

SHANGYE
CHANGSHI

商业常识

浙江省商业厅

浙江人民出版社

商 业 常 识

浙江省商业厅

浙江人民出版社

商业常识

浙江省商业厅

浙江人民出版社出版
(杭州武林路196号)

浙江新华印刷厂印刷
(杭州环城北路天水桥堍)

浙江省新华书店发行

开本787×1092 1/32 印张 7.625 字数 169,000 印数 1—145,000

1980年9月第1版 1980年9月第1次印刷

统一书号： 4103.9 定 价：0.63 元

编 写 说 明

《商业常识》是为了适应商业职工教育的需要，按照中华人民共和国商业部系统教材编写规划的要求，由我厅负责编写。

本书阐述了社会主义商业的基本理论和我国商业工作的方针、政策和任务，着重结合批发企业和零售企业的经营活动，比较系统地介绍了商品收购、销售、调运、储存等业务经营管理方面的常识，还介绍了饮食服务业的作用和经营管理的一般知识。在编写过程中，注意贯彻理论与实践相结合的原则，力求体现我国社会主义新时期的总任务对商业工作的要求，反映经济体制改革中的一些新情况和新问题，尽量做到深入浅出，通俗易懂。

本书是由我厅政治处组织编写小组编写的。参加编写工作的同志主要是：浙江省商业干部学校教师赵之邦，浙江商业学校教师何也可、胡尧坤、陈志贤，商业部教育局何国栋，我厅曹金荣、方佐行等同志。此外，我厅陈恭猷、林鹤鸣、张培生，浙江商业学校教师陈传刚等同志也参加了部分章节的编写工作。写成后，经中华人民共和国商业部教育局审定。

在编写过程中，曾邀请杭州商学院、上海市商业学校、上海市商业会计学校和部分商业基层单位的同志参加初稿讨论会，商业部教育局也派员指导，他们提了许多宝贵意见。浙江省供销合作社有关同志对本书的部分内容提供了意见；杭州市第一、第二商业局及其所属部分批发、零售单位，对本书的写作提纲和初稿曾多次组织座谈，提出意见；杭州市百货公司，红峰、东升百货商店等单位还提供了资料。杭州商学院金家麟同志对本书的编写给予不少帮助。我们在此一并表示感谢。

本书由于编写时间较紧，并限于我们水平，错误和不妥之处在所难免，欢迎读者批评指正。

226
浙江省商业厅

一九八〇年六月

目 录

第一章 社会主义商业的建立和发展.....	1
第一节 商业的产生和发展	1
什么是商业	1
商业的产生和发展	2
第二节 我国社会主义商业的建立和发展	4
社会主义商业的形成	4
社会主义社会为什么还要存在和发展商业	8
第三节 我国社会主义商业的性质和优越性	11
我国商业的性质	11
社会主义商业的优越性	12
第二章 社会主义商业在国民经济中的地位和作用.....	15
第一节 社会主义商业在国民经济中的地位	15
交换是社会再生产过程中的中间媒介	15
商业是国民经济中的桥梁和纽带	17
第二节 社会主义商业在国民经济中的作用	18
促进工农业生产的发展	18
满足人民物质文化生活的需要	19
为国家积累建设资金	20
巩固工农联盟, 加强民族团结	21
第三节 社会主义商业的基本职能	22
商品收购	23
商品销售	23
商品调拨	23

商品储存	24
第三章 一个方针、两个服务、三个观点	25
第一节 “发展经济，保障供给”的总方针	25
什么是“发展经济，保障供给”的总方针	25
“发展经济，保障供给”总方针的客观依据	26
“发展经济，保障供给”是商业工作的总方针	28
第二节 为工农业生产服务，为人民生活服务	30
为工农业生产服务	30
为人民生活服务	32
第三节 树立政治观点、生产观点和群众观点	35
政治观点	35
生产观点	35
群众观点	37
第四章 社会主义的国内市场	39
第一节 我国社会主义市场的性质	39
什么叫市场	39
我国社会主义市场的性质	40
第二节 我国市场的商品流通渠道	41
商品流通要有多条渠道	41
商品流通过程中的批发和零售	44
第三节 我国市场的商品供求关系	45
什么是商品供应量与商品需求量	46
怎样组织商品供求平衡	47
第五章 社会主义的商品价格	50
第一节 社会主义的商品价格及其作用	50
商品价格与价值规律	50
商品价格的作用	52
第二节 社会主义商品价格的种类和构成	54

