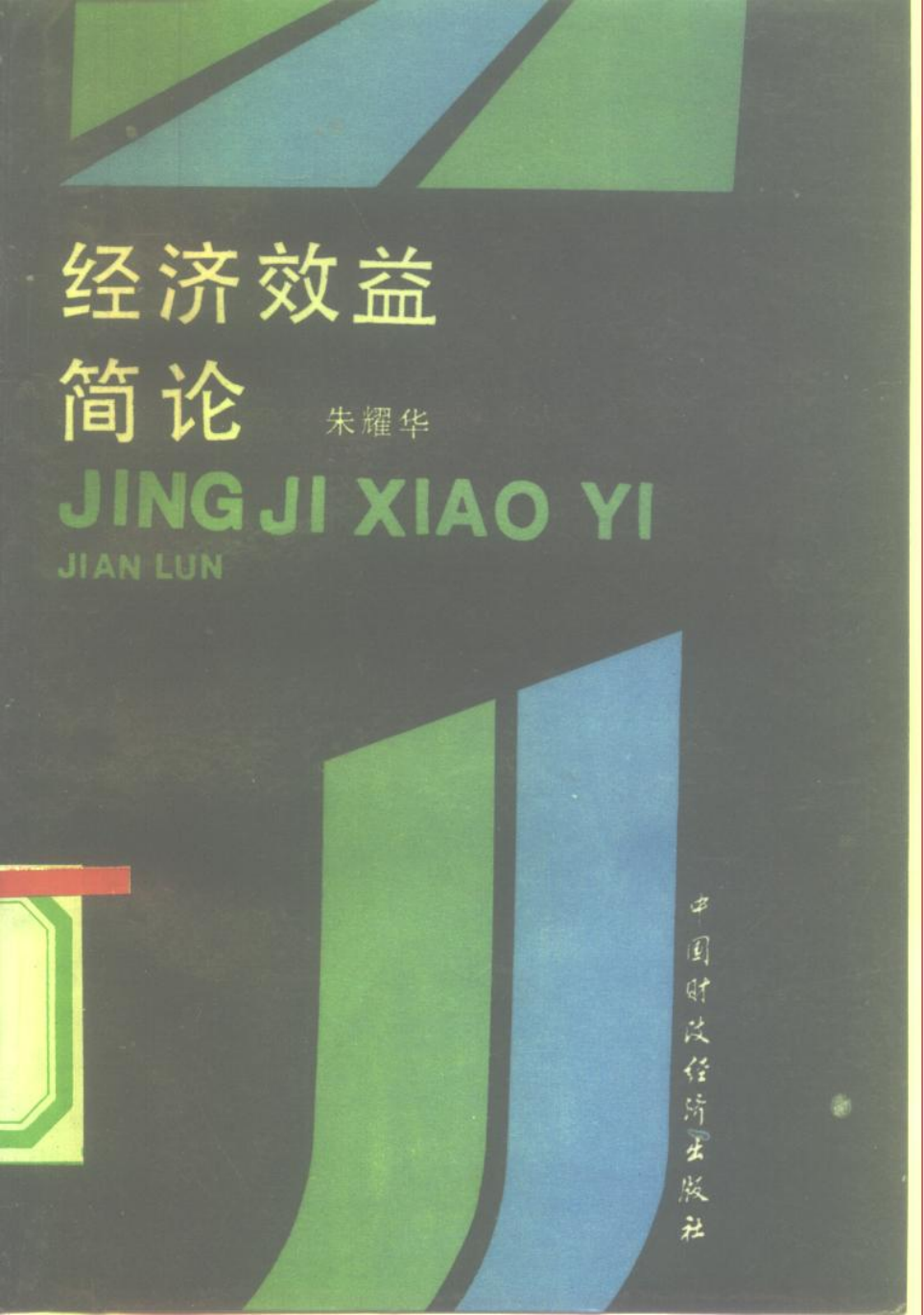




经济效益 简论

朱耀华

JINGJI XIAO YI

JIAN LUN

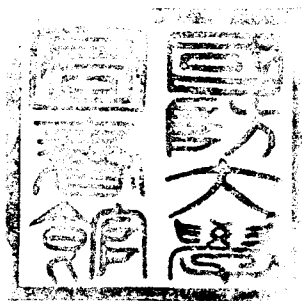
中国财政经济出版社



202

经济效益简论

朱耀华



中国财政经济出版社

(京)新登字038号

经济效益简论

朱耀华

*

中国财政经济出版社出版

中国财政经济出版社激光照排

(北京东城大佛寺东街8号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京市朝阳区北苑印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开 5印张 100 000字

