



建筑策划导论

庄惟敏 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

建筑策划导论

庄惟敏 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书是一部论述建筑策划理论及其方法论的专著。

针对我国基建程序中建筑设计依据研究的“断层”，对建筑设计领域中从规划立项到建筑设计的模式进行探讨，提出建筑策划的理论框架。

本书共七章，系统地阐述了建筑学科的统观；建筑策划概念的生成；建筑策划的原理；建筑策划的方法学；建筑策划原理、方法的运用；建筑策划的外延和建筑策划与中国建筑业等。内容系统、全面、逻辑性强，是目前国内关于建筑策划理论和实践较为完整的专著。

本书适于建筑师、建筑学专业的师生参考，其中的方法及实例对房地产发展商和城市建设部门的管理者也具有一定的参考价值。

2020/01

图书在版编目 (CIP) 数据

建筑策划导论/庄惟敏著. —北京：中国水利水电出版社，2000
ISBN 7-5084-0347-9

I. 建… I. 庄… III. 建筑工程-技术管理 N. TU2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 07543 号

书 名	建筑策划导论
作 者	庄惟敏 著
出版、发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sale@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (发行部)
经 售	全国各地新华书店
排 版	中国水利水电出版社微机排版中心
印 刷	北京市朝阳区小红门印刷厂
规 格	850×1168 毫米 32 开本 8 印张 210 千字
版 次	2000 年 5 月第一版 2000 年 5 月北京第一次印刷
印 数	0001—3100 册
定 价	25.00 元

凡购买我社图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

出版者的话

改革开放 20 年来,我国的土木建筑业得到了迅猛发展。各种新理论、新技术、新材料、新工艺不断涌现,土木建筑业正面临着跨世纪的大发展。为及时反映国内外土木建筑业的成果,中国水利水电出版社组织编写、出版以反映土木建筑工程“四新”——“新理论、新技术、新材料、新工艺”为主要内容的系列图书。本系列图书力图体现三个特点。

全面性:丛书内容力图反映土木建筑工程各领域最新的实用新成果和发展动态,通过努力,力争涵盖土木建筑工程的所有领域。

权威性:丛书主要以在科研、教学和设计、施工第一线作出显著成绩的中青年专家(高级建筑师、高级工程师、教授、副教授、博士、博士后等)为作者主体,反映我国在土木建筑领域内的创造性学术成果和对工程具有长期指导意义的理论体系。

实用性:丛书特别注重理论与工程实践的有机结合,既有理论和方法论上的指导意义,又有现实的实用和参考价值。

“四新”丛书已作为我社长期的出版系列予以规划和实施,分批出版。我们热切地期盼业内中青年专家、学者,积极参与到“四新”丛书的著译、出版工作中来。让我们携起手来,共同为我国土木建筑业的发展,为繁荣我国土木建筑图书的出版而努力!

中国水利水电出版社

1999 年 4 月

序

本书作者庄惟敏1985年毕业于清华大学建筑学院本科，获工学学士学位。1987年因学业优异，被学校研究生院批准直接攻读博士学位。1990年赴日本国立千叶大学留学，在服部岑生教授指导下研究建筑设计理论，一年半后回国继续投入研究工作。1992年通过博士学位论文答辩，被授予清华大学工学博士学位。此后他留校任教，在本校建筑设计研究院工作。1993年晋升为副教授，1995年又破格晋升为教授。1994年由中国建筑学会、香港建筑师学会、美国亚洲文化协会联合在中国各大设计院、各高校青年建筑人才中遴选一名优秀青年建筑师奖获奖人。获奖人的产生需经基层单位申报推荐，并经几轮专家审查和严格笔试，慎重投票确定当选人。庄惟敏终于当选为首届获奖人，由美国亚洲文化协会资助，赴美国进行参观学习和考察。继之，1995年他又获得清华大学学术新人奖。1996年通过考试，成为国家一级注册建筑师。1997年他被任命为清华大学建筑设计研究院副院长。1999年教学体制改革后他又被聘为责任教授、博士生导师。不出我所料，在他获得博士学位后只经过八年就已经成材了。

