

成功之路丛书

怎样成为 高级职员

[美]贾费德 博士 著
建 邦 编译

ZEN YANG CHENG WEI GAO JI ZHI YUAN



中国物资出版社

成功之路丛书

怎样成为高级职员

(美) 贾费德博士 著

建邦 编译

北京东方城文化科技服务有限公司策划

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

成功之路/ (美) 李维著: 王美音译. -北京: 中国物资出版社, 1998.9

ISBN 7 - 5047 - 1525 - 5

I. 成… II. ①李… ②王… III. ①企业管理-经验-世界②企业家-生平事迹-世界 IV. F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据该字 (98) 第 23424 号

怎样成为高级职员

北京东方城文化科技服务有限公司策划

中国物资出版社出版

(北京市西城区月坛北街 25 号 邮编: 100834)

全国新华书店经销

河北省三河市德利印刷厂印刷

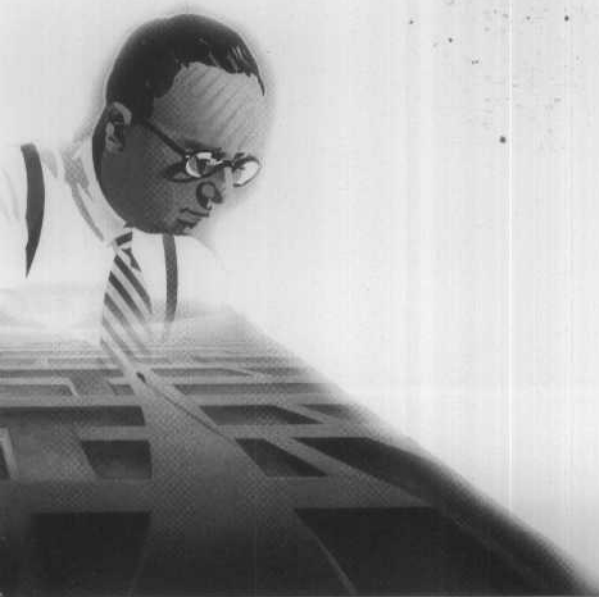
850×1168 毫米 1/32 印张: 12 字数: 249 千字

印数: 1 - 8000 册

1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月第一次印刷

ISBN 7 - 5047 - 1525 - 5/F·0563

全套定价: 68.40 元 本册定价: 22.80 元



成功之路丛书

怎样成为 高级职员

[美]贾费德 博士 著
建 邦 编译

ZEN YANG CHENG WEI GAO JI ZHI YUAN

中国物资出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

目 录

前 言	(1)
第一章 寻找卓越	(9)
急流勇进	(10)
卓越表现源于强烈的使命感	(12)
源于内在还是源于外在	(13)
收集案例	(17)
研究方法	(21)
喜欢才做	(26)
职业高手剖析	(27)
激发使命感的工作	(28)
立竿见影的工作结果	(32)
自立与自我管理	(36)
团队精神与合作能力	(39)
把握方向	(41)
应变的能力	(47)

第二章 激流通进	(54)
锐意进取	(59)
重视人力资源的价值	(62)
开发人力资源	(65)
热情与理智	(68)
路在何方:天赋与知识的统一	(69)
实干家的追求	(72)
真心投入	(78)
衡量成功与否的新标准	(84)
第三章 使命感	(87)
行动:使理想变为现实	(90)
预见未来把握现在	(94)
使命感对于行为的推动作用	(98)
个人目标与组织目标相辅相成	(101)
个人目标	(104)
组织目标	(107)
缔造使命	(111)
使命与现实	(128)
第四章 掌握时机 取得成功	(131)
精神境界	(132)
技能的培训	(136)

求知与效率	(141)
钢铁一般的意志	(143)
做出承诺	(145)
时 间	(146)
作 风	(149)
追求实际成果的改革者	(149)
把握时机取得成就	(153)
讲求效率,避免忙而无功	(158)
正确地面对失败	(160)
第五章 自立自强	(163)
有效的自我管理	(164)
自 主	(166)
本世纪末的自我管理	(170)
自知与自信	(172)
总体与个体	(178)
新方向	(181)
用心去看	(183)
自我管理型的经理与公司之间的关系	(185)
历史的遗迹	(189)
第六章 建立团队的精神	(192)
授权就是掌权	(192)