商品价格的种类	54
商品价格的构成	56
商品的差价和比价	57
第三节 我国物价工作的方针政策	61
“稳定市场，稳定物价”的方针	61
工农业品等价交换政策	62
工业品薄利多销的政策	65
第四节 做好商业物价管理工作	65
批发企业怎样做好物价管理工作	65
零售商店怎样做好物价管理工作	68
营业员怎样做好物价工作	69
第六章 批发商业的任务	72
第一节 批发商业的地位和任务	72
什么是批发商业	72
批发商业在商品流通过程中的重要地位	73
批发商业的任务	74
第二节 批发商业的组织机构	76
工业品采购供应机构的组织形式	76
农副产品采购供应机构的组织形式	78
第七章 工业品的收购与供应	81
第一节 积极组织工业品的收购	81
工业品收购的特点和要求	81
工业品收购的方式	84
工业品收购的程序和方法	85
第二节 加强工商协作，正确处理工商关系	88
正确认识工商关系	89
正确处理工商关系	90
第三节 合理组织工业品的分配供应	94

统筹兼顾, 适当安排, 合理分配工业品	94
计划分配与自由选购相结合, 做好分配供应	96
第八章 农副产品的收购与供应	101
第一节 帮助农村发展农副业生产	101
组织农村开展多种经营	102
参与生产, 支持生产	106
第二节 积极组织农副产品的收购	108
认真执行农副产品的收购政策	108
农副产品的收购方法	110
农副产品收购业务的组织	112
第三节 合理组织农副产品的分配供应	115
农副产品分配供应的原则	116
农副产品分配供应的方式	117
第九章 按经济区域组织商品流通	119
第一节 按经济区域组织商品流通的意义	119
什么叫按经济区域组织商品流通	119
按经济区域组织商品流通的意义	121
第二节 按经济区域组织商品流通的要求	123
商品流向合理化	124
批发机构设置的合理化	126
商品流通环节合理化	127
第三节 组织商品合理运输	129
第十章 三级批发企业的进销存业务	135
第一节 三级批发企业的进货业务	135
三级批发企业的商品来源和进货形式	135
调查商品供求情况, 促使进货适销对路	136
商品进货业务的组织	139
第二节 三级批发企业的销货业务	140

三级批发企业的供应对象和销货方式	140
民主分配货源, 合理摆布商品	141
面向基层, 为零售企业服务	143
第三节 三级批发企业的储存业务	145
商品储存的要求	145
组织商品进出仓业务	147
商品的储存和保养	149
第十一章 零售商业的任务	152
第一节 零售商业的特点	152
第二节 零售商业网的设置	154
零售商业网的种类	155
城乡零售商业网的分布	157
第三节 零售商业的任务	160
第四节 党委领导下的经理负责制	163
第十二章 零售企业的进货业务	165
第一节 零售企业进货的原则和要求	165
第二节 零售企业的商品来源和进货方式	167
零售企业的商品来源	167
零售企业的进货方式	168
第三节 零售企业进货业务的组织	169
零售企业的进货程序	170
商品库存定额和库存结构	170
零售企业的进货要领	171
第十三章 零售企业的销货业务	175
第一节 零售企业销货业务的方式和内容	175
零售企业的售货方式	175
零售企业的售货程序	178
零售企业的营业时间	179

零售企业的服务项目	181
第二节 零售企业的营业场所	182
营业场所的摆布	182
营业现场的设计	183
商品的陈列	184
第三节 认真执行商品的供应政策	186
第十四章 零售企业的柜台服务	189
第一节 营业员的位置、作用和工作内容	189
营业员的位置和作用	189
营业员工作的主要内容	191
第二节 零售企业的柜台服务	192
服务质量的内容和要求	193
柜台服务艺术	193
柜台纪律	200
第三节 正确处理柜台矛盾	201
第十五章 零售企业的柜组核算	204
第一节 零售企业柜组核算的意义	204
第二节 柜组核算的内容和方法	206
柜组核算的内容	206
主要指标的计算公式	209
柜组核算的方法	211
第三节 改进和完善柜组核算	212
第十六章 饮食服务业	216
第一节 饮食服务业的特点和作用	216
饮食服务业的特点	217
饮食服务业的作用	219
第二节 饮食服务企业的经营和管理	221
第三节 大力发展饮食服务业	230

第一章 社会主义商业的 建立和发展

社会主义商业是人类历史上新型的商业。那么，它是怎样建立和发展起来的呢？社会主义商业与资本主义商业相比较，有哪些优越性呢？这些都是我们从事商业工作的同志应该弄明白的基本问题。

