

中国的 软幽默

刘心武 主编

薛宝琨 著

国际文化出版公司



中
华
文
化
风
情
探
秘
从



中國

軟幽默

中國幽默
中國幽默

中國幽默

中华文化风情探秘丛书

60J12 10

中国的软幽默

薛 宝 琨

国际文化出版公司

[京]新登字 173 号

中国的软幽默

薛宝琨 著

*

国际文化出版公司出版

新华书店北京发行所发行

河北满城华光胶印厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 5.5 印张 92 千字

1993 年 11 月第 1 版 1993 年 11 月第 1 次印刷

印数:10000 册

ISBN 7-80049-575-2/G·438 定价:3.95 元

中华文化风情探秘丛书

主 编：刘心武

副主编：张 仲 张春生
王玉树 张凤珠

*

*

*

第 一 辑

中国的软幽默	薛宝琨	著
中国的鬼	黄泽新	著
中国的性神秘	江晓原	著
中国的寡妇	林纯业 张春生	著
中国的风水	杨文衡 张 平	著
中国的风流才女	乔以钢	著

总 序

闲来无事，翻翻书总是好的。

如今市面上书可真多！我们这套，也来凑凑热闹。

这套书怎么样？作为主编，卖瓜夸瓜，想来读者朋友们也不会见怪。不过，我不想夸得离谱，只打算一是一、二是二地说说。

先说我为什么来主编这套书。有读者问：你这个刘心武，是不是就是写《班主任》的那个刘心武？还有《钟鼓楼》、《公共汽车咏叹调》、《风过耳》什么的——你不是写小说的吗？怎么又主编上这么一套书了？挂名儿的吧？

在下就是那个小说家刘心武，编这套书并非挂名。

我自己写书，也读别人写的书。在读书上，我大概是一个最普通的最有代表性的读者：过分专业化的、正儿八经的书，带着明确的目的读——不多，也不必多；完全没意义的、

仅仅供消遣消闲解闷驱乏的书，偶尔也翻翻，但翻完常常后悔——瞎耽误工夫！比较喜欢的、读得多的，是既有趣味性又有知识性的书，最好那趣味挺浓醇却又不庸俗，那知识能深入浅出而且可靠，篇幅也别太大，看完了，高兴的时候还能跟家人朋友侃侃，那书买了，看完也还有保留的价值。

恰可好一拨文化界的朋友，写了这么一套书，他们推我当主编，我把书稿一看，满心欢喜，因为这些书就属于读起来既轻松，读完又能长真见识的那一类。每本书的作者，要么他本行就是研究那号问题的——是学有专长、有高级职称的民俗学家、社会学家，要么他就是潜心琢磨那学问的能人；他们写出的书，也许有的更精彩一些，也许有的选题更热门一些，如一个树林，每棵树的粗细姿态容有差异，但我保证绝无伪冒假劣之作，绝非从报刊和别人现成的书上用笔一抄用剪刀浆糊一较一贴的、“萝卜快了不洗泥”的制作（坦率地说，这类的书市面上不少），所以我不仅欣然应主编之命，也坦然向读者们推荐这套丛书。

这首先是一套关于中华文化的书。宽泛的文化概念，应包括人类社会所创造的全部物质产品和精神产品，以及在此基础上所形成的生活方式及思维方式；中华文化不仅存在于中国大陆，存在于中国的台湾和香港，也存在于新加坡那样的国家，存在于分布在世界各地的华人社区，因此这是一个大题目。我们将大题小作——选取了一个从社会风情切入的角度，这是一个十分有趣的角度，纵览我们第一辑的这六本书的题目，相信读者可以洞见我们的苦心，我们不是因小见小，而是力图因小见大，也就是说，我们希望内行能见门道，外行也不仅仅是看热闹。此外，这套丛书并不满足

于罗列例子，或简单地撒一点理论的胡椒面，每一册篇幅虽不大，却都构成一个自我完满的潜在的理论系统，非专业性的读者不必去理会那理论系统，但那潜在的理论系统却有一种探秘的意味，这探秘的乐趣，我想读者一定乐于同作者编者同享。

掏钱买本书，不容易；我只盼买了我们这套书里无论哪本书的读者，至少能理解我们用心的良善，当然，我们更期待着读者朋友们的批评指正。

也许，在读者朋友们的呵护下，我们还可以推出第二辑、第三辑，是啊，煌煌中华，灿烂文化，斑斓风情，无尽内涵，携手探秘，其乐无穷，何不继续合作？

我们相约，在有一搭没一搭之间，在紧张生活的某些闲散间隙里——您说：好！——是吗？

谢谢

刘 心 武

1993年4月27日

于北京绿叶居

目 录

1	中国人的幽默性格	1
	(一)幽默的人生观	6
	(二)幽默的社会观	10
	(三)幽默的政治观	14
	(四)幽默的历史观	19
2	中国幽默的不同色调	25
	(一)软性的幽默	31
	(二)中性的幽默	34
	(三)硬性的幽默	38
3	中国式幽默的艺术理论	45
4	典籍和笔墨里的幽默	49
	(一)文人幽默的类型	49
	(二)古代著名优伶掠影	83
5	舞台和生活里的幽默	108

