

中国闯关前前后后

狼来了

一位资深政治家的最强音！

国门一开惊天下！

中国企业能否经得起「欧风美雨」的折腾？

哈瓦那跟一本正经的钦差大臣开了玩笑……

大众文艺出版社

国是论衡



200179154

* 国是论衡 *

狼 来 了

——中国闯关前后后

中国历史唯物主义学会
国情调查工作委员会 组织编写

7267/67

主 编：谢建华 倪健中
副 主 编：刘金波 曾勇钢 周树兴 俞晓秋
撰稿人员：于 雷 王一如 马胜军 刘金波
李箫鸣 吴 辽 杨小勇 周 瀑
倪健中 钟茂军 章首闻 谢学军
谢建华 曾勇钢 虞 祎



大众文艺出版社

(京)新登字 194 号

责任编辑：缪 力
皓 月

狼 来 了
——中国闯关前前后后

主编：谢建华 倪健中

大众文艺出版社出版

(北京南长街甲 81 号)

新华书店经销

河北省保定满城人民印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 印张：12 字数：29 万字

1993 年 1 月第一版 1993 年 1 月第 1 次印刷

印数：1——15000 册

ISBN 7 - 80094 - 071 - 3/G · 32

定价：7.50 元

目 录

第一章 从哈瓦那到北京 (1)

1.1 废墟上的妥协 (1)

中国,你“哭着喊着”要“闯关”,引“狼”入“国”,究竟有你什么好?

历史给我们出了个稀奇古怪的题目。这也许是机遇,也许是挑战;也许是既隐含着辉煌,又暗藏着祸患。

一群“有学问”的北京人为此大侃特侃,非要让国人也明明白细加入“关贸”是咋回事,咋个理儿?

众所周知,纽伦堡40多年前的审判,希特勒、墨索里尼、东条英机,恶名昭著的战犯,无一漏网。然而,大爆冷门的消息:有一位能量非凡的战争始作俑者,居然逍遥法外……

1.2 “经济联合国” (17)

“丹唇未启笑先闻。”

战争的硝烟尚未散尽,饱经战乱的各国使节在哈瓦那策划一幕正剧。但历史的发展却跟一本正经的“钦差大臣”开了个玩笑……真谓:“有心栽花花不发,无心插柳柳成荫。”

海纳百川,有容乃大。废墟上绝妙的平衡。沧海横流,方显英雄本色。且看波涌浪汹,总协定究竟如何运作……

1.3 烽烟再起——新一轮多边贸易谈判 (33)

北京新闻传媒近期常用一个词汇:乌拉圭回合。

何谓？为何？

世界贸易战的硝烟弥盖着乌拉圭。“拉大锯，扯大锯，姥姥家门，口唱大戏。”乌拉圭这出戏真叫人腻味。

拉锯式的讨价还价。“几度风雨，几度春秋。”让人心酸却又“痴心不改”。原来，“希望就在不远处等着我”。

1.4 雄关漫道..... (48)

“东风吹，战鼓播。现在世界上，究竟谁怕谁？”

历史错过的一幕。

40 多年前，当欢腾的天安门广场上空还回荡着毛泽东浓重激昂的湖南乡音时，谁也不曾想到，一个给 30 年后的中国留下许多难题的事件“悄悄”地发生了……逃离大陆的国民党政府，一纸照会，“中国”退出了关贸总协定。

得失之间。进退之举。“枉凝胭脂眉”！

第二章 GATT 冲击波：未雨绸缪 (63)

2.1 山雨欲来风满楼..... (63)

“天要下雨，娘要嫁人！”

记不得哪位政治伟人曾如此喟叹。

世界经济的迅猛发展，击破了各国政治、文化等诸多因素构筑的坚墙固垒，世界经济一体化的历史大潮势不可挡……顺天应人，中国向市场经济急转直下，回归 GATT，已成不可逆转之势……

苏东巨变。当今世界史上最大事件。“悲壮的衰落！”

计划经济的巨手，无力解决短缺、公平；市场经济的圭臬，却带来了一些实惠、发展。

醉卧和平的人们，弯弓识雕：发展经济，击中正鹄！

2.2 谁识庐山真面目..... (67)

GATT 为何物？这个英文音译叫“盖特”的家伙。

一个声音在回荡：“当路经世界经济发展的一个个拐点时，你若对它视而不见，将失却良机，积重难返。”

肯定论者：“济世福音！”

否定论者：“洪水猛兽！”

