

新兴学科概览

发展战略学

梁桂全



新兴学科概览

发展战略学

梁桂全

福建人民出版社

一九八八年·福州

新兴学科概览
发展战略学
梁 桂 全

*

福建人民出版社出版
(福州得贵巷27号)
福建省新华书店发行
福建新华印刷厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 9.25印张 2插页 183千字

1989年2月第1版

1989年2月第1次印刷

印数: 1—8 170

ISBN 7-211-00609--9

F·31 定价: 2.50元

编 者 的 话

60207/08

我们正处于科学日新月异的时代。

当代科学的发展，正呈现出高度分化和高度综合的趋势：一方面，一门一门的分支学科被分离出来，愈分愈细；另方面，不同学科彼此渗透、相互联结，产生了许多边缘学科、交叉学科和综合学科。据一般估计，新兴学科已超过两千门。

在知识更新周期愈来愈短的现时代，每个人都面临着新知识的挑战。现代化的潮流不容许我们对新的知识一无所知。用新的知识充实和丰富自己，是每个热心于现代化事业的人的迫切愿望。然而，时间不足，文献资料的缺乏、零散，又给我们了解新兴学科的发展概貌和掌握新兴学科的最新成就增加了困难。为此，我们编辑了这套《新兴学科概览》。

她将根据学科发展和社会实践的需要，有目的地选择以社会科学为主的较带普适性的新兴学科进行介绍。每本力图以简明通俗的文字概述一门新学科的基本内容，既照顾到学

科理论的系统性、科学性，又注重应用性、普及性。使读者较快地掌握该学科的基本内容和理论知识，使之开阔视野，提高科学知识和思维能力，以指导现代化建设的实践。因此，《概览》不仅是一套广大干部、青年学生了解新兴学科的入门书，同时，对于有志研究新兴学科的理论工作者也将具有参考价值。

科学的态度是实事求是的态度。我们将努力以这样的态度从事《概览》的写作和编辑。对国外已经提出的新学科和有价值的研究成果，我们将以科学的态度加以借鉴，同时结合本国的国情进行独创性研究。在文风方面，我们将力避浮华，不尚虚荣，以质朴无华的面貌严肃地将我们对新兴学科的研究成果奉献给读者。

《概览》没有固定的作者队伍，我们欢迎有志于研究新兴学科的作者参加《概览》的写作。也真诚地欢迎广大读者对《概览》的写作、编辑、出版提出宝贵意见和建议。

《新兴学科概览》编委会

1987年2月于广州

序 言

今天,我们正生活在一个风云变幻、动荡不安的世界里。南北冲突,东西抗衡,把各国都抛进竞争的旋流;人口爆炸,生态危机,把人们从商业的狂癫中惊醒;面临新旧世纪之交,新技术革命旋风般卷来,使各个民族亢奋起来。人类社会正以越来越急迫的步伐走向未来。每一个民族,每一个国家,如果不能从过去——现在——未来,东西——南北,社会——自然,地球——宇宙这样一个宏大的历史时空坐标系上,确定自己走向新世纪的战略方向,把握自己的历史命运,她将成为历史的失败者。

短期历史行为转向长期历史行为,这是人类社会生活的一个大趋势。进入80年代,国际战略竞争风起云涌。围绕着争夺决定未来经济社会发展的科学技术制高点,各国展开了激烈的角逐。1983年,美国宣布“星球大战计划”,率先把国际战略竞争从地球推向外层空间。同年,印度发表“新技术政策声明”。1984年,日本抛出“振兴科学技术的基本政策”。1985年法国及欧洲共同体提出“尤里卡计划”。同年,

苏联和经济互助委员会提出“2000年经济技术发展纲要”。在奔向新世纪的战略发展大潮中，百舸争流。确立战略竞争意识，进入战略竞争态势，已是刻不容缓。

经过70年代末80年代初思想解放运动的血与火的洗礼，中华民族已从沉睡中醒觉，返回世界文明发展的共同大道，毫不犹豫地加入走向新世纪的国际战略竞争大潮，开始了走向21世纪，走向中华民族伟大复兴的战略长征。1982年，中国共产党在她的第十二次全国代表大会上，提出了中国走向2000年的战略纲领。1987年，在她的第十三次全国代表大会上，向全世界正式宣布了中国人民走向21世纪、争取中华民族伟大复兴的宏伟战略构想。

随着党和国家工作重点转移到现代化建设上来，在我国，从中央到地方，从理论到实践，出现了“战略研究热”。经济社会发展战略决策，逐步成为各级决策部门的重要职能工作，不少省、市、县为进行发展战略决策开始了大规模的战略研究活动；商业性的和非商业性的战略研究机构纷纷建立。可以预见，战略研究和战略决策，将会大大增强全党和全国人民改造世界、改造社会的科学性和自觉性，成为人们改造客观世界和主观世界的重要历史形式。