这本书稿就是在他当年的科研成果——博士学位论文的基础上经过修改、补充而成的。在本书付梓之际，他要我作序，我欣然同意了。这里只想非常扼要地谈六点：

第一，是作者本人的简况，前段已说过。

第二，是作者写书的目的是什么，力图解决建筑行业中的什么问题。

新中国成立以来，国家投资进行大规模的经济建设，成绩辉

煌，举世瞩目，但教训不少，花掉的学费也相当可观。最主要的问题是建设效益欠佳，浪费严重。究其原因，主要是对建设前期工作重视不足，重大决策缺乏充分的科学论证。其中仓促上马，急于求成固然是重要原因，而基本建设程序不完善、不科学则是其中的关键因素。改革开放后，逐步引进了发达国家的一些值得借鉴的经验，开始在投资活动中引入了可行性研究、咨询评估机制，使有限的投资能用在刀刃上，为投资决策作出了不小的贡献。当然，由于处于起始阶段，有的“可行性研究”流于形式，有的论据不足（如大量的重复建设，都是以过高的市场预测为依据），有的只重视近期的经济效益、盈亏分析，而忽视了长期的社会效益、环境效益。对建筑业来说，现行的可行性研究方法，其服务对象主要还是投资者，工作主体是经济师，其研究方法更多地适用于工业、交通、大型商业等建设项目，对社会及环境影响较大的民用、居住、公共建筑并不很适合，对建筑设计的指导性与可依据性作用不是太大。

现行的可行性研究基本上完成于立项之前，是为立项服务的，在规划立项之后到进行建筑设计之间仍有一个相当大的“空当”，即对制定设计任务书方面的工作还缺乏必要的、全面的科学与人文相结合的研究。目前建筑设计人员所能获得的有依据性的设计文件，包括项目立项时由规划部门所批的规划设计条件，与由业主投资者所拟制的设计任务书，建筑师只能按此两个文件，凭自己的工程经验设计。因此，设计任务书如果制定得不合理、不科学，建筑设计也就跟着不合理、不科学了。目前，有不少建设项目建成后社会效益、经济效益、使用效果均不尽人意，究其失误原因，还在于设计任务书本身就定得不合理、不科学。

作者在本书中所提出的“建筑策划”这一概念及其相应的理论和方法，对克服上述弊端是一项重要的、有力的举措，是对设计程序加以大胆改革的设想。本人认为，建设项目在立项和建筑设计开始之前，插入一个“建筑策划”的阶段，具有重大的理论意义和实践价值。这正是本书作者写此书的目的所在。

第三,1992年庄惟敏完成他的博士论文通过答辩时,“建筑策划”在我国建筑界还属于一个“新概念”。虽然在一些发达国家已在成熟应用,但当时我国大多数建筑设计人员对之并不熟悉。这篇论文被认为是在建筑学科中切中时弊的开拓创新,这方面的内容在本书的第七章“建筑策划与中国建筑业”中有充分的论述和充满信心的展望。

本书开宗明义,在“建筑系统的模式”框图中简洁地表述了建筑策划在整个建筑系统中应占据的地位。这是中国建筑学科(尤其是建筑设计理论)在概念上、认识上的一个突破性飞跃,这个突破性的飞跃是促进建筑业实际工作中实现突破性飞跃的先导,而如今“建筑策划”已被我国定为一级注册建筑师必须具备的专业理论之一了。

第四,本书作者综合引用和分析了国外相关的科研成果和资料,系统地对建筑策划的基本概念、原理和方法作了全面、深入的阐释、判断和归纳,尤其在方法论方面的论述比较详尽。全文结构严谨,层次分明,其观点不仅有系统性和科学性,更有实实在在的可操作性。本书的出版将是在目前国内能够看到的有关建筑策划方面最系统和最完整的著述。

第五,本书是以庄惟敏原来的博士论文为基础,又结合近年来学科和专业的发展融入了一些新的内容,特别是结合国内现状,论述和介绍了他所进行的建筑策划的实践,使本书的内容更加充实。原博士论文在答辩前由11位建筑界高水平的专家、教授作为评阅人,曾一致予以很高的评价。现仅举两例:

(1) 已故建设部政策研究中心研究员林志群(兼国家软科学工作指导委员会委员及建设部科学技术委员会委员)在评语中的最后一句话是这样写的:“鉴于这项成果的学术水平和实用价值很高,建议申报教委(和国家)科学技术进步的软科学奖,同时建议评为清华大学优秀博士论文”。

(2) 中国建筑学会秘书长张钦楠(现为副理事长、教授级高级工程师)在评语中写到:“鉴于本论文主题的重要性,建议将其

基本观点择要向国家有关管理部门（国家计委、建设部）报告，并在有关学术刊物上发表，以引起社会的重视”。

第六，考虑到我国长期存在的从立项到设计之间“空当”的客观现实，以及建筑界几十年既已形成的情性与职业习惯，本书提出在重大项目设计前期必须进行“建筑策划”的观点，必然还会有不同的看法和一些疑虑，真要推行起来可能会遇到不小的阻力，引起很多的争论。争论是好事，只有通过争论、比较才能区别孰优孰劣，才能使人们在思想上接受这一“新概念”，从而在实践中逐步形成可行的新机制。也只有通过争论，才能有利于激发人们的创新意识，迈向充满生气与活力的知识经济新时代。

谨以上述文字来祝贺本书的出版，是为序。

A handwritten signature in black ink, reading '李道增' (Li Daozeng). The characters are written in a fluid, cursive style.

2000年4月

李道增，中国工程院院士，清华大学教授

前言

Foreword

在当代世界潮流日趋强调可持续发展,强调建筑的社会化,强调社会效益与环境效益的统一,强调经济效益以及建筑活动日趋商品化的潮流下,建筑师仍在传统的运行模式中被动地按照业主所拟定的设计任务书进行设计显得缺乏科学性与逻辑性。对建筑设计依据研究的缺乏已经成为从规划到设计之间的一个“断层”,针对这个断层本书提出“建筑策划”的理论。

建筑策划就是研究如何科学地制定建设项目在总体规划立项之后建筑设计的依据问题,摒弃单纯依靠经验确定设计内容及依据(设计任务书)的不科学、不合理的传统方法,利用对建设目标所处社会环境及相关因素的逻辑数理分析,研究项目任务书对设计的合理导向,制定和论证建筑设计依据,科学地确定设计的内容,并寻找达到这一目标的科学方法。建筑策划并行于城市规划、城市设计和建筑设计,是建筑活动中的一个独立环节。

在国外,建筑策划(Architectural Programming)研究的雏形始于二战以后。当时城市的重建与修复是在资金匮乏、基础设施破坏严重的情形下展开的,为了保证建设项目投入资金的高回报,保证建筑功能和空间发挥最大的效益,将浪费降到最低点,城市建设当局、开发商和建筑师、规划师开始对建筑设计的先导理论如信息论、系统方法论、多元分析论及可行性研究等倾注极大的热情,并积极地运用到城市重建中去,这为后来建筑策划理论框架的形成作了物质准备。近年来强调人的因素第一,社区建设公众参与,使建筑策划的意识大大加强。国外有些国家已经有法律规定,何种等级以上的建筑必须要进行建筑策划的研究,方可进行下一步委托建筑设计。

我国在改革开放之后,随着大规模城市建设和房地产的开发,特别是市场经济机制的引入,要求建设项目提高经济效益、环境效益和社会效益的呼声日益高涨。但我们也清楚地看到,有些建设项目组织投标竞赛,似乎强调了高效率和高水准,但恰恰忽视了组织者即建设部门(业主)对设计任务书的研究,使得各参赛设计单位以此任务书作为设计依据,最终造成设计方案的不合理。我们曾经有过历时数月的设计竞赛,只因提供的设计条件和依据不尽合理使得十几个方案毁于一旦,造成极大损失和浪费的先例。因此,建筑策划理论框架的提出和方法的研究,对我国国民经济建设和建筑业的科学合理的发展有重要的现实意义和理论价值。

