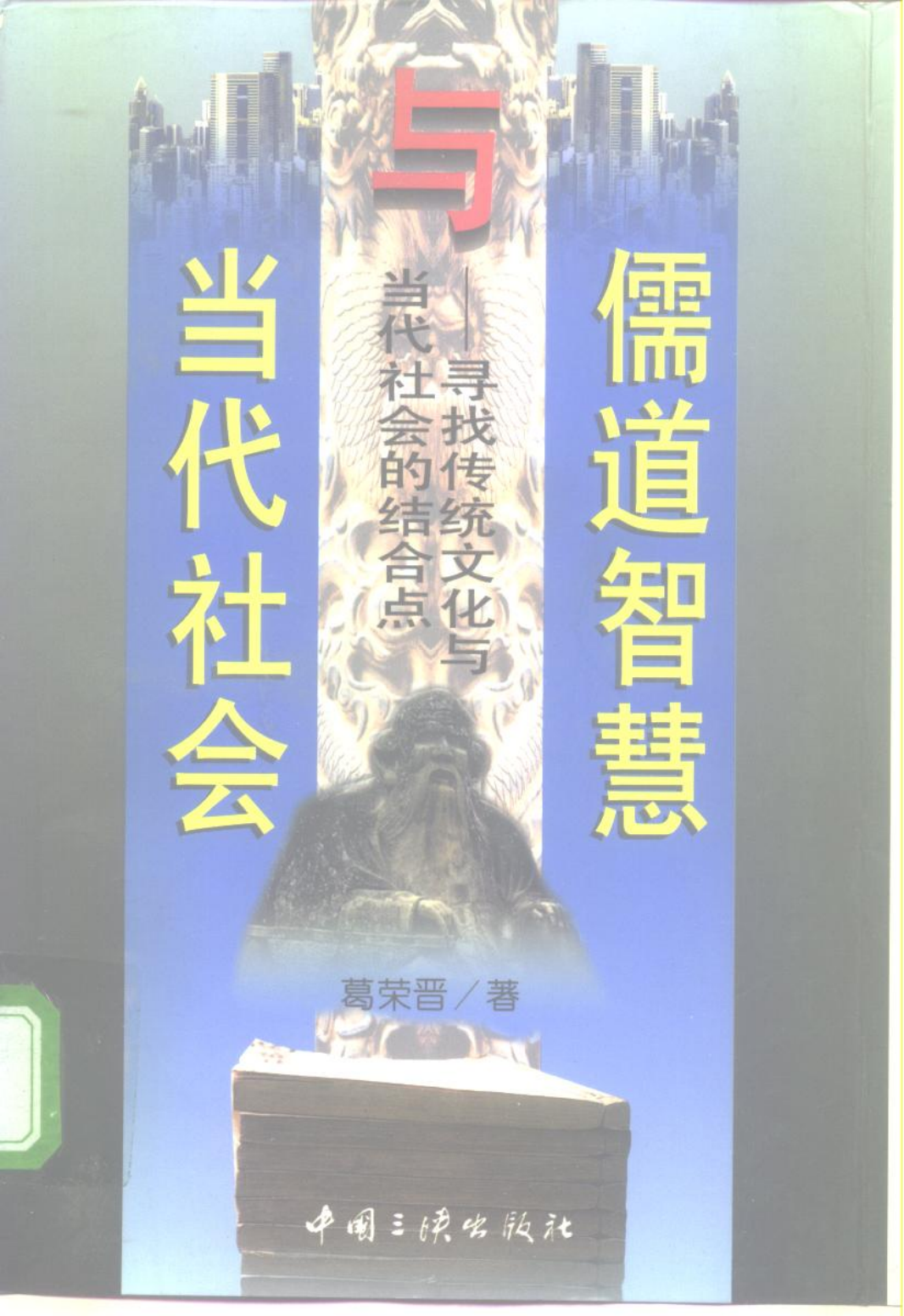




当代社会

与

——寻找传统文化与
当代社会的结合点

儒道智慧

葛荣晋 / 著

中国三峡出版社

儒道智慧与当代社会

葛 荣 晋 著

中国三峡出版社

06692

责任编辑:王海燕 李 明

封面设计:李法明

图书在版编目(CIP)数据

儒道智慧与当代社会/葛荣晋著. —北京:中国三峡出版社, 1996. 7

ISBN 7-8009-917-0

I. 儒… II. 葛… III. ①儒家-社会影响-研究-中国
②道家-社会影响-研究-中国 IV. B22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 12799 号

儒道智慧与当代社会

葛荣晋 著

中国三峡出版社出版发行

(北京市海淀区蔡公庄一号)

