

# 中国国内贸易年鉴

ALMANAC  
OF CHINA'S  
DOMESTIC  
TRADE

2000

国家国内贸易局主办

# 中国国内贸易年鉴

ALMANAC OF CHINA'S DOMESTIC TRADE

2000

国家国内贸易局主办

# 中国国内贸易年鉴

ALMANAC OF CHINA'S DOMESTIC TRADE

(2000)

---

国家国内贸易局主办

总编辑:黄 海

《中国国内贸易年鉴》社编辑出版发行

(北京市复兴门内大街 45 号 邮编:100801 电话:66018407)

北京师范大学印刷厂照排

北京市通县蓝空印刷厂印装

---

开本:787×1092 毫米 1/16 正文:46 印张 插页:3.75 印张 字数:1400 千字

2000 年 12 月第一版 2000 年 12 月第一次印刷

中国标准刊号  $\frac{\text{ISSN } 1006-5040}{\text{CN11-4117/F}}$  (国际标准刊号)  
(国内统一刊号)

广告经营许可证:京西工商广字 157 号

定价:200 元

## 编辑说明

一、《中国国内贸易年鉴》是由国家国内贸易局主办、中国国内贸易年鉴社编纂出版的大型资料性实用工具书，同时具有国家内贸公报和内贸编年史册的性质。其宗旨是全面、系统、准确地反映我国社会商业发展的历史进程，为我国社会主义市场经济的发展和我国商品流通领域的改革、开放和现代化服务。

二、本年鉴创刊于1988年，此后每年出版一卷。1988~1993年版为《中国商业年鉴》。因原商业部、物资部改组为国内贸易部，故从1994年版起，《中国商业年鉴》更名为《中国国内贸易年鉴》。本卷为2000年版《中国国内贸易年鉴》。

三、本年鉴一般分为部类、栏目、条目三个层次，根据资料分类的需要，在少数栏目下还设有类目。条目为本年鉴的基本文献形式。条头一律用黑体字加“【】”表示。本年鉴的文献形式还有文章（特载和专论）、大事记、政策法规、统计表、简介及名录等。

四、2000年版《中国国内贸易年鉴》由专文、大事记、综述、生活资料流通、生产资料流通、工商管理、西部市场、政策法规、统计资料、流通企业排序、附录等部类组成。

五、为贯彻中共十五届四中全会提出的关于“实施西部大开发战略”的精神，本卷开设了“西部市场”部类；由于香港、澳门的相继回归，在“综述”部类中增加了香港、澳门的商贸服务业内容；此外，本年鉴收录了部分1998年的有关情况（因1999年版年鉴为特刊，未全面反映1998年的情况）。

六、台湾省的资料暂缺。全国性的数据中不包括港澳地区和台湾省。

七、本年鉴的稿件、资料、数据都经有关单位审核。全国性的数据以国家统计局的数字为准；各地和部门的数据以各地和部门提供的资料为准。

八、本年鉴在编辑、出版、发行过程中，得到国务院有关部委的支持和帮助，谨致谢忱。希望广大读者对本年鉴提出宝贵意见及建议，以改进我们的工作。

中国国内贸易年鉴社

2000年12月

## 《中国国内贸易年鉴》编辑委员会

**编委会主任：**杨树德

**编委会副主任：**赵 荣、丁俊发、姜增伟、何家成、田元兰

**编委会委员（以姓氏笔划为序）：**

|     |     |                   |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 丁俊发 | 万典武 | 马最良               | 毛信萃 | 石肖岩 | 田元兰 | 朱德生 | 刘成江 |
| 许进禄 | 杨树德 | 李广春               | 李金轩 | 李树桥 | 苏伯华 | 何家成 | 张立中 |
| 张延华 | 张采庆 | 张庶平               | 武保忠 | 林延秋 | 金丹阳 | 房爱卿 | 赵 荣 |
| 赵茂宏 | 姜增伟 | 贺名仑               | 高涤陈 | 凌大卫 | 黄 海 | 韩 明 | 彭敏华 |
| 樊景辉 | 江军江 | (广东物资集团汽车贸易公司总经理) |     |     |     |     |     |

## 《中国国内贸易年鉴》编辑部工作人员

**总 编 辑：**黄 海

**副 总 编 辑：**许进禄 朱德生 苏伯华

**编辑部主任：**朱德生

**特 约 编 审：**樊景辉

**编 务 人 员：**张 辉 莫亚男

**广 告 设 计：**北京晟唐广告有限公司

# 目 录

## 前 言

|                      |           |
|----------------------|-----------|
| 跨入新世纪中国流通业的发展战略      | 丁俊发 (3)   |
| 加入 WTO 与中国商品流通业的改革开放 | 黄 海 (13)  |
| 当前中国电子商务发展情况的调查报告    | 何家成 (17)  |
| 试论国有商业企业改革的思路        | 陈 光等 (24) |
| 加快流通企业结构调整, 迎接入世挑战   | 李广春等 (28) |
| 深化粮改新决策的绩效及完善措施      | 丁声俊 (32)  |
| 零售商业企业的细小性和重要性       | 万典武 (37)  |
| 我国连锁商业发展的特点          | 于淑华 (41)  |
| 商品流通理论为商业产业的发展服务     | 洪 涛 (44)  |

## 大事记 (1999)

|      |      |
|------|------|
| 1 月  | (57) |
| 2 月  | (58) |
| 3 月  | (58) |
| 4 月  | (59) |
| 5 月  | (59) |
| 6 月  | (59) |
| 7 月  | (60) |
| 8 月  | (61) |
| 9 月  | (62) |
| 10 月 | (62) |
| 11 月 | (63) |
| 12 月 | (63) |

