

GAILUN

工商管理教育概论

● 顾永才 编著



工商管理教育概论

顾永才 编著

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

工商管理教育概论/顾永才编著. —北京:对外经济贸易大学出版社, 1997. 4

ISBN 7—81000—805—6

I. 工… II. 顾… III. 工商行政管理—教育—概论 IV. F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 00844 号

© 1997 年 对外经济贸易大学出版社出版

对外经济贸易大学出版社

(原对外贸易教育出版社)

社址:北京市朝阳区惠新东街 12 号 邮政编码:100029

北京通州印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

850×1168 1/32 8.25 印张 212 千字

1997 年 4 月北京第 1 版 1997 年 4 月北京第 1 次印刷

书号:ISBN 7—81000—805—6/G·173 责任编辑:肖孟兰

印数:1000 定价:11.00 元

前 言

自美国开了工商管理教育先河至今,工商管理教育作为高等教育的重要组成部分已有一个多世纪了。现在,工商管理学科在欧美已是一个较成熟的体系,它的理论基础是经济学,它的知识结构是跨越经济学、管理科学、自然科学和人文科学等不同领域的有机组合,它的研究对象涵盖了工商企业经济运作中的财务管理、资金筹措、投资、市场营销和资源有效配置等各个不同方面,充分体现了市场经济运行的特征与要求。

在我国,工商管理教育只是伴随改革开放而产生的新生事物。长期以来,我国管理教育的内容基本上分为两类。其中,工科院校侧重于工程管理教育,以培养企业内部工程管理人员为主,课程主要有工程管理、数学、统计、系统工程、机器制造、材料管理等,这类教育偏重于生产技术管理,属于微观管理教育;财经院校和综合性大学的经济管理系科则侧重于经济管理教育,以培养国营企业和各级政府部门的经济管理人才为主,主要课程有政治经济学、国民经济计划管理、财政与信贷、工业经济、农业经济、商业经济、财务管理、会计、统计等,这类教育偏重于部门经济管理,兼有宏观管理教育与微观管理教育两个方面。因此,在改革开放之初,国务院学位委员会公布的我国高等教育学位系列,就没有“工商管理”学位,国家教育委员会也没有设置“工商管理”类专业。十多年来,攻读管理专业的学生,毕业后,或归入“经济学”类而获得经济学学位,或归入“工学”类而获得工学学位,根本没有什么“工商管理”学位之说。直到1993年,工商管理学科

才从经济学中分离出来,成为一门独立的一级学科。随着社会主义市场经济体制和现代企业制度的逐步建立,我国的工商管理教育得到了较快的发展。现在,我国已在 26 所高校中开展了工商管理硕士(MBA)学位教育的试点,一些社会办学单位也纷纷办起工商管理教育,许多财经院校(包括经贸院校)和管理院系加快了由传统的财经教育、管理教育向国际上通行的工商管理教育转轨的教育改革步伐,不断地探索着有中国特色的工商管理教育体系。但在探索过程中,很多人感到既缺乏理论指导,又缺少实践经验。

鉴于此,我不揣浅陋,以高等教育的基本原理和世界范围内工商管理教育的实践为基础,较为全面地阐述了作为高等教育的一大门类的工商管理教育的若干基本问题。其中,分析和论证了世界范围工商管理教育的发展沿革及其基本职能、本质特点和基本规律;阐述了工商管理教育的培养目标、专业方向、课程设置、教学方法、师资建设的方方面面;探讨了工商管理继续教育,尤其是 EMBA 教育和有中国特色的工商管理教育建设的若干问题;并介绍和总结了欧美以及其他国家和地区的工商管理教育的有益经验,旨在开拓思路,解决问题,探讨工商管理教育的成功之道,在我国工商管理教育的全面系统研究方面抛砖引玉。

除文中引文外,在书末,还列举了主要的参考文献,一是为了表达对这些作者的尊重和感谢,二是为读者的考证、批评和进一步研究提供方便。

我国高等教育学的研究起步较晚,高等专业教育学只是近年来一些学者提出的新领域,一些学者在高等工程教育学研究方面已取得了一定成果,出版了系统专著。本书探讨工商管理教育,可算作高等专业教育学应用研究的又一个组成部分。相信它对我国工商管理教育的试点与推广具有一定的参考价值,对开展和将要开展工商管理教育的高校具有一定指南作用,对我国财经类、管理类院系的办学具有借鉴作用。本书可供工商管理院系、经贸院校、财经院校、管理院

