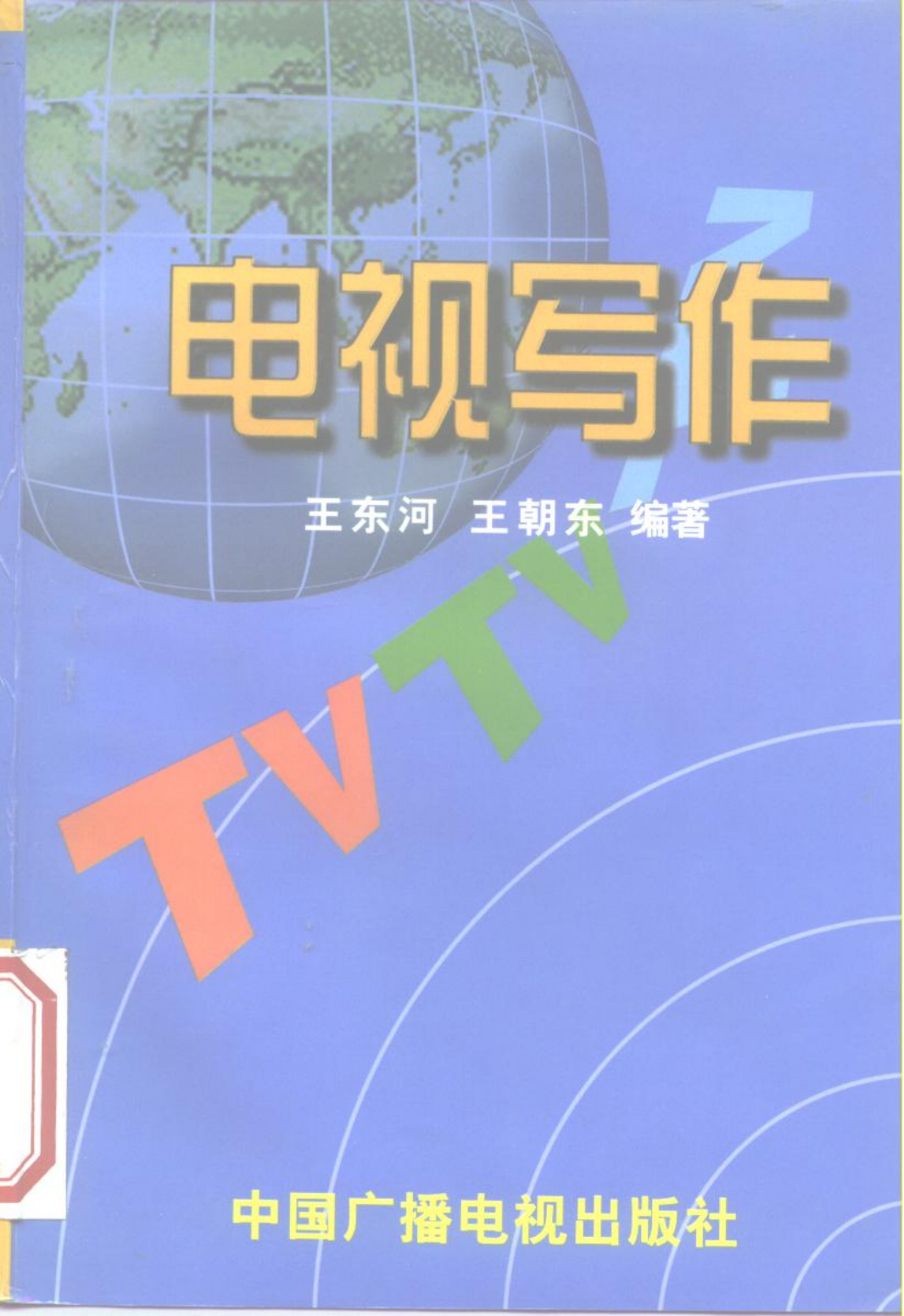




电视写作

王东河 王朝东 编著

TV TV

中国广播电视出版社

电 视 写 作

王东河 王朝东编著

中国广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视写作/王东河,王朝东编著. - 北京:中国广播电视出版社,1999.6