## 附录

|        |      |
|--------|------|
| 中国商品流通 | (67) |
|--------|------|

|                        |      |
|------------------------|------|
| 1998 年                 | (67) |
| 商品市场运行基本平稳             | (67) |
| 商品流通工作取得新的进展           | (69) |
| 1999 年商品流通工作的目标和任务     | (71) |
| 1999 年                 | (71) |
| 扩大国内消费需求的主要政策          | (71) |
| 国内商品市场运行情况             | (72) |
| 当前消费品市场运行中存在的主要问题      | (73) |
| 内贸工作回顾                 | (74) |
| 2000 年内贸工作重点           | (76) |
| 国有商业                   | (76) |
| 国内外经济形势背景对国有流通企业的影响    | (76) |
| 国有流通企业经济效益状况           | (76) |
| 国有流通企业在社会商品零售总额的比例下降   | (77) |
| 外资进入中国对国有流通企业的影响日益显现出来 | (77) |
| 国有流通企业进入战略性调整时期        | (77) |
| 近两年我国国有流通企业改革的实绩       | (78) |
| 国家内贸局直属企事业单位改革         | (79) |
| 2000 年国有流通企业改革发展趋势     | (79) |
| 供销合作社                  | (80) |
| 1998 年                 | (80) |
| 进一步推进基层供销合作社建设         | (80) |
| 加快社有企业的改革步伐            | (80) |
| 推进棉花流通体制改革             | (80) |
| 努力搞好农业生产资料供应工作         | (81) |
| 积极参与和推进农业产业化经营         | (82) |
| 努力开拓城乡市场               | (82) |
| 做好为农服务工作               | (82) |
| 对外经济贸易和交往取得了新的进展       | (83) |
| 重视教育培训工作, 加强社会主义精神文明建设 | (84) |
| 1999 年                 | (84) |
| 积极参与和推动农业产业化经营         | (84) |
| 继续推进棉花流通体制改革           | (85) |

|                     |       |                      |       |
|---------------------|-------|----------------------|-------|
| 积极推进农业生产资料流通体制改革    | (85)  | “九五”期间国家的民贸优惠政策      | (104) |
| 扩大商品经营,积极开拓城乡市场     | (86)  | 国家继续扶持民族地区的商品流通企业    | (104) |
| 外经外贸工作呈现出良好的发展态势    | (86)  | 落实民族贸易政策过程中存在的问题     | (104) |
| 加快供销合作社的改革步伐        | (86)  | “九五”期间国有民贸企业面临的问题    | (104) |
| 扭亏增盈工作取得突破性进展       | (87)  | 民贸企业积极探索改革新路         | (104) |
| 认真清理整顿社员股金          | (87)  | <b>商办工业</b>          | (104) |
| 社会主义精神文明建设出现新面貌     | (87)  | 概况                   | (104) |
| <b>私营商业</b>         | (87)  | 开拓市场                 | (105) |
| 1998年               | (87)  | 扭亏脱困                 | (105) |
| 概况                  | (87)  | 技术改造                 | (106) |
| 1999年               | (89)  | 行业管理                 | (106) |
| 概况                  | (89)  |                      |       |
| <b>个体商业</b>         | (91)  |                      |       |
| 1998年               | (91)  |                      |       |
| 概况                  | (91)  |                      |       |
| 1999年               | (92)  |                      |       |
| 概况                  | (92)  |                      |       |
| <b>股份制商业</b>        | (94)  | <b>粮食</b>            | (111) |
| 商品购销存平稳增长           | (94)  | 1998年                | (111) |
| 资产负债率低于非股份制企业       | (94)  | 粮食生产                 | (111) |
| 经济效益好于其他企业          | (94)  | 粮食收购                 | (111) |
| 上市公司经济效益下降          | (95)  | 粮食销售                 | (111) |
| 实施资产重组,调整产业结构       | (95)  | 粮食管理                 | (111) |
| <b>外资商业</b>         | (96)  | 中央直属储备粮库建设           | (112) |
| 概况                  | (96)  | 粮食流通体制改革的内容和基本要求     | (112) |
| <b>香港商贸服务业</b>      | (96)  | 粮食流通体制改革取得的成效        | (113) |
| 概况                  | (96)  | 粮食流通体制改革中存在的问题及下一步   |       |
| 回归前夕的商贸服务业          | (96)  | 措施                   | (113) |
| 亚洲金融风暴冲击下的商贸服务业     | (98)  | 1999年                | (113) |
| 克服困难,摆脱危机,走向新生      | (98)  | 粮食流通体制改革继续取得成效       | (113) |
| <b>澳门商贸服务业</b>      | (99)  | 粮食流通中存在的突出问题         | (114) |
| 概况                  | (99)  | 2000年推进粮食流通体制改革的工作重点 | (115) |
| 商贸服务业的主要特点          | (100) | <b>棉花</b>            | (116) |
| 商贸服务业存在的问题与困难       | (101) | 1998年                | (116) |
| 对未来商贸服务业的展望         | (101) | 棉花生产                 | (116) |
| <b>饮食服务业</b>        | (102) | 棉花收购                 | (117) |
| 以大众化为特色的饮食服务业保持了持续、 |       | 棉花流通体制改革             | (117) |
| 稳定、快速发展             | (102) | 1999年                | (117) |
| 以开拓服务消费市场为重点的十项促销活  |       | 概况                   | (117) |
| 动获得圆满成功             | (102) | <b>肉禽蛋</b>           | (118) |
| 以连锁经营为代表的现代营销方式的改革  |       | 产销形势                 | (118) |
| 取得实质性进展             | (103) | 市场情况                 | (118) |
| 以建立现代企业制度为方向的国有企业改  |       | 国有食品企业改革进一步深入        | (119) |
| 革步伐明显加快             | (103) | 国家宏观调控效果显著           | (119) |
| 以行业规范为重点的行业管理工作有了新  |       | 协调解决国有食品企业难点问题       | (119) |
| 的进展                 | (103) | 全面推进屠宰管理工作           | (119) |
| <b>民族贸易</b>         | (104) | 生猪定点屠宰工作纪事           | (119) |
|                     |       | <b>食糖</b>            | (121) |