中国石油报社印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 印张:13.5 字数:320 千字

1996 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1—10000 册

定价:19.80 元

ISBN 7—80099—197—0/C·15

引 论

任何一个民族在建设社会物质文明的同时,也必须注意建设社会精神文明,互相促进,协调发展。现在,我们要建设有中国特色的现代精神文明,一刻也离不开继承与弘扬中国传统文化。因为有中国特色的现代精神文明既不是从天上掉下来的,也不是现代人随意杜撰出来的。只有确切地了解人类所创造的一切有价值的文化,只有对这些有价值的传统文化进行分析与批判,并继承这一份珍贵的遗产,才能推动中国现代精神文明建设。

揭示与发掘中国传统文化的当代社会价值,并将它融合于现代精神文明之中,完成从传统到现实的转换,是时代向我们提出的重要社会课题。

中国传统文化,就其观念形态而言,主要是由儒家、道家和佛教所构成,尤以儒道为重。儒道文化既有相同点,又有相异点,既相对抗,又相影响,形成了从自然到人生的互补的中华文化结构体系。这些传统文化,既含有理论价值,又含有实际价值。为了更好地揭示儒道文化的现代社会价值,我们必须在研究方向上有一个根本性的观念转变,即要求从纯学术的理论层面的研究向重在揭示它的现代社会价值这一实际层面转变。长期以来,在中国儒道文化的研究中,人们往往把注意力集中于儒道思想本身,诸如儒家、道家的哲学思想、文艺思想、科学

思想、军事思想、养生之道、处世哲学等，却很少把目光投向儒道文化的当代社会价值这一新的领域，使传统文化研究在某种程度上带有书斋气，经学气和谈玄性。这样，中国儒道文化的研究就变成了一个与现实生活毫无关系的纯学术的问题，使儒道文化的研究完全丧失了它的现实意义。而当我们一旦突破这种经院式封闭式研究的框架，即由对儒道思想本身的研究转向对儒道思想的实际层面研究，就会发现：在当代社会的各个领域，以儒道互补为主体的传统文化的“幽灵”（即文化遗传因子）还在以各种不同形式在人们的头脑中，发生着这样或那样的作用，渗透于现实社会生活的各个领域，具有重要的社会价值。我们只有把这些社会价值揭示出来，才能把传统文化与现实生活联系起来，赋予传统文化以强大的时代生命力。

揭示儒道文化的现代社会价值，我们必须站在时代精神的高度，从中国现代的社会实践需要出发，去重新审视中国历史上所创造的一切文化。正如列宁在评价马克思时所指出的“凡是人类思想所建树的一切，他都重新探讨过，批判过，在工人运动中检验过。”（《青年团的任务》）只有依据中国社会和建设的实践需要，才能检验出中国传统文化中何者是精华，何者是糟粕，才能从传统文化中过滤出它的合理的社会价值。中国儒道思想的社会价值，是以它满足于当代社会需要程度如何而定，并不是人们主观地从传统文化中演绎出来的。中国当代社会实践，既是检验中国儒道文化的精华与糟粕的客观标准，又

是推动中国传统文化向前发展的真正动力。在中国传统文化中,只有那些有利于推动当代社会发展的精华部分,才真正具有现代的社会价值。对传统文化的现代转换,是以时代精神的主旋律为根据的,它充分地反映了时代精神。离开时代精神,也就无所谓传统文化的社会价值。

本书所探讨的儒道智慧及其当代社会价值,并不是一般地从儒道文化中推论出来,而是根据“和平与发展”这一时代主题而选择出来的。当着人类历史即将由 20 世纪跨进 21 世纪的时候,为了推动社会前进,必须解决人类社会所面临的五个重要问题:一是由于人与自然的失衡而造成的自然生态环境的严重破坏,从根本上危及人类的生存;二是由于西方原子结构论和笛卡尔、牛顿力学思维方式的局限而造成当代科学发展(特别是物理学)的危机;三是由于极端个人利己主义和享乐主义的膨胀,造成人际关系失衡,人格为物欲、金钱所扭曲,人际关系冷漠、疏远;四是由于东方经济的起飞以及它对西方管理模式的挑战,迫切需要建构东方式管理思想体系,以推动经济发展;五是由于人的物质生活与精神生活的失衡而造成价值体系瓦解、心理障碍、道德滑坡和社会无序,人为物欲所异化。正是为了克服现代人类所面临的上述危机,回答时代的呼唤与挑战,我们才从儒道思想中选择出已凸现出来的有生命的东西,放在突出的位置加以研究和阐发,使人们从中受到启迪和教益,从而推动人类社会前进。