系的广大师生与教育管理干部使用,书中的许多观点对其他兄弟高校的教育改革和发展以及对探讨工商管理教育的科研人员和高教理论工作者也有参考作用。

在书稿的写作过程中,得到了对外经济贸易大学国际工商管理学院教授、校长办公室主任徐子健老师和对外经济贸易大学教务处长陈准民教授的支持。两位专家、学者审阅了初稿,并提出了专业性的修改与补充意见。在这里,我不仅对两位教授的指导深表感谢,也对他们的学识、乐于鼓励年轻人成长的精神感到钦佩。另外,我也对外经济贸易大学出版社的领导和编辑同志们表示诚挚的谢意。

工商管理教育研究是个新的领域,由于水平有限,书中定有不足之处,恳请广大读者提出宝贵意见。

作者

1995年12月

目 录

前 言

第一章 工商管理教育的演变与发展	(1)
第一节 工商管理教育的产生	(1)
第二节 本世纪五十年代末以前的工商管理教育	(6)
第三节 六十年代初到八十年代中期的工商管理教育	(7)
第四节 八十年代中期以后的工商管理教育	(10)
第五节 办好工商管理教育的基本经验	(14)
第二章 工商管理教育的基本特点与基本职能	(23)
第一节 工商管理教育的基本特点	(23)
一、应用性	(24)
二、综合性	(28)
三、国际性	(30)
第二节 工商管理教育与其他相关学科教育的比较	(32)
一、管理学与经济学的比较	(32)
二、工商管理教育与财经教育的比较	(35)
三、国际工商管理教育与对外经贸教育的比较	(40)
第三节 工商管理教育的基本职能	(44)
一、培养人才的职能	(44)
二、科学研究的职能	(45)
三、社会服务的职能	(50)

第三章 工商管理教育的目标	(53)
第一节 工商管理教育的培养目标	(54)
一、对培养目标的界说	(54)
二、确立培养目标应考虑的要求	(55)
三、工商管理教育培养目标的界定	(60)
第二节 工商管理人才的知识结构	(63)
一、工商管理人才的主要知识模块	(64)
二、工商管理人才飞机型知识结构模式	(66)
第三节 工商管理人才的能力素质	(70)
一、能力与知识的关系	(70)
二、工商管理人才的能力构成	(72)
第四章 工商管理教育的专业方向	(74)
第一节 工商管理教育专业方向设置的基本要求	(74)
第二节 工商管理教育的主要专业方向及其基本要求	(78)
一、工商管理	(80)
二、国际工商管理	(81)
三、会计学	(82)
四、市场营销	(83)
五、工商管理计算机信息系统	(83)
六、人力资源管理	(84)
七、物流管理	(84)
第五章 工商管理教育的课程设置	(86)
第一节 工商管理教育课程体系构建的基本原则	(86)
第二节 工商管理教育课程体系构建的模式	(89)
一、纵向式	(90)

二、模块式·····	(90)
三、分段与学科群课程相结合式·····	(92)
第三节 工商管理教育课程体系与内容的改革 ·····	(92)
第四节 工商管理学士(BBA)教育的课程设置 ·····	(100)
一、BBA 的基本课程模块 ·····	(101)
二、BBA 的基本课程描述 ·····	(102)
第五节 工商管理硕士(MBA)教育的课程设置 ·····	(105)
附一 一些工商管理院校的 BBA 课程设置举例 ·····	(109)
附二 一些工商管理院校的 MBA 课程设置方案 ·····	(112)
第六章 工商管理教育的师资建设·····	(116)
第一节 工商管理教育对教师的素质要求·····	(116)
一、政治思想素质 ·····	(117)
二、知识素质 ·····	(118)
三、能力素质 ·····	(119)
四、技艺素质 ·····	(120)
第二节 工商管理学科教师管理原则·····	(120)
一、师资管理要与教师的成长规律相结合 ·····	(121)
二、教师的使用与培养相结合 ·····	(122)
三、师资管理与学科建设相结合 ·····	(123)
四、硬管理与软管理相结合 ·····	(125)
第三节 我国工商管理教育的师资建设·····	(126)
一、我国工商管理教育师资队伍存在的问题 ·····	(126)
二、改善师资队伍现状,加强师资队伍建设的对策·····	(129)
第七章 工商管理教育的培养方式与教学方法·····	(135)
第一节 工商管理教育的培养方式·····	(135)
一、BBA 的培养方式 ·····	(135)