|                          |       |                         |       |
|--------------------------|-------|-------------------------|-------|
| 1997/1998 生产年度食糖市场形势     | (121) | 加强机电流通行业管理工作            | (133) |
| 1998/1999 生产年度食糖市场形势     | (121) | 机电设备调剂试点工作              | (134) |
| 1999/2000 生产年度食糖市场形势初步分析 | (122) | 汽车国家订货                  | (134) |
| 产销存在的问题                  | (123) | <b>设备成套</b>             | (134) |
| <b>蔬菜</b>                | (123) | 1998 年                  | (134) |
| 1998 年蔬菜市场形势             | (123) | 概况                      | (134) |
| 1999 年蔬菜市场形势             | (124) | 突出主业, 招标业务取得突破          | (134) |
| 产销存在的主要问题                | (125) | 扭亏增盈工作成效显著              | (134) |
| <b>纺织商品</b>              | (125) | 推进企业化管理取得进展             | (135) |
| 概况                       | (125) | 1999 年                  | (135) |
| 服装                       | (125) | 概况                      | (135) |
| 纺织品                      | (125) | 以落实目标经营责任制为重点, 基本实现     |       |
| 针棉织品                     | (125) | 扭亏增盈目标                  | (135) |
| <b>百货用品</b>              | (125) | 以贯彻业务工作 24 字方针为重点, 主业开  |       |
| 鞋类                       | (125) | 拓取得显著成绩                 | (135) |
| 化妆品                      | (125) | 以统一思想认识为重点, 重整成套行业新     |       |
| 日用品类                     | (126) | 形象                      | (135) |
| 国家开始禁止生产、销售浴用直排式燃气       |       | <b>石化产品</b>             | (136) |
| 热水器                      | (126) | 1998 年                  | (136) |
| <b>文化用品</b>              | (126) | 石油和化工主要产品完成情况           | (136) |
| 概况                       | (126) | 石化市场持续低迷, 需求不旺          | (136) |
| <b>家电商品</b>              | (126) | 进出口贸易困难重重               | (136) |
| 概况                       | (126) | 经济效益状况逐步好转              | (136) |
| 彩色电视机                    | (126) | 1999 年                  | (137) |
| 电冰箱                      | (127) | 概况                      | (137) |
| 洗衣机                      | (127) | 主要化工产品生产平稳增长            | (137) |
|                          |       | 国内石油和化工产品市场趋于好转         | (137) |
|                          |       | 全行业经济效益明显提高             | (137) |
|                          |       | 进出口贸易好于上年               | (138) |
|                          |       | <b>农业生产资料</b>           | (138) |
|                          |       | 概况                      | (138) |
|                          |       | 农资经营                    | (138) |
|                          |       | 农资市场                    | (138) |
|                          |       | 质量与管理                   | (139) |
|                          |       | 科技与服务                   | (140) |
|                          |       | 政策与信息                   | (140) |
|                          |       | <b>农业机械</b>             | (141) |
|                          |       | 1998 年                  | (141) |
|                          |       | 农机公司系统外商品销售特点           | (141) |
|                          |       | 国有农机公司系统的概念, 将变成为大农·    |       |
|                          |       | 机流通行业的概念                | (142) |
|                          |       | 1999 年                  | (142) |
|                          |       | 农机公司系统外商品销售             | (142) |
|                          |       | 1999 年全国农机产品交易会暨 50 年成就 |       |
|                          |       | 展盛况空前                   | (143) |
|                          |       | 附: 全国农机流通行业优质服务先进单位     |       |
|                          |       | 名单                      | (144) |
| <b>金属材料</b>              | (131) |                         |       |
| 概况                       | (131) |                         |       |
| 现货市场进入调整期                | (131) |                         |       |
| 期货市场得到进一步规范              | (131) |                         |       |
| 解除白银管制, 开放白银市场           | (131) |                         |       |
| 金属材料代理工作稳步发展             | (132) |                         |       |
| 积极开拓农村市场, 提高市场占有率        | (132) |                         |       |
| 金属材料计划改革及订货情况            | (132) |                         |       |
| <b>非金属材料</b>             | (132) |                         |       |
| 非金属物资的产需衔接               | (132) |                         |       |
| 整顿非金属物资流通秩序              | (132) |                         |       |
| 非金属物资流通的法规建设             | (133) |                         |       |
| <b>机电产品</b>              | (133) |                         |       |
| 概况                       | (133) |                         |       |
| 机电产品订货会                  | (133) |                         |       |
| 做好汽车代理销售统计工作             | (133) |                         |       |