(一)说书的“使砌”.....	108
(二)评弹的“噱头”.....	113
(三)单口相声的“文哏”.....	118
(四)张寿臣的单口相声.....	122
(五)对口相声与“包袱”.....	131
(六)乡村小戏的风情.....	139
(七)情歌的情趣.....	143
(八)讽刺歌谣的“刺”.....	151
(九)戏曲的“科诨”.....	157
6 智者眼中的微笑	163

中国人的幽默性格

笑是我们生活的亲密伙伴。不可设想，没有笑声，生活将会变得怎样枯寂和干涸！

中华民族实在是一个古老而顽强的民族。无论水深火热，无论风雨飘摇，无论别人把屠刀怎样放在她的脖子上，却始终没有被灭亡、同化或分化。中国人有自己的精神支柱。这种支柱有的坚而粗，例如那些忠贞刚烈之士的反抗精神；有的细而挺，例如逸民隐士的绝不妥协态度；有的软而韧，例如升斗小民虽然麻木却能变着法儿的争取按自己的活法儿活下来的心态……还有一种，曲曲弯弯、细若游丝却又顶天立地，打不倒，摧不垮，蒸不熟，煮不烂；到了最后，还是“身烂嘴不烂”，这就是中国人的幽默精神。

就思维形式和表现方法说，中国人同盎格鲁撒克逊人，同斯拉夫人，同日耳曼人的黑、冷、亮、黄幽默都不一样——中国人特有一种软幽默。

相传唐尧之世，有八十老人以木击壤，唱道：“日出而作，日入而息，凿井而饮，耕田而食——帝力何有于我哉！”这是什么心态？

《晋书·嵇康传》说这位嵇先生，“能为青白眼”。《名义考》解释：“人平视睛圆则青”，而“上视睛藏则白”。嵇康被人称为“竹林七贤”之一，又是音乐家，善弹《广陵散》，写过《声无哀乐论》。艺术家自有其处世奇术，不须多说，黑眼珠、白眼珠一转，就表态了。这算是什么？



图1 苦中作乐

平民百姓如此，为南面王者又如何？南唐后主李煜被兵临宫阙，六神无主，“最是仓皇辞庙日，教坊犹奏别离歌，

挥泪对宫娥!”凄楚、荒唐中还有一种大度，一种独特的幽默感。这是又一种心理反射。

金圣叹以细批“三国”，闻名于世。他的一枝笔，圈圈点点，感于兴亡，缘事而发，几乎没有不批到的。传说他看到关羽护送甘、糜二夫人归蜀，关与二皇嫂分宿在里外间的屋子里，关羽秉烛夜读。金先生忽有所感，信笔写下：“干柴烈火……”忽听空中有一员绿袍赤面大将作揖说：“金先生笔下留情。”金圣叹一个寒战，忙接着写：“亘古一人!”这是金圣叹的妙笔生花。因此，他批书的名声颇大。



图2 幽默艺术理论家薛宝琨

这位以细批“三国”惊世的才子，最后因聚众闹事被清康熙的官吏判决砍头。行刑前，他请求找一位手脚利索的刽子手，监斩官满足了他的愿望，只见手起刀落，一颗人头滚在地上老远，但嘴里还是大声喊道：“好快刀！”

中国人的性格就是如此，既有庄重、理智、拘谨的一面，也有热情、开朗、乐观的一面。特别是老百姓，性喜嘻戏，行尚滑稽，语多诙谐。大凡每一群体，都有讲笑话、制谜语的能手，都有善事模拟领导、名人和“不苟言笑”者的举止、情态，以相谐谑的喜剧人物。人们把他们称为“活宝”——活跃于生活中的宝贝也。他们往往见景生情，妙语如珠。比如，把个子低的人唤作“恨天高”，把腿有疾的人谓为“地不平”，对于自己丑陋的妻子（其实并不太丑）称为“三心牌”——提起来“伤心”，见了面“呕心”，离开家“放心”。描述伙伴的情感，也多取譬设喻：某公面带愁容，谓“多云转阴”；某公化嗔为喜，谓“多云间晴”；抽泣，谓“小阵雨”，大怒，谓“八级风”；不喜不怒谓“面无春夏秋冬”，如此等等。盖汉字形、音、意常可转化、借代，故俚语多俏皮话、歇后语之类，往往由语趣而生诙谐。《金瓶梅》（词话本）第六十回有这样一段：

话说潘金莲见孩子没了，每日抖擞精神，百般称快，指着丫头骂道：“淫贼妇！我只说你日头常晌午，却怎的今日也有了错的时节？你斑鸠跌了弹，也嘴答谷了；春凳折了靠背儿，没有倚了；王婆子卖了磨，推不的（得）了；老鸨子死了粉

头，没指望了；却怎的和我一般？”

“歇后”就是“歇”去后半截，只留前半截，而语意仍归完整，于是由因而果、由表而里，就产生活泼而生动的语言趣味。语言是思维的工具，也是生活的镜子。俚语常婉而多讽，风趣横生，亦可见汉族百姓生活情态之一斑。