揭示儒道文化的现代社会价值,必须把着眼点放在

发掘与弘扬它的积极因素上。不管是道家还是儒家都是一把“双刃剑”，都具有二重性：既含有科学与民主的积极因素，也含有迷信与谬误的消极因素。儒道文化作为一个多侧面的结构体，在不同的时代会凸现出不同的侧面，人们的注意力也会随之发生转移。在现代社会中，儒道文化并没有完全死亡，它还或隐或显地发生着正面作用或负面作用。它的负面作用固然不可忽视，而它的正面作用却在时代的呼唤下凸现出来了。所以，我们在批判儒道文化的负面作用的同时，更应把目光转到它的积极面上。我们排斥儒道文化的消极因素，更反对借弘扬传统文化之名，行宣传封建迷信之实。如气功本是道家文化中的一份珍贵文化遗产，气功对于现代人的祛病健身确有一定益处，应该提倡，但是，在目前的气功研究中，有一种神化气功的错误倾向。有的气功大师自称受命于天，可以操“宇宙语”与大千神灵对话，替天行道，拯救人类于灾难之中；有的气功师用所谓“气功水”、“信息水”（实际上是过去江湖骗子的“符水”）给人治病，甚至有人认为在几十公里、几百公里、几千公里之外的地方发功，可以改变北京水的化学成份。还有的气功师为了骗钱，贩卖“辟谷成仙术”和“灵魂说”，不但污染了社会空气、干扰正常社会秩序，而且酿成人命案件。还有的人大修祖坟，大修神庙，在科学文明昌盛的今天，还宣传这种神学迷信，理应受到批判。再如“房中术”是道教养生学的重要内容之一，其中有精华也有糟粕。近年来，少数人在开发所谓性科学的口号下，将“房中术”中的糟粕大肆宣扬，

到处渲染所谓帝王享用的“宫廷秘方”，谋财害命。对于道教的“房中术”必须进行科学筛选，经过长期医学验证，做出实事求是的评价。改革开放以来，随着旅游业与第三产业的兴起，有些人竟以“帝苑”命名高级公寓，以“皇都”命名酒家，以“皇朝”命名娱乐中心，这是封建帝王思想的浮现。在辛亥革命打倒皇帝之后，今天还在渲染皇权思想，美化封建帝王将相，这不能不引起我们的注意。在传统文化研究中，我们既要盯着它的消极因素加以批判，更应把着眼点放在发掘与弘扬传统文化的积极因素上。本书在承认传统文化的消极因素的前提下，着重探索儒道思想的积极因素。道家文化在中国哲学史上的突出理论贡献，主要是它的自然哲学与生命哲学。它从大宇宙(天)与小宇宙(人)互动结构中，探索了人类生命的奥秘。如果我们把儒家的社会价值主要定位于治国之道与伦理道德的话，那么道家的社会价值则应主要定位于自然科学、文学艺术与人生智慧。只要我们能在批判消极因素的同时，把注意力集中于传统文化的积极因素上，努力揭示传统文化的现代社会价值，就能为推动现代经济建设和科学发展，为现代精神文明建设作出重要贡献。以儒道为代表的中国传统文化不可能解决现代社会提出的一切问题，成为立国之本，但是现代社会问题的解决有必要从传统文化中吸取有益于人类社会发展的哲学智慧和思维方法。“以史为鉴”、“以史育人”，这对于现代人来说是极为重要的。