ISBN 7-5043-3270-4

I. 电… II. ①王…②王… III. 电视节目-写作
IV. G222.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 15671 号

G222.1

WDR1

电视写作

王东河 王朝东编著

中国广播电视出版社出版发行

(北京复兴门外大街2号)

各地新华书店经销

济南光明印刷厂印装

开本:850毫米×1168毫米 1/32 印张:10 字数:260(千)字

1999年6月第一版 1999年6月第一次印刷

印数:1—3000册 定价:18.00元

ISBN 7-5043-3270-4/G·1251

前 言

电视是当前世界上最强有力的大众传播媒介。世界上任何一个角落发生的重大事件,在极短的时间里,就可以通过电视传遍全世界。许多事件甚至可以现场直播,坐在家里也能观看事件的发生进展。在我们居住的地球以外发生的事件,同样可以借助电视和现代通讯的奇迹,得以展现在观众面前。

幸运的观众可以坐在家里,欣赏大千世界的壮美景色。随着记者的摄像机镜头,深入偏僻山村的茅舍,倾听山民对世界的看法。随着记者的摄像机镜头,登上庄严的联合国大会讲坛,注视决定人类社会命运的表决。更可以欣赏精彩的电视文艺节目,陶醉于迷人的歌舞曲艺、电影、电视剧。这一切得益于神奇的电视,可以说电视深入到大部分家庭,成为家庭不可缺少的重要成员。很难想象,人们离开电视,怎么样活下去!

纵观电视的社会作用,主要是传播新闻信息、引导社会舆论、提供娱乐、传授知识、服务生活。电视节目的构成,主要是由新闻节目、娱乐节目、知识节目、服务节目四大部分组成。电视节目是由包括文字在内的电视画面和包括语言在内的音响组成。电视节目声画合成的结构方式,决定了其声画并重的客观事实。以语言为主的声音和画面,双方脱离任何一方都不能传递完整的信息。写作词是屏幕人读说,或是画面字幕出现,是听觉语言和画面的一部分,与其他元素共同完成任务,有着独特的个性。语言文字在电视节目中占有重要的地位,电视写作是决定电视语言文字的根本因素,成败的关键所在。电视写作不同于以往任何一种文体,是一种新型的崭新的独特文体。

为了加强电视理论的研究工作,对作为一种独特文体的电视写作专门进行探讨是十分必要的。《电视写作》共分十章,概括性地论述了电视写作的基本知识;电视节目的特别写作;节目的编排和栏目的设置;各种类型文体的写作。对于电视观众的客串写作也予以论述。

著名记者刘子真曰:不是电视理论滞后,而是电视实践发展得太快!电视节目的新品种,正是突破电视理论的框框而横空出世!

《电视写作》从电视新闻的实际情况出发,根据社会各方面读者的实际需要,总体构思和写作目的是努力做到理论和实践结合,论述和具体实例相结合。做到系统性:以概论为首,基础知识、特别写作步步为营挺进,以栏目设置和节目编排制定框架,从新闻报道到广告分别系统论述;全面性:力图全面涉及电视写作,使电视写作像一张网网住所有电视节目。对于各种体裁的写作,也尽量全面概括,分类论述;实用性:以广大读者不易阅读到的电视优秀佳作为例,讲解论述文体写作,同时向广大电视工作者提供一个业务交流的参考读本。本书可供新闻及广播电视专业学生、社会青年阅读,也可作为广大电视观众了解电视的一扇窗口。