二、MBA 的培养方式	(136)
第二节 工商管理学科教学方法的特点、体系与改革	(141)
一、现代教学方法追求的共同特点	(141)
二、工商管理学科教学方法的特点	(144)
三、工商管理学科教学方法分类	(147)
四、工商管理学科教学过程的基本模式	(149)
五、我国工商管理教育教学方法的改革	(151)
第三节 有效的工商管理教育教学方法	(153)
一、案例教学法	(153)
二、其他几种贴近现实的教学方法	(159)
三、目标教学法和合同教学法	(161)
第八章 工商管理继续教育	(166)
第一节 工商管理继续教育的动因分析	(166)
第二节 工商管理继续教育的基本特点	(172)
一、适需性	(172)
二、结构层次性	(174)
三、方式的多样性	(174)
第三节 EMBA 教育	(175)
一、EMBA 教育的基本特点	(175)
二、EMBA 教育方案设计的基本要求	(177)
三、EMBA 的基本教育方案	(178)
第四节 我国工商管理继续教育的发展	(181)
一、国家和企业要制定相应的政策与高投入	(182)
二、高校内部的育人环境建设	(183)
第九章 有中国特色的工商管理教育建设	(188)
第一节 改革开放进程中的我国工商管理教育	(188)

一、我国大陆引进 MBA 教育进程追溯	(189)
二、工商管理教育在我国诞生与发展的原因分析	(191)
三、我国 MBA 教育试点的设计思想	(193)
第二节 有中国特色的工商管理教育建设	(195)
一、存不存在着“有中国特色的工商管理教育”	(195)
二、探索我国工商管理教育中国特色的基本要求	(197)
三、体现我国工商管理教育中国特色的基本方面	(199)
第三节 我国工商管理教育存在的问题与发展方向	(205)
一、我国试点 MBA 教育的不足	(205)
二、我国 MBA 教育在试点中积累起来的经验	(207)
三、我国工商管理教育发展的方向	(210)
第十章 欧美的工商管理教育概述	(216)
第一节 美国的工商管理教育	(216)
一、美国工商管理教育概况	(216)
二、美国工商管理教育的经验	(219)
三、美国工商管理教育的不足	(224)
四、美国当代 MBA 教育内容的变革及变革的经验	(226)
第二节 欧洲的工商管理教育	(234)
一、欧洲工商管理教育概况	(234)
二、英国的工商管理教育	(236)
三、法国工商管理教育经验及改革动向	(241)
参考文献	(247)

第一章 工商管理教育的演变与发展

工商管理教育自诞生之日起距今已有一百余年的历史了。在这一个多世纪的变迁中,工商管理教育逐步从经验教育走向成熟,并形成较为完善的学科教育体系。世界工商管理教育主要经历了三个主要阶段。1959年,美国福特基金会赞助的调研报告即戈登—霍威尔报告(作者:Gordon和Howell)以及由卡内基公司赞助的调研报告即皮尔逊报告(作者:Pierson)正式发表。这两个报告对工商管理教育的发展产生了深远的影响,在世界工商管理教育史上具有划时代的意义。因此,我们把本世纪五十年代末作为工商管理教育第一和第二阶段的分界线。进入八十年代尤其是八十年代中期以来,世界经济和国际贸易发生了较大的变化,世界工商管理教育也发生了较大的变革,我们把八十年代中期以来的各国工商管理教育的改革作为工商管理教育发展的第三个阶段。本章将在下面几节中来分述世界工商管理教育发展的几个阶段。

第一节 工商管理教育的产生

研究和认识某一教育现象与实践时,一般要从其发轫谈起,继而探究其演变与改革。在我们认识与研究工商管理教育时,不妨也按照这种思路,首先从工商管理教育的产生谈起。

管理学家们认为,自从人类有了群体活动就有了管理,管理存在

于人类社会的各种组织活动中。但一般认为管理理论只是从十八世纪下半叶才开始萌芽,十九世纪末、二十世纪初,由美国的泰罗和法国的法约尔开始创建的。此后,各派学说如同雨后春笋蓬勃发展。

管理理论属于上层建筑,它取决于生产力的发展,又取决于生产关系的变化,其飞速发展还是在产业革命以后。随着机器大工业的发展,过去“纯粹主观”的经验管理已显得落后,很多学者应大生产的需要,对各种管理经验和思想进行加工整理,使之成为系统化的理论体系。系统化的理论体系需要有计划、有组织、有目的的教育来传播与发展,于是管理教育应运而生。

1881年,美国富商华顿提出学院式商业管理教育的设想,并捐资在宾州大学设立管理学院,即华顿学院(Wharton School,也有人译作沃顿学院或华登学院)。随后,美国芝加哥大学、哈佛大学等也纷纷设立管理学院,从而使管理学得到了巨大的发展,成为现代科学体系中一门重要的学科。随着管理学科的发展,其门类也相应不断分化,其中,工商管理是其主要组成部分。