第一节 商业的产生和发展

什么是商业

在商品经济的条件下，商业是人们在生产和生活中不可缺少的行业，在商业部门有广大商业职工从事着商业工作，那么，究竟什么是商业呢？

我们通常说，商业是进行商品买卖的行业，这只是一个通俗的说法。要比较完整地理解商业，应该先了解什么是商品。商品从外形上看是一种具体的物品，是可以满足人们某种需要的劳动产品，如粮食可以吃，鞋子可以穿，等等。但是，劳动产品并不一定是商品，如农民生产的粮食属于自己消费的部分，居民为自己穿而缝制的衣服等，就不是商品。劳动产品只

有当用来交换的时候，才是商品。商品，具有使用价值与价值两种属性。商品的有用性，即能满足人们某种需要的属性，叫作商品的使用价值；商品的价值是生产商品时所花费的人类一般劳动。使用价值是一般劳动产品的共同属性，价值则是商品特有的属性。因为劳动产品作为商品在买卖过程中，从使用价值上是无法比较的，如粮食与棉布是不同的消费品，在使用价值上是比较不出贵贱的。然而，不同的商品都是花费了人们的劳动，撇开生产各种商品的具体劳动的不同形式，都包含着人类的一般劳动，这就是商品的价值。这样，不同的商品可以按照价值相互比较，从而进行交换。如五斤粮食能够同一尺棉布相交换，是因为它们都耗费了一样多的劳动，具有同等的价值量。可见，商品的价值这种属性，是反映了商品生产者相互交换劳动的经济关系。所以说，商品是用来交换（通过买卖）的劳动产品，是使用价值与价值的统一体，它反映了人们相互交换劳动的经济关系。

商品交换，最初是生产者之间直接进行的物物交换，没有经过中间人的转手买卖。随着生产力的发展，农业、畜牧业、手工业等生产部门提供的产品日益增多，商品交换日益频繁，生产者之间直接进行交换越来越不方便，这样，就出现了一个不从事生产、专门从事商品流通的行业，这就是商业。由此可见，商业是商品生产和商品交换发展的产物，是专门从事商品流通的独立的经济部门，它负责组织生产者之间、生产者与消费者之间的经济联系。

商业的产生和发展

商业不是自古以来就有的，它是随着商品生产和商品交换的发展而产生，是人类社会发展到一定历史阶段的产物。

在人类历史上，商品生产和商品交换的产生，有两个基本的条件：一是在生产上有了社会分工；二是生产资料和劳动产品归不同的所有者占有。在原始社会的很长一段时期里，由于生产工具十分简陋，生产没有分工，人们共同劳动，劳动产品为集体所有，只能维持最简单的生活，没有剩余产品可以用来交换。到了原始社会末期，由于生产工具从石器逐渐进步到使用金属工具，社会生产出现了畜牧业与农业的分工，于是在两个不同的部落（或氏族）之间，如从事畜牧业的部落与从事农业的部落之间发生了偶然的交换，这就是最初的商品交换，然而还不可能有商业。

奴隶社会是人类历史上第一个私有制的社会，生产资料和劳动产品已为不同的奴隶主和自由民所占有。随着社会生产力的发展，人们从制造和使用石器、木器和陶器，进而能够制造和使用铜、铁器，能够用手工织布、打铁，手工业从农业中分离出来了。从事农业、畜牧业、手工业的不同生产者之间需要相互交换各自的劳动产品。于是，以交换为目的的生产，即商品生产出现了，商品交换成了经常的现象，并且，逐渐发展到了以货币为媒介的商品交换，即商品流通。商品生产和商品交换的发展，促进了社会生产的发展，用来交换的劳动产品日益增多，商品交换的地区和范围也不断扩大，于是，从社会生产中分离出一个不从事生产、专门从事商品流通的独立的经济部门——商业。根据历史学家的考察，我国大约在商朝就产生了商业。

商业从生产中分离出来，专门从事商品流通，是历史的进步。商业产生以后，农业、手工业等生产部门可以专门从事生产活动，商业部门则专门从事商品交换活动。这种分工有利于社会劳动的节约。商业的独立存在，可以缩短流通时间，节约

投入流通领域的人力、物力和财力，加速社会再生产过程。同时，商业作为生产与消费的中间环节，它既经常接触到生产者，又广泛地联系着消费者，可以通过买卖活动，满足人们生产和生活的需要。总之，在商品经济的条件下，离开了商业，社会生产和生活是不可想象的。