探讨儒道文化的现代社会价值，切忌庸俗化与商业

化。现在中国不少地方都在利用传统文化,大力开发旅游业,发展乡镇企业,这是应该提倡的。因为开发旅游文化与乡镇企业,既可以弘扬传统文化,增强民族自信心与民族凝聚力,也可以促进当地的经济的发展。但是我们不赞成在发扬中国传统文化的名义下,将当地的文化古迹和历史名人搞成商业广告和赚钱“明星”。如有的地方将自己的劣质酒标上“××仙酒”等,试图利用古人声誉与历史地位来牟取暴利,这种做法既欺骗了顾客,又败坏了历史名人。还有的地方,不在传统文化的理论价值和实际价值研究上下功夫,将传统文化中的精华部分转换为现代精神文明,反而在为一个历史名人的故乡所在地上,引经据典,广查博考。考察历史名人的故乡所在地是必要的,但不应在其争论背后隐藏功利主义目的。不管是中国历史上的哪一位名人及其学说,既是属于中国的,也是属于全人类的。我们应该着力于研究它的理论价值和社会价值,以及正确评价它对于人类社会的巨大贡献,大可不必在诸如“故乡所在地”等这样的问题上争吵不休。在探索传统文化的现代社会价值中,我们应当自觉地排除这种不必要的干扰,才能将传统文化的研究引向正确道路,做出突出成绩。

研究儒道文化的当代社会价值,并不是将古人现代化。我们评价传统文化,总要把它放在特定的历史范围之内进行考察。离开具体的历史环境来考察问题,就等于不懂得辩证唯物论的起码要求。我们必须坚持哲学史中的严格的历史性,反对把我们现在所能了解的而古人

事实上还没有的一种思想“发展”硬挂在他们名下。坚持严格的历史性,反对将古人现代化,是探索传统文化及其现代价值的一条重要原则。但是,近几年来,有人在传统文化研究中,任意诠释史料,穿凿附会,望文生义,无限拔高古人的思想,硬把古人某些朴素的观念或萌芽状态的思想、观点赋予现代的新的时代内容,认为在古人著作中早已包含有现代科学的思想内容了。这种“古已有之”的做法,完全混淆了古代思想与现代科学文明的界限。古人固然有其高明的地方,但历史总是在前进,在发展,由低级走向高级,从总体上现代人总比古代人高明。如果说现代科学文明得到过古代某些观点和思想方法的启示与影响是可能的,但是决不能把现代科学文明的一切成果都说成“古已有之”,统统写在古人的帐上,如说中国古代文化中早就有了“三论”(控制论、系统论、信息论)。我曾经看到过研究老子的一篇文章,其中讲到《老子》第二十一章,即“道之为物,惟恍惟惚。惚兮恍兮,其中有象;恍兮惚兮,其中有物;……其精甚真,其中有信。”如何解释“其中有信”这句话呢?目前学术界的诠释,尚有分歧:任继愈《老子今释》认为“信”是“真实”之意;于思泊《老子新证》认为“信”,即古之“申”字,古神字每作伸作申,“信”即“神”之意;张松如《老子说解》认为“信即征信,以其有规律可寻,如潮信然,义甚晓畅,不必辗转引申作神,反形隐晦矣”。到底哪一种诠释符合老子本意,作为学术问题,可以继续讨论,但无论如何,不能把“其中有信”之“信”字说成是现代的“信息论”,这就由于望文生义而离

开了唯物论。有人认为普林高津的耗散结构论在中国古代就已出现,庄子是最早的存在主义者……似乎现代西方的一切文明成果在中国古代都能找到。这种固步自封、妄自尊大的唯心论思想是要不得的,必须彻底抛弃,才能有利于现代精神文明的建设,有利于推动科学的发展。

发掘儒道文化的当代社会价值,在研究方法上,必须善于把宏观研究与微观研究结合起来。发掘传统文化的社会价值,宏观研究固然重要,微观研究则更为重要。毛泽东同志在谈到中国近代史研究时,指出“应先作经济史、政治史、军事史、文化史几个部门的分析的研究,然后才有可能作综合的研究。”(《改造我们的学习》)研究中国传统文化及其现代价值,亦应从微观入手,即从考察传统文化中的每一个具体问题入手,然后在大量微观研究成果的基础上,才有可能揭示出中国传统文化的内在联系和发展规律。微观研究是宏观研究的基础和前提。但是,80年代出现的“文化热”,90年代出现的“国学热”,我认为空泛的议论太多,而细致刻苦的微观研究则较少。比如儒道文化的当代社会价值是什么?学术界虽有各种各样的宏论,但都缺乏具体的科学的分析,令人难免有空疏之感。所以,我在揭示道学的社会价值时,力图从环境保护、近代物理、天文学、建筑学、农业科学、现代医学、气功、养生、企业管理、人格价值和人生理想诸方面作出具体的分析与说明。对于儒学的当代社会价值,也是力图从环境保护、企业管理、人生命运、家庭孝道、中庸之道、