但当时的工商管理仅限于一般的国内工农业和商业的企业化管理。第二次世界大战以后,世界经济开始复兴与繁荣,国际工商业蓬勃发展,越来越多的企业在全球范围内进行跨国经营,成为国际经济舞台上的主角。工商企业国际化经营的实践要求工商管理研究和教育作出相应的发展。于是一门新的学科即国际工商管理学科出现了,一些国家尤其是发达国家的高等学校开始设置国际工商管理学科和专业,以培养国际工商活动所需要的人才。例如,美国的国际工商管理专业最早出现于本世纪40年代,在美国国际管理研究生院开设国际工商管理专业以后,一些大学陆续开展了国际工商管理教育。

国际工商管理之所以要从一般的工商管理中分离出来,是因为两者之间有着明显的区别。首先,跨国经营的国际化企业与内向型企业面临的环境不同:国际环境比国内环境更为复杂,包含更多的可变因素,不同社会制度的国家和相同社会制度的不同国家或地区间存

在着各种环境差异,国际经营管理人员不仅要熟悉本国环境,而且要深入了解和分析国际环境,特别是交易对象国或投资东道国的环境。其次,跨国企业承担的风险不同:从事国际工商活动的企业除了要承担国内企业所要承担的风险以外,还要承担因跨国经营可能遭到的其它风险,如投资风险、汇率风险、政治风险、长途运输风险等。再次,跨国企业采用的管理方式不同:由于各国间存在着文化及其它方面的差异,在国内适用的管理方式在海外企业就不一定适用,跨国企业在人事、财务、营销和生产诸方面都要根据不同的情况采取不同的决策程序和策略手段以及管理方式。这些因素导致工商管理教育进一步发展,国际工商管理独立成为一门新学科,成为工商管理学科的一个二级学科,国际工商管理教育成为工商管理教育的一个组成部分。由于现代世界经济的国际化、一体化的发展,各国的工商管理活动实质上都呈国际化发展,我们现在所说的工商管理教育,一般来说,实质上也就相当于国际工商管理教育。

在二战以后,受过专业训练的工商管理人才是一种短缺的“商品”,资本主义国家对他们的需求很大。这种“商品”贸易的特点,为专门的中间公司的出现(其中大部分是美国公司)奠定了基础。中间公司专门为用户招募所需的管理人才。这些“猎取人才”的中间公司,二战后在美国大量出现,其活动很快扩展到其它工业发达的资本主义国家。这些公司为美国跨国公司的分公司和子公司服务,招引有前途的管理人才到在美国的公司工作,促使当地管理人才的智囊外流美国。为培养和培训当地有前途的管理人才,美国的一些垄断组织在一些发达的资本主义国家(主要是欧洲)支持和组建工商管理学校,按照美国的工商管理教育方式培训当地的管理人才。例如,美国的“伯顿应用系统公司”通过设在欧洲的子公司买下了在英国注册的国际实业教育组织“工商业技术有限公司”,在管理教育领域开展商业性的活动。美国的垄断组织之所以支持欧洲的工商管理学校,主要有两个原因:其一,希望这些学校毕业的欧洲人受到必要的教

育,以便在欧洲的美国公司的子公司工作;其二,在欧洲国家的管理教育领域里开展商业性活动同样可以带来收入。因此,美国工商管理教育的创建不仅仅为世界各国工商管理教育的构建提供了样板,同时也成为美国向世界输出管理知识和管理方法的一种教育体系。当时积极参与美国管理教育输出的就有美国斯隆、哈佛、芝加哥、斯坦福、哥伦比亚、华顿等商业院校。它们在国外的活动已有相当规模,其中不少还在西欧国家设立了分校。例如,哈佛商学院在欧洲开设的分校吸引了很多欧洲公司的高级管理人员就读。