团队工作的领导者	(195)
追求肯定 工作满足 生活质量	(198)
建立团队	(200)
三个主要技能	(202)
团队的成员	(208)
顾客无所不在	(209)
参与并建立团队合作的技能	(210)
第七章 把握方向	(219)
通往成功的必由之路	(220)
突生变故	(221)
机会之窗	(224)
把握机会	(226)
随时请教	(229)
把握方向的三项基本原则	(230)
敏捷的思考	(231)
集中意志	(234)
错误的价值	(238)
成功之路	(241)
预见发展的方向	(244)
把握方向	(249)
自我调整 适者生存	(253)

家庭生活的调整	(255)
第八章 适应变化的管理	(259)
新游戏、新规则	(259)
什么人能适应变化	(261)
突破过去 开创未来	(263)
预测、适应、行动	(266)
不再自生自灭	(266)
适应变化的四个基本技能	(267)
超脱,职业高手的理想状态	(276)
才干和知识	(279)
发挥已知,扩展未来	(281)
大浩劫与大转机	(284)
气魄与远见	(286)
慧眼识英雄	(288)
第九章 激发并保持卓越表现	(291)
关键——价值观	(293)
职业高手的六大特点	(297)
使命的完成	(300)
个人与团队	(303)
把握方向,适应变化	(305)
立脚点	(308)

第十章 加入寻找的行列·····	(317)
发现自我 ·····	(320)
组织之中 ·····	(331)
在人类之中 ·····	(334)

前 言

时势造精英，精英造时势。美国造就职业高手，职业高手造就美国。每个人都对那些有着卓越成就、令人赞叹不已的职业高手们充满敬佩。其实他们就生活在我们周围：精明强干的主管、成功的企业家、造诣精深的专家、业务骨干、锐意创新的技术人员等等，都可以称之为职业高手。职业高手一直被普遍认为是一种与众不同的人，他们和一般人有着不同之处，他们是一群特殊人物。

时至今日，时势造就了越来越多的职业高手，他们好象已经不再那么特别了。实际上，职业高手和一般人之间的差距比我们通常所想象的要小得多。那些拥有非凡成就的精英们，也只不过是找到了创造时势方法的普通人而已。

摆脱以往的困境，重振美利坚合众国在蛮荒中建围时期的民族融合精神，将其充分体现在企业的经营管理活动中。现在的形势为我们提供了一个可以发挥个人潜能、追求成就和自我发展的广阔天地。我们拥有了再次创业、再次奋进的机会，有能力向人类漫无止境的精神领域挺进。20 年以前，我们没有我们的父母聪明能干；现在，我们没有我们的孩子聪明能干。环境的变迁实在就象一瞬间发生的事情，到处都是焦虑和自相矛盾。一方面科学研究、人类文明不断发展，另一方面许多生物种类在不断相继灭绝。在我们第一次有能力参与的人类文明的进化和发展过程中，我们都将扮演人类使命代理人这一共同的角色。

我们可以从职业高手们那里学到些什么手段和策略呢？

我们自己又如何完成人类文明所赋予我们的使命呢？

本书向各位描述的是一些能够把工作转化为成就的人。他们是那些在各行各业中最关键、最优秀的人物。在本书中，你可以认识一些职业高手，学习他们的工作方法和工作作风。这些精英并不是什么生而知之的天才，他们只是一些为我们确定了新的行为标准的普通人，这一套行为标准是我们每一个人都能够做得到的。他们之所以能够做出成就，成为职业高手，就在于他们能够从对别人来说看似一般的工作当中，求得自我的发展。他们总是在变革

和成长中得到快乐，在工作岗位上不断学习，在工作过程中不断学习，永远追求明天“更完美的自我”。

我们用了 18 年的时间研究不同领域中有突出贡献的人，得出了一些结论。我们在对这些人物的研究中发现，职业高手们的能力不是单一的，也不是许多个别行为的组合，而是多种个人素质的综合。大多数具有这些个人素质的人会表现出以下特点：

*** 讲求实效，具有强烈的个人使命感，并为之所激励。**

*** 具有自我管理和管理一个集体的能力。**

*** 具有自我反省、自我修正和控制变革的能力。**

那些现在或者未来的职业高手们的这些能力使他们在私营企业中更有突出的表现。企业并非仅仅依靠经济上的利益驱动就可以取得自我的发展，企业发展的动力来源于更加广泛的创造、目标、奉献和价值观念。