战略实践需要战略理论的指导。在我国，发展战略理论作为一门独立的学科还有待于开发和创立。令人高兴的是，不少同行已在发展战略学这块处女地上耕耘，并开始开花结果。现在奉献给朋友们的这本拙作，算是其中的一朵小花吧。

任何一门学科都有它的独立的学科体系。本书的理论框

架，是从下述三个原则出发构建的：

一是理论的系统性。本书尽可能把发展战略研究的基本问题都反映出来，同时按照这些问题的内在逻辑关系编排。即，从抽象到具体，从简单到复杂，从宏观到微观；从战略研究对象客体的分析到战略研究本身的内容、方法的阐述；从问题的性质和静态系统分析到动态发展规律的研究。

二是突出重点和主线。发展战略研究包括经济、科技、教育、文化等许多领域，以及不同的空间层次。它们之间既有共同的一般战略理论问题，又有各自的特殊理论问题。但是，发展战略的热点在经济发展问题上；而且，经济发展战略集中反映了一般发展战略的基本问题，具有普遍的典型意义。因此，本书把宏观经济发展战略作为重点和主线，作为分析一般战略理论问题的“模特儿”，同时兼顾不同领域、不同层次的战略问题。

三是内容的实用性。本书根据不少市、县发展战略研究与战略决策的经验、体会，尽可能把实践中碰到的主要的操作性问题反映出来，希望能对发展战略研究与决策工作有所帮助。

本书由导论和8章31节构成。除第一章介绍学科的一般问题（研究对象、研究任务、研究方法和研究意义）以及第八章分析中国社会主义现代化战略问题外，主体部分是第二章至第七章。这六章是按照发展战略学研究的基本内容，即战略系统、战略规律、战略形式、战略决策、策略决策，战略研究与战略决策方法等六个方面的逻辑次序来安排的。其中，战略系统、战略规律主要是围绕宏观经济发展展开的。

由于发展战略学是一门新生学科，没有可供直接借鉴的现成本本，本书的体系，只是很不成熟的一家之见。其中，一些范畴、原理、结论是新提出来的，由于时间紧迫，来不及细细嚼咬，粗糙和错误想必难免。但是，我十分同意这样一句格言：“与其重复一句不会错的话，不如试着讲一句错话。”我相信，当我们害怕讲错话时，我们的创造精神和创造能力就消失殆尽了。我希望朋友们能与我同感，也希望朋友们斧正。

最后，我在写这本拙作时，拜读了许多专家学者公开发表和未公开发表的研究成果，这些成果给了我很大启发和帮助。借此，表示衷心的感谢。

作者

1987年12月于广州

目 录

序 言	(1)
-----	-------

导 论 发展战略的历史哲学基础	(1)
-----------------	-------

第一章 发展战略学的研究对象和研究方法	(8)
---------------------	-------

第一节 发展战略学的研究对象	(8)
----------------	-------

一、发展战略的涵义和特征	(9)
--------------	-------

二、发展战略学的研究对象和任务	(12)
-----------------	--------

第二节 发展战略学的研究方法和研究意	
--------------------	--

义	(15)
---	--------

一、发展战略学的研究方法	(15)
--------------	--------

二、发展战略学研究的意义	(17)
--------------	--------

第二章 经济发展的战略系统	(21)
---------------	--------

第一节 经济发展的涵义和实质	(22)
----------------	--------

一、社会再生产的四种格局	(22)
--------------	--------

二、经济增长和经济发展·····	(25)
三、现代化的性质·····	(30)
第二节 经济发展战略系统的结构·····	(36)
一、经济增长模型·····	(36)
二、经济发展战略元和战略变项·····	(37)
三、宏观经济发展战略的系统结构·····	(43)
第三节 经济发展的战略时空·····	(45)
一、战略时间·····	(46)
二、战略空间·····	(47)
三、战略中的时空重组·····	(50)

第三章 经济发展的战略规律·····(54)

第一节 生产力发展的基本规律·····	(55)
一、生产力运动的基本关系·····	(56)
二、生产力运动的基本法则·····	(59)
三、生产力发展的基本趋势·····	(63)
四、社会生产力发展基本规律在战略上的 应用·····	(66)

第二节 生产方式运动的基本规律·····	(68)
一、生产方式的两个方面·····	(68)
二、生产方式运动的基本规律·····	(70)

第三节 需求层序发展规律·····	(72)
一、社会需求结构·····	(73)
二、需求弹性·····	(75)
三、社会需求发展的一般趋势·····	(78)

第四节 经济社会发展阶段律.....(80)

一、经济社会发展阶段性是客观规律.....(81)

二、现代经济发展阶段划分.....(83)

三、发展阶段律在战略上的应用.....(86)

第五节 社会经济发展周期律.....(88)

一、社会经济发展周期及其类型.....(89)

二、康德拉捷耶夫长波周期.....(92)

第六节 经济社会发展不平衡规律.....(95)

一、不平衡是经济社会发展的基本形态.....(95)