|                              |       |                                                            |          |
|------------------------------|-------|------------------------------------------------------------|----------|
| 附:全国农机流通行业优质服务先进集体<br>名单     | (147) | 城乡集贸市场农副产品价格水平继续低位<br>运行                                   | (163)    |
| 附:全国农机流通行业优质服务优秀经理<br>名单     | (147) | 专业市场发展趋缓                                                   | (163)    |
| 附:全国农机流通行业优质服务先进工作<br>者名单    | (148) | 农副产品、工业消费品批发市场略有发展                                         | (163)    |
|                              |       | 集贸市场的主要变化                                                  | (164)    |
|                              |       | 中国消费者协会                                                    | (164)    |
|                              |       | 1998 年                                                     | (164)    |
|                              |       | “为了农村消费者”年主题活动深入扎实,<br>成效显著                                | (164)    |
|                              |       | 各项业务工作领域拓宽,水平提高                                            | (165)    |
|                              |       | 全国消费者投诉情况                                                  | (166)    |
|                              |       | 消费者投诉热点                                                    | (167)    |
|                              |       | 1999 年                                                     | (169)    |
|                              |       | “安全健康消费”年主题活动反响强烈,<br>实绩突出                                 | (169)    |
|                              |       | 履行法定职能方面不断深化,有所突破                                          | (170)    |
|                              |       | 全国消费者投诉情况                                                  | (171)    |
|                              |       | 消费者投诉十大热点                                                  | (171)    |
|                              |       | 附:1999 年受理投诉情况统计表                                          | (172)    |
| <b>工商管理</b>                  |       | <b>西部市场</b>                                                |          |
| <b>广告管理</b>                  | (153) | <b>主席、总理、专家谈西部开发</b>                                       |          |
| 1998 年                       | (153) | 江泽民主席在宁夏、甘肃考察工作强调适<br>应新形势新任务要求加强党的建设扎扎<br>实实推进西部大开发这项世纪工程 | (177)    |
| 概况                           | (153) | 朱镕基总理考察甘肃时强调西部大开发是<br>全国的一个大思路大战略                          | (179)    |
| 广告法制建设                       | (153) | 大战略 大思路                                                    | 陈栋生(180) |
| 房地产广告检查                      | (153) | <b>西部资源</b>                                                | (183)    |
| 1999 年                       | (154) | <b>重庆市</b>                                                 | (183)    |
| 概况                           | (154) | <b>四川省</b>                                                 | (184)    |
| 广告法制建设                       | (154) | <b>贵州省</b>                                                 | (184)    |
| 广告执法检查                       | (154) | <b>云南省</b>                                                 | (184)    |
| 公益广告月活动                      | (154) | <b>西藏自治区</b>                                               | (185)    |
| <b>商标管理</b>                  | (154) | <b>陕西省</b>                                                 | (186)    |
| 1998 年                       | (154) | <b>甘肃省</b>                                                 | (186)    |
| 商标申请和注册                      | (154) | <b>青海省</b>                                                 | (187)    |
| 加大商标行政执法力度                   | (155) | <b>宁夏回族自治区</b>                                             | (187)    |
| 宣传和修订《商标法》                   | (156) | <b>新疆维吾尔自治区</b>                                            | (187)    |
| 规范商标代理行为                     | (156) | <b>内蒙古自治区</b>                                              | (188)    |
| 积极参与国际交流与合作                  | (156) | <b>广西壮族自治区</b>                                             | (188)    |
| 依法开展商标评审工作                   | (157) | <b>西部商业</b>                                                | (189)    |
| 1999 年                       | (157) | <b>重庆市</b>                                                 | (189)    |
| 商标注册质量效率提高                   | (157) | <b>商业概况</b>                                                | (189)    |
| 切实保护商标专用权                    | (157) |                                                            |          |
| 完善商标法制建设                     | (158) |                                                            |          |
| 稳步推进商标代理体制改革                 | (159) |                                                            |          |
| 加强国际交流与合作                    | (159) |                                                            |          |
| 加快商标评审进度                     | (159) |                                                            |          |
| <b>城乡集贸市场</b>                | (160) |                                                            |          |
| 1998 年                       | (160) |                                                            |          |
| 商品成交额继续增长                    | (160) |                                                            |          |
| 主要农副产品成交额和成交量稳步增长            | (160) |                                                            |          |
| 城乡集贸市场农副产品价格水平持续低位<br>运行     | (161) |                                                            |          |
| 专业市场、批发市场的专业化、辐射力继<br>续提高和加强 | (161) |                                                            |          |
| 1999 年                       | (162) |                                                            |          |
| 商品成交额继续稳步增长,但增幅减慢            | (162) |                                                            |          |
| 主要商品成交情况稳定                   | (163) |                                                            |          |