作 者

1999年夏·泉城

目 录

前言.....	(1)
概论.....	(1)
第一节 什么是电视写作.....	(1)
第二节 电视写作的分类和作用.....	(5)
第三节 电视写作的特点和基本要求	(10)
第四节 提高电视写作水平的途径	(14)
第一章 电视写作的基本知识	(18)
第一节 素材的收集与主题的提炼	(18)
第二节 电视写作的结构	(21)
第三节 语言的要求和运用	(25)
第四节 叙述、描写、抒情	(28)
第五节 论说手法的表现力	(33)
第六节 文风、主旋律、基调	(37)
第二章 电视的特别写作	(41)
第一节 怎样写字幕	(41)
第二节 提纲和摘要	(46)
第三节 采访记录和画面词	(51)
第四节 分镜头本和提示词	(55)
第五节 预报词的写作	(61)
第三章 电视节目的构成	(67)
第一节 电视节目的构成	(67)
第二节 栏目的设置	(68)
第三节 节目的编排	(75)

第四节 撰写内容提要	(81)
第五节 串联词的写作	(84)
第四章 电视新闻的写作	(92)
第一节 新闻写作的要点	(92)
第二节 新闻长消息	(97)
第三节 新闻短消息和简讯	(105)
第四节 非图像新闻	(109)
第五节 连续报道	(113)
第六节 系列报道	(124)
第五章 电视新闻的特色写作	(132)
第一节 新闻特写	(132)
第二节 新闻专题报道	(136)
第三节 新闻事件专题报道	(139)
第四节 新闻人物专题报道	(145)
第五节 曝光与内参	(152)
第六节 财经信息和国际新闻	(158)
第六章 电视评论的写作	(164)
第一节 电视评论的旗帜	(164)
第二节 简短评论	(168)
第三节 新闻述评	(172)
第四节 访谈和新闻背景	(177)
第五节 文艺评论和经济评论	(184)
第七章 电视专题片写作	(189)
第一节 专题片写作要点	(189)
第二节 人物专题片	(193)
第三节 故事专题片	(201)
第四节 状物专题片	(208)
第五节 概貌专题片和专题系列片	(213)

第六节 知识专题片和服务专题片	(222)
第八章 电视文艺写作	(229)
第一节 电视文艺写作要点	(229)
第二节 电视文学	(234)
第三节 电视小品和相声	(241)
第四节 单本电视剧	(246)
第五节 电视连续剧	(250)
第六节 电视系列剧和室内剧	(254)
第七节 电视戏曲片和少儿片	(257)
第八节 电视剧的改编	(263)
第九章 电视客串说写	(268)
第一节 电视客串说写	(268)
第二节 普通接受采访说写	(271)
第三节 电视专访和座谈会	(274)
第四节 讲话稿和授课讲义	(281)
第五节 观众热线和来信	(288)
第十章 电视广告写作	(292)
第一节 电视广告写作技巧	(292)
第二节 商品和企业形象广告	(298)
第三节 电视直销广告	(301)
第四节 非经济广告	(303)
第五节 公益广告	(309)
附:主要参考文献目录	(315)
后记	(317)

概 论

第一节 什么是电视写作

电视写作是写作学最年轻、最新型、最独特的一种写作形式。但是电视写作又是古老写作延续和发展的产物,在传统写作的基础上,形成的新型写作种类。

写作是人类的一种特殊的、有目的的社会实践活动,是为满足人类社会活动实践的需要而产生的。在我国,最早的写作形式是“甲骨文”、“卜辞”。甲骨文是目前发现的我国最早的文字,它表明我们的祖先已结束了“结绳记事”的原始阶段,进入到了“以文记事”的新历史时期。如果说“卜辞”是我国最早的文章雏型,那么电视写作就是人类社会发展的最新写作形式。通过对电视节目的分析,我们知道:一个要表现人或事物的主题、概念,最终以声画结合的镜头形式,通过屏幕加以表现的内容单元叫做电视节目。电视节目的制作过程基本是一样的,无论节目的篇幅长短不同,风格各异,无论节目的制作周期长短不一,一般都经过构思写作、拍摄录制和编辑混录这三个制作阶段。电视写作贯穿与电视节目的整个过程,与电视节目的其他元素结合形成完整完美的电视节目。

什么是电视写作呢?