我的祖父是一位裁缝，1909 年来到美国，在纽约一家制衣工厂工作了一辈子。我的父亲当了 30 年的销售工程师，不久前才刚刚退休。他们两个人任劳任怨地辛勤工作，因此才能拥有一个令他们感到欣慰和骄傲的温馨家庭。从周一到周六的工作日中，他们每天忙于工作，但是

在每天晚上和周末的休息时间，他们却可以充分享受他们拥有的自由、自尊和骄傲，这正是现代人心中渴望的工作回报。

目前正在工作的这一代人，出生于战后，生活环境优越，对经济大恐慌一无所知。过去 20 年来，美国社会发生了急剧的变化，使我们很多人都对父母的期待感到难以承受。但我们自己也已经不知不觉地生活在更高的期待之中：希望自我能够不断得到成长、成为自我命运的主宰，拥有属于自己的事业和成就；渴望成就伟大的事业，完成一些能让企业满意、自己也能感到骄傲的工作。

在对职业高手的研究过程中，我把着重点特别放在了对他们为什么和怎么样尽自己最大努力去做好工作这一点的研究上面。6 年以来，我曾经在工作过的许多企业中，向人们介绍我的研究成果。通过充分的双向交流，我们对职业高手们心理状态的认识有了突破性的进展，尤其是在商业领域中，我们取得了更大的收获。

日趋激烈的全球性的市场竞争，使得美国和美国的企业必须极力去寻找提高生产力水平的手段和支点。对许多人来说，生产力的支点就是指人力资源可以得到充分的发挥。但这并不意味着我们又回到了古老的工业革命的时代，为了企业的利润而把人当作赚钱的工具，把赚钱作为第一目的，钱赚到手以后，赚钱工具就可以弃之不顾了。

企业要求每一个员工都要以企业的利益为重，做企业人。但是企业为员工们规定了工作内容和各种规章制度后，却不懂得他们也是有血有肉、有理想、有抱负、有自己的专长和头脑的人，也是家庭和社会中的一个成员，没有给予他们足够的爱心和尊重。在这种模式下，企业仅仅把人视为赚钱的工具，自然不会意识到，当一个人把他的能力充分发挥出来时，所能产生的力量会有多么的巨大。

今天业绩良好的企业，都具有极为敏锐头脑和长远眼光，他们看到了“一切归结于人”这一终极原理。

做财务决策的是人。

开发新产品的是人。

推行营销战略的是人。

企业运营的最根本资源还是人。

似乎所有的美国人都越来越对人的潜能及其开发感兴趣。一些职业高手谈到如何才能得到稳定的发展时说，那是因为他们知道取得成功的法门。他们那种源自于内心的力量，为他们提供了截然不同于那种只讲究技能的传统方式的新方法。他们运用自身的潜能，做出了突出的贡献，名利双收；然而更重要的是，他们体会到了“原来我可以比我想象的做得更好”。在这些人的身上每天都散发出新

的潜能和活力，这种潜能来自于他们内心追求更好的愿望。除了这种追求更好的决心，再没有其他的原因能够使他们做得更好。

关键在于，我们如何让自己和别人都充满追求更好的决心，从而在追求完美的过程中不断地发展自我。

有一位职业高手对此有很好的见解，他说：“我从观察入手，向我最感敬佩的人学习”。很多职业高手对此都抱有一致的看法，从精英人物的身上不仅能够学到技能和方法，还能体会到一些真理和价值，一些能够激励我们去追求完美、追求卓越的价值观。价值观是能够促使人们把全部身心投入到工作之中去的唯一动力。

当杀虫剂行业的员工流失率普遍高达 60% 的时候，为什么迈阿密伯格公司的员工流失率却只有 2% 呢？莱恩·尼米斯曾经要靠领食品救济券维持生活，她是怎样成为每年拥有 3,500 万美元的玩具大王的呢？吉姆·格雷又是怎么突然收到“从下周一起不用再爬电线杆子”的指示，而后当上了经理的呢？

这些传奇人物能够取得非凡的成就，完全不是命运的结果，而是靠专心致志的工作、充分发挥自我潜能的必然结果。本书既不能向各位提供某些简单易行的方法，也不能提供某些信手拈来的灵丹妙药，这是因为在职业高手们迈向成功的道路上根本就不存在这种方法和灵药。本书谈