|                    |       |                    |       |
|--------------------|-------|--------------------|-------|
| 工业消费品              | (191) | 国合商业概况             | (221) |
| 副食品                | (191) | 继续改革流通体制           | (221) |
| 物资                 | (192) | 加大农畜产品收购力度         | (222) |
| 粮油                 | (193) | 努力做好农资供应           | (222) |
| 供销社                | (194) | 发展多种业态             | (222) |
| 城乡集市贸易             | (196) | 商办工业长足发展           | (222) |
| 饮食服务业              | (196) | 积极开拓省外市场           | (222) |
| 四川省                | (197) | 扭亏增盈取得一定成效         | (222) |
| 国有商业               | (197) | 开仓建市,培育新的经济增长点     | (222) |
| 集体商业               | (198) | 宁夏回族自治区            | (222) |
| 供销社                | (199) | 商品供应充裕,零售额平稳增长,供需矛 |       |
| 饮食服务业              | (200) | 盾突出                | (222) |
| 贵州省                | (200) | 市场消费结构进一步调整        | (223) |
| 商业                 | (200) | 消费需求平稳增长,居民生活水平不断提 |       |
| 供销社                | (203) | 高                  | (223) |
| 民族贸易               | (204) | 消费需求对经济增长的制约日益增强   | (223) |
| 商办工业               | (205) | 新疆维吾尔自治区           | (224) |
| 云南省                | (205) | 市场概况               | (224) |
| 消费品市场概况            | (205) | 商业体制改革             | (224) |
| 贸易厅系统              | (206) | 商业                 | (224) |
| 物资                 | (207) | 物资                 | (226) |
| 粮食                 | (208) | 粮食                 | (226) |
| 供销社                | (209) | 供销社                | (227) |
| 利用外资               | (211) | 饮食服务业              | (228) |
| 昆交会上的边贸成果          | (211) | 商办工业               | (229) |
| 全国库存商品调剂网络中心云南分中心成 |       | 边境贸易               | (229) |
| 立                  | (211) | 内蒙古自治区             | (229) |
| 西藏自治区              | (212) | 市场流通和招商引资          | (229) |
| 市场概况               | (212) | 物资集团               | (229) |
| 贸易厅系统经营            | (212) | 供销社                | (230) |
| 网点设施建设             | (212) | 广西壮族自治区            | (231) |
| 粮食经营               | (212) | 市场概况               | (231) |
| 清理核查供销社财务挂账        | (213) | 国有商业               | (232) |
| 流通行业管理             | (213) | 物资                 | (233) |
| 商品展示               | (213) | 粮食                 | (233) |
| 国际考察               | (213) | 供销社                | (234) |
| 陕西省                | (213) | 石油                 | (235) |
| 消费品市场              | (213) | 医药                 | (236) |
| 商业                 | (214) | 个体商业               | (236) |
| 粮食                 | (215) | 集市贸易               | (237) |
| 供销社                | (216) | 西部部分品牌(企业)         | (238) |
| 烟草专营               | (217) |                    |       |
| '99中国东西部合作与投资贸易洽谈会 | (218) |                    |       |
| 甘肃省                | (218) |                    |       |
| 商业                 | (218) |                    |       |
| 供销社                | (220) |                    |       |
| 青海省                | (221) |                    |       |

- 题的通知
- 国家经济贸易委员会、财政部、中国人民银行关于出售国有小型企业中若干问题意见的通知
- 国家税务总局关于修订“饲料”注释及加强饲料征免增值税管理问题的通知
- 国家税务总局关于拍卖行取得的拍卖收入征收增值税、营业税有关问题的通知
- 商品量计量违法行为处罚规定
- 中华人民共和国合同法
- 国家税务总局关于下岗职工从事社区居民服务业享受有关税收优惠政策问题的通知
- 财政部、中国农业发展银行、国家粮食储备局关于印发《国家储备粮油补贴资金专户管理办法》的通知
- 附：国家储备粮油补贴资金专户管理办法
- 国家国内贸易局、公安部、国家工商行政管理局关于做好报废汽车回收(拆解)企业管理工作有关问题的通知
- 附：报废汽车回收(拆解)企业资格认证实施管理暂行办法
- 机动车修理业、报废机动车回收业治安管理办法
- 娱乐场所管理条例
- 国家税务总局关于对实行定期定额征收税款的个体工商户进行重新核定和调整定额的通知
- 新生物制品审批办法
- 城镇职工基本医疗保险定点零售药店管理暂行办法
- 国家经贸委、国家计委、公安部、财政部、人民银行、环保总局、工商局、质量技监局关于清理整顿小炼油厂和规范原油成品油流通秩序的意见
- 中华人民共和国海关关于对违反《关于新疆棉花以出顶进管理暂行办法》行政处罚适用法律、法规的规定
- 国有企业及国有控股企业领导人员任期经济责任审计暂行规定
- 公共娱乐场所消防安全管理规定
- 饲料和饲料添加剂管理条例
- 国务院关于进一步完善粮食流通体制改革政策措施的通知
- 对外贸易经济合作部、中华全国供销合作总社关于严格执行化肥进口代理制度的通知
- 期货交易管理暂行条例
- 外经贸部、卫生部、海关总署、国家环境保护总局、国家出入境检验检疫局、国家国内贸易局、国家工商行政管理局公告关于暂停进口和禁止经销比利时等国受二恶英(Dioxin)污染食品的紧急通告
- 国务院办公厅关于做好1999年度棉花工作有关问题的通知(摘要)
- 国家经贸委印发《关于建立中小企业信用担保体系试点的指导意见》的通知
- 附：关于建立中小企业信用担保体系试点的指导意见
- 国家国内贸易局、公安部关于加强屠宰管理联合执法严厉查处抗拒阻碍执行公务违法行为的通知
- 药品流通监督管理办法(暂行)
- 中华全国供销合作总社关于加强农资质量管理严厉查处经营假冒伪劣农资商品的紧急通知
- 煤炭经营管理办法
- 企业法人法定代表人登记管理规定
- 外商投资商业企业试点办法
- 财政部、国家税务总局关于粮食企业增值税征免问题的通知
- 外经贸部、卫生部、海关总署、国家环境保护总局、国家出入境检验检疫局、国家国内贸易局、国家工商行政管理局公告关于对比利时等国二恶英污染事件处理意见的补充通知
- 附：本通知涉及的自比利时、法国、荷兰进口的商品目录
- 国家经贸委、外经贸部、国家工商局、国家税务总局、国家质量技监局关于印发《关于清理整顿成品油流通企业和规范成品油流通秩序的实施意见》的通知
- 附：关于清理整顿成品油流通企业和规范成品油流通秩序的实施意见
- 价格违法行为行政处罚规定
- 关于制止低价倾销行为的规定
- 国家经贸委、国家计委、财政部、监察部、审计署、国务院纠风办关于整顿营销信息发布秩序坚决制止乱排序、乱评比行为的通知
- 国家经济贸易委员会、人事部关于加强亏损企业领导班子建设的通知
- 国家计委、国家粮食储备局、财政部、中国农业发展银行关于进一步做好国有粮食企业扭亏增盈工作的意见
- 国务院纠风办、国家计委、国家经贸委、卫