商业，自从奴隶社会产生以来，经过封建社会，直到资本主义社会，都是建立在生产资料私有制基础上的。只有当无产阶级夺取了政权以后，建立了生产资料公有制的社会主义社会，商业才成为人类历史上新型的商业。将来到了共产主义社会，商业也将完成其历史使命而消亡。所以，商业同商品生产和商品交换一样，是一个历史范畴。

第二节 我国社会主义商业的建立和发展

社会主义商业是建立在生产资料公有制基础上的新型商业，它不可能在旧商业的内部自发地产生，而是要依靠无产阶级政权，在社会主义革命和建设过程中建立和发展起来的。

社会主义商业的形成

一、革命根据地的商业。

我国社会主义商业是在革命根据地商业的基础上建立和发展起来的。在国内革命战争的各个时期以及抗日战争时期，革命根据地因地制宜地兴办了公营商业和合作社商业。

在革命根据地建立的公营商业中，办得最早的有产、供、销统一经营的中华苏维埃钨砂公司，有保证军需民用的闽西粮

食调剂局，有招待来往苏区工作人员的湘赣边区各县工农饭店，等等。办得最早的合作社商业有江西省吉安县东固区消费合作社，兴国县上社区消费合作社，福建省上杭县才溪区消费合作社，办得最好的是陕西省延安南区合作社。

在革命根据地，虽然长期处于敌人的封锁之中，资源缺乏，经济困难，交通不便，市场狭窄，但是，在党的领导下，公营商业和合作社商业都有一定的发展，对于粉碎敌人的经济封锁，保障革命战争的胜利，促进革命根据地生产的发展，改善军民生活，起了积极的作用。革命根据地的商业工作者，在党的领导下积累了丰富的经验，发扬了艰苦奋斗、勤俭经营、全心全意为人民服务的优良传统，为全国解放后建立强大的社会主义商业创造了条件。

二、社会主义革命和建设时期的商业。

全国解放后，我们在革命根据地商业的基础上，没收了官僚资本主义商业，建立了国营商业，对私营商业进行了社会主义改造，同时积极组织和发展了供销合作社商业，大力发展了集体所有制商业，从而形成了以全民所有制商业为主体，集体所有制商业为助手，个体商业为补充的社会主义商业。

（一）没收官僚资本主义的商业企业，成为社会主义的国营商业。

官僚资本主义商业依附于帝国主义，勾结地主阶级，不但剥削工人、农民和其他劳动人民，而且排挤和欺压民族资本主义商业。官僚资本主义是我国新民主主义革命的对象。在全国解放以后，国家没收了官僚资本主义商业企业，把它们的财产收归国有，建立了全民所有制的国营商业。同时，在全国逐步建立和发展了许多国营商业企业，从而使社会主义国营商业日益壮大起来。

（二）积极组织和发展供销合作社商业。

全国解放初期，在革命根据地合作社商业的基础上，全国城乡主要是广大农村兴办了劳动群众集体所有制的供销合作社商业，担负着农村的生产资料和生活资料的供应，收购农副产品，成为国营商业的有力助手。以后，随着国民经济的发展，国家向各级供销合作社商业增派了大批干部，投入了大量资金，使供销合作社商业中全民所有制经济成分不断增加，现在，它已经发展成为社会主义全民所有制的商业了。

（三）对民族资本主义商业进行社会主义改造，逐步改变为社会主义商业。

我国民族资本主义商业，在半殖民地半封建的旧社会里，不但受帝国主义的排挤和控制，而且受到官僚资本主义商业的排挤和欺压。因此，一方面，他们同帝国主义和官僚资本主义有矛盾；另一方面，他们同帝国主义和官僚资本主义又有千丝万缕的联系。全国解放以后，民族资本主义商业，既有剥削人民，攫取利润的一面；又有拥护宪法，愿意接受社会主义改造的一面。针对民族资本主义商业的两面性的特点，国家对他们实行“利用、限制、改造”的方针，采取赎买政策，通过和平改造的办法，使其逐步改变为社会主义商业。

对民族资本主义商业的社会主义改造，首先是从改造私营批发商业开始的。采取排挤和取代私营批发商业的政策，通过“留、包、转”的办法，逐步由国营商业占领批发商业，以切断私营批发商业和私营零售商业之间、城乡资本主义之间的联系。对民族资本主义私营零售商业的社会主义改造，开始是采取为国营商业批购零销、经销代销的低级形式；以后，在一九五六年社会主义改造高潮中，从个别企业的公私合营发展到全行业的公私合营，这是国家资本主义的高级形式。在公私合