电视写作:所谓电视写作就是电视台播出节目的语文写作。电视节目是由包括文字在内的电视画面和包括语言在内的音响组成。文字有两种表现形式,其中语言是属于电视节目的声响,有的以文字的图形表现,或是在电视画面内,或是在电视画面外,以字

幕的形式出现。电视写作,它的创作依据来自画面,弥补视觉语言的局限性,起到交代、解释、补充、升华的作用。同样语言也以两种形式在电视节目中出现,以说话的音响和以字幕的形式出现。电视写作一般的涵义是指上面论述到的内容,其词性是动词。作为动词的电视写作就是构思写作的具体行为。作为名词的电视写作就是构思写作的最后结果。正如编辑、编剧都有动词和名词两层涵义一样。电视写作的两种涵义在不同的地方,表现不同。

电视写作的语言文字在不同的节目里,有不同的称呼。除了电视特别写作的称呼外,在电视节目里的称呼各不相同。在电视新闻报道和各类专题片里称为电视解说词,在评论和文艺作品中又称电视写作。在各种不同类型的电视剧里,可以称为剧本台词。为了统一和方便,电视节目的写作形式,一般称电视写作词。

电视的语言文字形成有先后,出现的时间不同。但是有时又是同时出现,有时互相交叉,互补相处。写作的时间前后都有,有的根据已经形成的镜头画面说话,来写作语言文字。有的在采访或者拍摄前已经撰写好大概的提纲。

电视写作可以分为电视的特别写作、电视节目的构成、电视文体的写作三大部分:

一、电视的特别写作。电视节目是声像结合多元化的组成。写作词与其他元素互相配合,互相支持,互相服务。许多特别写作单独不能成立存在,离开其他元素的配合,只能是零星碎片。还有许多电视的特别写作,不在电视节目中直接表现出来,或是为电视写作做准备,或是做补充工具。另外一些电视特别写作,不属于任何已经固定成型的、电视写作文体,是一种新的单独的文体。但是这些电视的特别写作,都是制作播出电视节目不可缺少的重要组成部分。

电视特别写作的几个项目是字幕、提纲、预报词、采访记录、画面词、分镜头剧本和提示词。栏目设置中的栏目宣传词,节目编排

中的内容提要 and 串联词,也是属于电视特别写作项目。

二、电视节目的构成。电视节目的构成包括栏目的设置和节目的编排。栏目的设置是将大致相同的节目放置在一起,起一个最能代表节目共同性质的名称,这就是节目的栏目。栏目宣传词是栏目的有机组成部分。电视节目的编排是节目录制完成后所作的一种播出计划安排。它通过串联词和内容提要将各种类型的节目有机、和谐地编排在一起。

串联词如同一条线将电视节目一个又一个小单元联结起来,组成一个完整的大节目。内容提要是将要播出的和已经播出的电视节目的最重要的内容指出来,使观众了解电视节目的大概内容。摘要是将电视节目或报刊文章中重要的段落简要地提出来,使观众了解其中的主要内容和精神。

三、电视文体的写作。电视文体的写作,可以分为消息报道、新闻特色、电视评论的写作。电视新闻消息大致可以分为新闻图像消息、口播新闻和简讯、连续报道和系列报道。电视新闻特色写作大致可以分为新闻特写、新闻人物专题报道、新闻事件专题报道、曝光报道和国际新闻。电视评论的写作可分为简短评论、述评、访谈新闻背景、电视文艺和经济评论。电视新闻的写作是电视节目的主体,是发挥电视功能的主要文体,代表了电视台的主要任务。