仁者见仁，智者见智。舆论一律的亏，吃的还嫌少吗？

社会不再是过去的一块雕板，千人一面；历史当然不会是一个任人妆扮的小姑娘。

中国企业，长期生活在“父慈母爱”之下，普遍患有“小儿麻痹症”和“老年痴呆症”，能否经得起“欧风美雨”的折腾？！

近乎刻毒的话：“被人打怕了，还敢开门吗？！”

自然的法则：“洪水过后，必有丰年！”

2.3 GATT 冲击波 (75)

“变易！”哲学用词。

维新而又未泯古朴的华夏大地。“梦醒时分你在哪里？！”

昨夜的梦：旧体制、旧体系、旧框架、旧观念、旧秩序，等等。无不打上计划经济的烙印。

今晨的歌：“我终于失去了你，在拥挤的人群中……”

中国决意要回归 GATT，这是中国以短期的阵痛为代价所做出的战略抉择。

当千百双手伸过来时，冲击波的危害或许会降低到最小限度。

当 GATT 的洪峰袭来时，人们理智而又高亢地唱起国歌：“我们万众一心，冒着敌人的炮火，前进！前进！”

“塞翁失马，安知非福。”——《淮南子·人间训》中最富含哲理的一句话。

2.4 宜未雨而绸缪 (84)

善哉，醒世警言！

清人朱柏庐公在《治家格言》中留给后人的话：“宜未雨而绸缪，毋临汤而掘井。”

英雄往往气短心急。因此,有一点儿女情长,未尝不好!

“研究研究。”一句官腔。这里该正派用场。全中国 10 亿人的家当都豁出去了,能不费神“研究研究”?!

什么“断路器”、“保安阀”啦! 什么“保障体系”、“人才储备库”啦,该备的全都齐了!

第三章 而今迈步从头越 (91)

3.1 非互惠优惠的诱惑..... (91)

斗转星移,风云变幻。

古老中国,洞开国门,涌入一个新世界。国人听到了夏利轿车的悲鸣,桑塔纳亦难免戚戚。

喜乎? 忧乎?

3.2 工欲善其事,必先利其器 (94)

巨人振臂一呼,千军万马奔腾。第三次浪潮?!

中国的航船驶向世界经济的海洋。

市场经济千呼万唤始出来。历史将记住这个日子。

小脚女人举步维艰的剖析。痛哉!

3.3 “经济联合国”利益知多少 (100)

GATT“富人俱乐部”? 公正裁判所?

“反倾销”、“反补贴”的歧视。

复杂国际社会中的发言权、主动权。中国,你该有参与感!

第四章 直挂云帆济沧海:通向国际市场 (104)

4.1 世界大趋势:经济一体化..... (104)

什么风狂吹不歇? 什么潮迭起不断?

哦!“南南合作”、“北北协作”,南北交流,东西融通 国际贸易、

国际投资、国际金融,区域集团化、一体化。净是新鲜名词新鲜事。

春风! 春潮!

却原来,世界竟是一家,环球成此一村。

“狂沙吹尽始到金。”

4.2 中国大趋势:融入世界经济的海洋…………… (111)

“关门打狗。”民俗如此。

想当年抗战,影片《地道战》中,村民们将小鬼子引入地道,关门便打。干净利落,煞是痛快。

而今,这一招不灵验了!

“关起门来搞建设是不成功的!”中国改革开放的总设计师如是说。

嘿,放着这么广阔的战场,不出击,能不傻了去?

难怪出了如此笑话:

国内名噪一时的白猫牌洗衣粉销往法国,由于宣传空白,消费者光认白猫图案而购之,当作洗猫剂,这一下“洋猫”可大受其罪了。

商战的效应:

日本东芝公司一曲“TOSHIBA, TOSHIBA, 新时代的东芝”唱得国人心旌摇荡。

“世界,中国来了!”——一群姓“华”的“贩卒车夫”荷担唱喏,紧追不舍。

4.3 一日千里:变化中的国际市场…………… (121)

唉! 这世道,谁不挤兑谁?

市场角逐,升降沉浮,美国衰落,德、日崛起,三足鼎立,天下三分。试看将来之环球,竟是谁家之天下?

还是这句:谁强大,谁说话!

4.4 直挂云帆济沧海:开拓国际市场…………… (126)

“入关”之举,国门震动,企业震动。

大震荡、大挑战、大机遇,抓住机遇,迎接挑战,冲出国门,走向国际市场。

“一个中心,三个基本点,一个外围圈。”

90年代中国出口市场形势:不容乐观!