一个汉族百姓从生到死，从呱呱落地到寿终正寝，往往要伴随着数不胜数的“民俗”，这既是对个人行为 and 道德的规范，也反映着社会心理和民族性格。婴儿在诞生后三日即举行仪式，古代俗称“三朝”，现今谓之“洗三”。亲朋至友都来贺喜。满月、百日、周岁，更要庆祝。取乳名多以贱称，如“阿狗”、“猫仔”、“石头”、“铁蛋”之类，有反实而微之意，亦有贱而易活之兆，更富有田园生活情趣。及至结婚，更是人生大事。繁节琐礼，既是对“新人”的祝福，又是对宾客的娱乐。食新娘茶酒、为亲朋点烟等形式，都是在嘻戏和玩笑中确认社会关系。“闹洞房”有“三天不分大小”之说，长幼和男女之间可以不拘常礼，开各种各样的玩笑。夜晚铺床，要由长辈妇女中的吉祥人以枣、栗子、花生撒帐，并唱《撒帐歌》：“一把栗子，一把枣，小的跟着大的跑”。或为：“一把栗子，一把枣，来年生个大胖小。”枣、栗子，谐音为“早立子”；花生，意谓男女花搭而生，至于死，如系正常死亡、长寿而终，则谓“老喜丧”，与结婚并称“红白喜事”，也在丧礼仪式中穿插某些娱乐式活动。中国人的乐观性格，大抵与入世务实的生活观相关。中国人总是认为现实是具体、实际、可把握的。他们并不注重“天国”和“未来世界”。中国虽有儒、道、释

三教争衡并相互渗透，但虔诚的宗教徒并不多，老百姓对宗教多采取实用态度，用则信，不用则忘。所谓“倒霉上卦摊”，大抵反映了对命运和信仰的淡化态度。民间信仰多是具有泛神意识的民间宗教。直接影响他们生活的老鼠、刺猬、黄鼬、蛇等，在北方农村被称为“大仙爷”予以供奉，但这并不影响他们灭鼠、捕捉刺猬而食的行为。具有保护家庭生活安宁作用的神灵——灶王，长年被冷落在屋门之后，只是在腊月二十三才举行极其简单的送灶、迎灶仪式，请他在当天之内去“上天言好事，回宫降吉祥”，其态度和速度挟有明显的实用目的。而最为重视的莫过于春节的迎“财神”，这大概只有他才能给人们带来钞票——温饱和富裕吧。

入世务实的生活态度，反映着中国百姓朴实、乐观的性格。就是说，无论生活怎样清苦，他们也要苦中求乐、苦中做乐、苦中得乐。让我们还是先从日常生活一些常见的事例，窥测一番中国人的人生观、人际观、政治观和历史观吧。

（一）幽默的人生观

人生一世不在富与贵、达与显，人生态度当从生与死、苦与乐说起。所谓“好死不如赖活着”的民谚，只是以自嘲达到精神解脱，并不尽是消极的活命哲学。在生与死的选择上，市民意识还是把握了生命的感奋力。因此，活得也不“赖”，被称为近世相声开山祖的朱绍文就以“穷不怕”做他的艺名。他那用以行艺的两块竹板上刻有“满腹

文章穷不怕，五车书史落地贫”的对联，表明了他对穷的达观态度。另一副今天还能看到的他所使用过的“玉子”（小竹板），则刻有“日吃千家饭，夜宿古庙堂。不作犯法事，哪怕见君王。”的文字，大概也是这位以艺行乞的大师的生活哲学吧！由“赖”到“不赖”的转变，是把“无奈”化为“可耐”，把怨天尤人转为自轻自贱，而撑起精神支柱的则是自嘲自慰的幽默。这位大师的后代多具备这种精神，建国前每逢“年关”，多有“人除旧岁二上八下，我迎新春九外一中”的春联，贴在相声家们的门上。“二上八下”和“九外一中”分别为包饺子和蒸窝头的动作，穷富和粗细之分在他们看来或许只是手的动作不同，而手指头则都是十个。今天还健在的陕北说书家韩起祥，则以“风扫院子月点灯”描述他“天当被窝地做床”的清苦生活，有情志也有诗意。

“衣食所安”始终是这个泱泱大国的难题，在农村尤其如此。60年代有三年“自然灾害”，许多地区都靠国家救济，当然是“低标准”的每日“六大两”。于是“以稀代干”一日三喝。顿顿改为“稀糊糊”，“糊糊”里有粮食也有瓜菜一类的“代食品”。农民素有“十里地的饼，八里地的面，一里半地的山药蛋”的说法，言烙饼比面条更耐时间，山药蛋略同于白薯，那是“三省事”的一类食物（谓白薯吃省力、咽省力、拉省力）。稀糊糊则只能顶“一泡尿”的工夫。即使如此，他们还是把“一日三糊”，戏称为“三呼万岁”。借用封建王朝对待皇上的礼仪语言，既曲意嘲讽“三面红旗”（58年兴起的“总路线”、“大跃进”、“人民公社”）和“自然灾害”的关系，又对这种“恩施”表示满足和调