事实上,欧洲的工商管理教育体系正是在美国的管理专家们的影响下,甚至是在他们的直接参与下建立起来的。例如,当时美国的专家在欧洲领导着著名的管理院校,如巴黎的国立实用经济科学院、洛桑的经济管理与经济法学院(该校全部教师由美国人担任)、西柏林的国际管理学院、日内瓦的工业经济学院以及布鲁塞尔的欧洲管理研究学院。这些院校的工商管理教育体系在很大程度上依附于美国培养工商管理人才的体制,但随着其发展,一些佼佼者已开始打破美国工商管理院校独霸天下的一统局面。为促进欧洲的管理和经济的一体化,在五、六十年代,欧洲已拥有了一大批自己的管理学院或商学院。例如,作为欧洲工商管理教育核心的欧洲管理研究生院于1959年在巴黎郊区“枫丹白露”落成,其宗旨是要对欧洲的管理人员进行现代化的管理教育;资格更老的洛桑工商管理学院于1957年在日内瓦成立,与国际工商管理学院为邻;西班牙为了重振昔日大洋商国“无敌舰队”的雄风,于1958年在巴塞罗那成立了巴塞罗那工商管理学校;老牌的资本主义英国也于1965年在金融中心伦敦成立伦敦商学院;荷兰、丹麦、比利时和瑞典等几乎所有的欧洲国家都设立了工商管理教育的相关机构,或者派出留学生或者引进国外师资开展工商管理教育。作为工业革命的故乡,欧洲的工商管理教育也可称为现代工商管理人才培养的摇篮。

处在亚洲的日本,一贯崇尚实践、实用,在欧美 MBA 浪潮的强

烈冲击下,他们重新评价管理教育,并加强在高等院校开设正规化的管理教育。一些公司除邀请教育、科研、咨询系统的专家来日本开办各种讲习班的办法外,还派出大批的优秀青年和中年干部赴美国 and 西欧的商学院学习深造。

党的十一届三中全会以来,随着我国对外开放和国际交流的日益加强,我国一些院校开始引进欧美的 MBA 教育的课程和教育方法,对已有的管理专业硕士课程进行某些改革和调整,部分院校还和国外的高校合作培养我国的 MBA 人才。1982 年,中国政府与欧共体达成协议,在中国建立一所具有高水平的国际化工商管理研究生院,即中国——欧共体管理学院,首批 MBA 学员已于 1987 年 7 月毕业。1984 年 4 月,中美两国政府也达成协议,由美国纽约州立大学巴法罗商学院负责组织教学,中方以大连工学院为依托组建的大连中国工业科技管理培训中心负责组织其它事宜和学员管理,为我国培养 MBA 人才。由该中心培养的第一批 38 位 MBA 于 1987 年 12 月在《中国青年报》上予以报导,在全国引起较大的反响。国家教育委员会于 1987 年开始筹办 MBA 学位,并自 1991 年起在其直属的 9 所高校里进行我国自行培养 MBA 学生的试点工作。1993 年,我国自行培养的第一批 MBA 毕业生已于中国人民大学毕业,《人民日报》称其为这是我国自己培养的直接为社会主义市场经济服务的第一批高层次经营管理人才。现在我国已有近 30 所高校试点举办 MBA 教育。

从上述工商管理教育的产生过程来看,美国在 19 世纪末开了世界工商管理教育的先河,成为现代工商管理教育的源头,在工业革命的故乡,欧洲也于本世纪五六十年代成为继美国之后的世界工商管理人才培养的沃土。我国和其它一些国家的工商管理教育起步较晚,但最终将成为世界工商管理教育的又一个新摇篮!

第二节 本世纪五十年代末以前的 工商管理教育

我们把从工商管理教育的诞生到本世纪 50 年代末作为工商管理教育的第一阶段,这也是工商管理教育的初创阶段。在五十年代末,欧洲的工商管理教育刚刚起步,因此,在工商管理教育的第一阶段,可以说只有美国开展了较为系统的工商管理教育。

在第一阶段(五十年代末以前)的美国工商管理教育一般由一般性的文科教育和具有专业性的商科教育两部分组成,既负有一般性的文科教育又负有专业性的商科教育双重责任。其学位课程一般由一般性的文科课程和专业性的同商业与管理相关的课程组成。

四年制的本科前两年以文科课程为主,后两年以商科课程为主,美国商学院联合会(AACSB)规定,工商管理本科学生应受到七个方面的专业基础知识教育,即:经济学、会计、统计、商法、财务、营销和管理,同时,这七个方面中至少要有三个方面应高于基础教育的水平。

当时,美国工商管理硕士教育主要集中在少数规模较大的商学院中,如哈佛大学和纽约大学等。当时的工商管理硕士教育除了规模较小外,还存在着与本科课程拉不开档次的问题,教学内容主要包括财务、营销、统计、经济学和管理 5 个方面中的 3 个方面。当时的工商管理硕士课程有三种形式:一种是为没有学过工商管理的人开设的两年制综合课程,其中包括一个达到学士学位层次的、针对解决管理中的实际问题的核心课程板块;另一种是 1—2 年的灵活课程,学期的长短根据学生在本科时是否学过工商管理而灵活掌握;再一种是本科学过工商管理的学生为对象的一年制课程。

初创时期的美国传统的工商管理教育到了五十年代末,受到了