电视专题片分为人物专题片、故事专题片、状物专题片、概貌专题片、专题系列片、知识专题片、服务专题片。电视文艺写作可以分为电视小品相声、电视诗歌散文、小说、电视剧、电视戏曲片的电视写作。电视剧,特别是电视连续剧,最能体现电视的优点,是电视娱乐节目的重要组成部分。电视广告大致可以分为经济广告、电视直销广告、非经济类广告、公益广告。广告的收入是电视台经济收入的主要项目。

电视各类文体写作是电视节目单独存在的最基本单元。各类

文体的写作在电视特别写作的组合下,由栏目固定位置,经过精心设计编排,形成电视整体节目。

电视写作的优劣,直接影响节目的成败,因此,必须纳入艺术创作总体特征的轨道进行策划构思。要提倡风格的多样化,要善于把题材内容和表现形式有机地融为一体,不断创新,才能创作出扣紧时代脉搏,深受观众欢迎的电视节目。

“采访决定写作”,这个观点是唯物主义的观点。事实是第一性的,新闻是第二性的,事实在先,新闻在后,新闻报道是客观事物的反映。要完成一篇新闻报道,必须经过两个阶段:采访阶段和写作阶段。采访在先,写作在后,采访为写作搜集事实,着重解决新闻如何从群众中、从实际中来的问题,写作则是把采访搜集来的事实加以表现,着重解决新闻如何到群众中、到实际中去的问题。可见,采访是写作的前提和基础,写作是采访的结果和归宿,离开了采访,写作就成了无本之木,无源之水。

采访的对象是客观事物,采访的基本性质,是向客观事物进行调查研究的一种活动。

优秀电视新闻评论节目《亡羊补牢 犹未为晚》讲述了有关部门 1996 年夏天在泰安焚烧病死猪肉的事。好多新闻媒体都报了以后,记者根据一个举报线索追出了一篇获奖佳作。浙江电视台记者行程 13000 公里采访,最后编制出惊世大作《地球之巅》。可见许多好的作品都是记者经过非凡的采访,才获得的结果。

电视编辑和记者是调查研究的专业人员。新闻采访活动是为了了解、认识从而去报道客观事物所作的调查研究。采访是报道的基础。不论多么优秀的撰稿人,如果他不是一个卓有成效的采访者,他的文采也会受到限制。今天最有价值、最有独创性的电视新闻通常得之于采访。我们对于社会和人类最鲜明生动的印象是从采访中得来的。

采访是记者向客观事物进行调查研究的过程。调查研究用的

时间有多有少,下的功夫有大有小,也就是说,它们之间只有量的差别,没有质的区别。记者的采访工作,必须从调查研究开始,又结束于调查研究,采访的过程,就是调查研究的过程。首先是调查,占有大量材料,其次认真分析构思,最后才是进行写作。

第二节 电视写作的分类和作用

在电视理论研究上,电视节目的分类是个大课题,随之而来的电视写作分类也同样是一个大课题。电视节目和电视写作的分类,历来是将大致内容相同、性质相同的种群归于一类。但是在实践中分类常常是界限模糊,互相交错,互相包含。所以分类只是一个大概归类,相对地界定,难以准确无误、达到完美无缺。

本书的分类基本上根据电视节目的内容和性质,从电视节目的时间长短分类,从电视节目互相交叉前后衔接的程度来分类,根据电视台的部门分工、节目的栏目设置和每年中国电视节目的评奖分类来区别种类。电视写作大致可以分为新闻消息报道、新闻专题报道、电视评论、专题片、电视剧为主的文艺节目、广告等几大类的写作。如果按节目的性质、功能分类,可以有:新闻性(信息性)节目、欣赏性(文艺性)节目、知识性(包括教育性)节目、服务性节目四类。