良药苦口。良药呢?

第五章 入关第一险峰:外贸体制 摇摇欲坠 … (141)

5.1 双手递交的“备忘录” …… (143)

“没有免费的午餐!”——不啻是美国名谚。

中国人已不再耐烦从美国国会山的吵嚷声中,屏息敛气的聆听对中国“最惠国待遇”的“裁决”。

何谓“最惠国待遇”?

一语解题:世界范围各色人种组成的大家庭,彼此拆院墙,与人方便,自己方便。

偏偏有些美国人小器地“附加条件”。

不受窝囊气!

中国递交了L/6125号文件。

考试?答辩?丑媳妇终得见公婆。2000个问题足够了吗?在“关”的入口处,中国的贸易制度正受到盘查。

5.2 十年改革不寻常 …… (146)

痛史。洋务。

李鸿章的名字老叫人提心吊胆。恶梦百年。

“忽如一夜春风来,千树万树梨花开。”

冻结进口补贴,调整进口关税……

中国外贸体制改革跨上千里马。

中国人要抓住本世纪最后一次机会,融入世界经济的海洋。

5.3 敢问路在何方? …… (150)

“坐井观天。”

先人的讥讽是否依然刺痛着炎黄子孙？“井底之蛙”几乎窒息了民族的胸腔。

中国的外贸体制改革可以就此停步了吗？断断不能！

沉痾难治，要动大手术。

旁门左道。中日海关的统计数字，骇人的差距，意味着什么？

第六章 入关第二险峰：国内市场 风雨飘摇 … (164)

6·1 国门一开惊天下…………… (164)

地球成了小村庄，彼此都拆篱笆墙。中国连着世界，世界关注着中国。大开国门，剧烈撼动。中国人，置之死地而后生。

“外面的世界真精采，外面的世界很无奈，”一曲流行歌曲，唱出了多少中国人的所思、所想、所梦……。

6.2 忧心忡忡话汽车…………… (174)

九斤老太的哀叹：“一代不如一代！”

整个一个“道德沦丧”！

放着自己的儿子不亲，倒要领养别人的儿子。

“儿子是自己的好”的古训也不灵了。

天津市的不少个体汽车运输户纷纷卖掉了手头上的国产车，憋着股劲儿，等中国入关，好买进口车。

其实，岂止汽车？机电产品唱国歌的时候到了。

对于质优价低的洋货，国人“不是不小心，而是真情难以抗拒”。

亲儿子不争气，楞是没辙，没法儿亲。

6.3 看乐凯如何过关…………… (183)

中国轻工的闯关，总是给人一种“童子军东征”的感觉，人小担子重！

往日,在“鸡妈妈”的护翼下,“小鸡”们其乐融融。

如今,“鸡妈妈”走了,“小鸡”们要自己去对付老鹰了,这也够犯愁的。

于是,国产的乐凯闷闷不乐!

冰箱似乎也不“来电”了!

糖也不“甜”了!

手表也“走不准点”了!

入关,不会游泳,先扔到海里再说,喝两口水有什么关系?

入关,走向炼狱,苦尽甘来,炼出真金!

6.4 怎么也放不下心的化工 (191)

“不在灌溉计划上签字的人就别想得到水。”

中国化工闯关:阵地战已日渐白热化。

喜:我国化工业发展迅速,年均增长率在11%以上,一些主要产品产量已居世界前列。

忧:国货的成本居然高于进口产品的售价,化工产品的市场已经开始沦陷

面对进口化工产品的挑战,国产货已招架不住,节节败退。

又是该死的知识产权!“仿制”无门。

关贸总协定向我们提供了良机,亦引出了“科技兴化”大战略构想。

不靠天,不靠地,要靠我们自己!

第七章 入关第三险峰:呜呼企业 两面受敌 ... (197)

7.1 鹿归自然 (198)

鹿本属于大自然。大自然的法则“物竞天择,适者生存”。

鹿在自然界能够生存下来,靠的是敏捷的腿,长期关在笼中,其腿的功能自然退化。企业何尝不是如此呢?

7.2 雪上加霜 (203)

“抵制日货!”

40年前的爱国壮举,可敬可佩!

于今,中国入关,国门意味失守。

腹背受敌的民族工业,计划经济造成的“弱智”企业,刚欲踏上市场之索桥,却迎面撞上一群“洋老虎”……

爱国公民,作何感想!