二、不平衡是经济社会发展的重要动力.....(98)

三、不平衡规律在战略决策中的应用.....(99)

第七节 经济发展的系统法则.....(102)

一、非加和性法则.....(102)

二、乘数法则.....(105)

三、耗散结构法则.....(107)

第四章 战略层次和战略形式.....(112)

第一节 战略层次.....(112)

一、战略层次的划分.....(112)

二、战略层次的相互关系.....(114)

第二节 区域战略.....(115)

一、世界区域战略.....(115)

二、国家区域战略.....(116)

三、大经济区战略.....(119)

四、省(市)级战略.....(119)

五、县级战略.....	(121)
六、区域战略层次体系.....	(122)
第三节 部门战略.....	(123)
一、经济发展战略.....	(124)
二、科技进步战略.....	(126)
三、教育发展战略.....	(131)
四、文化发展战略.....	(134)
第四节 基层战略.....	(137)
一、什么是基层战略.....	(137)
二、企业经营与发展战略.....	(140)

第五章 战略决策的主要内容.....(145)

第一节 战略资源的配置.....	(145)
一、什么是战略资源.....	(145)
二、战略资源配置和运用的基本原则.....	(148)
三、战略资源动员和配置的机制.....	(151)
第二节 战略指导思想和战略目标.....	(152)
一、战略指导思想.....	(153)
二、战略目标.....	(155)
三、制订战略目标的原则.....	(159)
四、战略预测和确定战略目标的依据.....	(161)
第三节 战略模式和战略格局.....	(164)
一、战略类型或战略路线.....	(165)
二、战略结构.....	(167)
三、战略重点.....	(173)

四、战略布局	(176)
五、战略进程和战略阶段	(179)
第四节 战略对策	(183)
一、战略对策的特征和功能	(183)
二、制订战略对策的依据	(185)
第五节 战略效应	(187)
一、战略效应机制	(187)
二、战略指导	(190)
三、战略分解	(193)
四、战略效应中的人和组织	(196)

第六章 战略决策中的策略艺术 (200)

第一节 战略与策略	(200)
一、策略是战略指导中的谋略艺术	(200)
二、策略的特点	(202)
第二节 发展战略中的主要策略问题	(203)
一、得与失	(203)
二、主动与被动	(204)
三、重点与非重点	(206)
四、有为与无为	(206)
五、进两步与退一步	(208)
六、平衡与不平衡	(209)
七、时间与空间	(211)
八、正面推进与迂回行进	(212)
第三节 策略决策	(213)

一、策略决策的随机性与策略的多向度·····	(213)
二、策略决策的原则·····	(214)

第七章 战略决策过程和方法·····(216)

第一节 战略决策程序·····(216)

一、战略决策周期和方式·····(216)

二、前置决策程序·····(219)

三、中间决策程序·····(220)

四、后置决策程序·····(221)

第二节 战略方案的要点和制订的依据·····(222)

一、战略方案的要点·····(222)

二、战略方案制订的依据·····(223)

第三节 战略决策的组织和人员·····(224)

一、战略决策的组织系统·····(225)

二、战略研究机构·····(227)

三、战略研究决策人员·····(229)

第四节 战略研究与决策的基本方法·····(231)

一、战略预测方法·····(231)

二、系统分析方法·····(236)

三、决策论方法·····(238)

四、控制论方法·····(242)

第八章 中国社会主义现代化战略·····(245)

第一节 三十年战略及其基本教训·····(245)

一、三十年战略的演变·····(246)

二、三十年战略的基本教训·····	(249)
第二节 走向21世纪的民族复兴战略·····	(252)
一、在历史的交汇点上·····	(252)
二、社会主义初级阶段和中国复兴战略的 性质·····	(257)
三、战略目标和战略任务·····	(259)
四、战略步骤·····	(263)
第三节 走向2000年的小康战略·····	(264)
一、战略性质和战略目标·····	(264)
二、战略路线·····	(266)
三、战略对策·····	(269)
后记·····	(279)

导论 发展战略的历史哲学基础

发展战略作为人类认识世界、改造世界的系统的历史活动，既是一种探索性的理论行为，又是一种高度自觉性的实践行为，具有深刻的历史哲学基础。研究这个基础，有助于我们深刻理解发展战略的性质及其在人类认识世界和改造世界中的地位。

一、历史发展的多样性与战略选择

发展战略是对长期发展目标和历史发展进程的自觉选择和控制。因此，它是以历史发展的广阔的可能性空间为前提的。从哲学上说，它包含着富于挑战性和创造性的历史观，包含着对历史发展必然性和人类创造历史活动的本质的全新理解。

马克思主义认为，人类社会发展与自然界一样，是一个自然历史过程，在其发展中有其内在的规律性和必然性。但是如果把人类社会发展的规律性和必然性理解为 $1 + 1 = 2$ 那样简单而绝对，那就必然会导入“宿命论”。人类社会发