目前,我国建设项目的可行性研究已经法律化了,这为建筑策划提供了一个良好的前期环境。但我们必须清楚地看到,由于建筑策划和可行性研究在操作主体、研究领域和结论对象三方面的不同,两者不可相互替代。这一点在本书中有详细论述。

建筑策划的组织管理、运作程序、收费标准等关系到国家的有关法律、法规及具体管理条例,本书不予涉及。

本书只是建立起一个建筑策划的理论框架,并结合作者在国内外进行建筑策划的亲身经历加以分析。这是建筑策划研究的一个开始,此后还会有建筑策划的实例研究等专著的出版。提出问题,引出概念,探讨方法正是这本书的目的之所在。

作 者

2000年4月于清华园

引子

建筑学有两个课题：一是研究已经存在了的正确的标准；另一个是研究对立、冲突、悬而未决的问题。前者可以通过继承来完成，而后者只能通过创造新的建筑理论和概念来解决。

——C·亚历山大

一段令人尴尬的交谈

“——从设计中可以看出你们卓有成效的工作成果，可是我要问一句，你们设计依据是什么？”

“是业主的设计任务书。”

“可业主的设计任务书是如何制定的呢？”

“是根据总体规划及其投资立项，聘请专家，根据经验并查阅规范资料而制定的。”

“那么单凭专家的经验和资料，对现代社会的生活特征、现代建筑的使用方式及社会经济发展新模式的客观了解和调查有多少呢？”

“——!?”

“这一任务书的科学性和逻辑性以及建成后使用实效的预测又如何呢？”

“——!?”

“建筑师在这种被动的环境中进行工作感受如何？”

“——!?”

——录自作者与日本建筑师的一次谈话

目 录

出版者的话

序

前言

引子

第一章 建筑学科的统一	1
1.1 建筑学起源的简要回顾	1
1.2 建筑学新体系的构成	2
1.3 信息时代给建筑学提出的新课题	2
第二章 建筑策划概念的生成	7
2.1 建筑策划概念的引出及明确化	7
2.2 建筑策划的涵义	8
2.3 建筑策划在建筑创作进程中的位置	9
2.4 建筑策划的端倪和现状.....	11
2.5 建筑策划——第二代设计方法论的综合.....	12
第三章 建筑策划的原理	14
3.1 建筑策划概述.....	14
3.2 建筑策划领域.....	16
3.3 建筑策划内容及与规划和设计的关系.....	19
3.4 建筑策划的特性.....	29
3.5 建筑策划的构成框架.....	33
3.6 建筑策划的专门化及其组织管理.....	34
第四章 建筑策划的方法学	36
4.1 建筑策划中建筑的含义.....	36

4.2	建筑策划方法的三点误解和正确方法的概念·····	37
4.3	建筑策划的程序·····	40
4.4	建筑策划的技术准备——几种方法的介绍·····	42
4.5	建筑策划具体方法的展开·····	61
第五章	建筑策划原理、方法的运用·····	139
5.1	住宅室内空间环境策划的调查评价实例·····	139
5.2	日本近代建筑视觉环境及古典建筑语汇利用的 研究实例·····	170
5.3	北京旧城居住区改造建筑策划研究实例·····	184
第六章	建筑策划的外延·····	206
6.1	建筑策划与城市规划的新潮流·····	206
6.2	从建筑策划到建筑设计·····	210
6.3	建筑策划与空间论·····	215
6.4	建筑策划与建筑商品化·····	222
6.5	建筑策划与其他学科的融合·····	224
第七章	建筑策划与中国建筑业·····	227
7.1	我国建筑学进程中的断层·····	227
7.2	我国的建筑可行性研究与建筑策划·····	230
7.3	明确建筑策划在我国建筑理论及实践中的重要 地位·····	232
7.4	中国建筑策划的发展和展望·····	236
参考文献	·····	239
后记	·····	241

