。

——发酵工业要用新技术提高发酵率、收得率，扩大酶制剂的应用面，采用固定化细胞和固定化酶等，达到发酵工

业连续化生产。

——改进农产品贮运中保鲜、防霉、防烂、防虫等措施，以减少农产品在各个环节上的损耗。

——通过总结国内重大科技成果，结合引进国外先进技术，仿制、消化，提高食品工业机械设备水平，使我国食品工业装备有个完整的制造体系，到公元2000年基本达到国外七十年代水平。

——制糖工业采用新型、高效、大容器的先进设备，用新技术节能、降低加工损失和提高设备效能。引进丹麦日产3000吨甜菜制糖的主要设备和日产2000吨甘蔗浸出器。引进蔗渣碎粒板的关键设备和技术。

——发酵工业采用高效的连续技术和设备。引进10万吨啤酒及2万吨以上麦芽生产关键设备和技术。引进复合强化味精、柠檬酸、赖氨酸、活性干酵母等发酵制品的关键设备和技术。并加快对白酒、黄酒的技术改造，提高酒的优质率。

——推广国内已成熟的高产菌株浓醪、多次加酶、室外大罐发酵等啤酒生产技术和设备。

——罐头工业引进高频电阻焊制空罐、和易开盖、四旋瓶盖设备，组织仿制并推广。按不同原料研制几种大品种的实罐生产线，实现厂内运输托盘化，包装机械化。并研制蒸煮袋、软罐头的工艺和设备等。

——乳品工业提高浓缩和喷雾的效能。研制5吨奶油分离机、三效浓缩罐，二步干燥设备。引进日处理鲜奶200吨的关键设备和技术，和各种自动脂肪测定仪等。

——焙烧工业推广远红外线加热节能技术。

——粮食工业推广筒仓储粮，研究太阳能制冷等干燥技