|                                                                                               |       |                                                     |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------|-------|
| 生部、国家工商局、国家药品监督管理局<br>关于纠正医药购销中不正之风工作的实施<br>意见                                                | (326) | 额 (按登记注册类型分)                                        | (367) |
| 中华人民共和国个人独资企业法                                                                                | (328) | 限额以上批发零售贸易业商品购、销、存总<br>额 (按国民经济行业分)                 | (369) |
| 国质量技术监督局、国家发展计划委员会、<br>财政部、中华全国供销合作总社、中国农<br>业发展银行、国家纺织工业局关于印发《国<br>家储备棉公证检验实施办法 (试行)》的<br>通知 | (330) | 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额 (总计)                      | (371) |
| 附: 国家储备棉公证检验实施办法 (试行)                                                                         | (330) | 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额 (其中: 国有及国有控股)             | (372) |
| 附 1-1: 棉花品级实物标准管理办法                                                                           | (332) | 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额 (按登记注册类型分: 内资企业)          | (373) |
| 附 1-2: 中国纤维检验局国家储备棉公证<br>检验工作程序和检验规程 (暂行)                                                     | (333) | 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额 (按登记注册类型分: 国有企业)          | (374) |
| 中共中央关于国有企业改革和发展若干重大<br>问题的决定                                                                  | (335) | 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额 (按登记注册类型分: 集体企业)          | (375) |
| 商用密码管理条例                                                                                      | (341) | 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额 (按登记注册类型分: 股份合作企业)        | (376) |
| 国务院关于进一步完善粮食流通体制改革措<br>施的补充通知                                                                 | (343) | 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额 (按登记注册类型分: 联营企业)          | (377) |
| 国家经贸委、国家计委、公安部、监察部、<br>财政部、交通部、工商局、质量技术监督<br>局、国务院纠风办关于严厉打击制售假冒<br>商标卷烟活动坚决制止非法生产卷烟行为<br>的意见  | (345) | 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额 (按登记注册类型分: 国有联营企业)        | (378) |
| 中华人民共和国会计法                                                                                    | (346) | 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额 (按登记注册类型分: 集体联营企业)        | (379) |
| 商标代理管理办法                                                                                      | (350) | 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额 (按登记注册类型分: 国有与集体联<br>营企业) | (380) |
| 企业名称登记管理实施办法                                                                                  | (352) | 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额 (按登记注册类型分: 其他联营企业)        | (381) |
| 饲料添加剂和添加剂预混合饲料产品批准文<br>号管理办法                                                                  | (355) | 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额 (按登记注册类型分: 有限责任公司)        | (382) |
| 饲料添加剂和添加剂预混合饲料生产许可证<br>管理办法                                                                   | (356) | 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额 (按登记注册类型分: 国有独资企业)        | (383) |
|                                                                                               |       | 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额 (按登记注册类型分: 其他有限责任<br>公司)  | (384) |
|                                                                                               |       | 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额 (按登记注册类型分: 股份有限公司)        | (385) |
| <b>社会消费品零售总额</b>                                                                              | (361) | 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额 (按登记注册类型分: 私营企业)          | (386) |
| 社会消费品零售总额                                                                                     | (361) | 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额 (按登记注册类型分: 私营独资企业)        | (387) |
| 社会消费品零售总额变动情况                                                                                 | (361) | 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额 (按登记注册类型分: 私营合伙企业)        | (388) |
| 社会消费品零售总额分月情况 (按销售单位<br>所在地分)                                                                 | (362) | 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额 (按登记注册类型分: 私营有限责任<br>公司)  | (389) |
| 社会消费品零售总额分月情况 (按行业分)                                                                          | (363) | 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额 (按登记注册类型分: 私营股份有限<br>公司)  | (390) |
| 各地区社会消费品零售总额 (按销售单位所<br>在地分)                                                                  | (364) |                                                     |       |
| 各地区社会消费品零售总额 (按行业分)                                                                           | (365) |                                                     |       |
| <b>批发零售贸易业商品购、销、存总额</b>                                                                       | (366) |                                                     |       |
| 各地区批发零售贸易业商品销售总额                                                                              | (366) |                                                     |       |
| 限额以上批发零售贸易业商品购、销、存总                                                                           |       |                                                     |       |

- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按登记注册类型分:其他企业) (391)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按登记注册类型分:港、澳、台商  
投资企业) (392)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按登记注册类型分:合资经营企业) (393)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按登记注册类型分:合作经营企业) (394)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按登记注册类型分:港、澳、台商  
独资经营企业) (395)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按登记注册类型分:港、澳、台商  
投资股份有限公司) (396)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按登记注册类型分:外商投资企业) (397)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按登记注册类型分:中外合资经营  
企业) (398)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按登记注册类型分:中外合作经营  
企业) (399)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按登记注册类型分:外资企业) (400)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按登记注册类型分:外商投资股份  
有限公司) (401)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:食品、饮料、  
烟草批发业) (402)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:其中:粮食、  
食用油批发业) (403)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:烟草及其制品  
批发业) (404)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:棉、麻、土畜  
产品批发业) (405)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:纺织品、服装  
和鞋帽批发业) (406)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:日用百货批发  
业) (407)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:日用杂品批发  
业) (408)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:五金、交电、  
化工批发业) (409)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:药品及医疗器  
械批发业) (410)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:能源批发业) (411)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:其中:石油及  
制品批发业) (412)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:煤炭及制品批  
发业) (413)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:化工材料批发  
业) (414)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:木材批发业) (415)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:建筑材料批发  
业) (416)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:矿产品批发业) (417)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:金属材料批发  
业) (418)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:机械、电子设  
备批发业) (419)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:汽车、摩托车  
及零配件批发业) (420)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:其中:汽车批  
发业) (421)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:再生物资回收  
批发业) (422)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:工艺美术批发  
业) (423)
- 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存  
总额(按国民经济行业分:图书报刊批发  
业) (424)