第一章 建筑学科的统一

Chapter I

A General Survey on Architecture

1.1 建筑学起源的简要回顾

原始人类最早栖身于洞穴。《韩非子·五蠹》中有记载：“上古之世，人民少而禽兽众。人民不胜禽兽虫蛇，有圣人作，构木为巢，以避群害。”随着农业的发展，人类开始定居，以土石草木等天然材料建造简易房屋。这是人类最早的把自然环境改造成为适于居住的人工环境的所谓建筑活动。人们在这种有意识的创造环境的活动中，积累知识，总结经验，不断创新，逐步形成了建筑学这门学科。建筑学与人类同时产生，同时发展，它诞生于人类为生存而改造自然的创作活动中，更为人类改造自然而服务。

“建筑学是研究建筑物及其环境的科学。它旨在总结人类建筑活动的经验，以指导建筑设计创作，进行形体环境的创造。它既包括营造活动中的技术、原理，又包含时代风格的艺术体现，它是艺术和技术的系统知识”（《中国大百科全书》建筑分册）。随着社会的发展、科学技术的日新月异、城市化进程的加快，建筑学也前所未有地拓宽着它的领域。社会学、环境学、城市学、行为心理学、生态学、人体工效学、市场经济学、系统工程学等都逐步渗入建筑学这个古老的学科中去。传统的建筑学正发生着变化。与自然科学、人类学相融合，通过艺术构思的软件与信息论、运筹学、统计学以及计算机等近代科学方法论和技术手段的硬件相结合，建筑师们已经开始重新认识建筑学了。

1.2 建筑学新体系的构成

古典的建筑学是以建筑设计为核心，把其作为一种技艺，积累经验，制定法式。它包括建筑构造、建筑历史、设计规范、建筑技术、环境景观等分支，是一门古老的综合学科。

建筑活动是人类文明发展的最重要的活动之一。建筑科学从我们祖先开始有意识地进行简单的营造，发展到今天形成了由城市规划、城市设计、园林学、建筑设计等分支学科所组成的系统科学。在这一系统中，城市规划是研究城市发展的，是论证发展依据，确定城市性质，预测人口规模，确定功能分区，进行区域划分等城市各项发展的综合性研究。城市设计是在城市总体规划指导下，运用建筑学的原理对城市的某一区域或地段进行详细规划及空间环境的研究。城市规划和城市设计共处与一个系统中，并互相影响，城市设计以城市总体规划为指导，同时也是城市总体规划的物质体现。建筑设计是在建筑营造之前，设计者按照设计任务书，进行各使用空间的合理组合，并对施工和使用过程中的各个环节进行通盘考虑，拟定出方案，并用图纸的形式表达出来，最终通过建筑施工将其实物化的过程。

科技的发展促进了思维方式的外向化和多元化。现代建筑科学与时代脉搏一起跳动，已经发展到了可与任何近代学科相互关联、相互借鉴和相互融合的地步，形成了一个完全开放的、全新的、系统的体系（图 1-1）。

1.3 信息时代给建筑学提出的新课题

从学科性质来看，现代建筑学几乎是一门无所不包的交叉学科。它随着世界近 60 年来科学技术专业化与综合化的发展趋势，在学科的深度和广度两方面都大大地前进了，已远远不再局限于“盖房子”这样一个较为原始的概念。广义建筑观的概念已逐步形