7.3 巨人的悲哀 (205)

见怪不怪。20世纪,汽车世纪。

“世界上所有的汽车厂加起来还不够中国众多。”可谓:“东方巨人”,“世界冠军”。

“产量乎?质量乎?天知道!”

在今天的江西,居然还有靠手工敲打制作汽车,给职工发薪的汽车制造厂。

悲夫!世纪末的“恐龙”。

7.4 大家族的惶恐 (212)

人多势不众。

“家大业大造化大”,这句中国古谚,在这里失灵了。

“弱不禁风”的三大件。从“寥若晨星”到“多如牛毛”的奇迹背后……

唉,船大难调头。一窝蜂。害人啊!

7.5 铁人的颤抖 (217)

部长一语惊人。7000万吨的铁人颤抖了,原来它竟产不出一辆完整的轿车。

产业的“流行病”。治它的药?

“康泰克”、“克感敏”,执握谁掌?!

7.6 行行有本难念的经 (220)

“必须把布匹抓紧。”

一段最高指示,曾印在每一张布票面上。

可又有谁知道,这背后有一个伟人被震撼的故事。

“大姑娘衣不蔽体”已是历史陈迹。但纺织品的挑战,潜伏着败北的危机……

“难啊难”,出口冠军也衔怨。

7.7 冲击万里行 (222)

水泊梁山。好戏重演。

假李逵,真李鬼。孙二娘盘踞十字坡,重开“人肉”包子铺……

辛酸的笑话:

俩口子拌嘴。小娘子一怒之下服了耗子药,居然无恙。大官人朝药贩子叩首谢恩。

(发生时间:1992年×月×日)

7.8 冲击余波 (227)

不思量,自难忘,遥望关口泪汪汪。

俗语道:“筷子头上出逆子,棍棒底下出孝子。”

被计划经济这位“慈母”溺爱坏了的企业,恐怕该“逐将出门,自立门户”了。

第八章 芸芸众生,喜乎,忧乎? (229)

8.1 走进方知世界大 (229)

中国走到了“关贸”的大门口。

十四大前夕,英国记者捕风捉影的提问。答案令人大吃一惊:

10位中国公民都知道中国即将加入“关贸”,而其中半数人却不知十四大何时召开。只有一个解释:中国人盯着经济!

入关方知世界大。一次全方位的冲击。芸芸众生,喜乎,忧乎?

8.2 繁荣来自普遍的竞争 (233)

GATT,多少人为你歌功颂德,又有多少人将提心吊胆。

“换美元吗？”黑市美元扶摇直上。想一想，未来中国每个家庭都能拥有一定的“洋币”——美元、日元、马克，这将是何等有趣的场面。

“为人民服务”的口号语录，坑蒙拐骗的假货次品，两相映照，问题何在？只有“看得见的一只手”，缺了“看不见的另一只手”。

去一趟“麦当劳”餐厅，吃一回“肯德基”炸鸡……。主动灵活的服务：顾客才是真正的“上帝”。

8.3 树倒猢猻散 我能怎么办…………… (243)

昔日“大树下面好乘凉”，如今“树倒猢猻散”，身患“小儿麻痹症”和“老年痴呆症”的企业，你该怎么办？

企业破产，个人出路何在？是上街游行？是上诉？是吃国家的“安定团结费”？

哥儿们大胆往前走。“此处不留爷，自有留爷处。”天生我才必有用。

德国有一种世界一流的出口菜，不就是京人皆知的大白菜？！如法炮制，今又到了东洋人的餐桌上。

山不转水转。商家有制胜之诀：人无我有，人有我优，人优我廉，人廉我转。

徐文荣、仇振亮、李晓华各有高招。他们是中国的睿智。聪明的中国人！

8.4 风物长宜放眼量…………… (248)

《君主论》曰：万事之中最难掌握、风险最大、对成败也最难把握的，莫过于率先推广一种新秩序。入关的风险阻力大乎？

“爱国牌”的音调，“保护民族工业”的呼声，入“关”担忧和恐惧的本能反应。

风物长宜放眼量。一位诗人如是说：“欲求非常之功，则无须为百全大计。”

中国人，什么时候害怕过竞争？

“铁马”“冰河”入梦来。“不倒的长城”，何时能圆国人的“轿车梦”？

第九章 燃眉之急——乌拉圭回合的新冲击 …… (255)

9.1 “没有服务贸易，就没有乌拉圭回合”…………… (255)