理想人格、市场经济、哲学思维等方面来分析与说明的。只有对儒学和道学的当代社会价值进行细致的社会调查和科学分析,才能得出正确的结论。所以,我认为对传统文化的宏观研究固然需要,但目前更应提倡艰苦的细致的微观研究,这是极为重要的。

探索与发掘传统文化的现代价值,并非是一件容易的事。在探索的崎岖小道上,有成功的喜悦,也有挫败的痛苦,失误几乎是不可避免的。本书对儒道文化及其现代社会价值的探索,尽管是初步的,不完全的,甚至某些地方也许是欠妥当的,但是根据现代社会的需要和学术发展趋势的转向,试图对儒道文化及其当代社会价值这一重要课题进行系统的阐述,无疑是一种有益的尝试。既然是一种初步尝试,缺点和错误在所难免,恳请海内外学者不吝赐教,匡其不逮。

作 者

1996年1月于北京

目 录

引 论	1
第一章 儒家“天人合一”观念与现代生态伦理学 ...	1
一 “天人合德”和动植物的保护	2
二 韩愈“天之说”蕴含的生态环境思想	11
三 “天地万物一体”说蕴含的生态伦理思想 ...	17
第二章 道家的生态智慧与环境保护	26
一 “道法自然”	26
二 “以天合天”	32
三 “无以人灭天”	39
四 “复归于朴”	45
第三章 道家文化与现代科学发展	53
一 “道”的智慧和当代物理学	53
二 “有生于无”和现代宇宙学	61
三 “崇尚自然”和“有机建筑”理论	65
四 “崇尚自然”和“绿色食物”	72

第四章	老子与自然农法	77
一	自然农法是对科学农法的否定	77
二	自然农法的基本内容	81
三	自然农法和道家哲学	88
第五章	儒家理想人格结构论	95
一	理想人格要素论	95
二	理想人格模式论	103
三	理想人格修养论	111
第六章	中庸之道及其现代价值	123
一	“中道而立”和君子风范	123
二	“适中合度”和“把握分寸”	130
三	“时中”原则和“审时度势”	136
四	中庸之道的现实意义	140
第七章	道家人生哲学的现代意义	147
一	“身重于物”	147
二	“我独异于人”	152
三	“少私寡欲”	155
四	“柔弱胜刚强”	161
五	“上德若谷”	169
第八章	道家人生理想论及其现代价值	175
一	游世型的理想人格	175

二	以“真”为基础的理想境界	184
三	“坐忘”的修养之道	189
第九章	儒家智慧与造就现代儒商	196
一	“内圣外王之道”与塑造现代儒商	196
二	“义以为上”与儒商的价值取向	203
三	诚信原则与儒商的形象	211
第十章	儒商及其管理特点	217
一	“以人为本”与儒商的经营理念	217
二	“以和为贵”与儒商的管理艺术	224
三	“正己正人”与儒商的管理模式	232
四	“德主刑辅”与儒商的管理手段	238
第十一章	“无为而治”与企业管理科学	246
一	时代呼唤道家管理思想	246
二	“为而不为”与“抽身谋大计”	249
三	“顺其自然”与“自动化管理”	257
四	“无为”品格与“象征性管理”	259
第十二章	“有无相生”与企业管理艺术	263
一	否定思维与创新精神	264
二	“行使管理权于无形之中”	268
三	有形市场与无形市场	269
四	“虚实相资”与填补、组合市场	271

第十三章 “以奇用兵”与企业经营谋略	279
一 “以奇用兵”与商品生产	280
二 “以奇用兵”与营销艺术	285
三 “以奇用兵”与广告大战	292
四 “以奇用兵”与企业制胜之道	301
第十四章 儒家的命论及其现代意义	313
一 道德之命重于功利之命	313
二 群体命运高于个体命运	321
三 “以人造命”	326
四 清除儒家命定论思想的历史流毒	332
第十五章 “孝”的二重性及其社会价值	337
一 “孝”在现代社会中的负面效应	338
二 “孝”在现代社会中的正面价值	345
三 时代呼唤新的孝道	353
第十六章 道家思想和现代医学模式	359
一 道家思想与医学模式的转变	359
二 “形神双修”与心理疗法	362
三 “道法自然”与自然疗法	368
四 辩证思维方法与现代医学模式	375
第十七章 道家的气学与气功	376
一 气本论思想	377
— 4 —	

二 人体生命观	382
三 气功养生学	388
第十八章 中国实学及其现代转换	400
一 中国实学的基本内涵	400
二 中国实学的现代转换	406
结束语	416
后 记	423