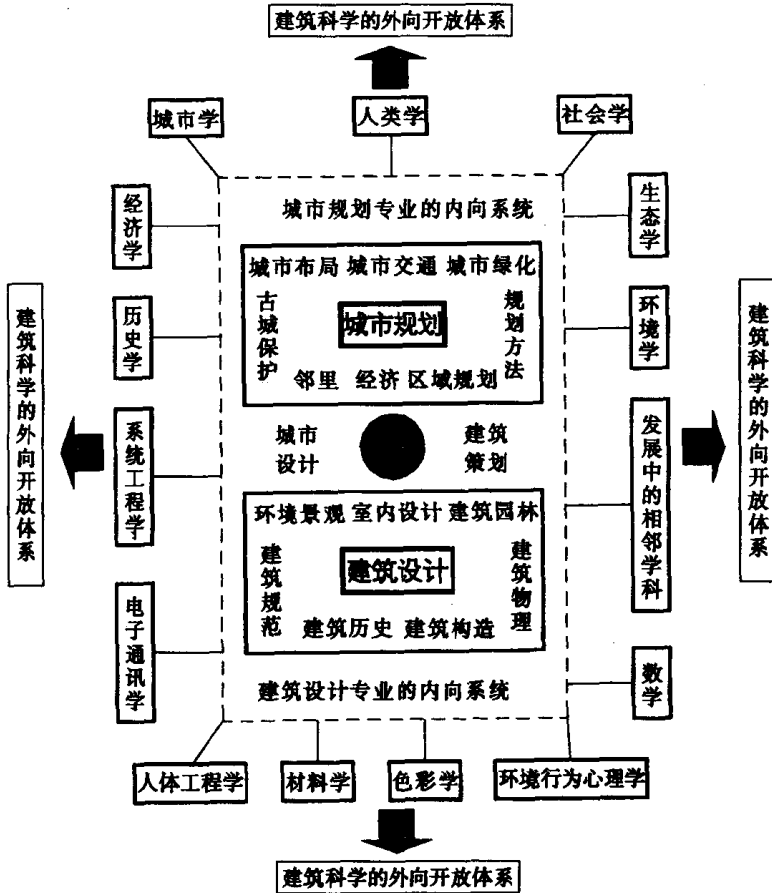


图 1-1 建筑科学的新体系构成

成。

人类社会经过农业、工业革命浪潮的冲击，现在已进入了信息和新技术革命时代。从信息论的观点来看，信息性是客观世界的物质属性、能量属性之外的第三种属性，它是物质的普遍属性。任何物质都载有信息并发出信息。广义信息是指物质世界的普遍的相互作用。我们把与人有关的相互作用亦称作信息，其中又分自然信息与文化信息两种，前者指人与外界（包括他人）直接的相互作用；后者则指人们利用语言、文字、符码、图像等对前者

的变换。鉴于信息论的普遍存在，控制论的创始人、美国的数学家维纳（Winner）称信息是“人类社会的粘合剂”。信息的流程实际就是认识、思维、观念的流程，是既由人对外部信息的感觉到知觉的理解，而又选择利用信息的全过程。

信息社会的一大特征是更加强调人的因素第一，更加讲求科学性和逻辑性。早在1981年，国际建筑师协会第十四届世界大会发表的建筑师华沙宣言中就强调：人是环境的核心。要“认识到人类——建筑——环境三者之间有密切的相关性，认识到建筑师和规划师在形成人类环境的过程中的历史责任”。这可归结为对近代建筑的功能主义和形式主义的反省，要求对传统、地域、装饰等进行再评价。的确，人类生活被越来越高度发达的技术所支撑，人们在强调追求经济合理性的同时，要求寻回失落了的丰富的人类生活的期望也日益高涨。尤其是随着现代建筑由“现代主义”向“后现代主义”的变化，建筑师们开始有了创造新文化的责任感。近代建筑史上的这些变化，不能不使我们反思：以往那种规划设计建设程序是否还能适应时代的要求。

考察一下我国近年来的建筑建设流程不难发现，规划师们在研究城市规模、人口构成、政治、地理、经济环境因素等方面越来越拓宽了自己的视野和职能范围，在总体规划、区域规划及城市设计等方面做了大量的工作。从构想、论证到模型、图纸已基本上形成了一套科学的程序。可是作为建筑师，在建设项目依总体规划立项、确定规模、性质等环节却不如规划师们那样能够积极地参与其中。我国以往的设计任务书的研究和制订一直是建设业主的权限范围，即多是由投资方按照已有的资料，加上专家的个人经验而拟就的。而作为实际设计工作承担者的建筑师则几乎不参与这一设计的前期研究工作，而往往是在立项以后，建筑师收到一份由业主制订的设计任务书及规划设计条件，于是就按“书”设计而不过问其他了。

由于由城市区域规划到单体建筑的设计以及立项到具体设计实施，其中缺少根据总体规划而进行的对建筑本身的规模、性质、