美国人大摆“上帝”谱儿时，中国的“孙二娘”正在卖“人肉包子”。不买吗？惹翻了孙二娘，没准儿也会成了刀下肉。

偏偏美国人嫌自己的“上帝”不够，要在中国发展“上帝”会员。

“上帝”来了，挤了孙二娘的生意，免不了背地里跳着脚骂爹。接下来却是不打不相识。孙二娘掀翻了蒸锅，入了“水泊梁山”，投到了“忠义堂”的麾下。

于是，情形便大为改观了。

9.2 与贸易有关的投资措施 …………… (270)

跨国公司。世界经济大家庭：一个锅里吃饭吗？

众口难调，爱好不同，口味各异，还是分灶吃饭的好。

达成协议：保持小家庭主妇之厨政主权，互不干涉厨政。

小家庭厨政：主妇缺钱，好！欢迎大家庭投资，但是，买什么菜，做什么饭，少管！

不过，毕竟还有个大家庭在那里，总有些对大家都有好处的规矩。小主妇们识点相儿，别太出格。

9.3 发达国家的法宝：与贸易有关的知识产权…………… (276)

“墙里开化墙外香。”

如今，身居墙外的爱花之士，那花香也不能随便闻了，更不用说掐花折枝了。胆敢犯禁者，恐早已被骑墙望风者拿下，重打80大板。

这花香得交了钱合法地闻！

知识无国界，已是旧日的梦话，专利“公堂”在上，保护知识产

权,人人平等,只认钱不认人。

切记:勿随意攀折他人之花,更谨防他人做梁上君子!

第十章 “筑起我们新的长城”?! (288)

10.1 开合之间:贸易保护新体制 (288)

“富人俱乐部”里鼓乐齐鸣,谈笑风生。

草房里,主人、老婆、孩子围坐热炕头上,啃着玉米饼子说着闲话:金窝窝,银窝窝,不如自己的土窝窝!

土窝窝毕竟太土,草房经不起风雨侵袭,热炕头儿也不保恒温。

好!那么推陈出新。

推倒高墙建篱笆,顿然敞亮。

推倒草房建高楼,顿时气派。

主人依旧是主人。欢迎到寒舍做客啊!

10.2 打铁还须本身硬——企业素质的提高 (301)

在我们面前的是一个“手足不灵活而又贫血”的病人,请问“医生”怎么治?“医生”说,要转换企业经营机制,让企业成为自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的商品生产者和经营者。这个“处方”自改革之初就已提出,一直喊到今天,也一直用到今天。可人们还在不停地争论“用药”方法。

究竟用“中药”还是用“西药”?人们已争论了好几年,而“病人”仍在那儿痛苦地呻吟。这时“医学大师”说话了,他果断地决定用“西药”试一试。

“西药”会使我们的企业强壮起来吗?

10.3 不拘一格降人才 (317)

外贸考察,醉翁之意不在酒。于是有“娘子军”“童子军”随团漂洋之奇观。

怪事连篇：宝钢签订合同后，日方高兴得在地上打滚，啤酒瓶子乱扔。

进口的彩电却原来是中国人自己生产的。

进口的是80年代的先进机器，却是60年代的货。

“外事不决问周瑜，内事不决问张昭。”

三国吴主临终嘱，惟恐今人不识荆！

第十一章 “入关”还需自身硬 体制更新是关键 …… …………… (325)

11.1 历史和现实的选择…………… (325)

东方风来满眼春。

1992年2月，一位资深政治家在九州大地喊出了时代最强音：

中国必须走向市场经济。这是历史与现实的选择。

不远的故事：千年王朝，悠然自得，而顷刻间却被“船坚炮利”的蛮夷摧垮；洋人、洋火、洋钉……，倾巢而至；失败、屈辱、挫折，百年恶梦萦绕国人，出路何在？

市场经济，一个美称：蛋糕做大。试一试吧，那只“看不见的手”。

历史的巧合吗？！入“关”不再是“引狼入室”。

一场跨世纪的新“战争”即将打响。

11.2 中外市场通“关”，经济体制改革迫在眉睫 …… (338)

美国人惹出“烟火案”；“海后”号货轮不幸沉没南非海底，中国政府却成了“两案”的被告。

足球迷曾有说道：“国家队打不过地方队。”面对如狼似虎的“老乡队”、“个体队”、“老外队”，国营企业咋办？眼下闯“关”岂非落“陷井”——死路一条？体制改革，迫在眉睫。

岂能既当“婆婆”又当“爹”？入“关”当头，国家与企业再也不能