|                                                       |       |                                       |       |
|-------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------|-------|
| 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额（按国民经济行业分：农业生产资料<br>批发业）     | (425) | 总额（按国民经济行业分：计算机及软件、<br>办公设备零售业）       | (441) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额（按国民经济行业分：其他类未包括<br>的批发业）    | (426) | <b>批发零售贸易业商品销售类值</b>                  | (442) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额（按国民经济行业分：食品、饮料和<br>烟草零售业）   | (427) | 限额以上批发零售贸易业商品销售类值                     | (442) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额（按国民经济行业分：其中：粮油食<br>品零售业）    | (428) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类<br>值（类值合计）        | (443) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额（按国民经济行业分：副食品零售业）            | (429) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类<br>值（食品类）         | (444) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额（按国民经济行业分：日用百货零售<br>业）       | (430) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类<br>值（其中：肉禽蛋类）     | (445) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额（按国民经济行业分：其中：百货零<br>售业）      | (431) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类<br>值（饮料类）         | (446) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额（按国民经济行业分：文化体育用品<br>零售业）     | (432) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类<br>值（烟酒类）         | (447) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额（按国民经济行业分：纺织品、服装<br>和鞋帽零售业）  | (433) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类<br>值（服装、鞋帽类）      | (448) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额（按国民经济行业分：日用杂品零售<br>业）       | (434) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类<br>值（针、纺织品类）      | (449) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额（按国民经济行业分：五金、交电、<br>化工零售业）   | (435) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类<br>值（化妆品类）        | (450) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额（按国民经济行业分：药品及医疗器<br>械零售业）    | (436) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类<br>值（金银珠宝类）       | (451) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额（按国民经济行业分：图书报刊零售<br>业）       | (437) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类<br>值（日用品类）        | (452) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额（按国民经济行业分：其他零售业）             | (438) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类<br>值（其中：洗涤用品类）    | (453) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额（按国民经济行业分：其中：家具零<br>售业）      | (439) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类<br>值（五金、电料类）      | (454) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额（按国民经济行业分：汽车、摩托车<br>及其零件零售业） | (440) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类<br>值（体育、娱乐用品类）    | (455) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业购、销、存<br>总额                             |       | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类<br>值（书报杂志类）       | (456) |
|                                                       |       | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类<br>值（电子出版物及音像制品类） | (457) |
|                                                       |       | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类<br>值（家用电器和音像器材类）  | (458) |
|                                                       |       | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类<br>值（中西药品类）       | (459) |
|                                                       |       | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类<br>值（文化办公用品类）     | (460) |
|                                                       |       | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类<br>值（家具类）         | (461) |
|                                                       |       | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类<br>值（通讯器材类）       | (462) |
|                                                       |       | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类<br>值（煤炭及制品类）      | (463) |
|                                                       |       | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类                   |       |

|                                |       |                                             |       |
|--------------------------------|-------|---------------------------------------------|-------|
| 值(木材及制品类)                      | (464) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量(房间空调器)                 | (488) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类值(石油及制品类)   | (465) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量(微波炉)                   | (489) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类值(化工材料类)    | (466) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量(微型计算机)                 | (490) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类值(黑色金属材料类)  | (467) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量(普通电话)                  | (491) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类值(有色金属材料类)  | (468) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量(移动电话)                  | (492) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类值(建筑及装潢材料类) | (469) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量(寻呼机)                   | (493) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类值(机电产品及设备类) | (470) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量(轿车)                    | (494) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类值(其中:农机类)   | (471) | 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量(摩托车)                   | (495) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类值(种子饲料类)    | (472) | <b>批发零售贸易企业主要财务指标</b>                       | (496) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类值(棉麻土畜类)    | (473) | 限额以上批发零售贸易企业年末资产负债情况                        | (496) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类值(其他类)      | (474) | 限额以上批发零售贸易企业损益及分配                           | (512) |
| <b>批发零售贸易业商品销售数量</b>           | (475) | 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配(按国民经济行业分:批发、零售贸易企业总计)  | (528) |
| 限额以上批发零售贸易业商品销售数量              | (475) | 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配(按国民经济行业分:批发企业)         | (529) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量(粮食)       | (476) | 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配(按国民经济行业分:其中:国有及国有控股)   | (530) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量(食用植物油)    | (477) | 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配(按国民经济行业分:食品、饮料、烟草批发业)  | (531) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量(食糖)       | (478) | 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配(按国民经济行业分:其中:粮食、食用油批发业) | (532) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量(棉花)       | (479) | 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配(按国民经济行业分:烟草及其制品批发业)    | (533) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量(服装)       | (480) | 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配(按国民经济行业分:棉、麻、土畜产品批发业)  | (534) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量(电视机)      | (481) | 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配(按国民经济行业分:纺织品、服装和鞋帽批发业) | (535) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量(组合音响)     | (482) | 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配(按国民经济行业分:日用百货批发业)      | (536) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量(摄像机)      | (483) | 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配(按国民经济行业分:日用杂品批发业)      | (537) |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量(录像机)      | (484) |                                             |       |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量(影碟机)      | (485) |                                             |       |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量(家用电冰箱)    | (486) |                                             |       |
| 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量(家用洗衣机)    | (487) |                                             |       |

- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:五金、交电、化工批发业) (538)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:药品及医疗器械批发业) (539)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:能源批发业) (540)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:其中:石油及制品批发业) (541)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:煤炭及制品批发业) (542)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:化工材料批发业) (543)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:木材批发业) (544)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:建筑材料批发业) (545)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:矿产品批发业) (546)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:金属材料批发业) (547)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:机械、电子设备批发业) (548)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:汽车、摩托车及零配件批发业) (549)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:其中:汽车批发业) (550)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:再生物资回收批发业) (551)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:工艺美术批发业) (552)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:图书报刊批发业) (553)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:农业生产资料批发业) (554)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:其他类未包括的批发业) (555)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:零售企业) (556)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:其中:国有及国有控股) (557)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:食品、饮料和烟草零售业) (558)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:其中:粮油食品零售业) (559)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:副食品零售业) (560)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:日用百货零售业) (561)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:其中:百货零售业) (562)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:文化体育用品零售业) (563)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:纺织品、服装和鞋帽零售业) (564)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:日用杂品零售业) (565)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:五金、交电、化工零售业) (566)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:药品及医疗器械零售业) (567)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:图书报刊零售业) (568)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:其他零售业) (569)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:其中:家具零售业) (570)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:汽车、摩托车及其零配件零售业) (571)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按国民经济行业分:计算机及软件、办公设备零售业) (572)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 (按经营方式分:连锁商店) (573)
- 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配



|                           |       |                    |       |
|---------------------------|-------|--------------------|-------|
| 配(按经营方式分:非连锁商店)           | (574) | 商品购、销、存数量与金额(各种服装) | (604) |
| 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分       |       | 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区 |       |
| 配(按零售业态分:百货商店)            | (575) | 商品购、销、存数量与金额(鞋、电饭  |       |
| 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分       |       | 锅)                 | (605) |
| 配(按零售业态分:超级市场)            | (576) | 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区 |       |
| 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分       |       | 商品购、销、存数量与金额(电话机)  | (606) |
| 配(按零售业态分:专业、专卖商店)         | (577) | 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区 |       |
| 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分       |       | 商品购、销、存数量与金额(移动电话  |       |
| 配(按零售业态分:其他)              | (578) | 机)                 | (607) |
| 限额以上批发零售贸易企业工资、福利费、       |       | 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区 |       |
| 增值税                       | (579) | 商品购、销、存数量与金额(寻呼机)  | (608) |
| <b>内贸商业系统商品购、销、存金额和数量</b> | (583) | 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区 |       |
| 内贸局贸易(商业)厅(局)系统商品购、       |       | 商品购、销、存数量与金额(家用电脑) | (609) |
| 销、存总额                     | (583) | 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区 |       |
| 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区        |       | 商品购、销、存数量与金额(照相机、自 |       |
| 商品购、销、存总额                 | (585) | 行车)                | (610) |
| 内贸局贸易(商业)厅(局)系统商品购、       |       | 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区 |       |
| 销、存数量与金额                  | (587) | 商品购、销、存数量与金额(摩托车)  | (611) |
| 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区        |       | 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区 |       |
| 商品购、销、存数量与金额(粮食)          | (589) | 商品购、销、存数量与金额(黑白电视  |       |
| 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区        |       | 机)                 | (612) |
| 商品购、销、存数量与金额(食用植物         |       | 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区 |       |
| 油)                        | (591) | 商品购、销、存数量与金额(彩色电视  |       |
| 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区        |       | 机)                 | (613) |
| 商品购、销、存数量与金额(猪及猪肉)        | (593) | 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区 |       |
| 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区        |       | 商品购、销、存数量与金额(其中:25 |       |
| 商品购、销、存数量与金额(牛及牛肉)        | (594) | 英寸以上彩电、家用电风扇)      | (614) |
| 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区        |       | 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区 |       |
| 商品购、销、存数量与金额(羊及羊肉)        | (595) | 商品购、销、存数量与金额(组合音响) | (615) |
| 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区        |       | 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区 |       |
| 商品购、销、存数量与金额(家禽)          | (596) | 商品购、销、存数量与金额(录像机)  | (616) |
| 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区        |       | 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区 |       |
| 商品购、销、存数量与金额(鲜蛋)          | (597) | 商品购、销、存数量与金额(摄像机)  | (617) |
| 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区        |       | 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区 |       |
| 商品购、销、存数量与金额(食糖)          | (598) | 商品购、销、存数量与金额(影碟机)  | (618) |
| 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区        |       | 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区 |       |
| 商品购、销、存数量与金额(鲜菜)          | (600) | 商品购、销、存数量与金额(家用双缸  |       |
| 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区        |       | 洗衣机)               | (619) |
| 商品购、销、存数量与金额(白酒、啤         |       | 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区 |       |
| 酒、葡萄酒)                    | (601) | 商品购、销、存数量与金额(家用全自  |       |
| 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区        |       | 动洗衣机)              | (620) |
| 商品购、销、存数量与金额(布、其中:        |       | 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区 |       |
| 棉布)                       | (602) | 商品购、销、存数量与金额(家用电冰  |       |
| 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区        |       | 箱)                 | (621) |
| 商品购、销、存数量与金额(呢绒、绸         |       | 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区 |       |
| 缎)                        | (603) | 商品购、销、存数量与金额(其中:家  |       |
| 内贸局贸易(商业)厅(局)系统分地区        |       | 用冰柜、抽油烟机)          | (622) |