电视新闻格式多种多样,大致可以分为以镜头画面表达内容为主的新闻图像消息;以播音员读稿的口播新闻为主的非图像新闻和简讯。由新闻消息发展而成的连续报道和系列报道。具有特色的还有新闻特写、新闻专题报道、曝光报道和国际新闻。新闻专题报道大致可以分为新闻人物专题报道、新闻事件专题报道。凡是运用电视传播手段,报道新近发生或发现事实的各种信息,都是电视新闻。其格式多样性体现了电视传播的多样化特点。

电视评论的写作也是属于电视新闻写作的范畴。电视评论可

以简单扼要地分为简短评论、述评、访谈、新闻背景。此外,还有电视文艺和经济评论。

电视专题片基本走出了新闻报道的范围,是属于社会教育节目的类别。电视专题片可以分为人物专题片、故事专题片、状物专题片、概貌专题片、专题系列片、知识专题片、服务专题片。其前四种是根据专题片的内容来分类,专题系列片基本是根据形式,知识和服务专题片是根据的内容和功能来分类的。

电视文艺与一般文艺作品一脉相承,但是又有自己的特点,是更加适合电视化的文体。限于篇幅,本书仅涉及到电视小品相声、电视诗歌散文、小说、电视剧的写作。电视剧,特别是电视连续剧,最能体现电视文艺的优点,受到广大观众的青睐,是目前观众最重要的文化娱乐性节目。电视剧本的写作,已经经历了从单本电视剧发展到电视连续剧、电视系列剧的写作。但是各种不同的电视剧,目前仍然各领风骚,显示其魅力。

客串说写也是电视写作的重要组成。它不是电视工作者的写作,而是参与电视节目观众的说写。有时节目的好坏,取决于客串说写的好坏。

电视广告是目前世界上最简洁,价值最大的广告,它的写作可谓一字值数千金。写作电视广告的笔是最沉重的。

各种不同类型节目之间的界线并不是那么严格。新闻报道是比较独立的节目,专题片有的是新闻性质,有的是非新闻性质。电视文艺中的小品,近年来受到观众的十分欢迎。按一般的文艺理论来看,它应该属于电视剧之类的小品种,即电视剧里最小的成分。但是人们一般把小品欣赏为曲艺,经常和相声相比较。说相声走下坡路,小品兴旺发达。所以,在范围分类上只是大致的相对来说。

电视写作是声像结合,多元化的组成。与其他写作体裁不同的是,电视写作词与其他元素互相配合,互相支持,互相服务。许

多特别写作单独不能成立存在,离开其他元素的配合,只能是零星碎片。还有许多电视的特别写作,不在电视节目中直接表现出来,是为电视写作做准备。但是这些电视的特别写作都是制作播出电视节目不可缺少的组成部分。

电视节目的构成,包括栏目的设置和电视节目的编排。栏目的设置是将大致相同的节目放置在一起,为他们起一个最能代表节目共同性质的名称,这就是栏目。电视节目的编排是节目录制完成后所作的一种播出计划安排。它将各种类型的节目有机、和谐地编排在一起。

内容提要是将电视节目的最重要的内容简明扼要指出来,使观众了解电视节目的大概内容。摘要是将电视节目或报刊文章中重要的段落简要的提示出来,让观众了解其中的主要内容和精神。串联词如同一条线将电视节目的一个又一个小单元联结起来,组成一个完整的大节目。

字幕是以具体文字在电视屏幕上表现电视节目内容的形式,有独立表意功能的视觉元素。提纲就是将预想的电视节目的主要内容,按照一定的规律排列出来。预报词就是对将要发生的事实的报道。采访记录是电视工作者在采访中将重要内容准确记录下来,以备制作电视节目使用。画面词是配合电视写作词注明画面内容的词语。

电视写作的作用:

一、电视写作可以表现节目的主题和精神实质。电视写作从政治方面补充画面之不足,提高画面的政治思想性,结合画面报道宣传党的路线、方针、政策。图像是电视语言中最基本的元素。它是电视媒介的本体,是第一位的。但是对现实中许多事物的阐述,单纯依赖画面是难以完成的。电视写作一般不重复画面内容,而要配合画面形象深化画面的内容,揭示画面的内在感情,交代背景材料,给画面以事实和知识等方面的补充。电视写作还可创造画

面的意境,增强艺术感染力。电视写作词擅长表达思想性、哲理性的事物,而这往往是主题表达的重点所在,同时也融合着创作者的主观倾向和个人感情。电视写作把画面中的气氛、意义强调出来,引导观众进入深一层的思考,并领悟其主题内涵。电视写作词可以揭示画面组接的深刻内涵,强化观众对画面的深刻理解,从而把主题升华出来,达到节目播出的整体目的。

二、电视写作是节目基本组成和要素。电视特别写作的各个项目是电视节目基本组成和要素。它们或是节目制作前期的准备工作,或是后期制作必不可少的工具。可以说,电视特别写作贯穿整个节目的形成。

电视写作词可以显示电视节目的何人、何时、何地、何事、何因等基本要素,与画面紧密配合,说明事态。补充背景素材。如:党和国家领导人在人民大会堂会见外宾,人们从画面上可能认识领导人是谁,在什么地方,但外宾的身份、会晤时间、会谈内容就不知道了,这就需要写作词来回答。

电视节目往往是对不断变化的事物的一个横断面进行报道,而横断面不可能反映事物变化的前因后果。就要用电视写作词穿插介绍大量素材,以补充画面不足,增加报道深度。让观众了解人和事件产生的历史、环境等背景素材,突出或加重报道的价值。另外,在更多的情况下,电视写作词常常结合画面中表现的事物,简要地介绍各种知识,这在报道新商品、新技术、工艺美术、土特产、文物考古等方面题材的专题片中尤其必要。在美术题材的节目中,解说词还担负着文艺评介的任务。

三、说明已经发生的事实,弥补画面的不足。电视对正在发生或者将要发生的事,有很强的报道能力。对已经发生而没有拍到画面的内容表现力很差。对于那些时过境迁而又未捕捉到形象的事件,就很难报道了。而电视写作词可以自由地穿越时空隧道,追忆往事。从事实方面补充画面没能说清的内容,弥补画面的不

足。

电视写作词所创造的想象空间是无限的,而画面的空间是有限的。电视写作词要有一定的启发性和诱导性,抓住观众的心理,留下想象空间。电视写作词没有形象性,却可以唤起形象感。积极调动观众联想,极大地丰富画面信息,活跃了观众思维,渲染了画面气氛,增添了画面情趣。

四、对人物心理状态和画面细节的刻画。电视画面的一个局限性是擅于纪录外部形象,却很难准确描绘人物复杂的内心世界。摄像机面对的真人实景,来不得半点虚构,但至于人物的思维现象是什么就没法表现了。而这时,电视写作词却可以描述人物的心理状态,揭示主人公的内心活动,表达人物的思想状态。许多画面在电视节目中往往处于相对独立的分散状态,而且有多种解释的可能,通过电视写作词对重点细节的提示,起到放大内容、强调思想内涵的作用。细节的力度点化,可以使观众由无意注意转向有意注意,又可以把细节纳入总体构思之中,突出主题思想,与节目整体融合形成完美的一体。

五、电视写作词可以协调场面过渡、串联画面,靠它来转场。场面过渡的方法有许多,利用电视写作词过渡的优点是,在观众极短的听觉注意点中,巧妙地转入下一个画面。使场面过渡自然,逻辑严谨,节省不必要的画面时间。

六、栏目设置和节目编排是节目播出的框架和载体。为了方便观众的收看和节目的顺利播出,必须对节目进行合理地编排。同时要设置栏目,规定节目内容性质的定位和播出的时间。有了栏目设置和节目编排这个节目播出的框架和载体,电视台才可以完成整个节目播出的全过程。