1992年3月第1版 1992年3月北京第1次印刷

印数：1—5000 定价：2.80元

ISBN 7-5005-1663-0/F·1570

前 言

经济效益问题是社会主义政治经济学的重要组成部分。它既是一个重大的理论问题，又是社会主义建设的重大实践问题。党的十一届三中全会以来，在总结历史经验之后，党中央、国务院十分重视经济效益问题，多次强调要千方百计提高经济效益，并明确指出，要坚定不移地把经济工作转到以提高经济效益为中心的轨道上来。各级党委和政府也都十分重视经济效益；社会各方面人士也都非常关注经济效益问题，研讨经济效益蔚然成风，这是一件十分可喜的事情。应当肯定，这些年来，在提高经济效益问题上，各方面是做了不少工作的，也取得了一些成绩，有些企业的经济效益也是不错的。但是，就总体而言，我国经济效益仍然不够理想。正如全国人大七届四次会议《关于国民经济和社会发展十年规划和第八个五年计划纲要的报告》所指出的：“提高经济效益是今后十年经济建设面临的重大课题。以提高经济效益为中心已经讲了多年，在不少方面也有进步，但总的来说经济效益差的状况还没有根本扭转。生产消耗高，产品质量低，建设浪费大，资金周转慢，劳动生产率低，企业亏损严重，仍然普遍存在。不少技术经济指标不仅明显落后于经济发达国家，有的甚至低于我们历史上曾经达到过的最好水平。同

行业中落后企业和先进企业的差距也很大。效益差是我国经济生活中诸多困难的症结所在。”

经济效益是衡量一个国家经济发展成就的重要指标之一。凡是经济发展较快的国家，最重要的原因就在于经济效益比较高。我国是社会主义国家，发展经济的根本目的在于不断满足人民群众日益增长的物质与文化生活需要。只有不断地提高经济效益，才能使人民逐步得到更多的实惠。因此，提高经济效益应是我们组织一切经济工作的出发点；讲求经济效益，是经济活动的一项基本原则，也是我国经济发展战略的根本课题。正因为如此，所以党的十三届七中全会，又再一次强调提高经济效益问题，要求今后十年实现第二步战略目标，一定要“在大力提高经济效益和优化经济结构的基础上，使国民生产总值按不变价格计算，到本世纪末比1980年翻两番”。由此可见，如何提高经济效益问题，已经成为摆在全党全国人民面前的一个迫在眉睫的大事，是当前经济理论界和实际工作者应当研究的重大课题。它直接关系到治理整顿、深化改革的目标能否实现，关系到社会生活能否长治久安，关系到我国国民经济能否走上良性循环的轨道，关系到社会主义现代化建设的第二步战略目标能否圆满实现的问题，一句话，它是关系到党和国家的前途和命运的大事情，不可等闲视之。

“国家兴亡，匹夫有责”。这是革命战争年代里，中华民族的无数英雄豪杰所具有的爱国情怀。在社会主义现代化建设的今天，作为中华民族的炎黄子孙，为提高经济效益和提高国民经济整体素质做一点工作，更是责无旁贷的。正是出

于这种革命责任感和使命感，我在学习贯彻党的十三届七中全会和全国人大七届四次会议的文件过程中，根据今后十年我国国民经济和社会发展规划和第八个五年计划纲要的精神，结合当前经济效益的现状，撰写了《经济效益简论》。

从全面研究、论述经济效益这个问题来讲，至少应当包括五个方面的问题：一、经济效益的内涵界定；二、评价经济效益的科学标准；三、对当前我国经济效益的基本评价；四、影响经济效益提高的主要因素分析；五、提高经济效益的途径与措施。但是，鉴于近几年来，社会各方面对经济效益这个问题已经有了比较全面而深入的研究和探讨，对前四个问题已有了比较一致的看法，加之提高经济效益的途径与措施是如何提高经济效益这个问题的核心，所以，《经济效益简论》是专论提高经济效益的途径与措施的。当然，从研究、研讨问题的需要出发，对经济效益的内涵、评价经济效益的标准、经济效益的现状及其经济效益不高的原因等，在有关问题里也都作了简要的论述和分析，这是首先需要说明的。

经济效益是一个重要的经济理论范畴，必须对其内涵有一个深刻的理解。马克思曾经指出：“真正的财富在于用尽量少的价值创造出尽量多的使用价值。换句话说，就是在尽量少的时间里创造出尽量丰富的物质财富”^①。马克思的这一论述概括了经济效益的基本内容，也指出商品生产所应遵循的一般经济规律。简略地讲，经济效益就是指在社会再生产

① 《马克思恩格斯全集》第26卷Ⅱ，第281页。

过程中的投入（物化劳动的耗费与活劳动占用之和）与产出（有效的劳动成果）的比较，这是经济效益的一般理论涵义。但需要指出的是，经济效益是一个质与量的统一，是一个多层次、受多种因素制约的经济范畴，而不是简单地在数量上的比较。由此不难理解，经济效益又可以从不同角度、不同层次上进行研究，说明不同的经济问题。

从不同角度、不同层次上研究经济效益，经济效益又有微观经济效益、中观经济效益和宏观经济效益之分。所谓微观经济效益，指的是企业经济效益，或者说，是从企业来考察的经济效益。宏观经济效益，指的是国民经济全局的效益，是社会再生产全过程的经济效益（即只有对生产、分配、交换、消费做全面的考察，并在它们的相互制约中才能把握宏观经济效益），宏观经济效益是商品使用价值和价值相统一的经济效益，又是近期和长远相结合的经济效益，它关系到国民经济发展的全局和未来，具有战略意义。把以上讲的概括起来，也可以这样说，宏观经济效益是从国民经济全局的、社会再生产全过程的、社会产品使用价值和价值相统一的、近期和长远相结合的有机联系上考察的经济效益。中观经济效益，指的是一个部门、行业或一个地区的经济效益，或者说是从部门、行业、地区来考察的经济效益，它是与微观经济效益、宏观经济效益相比较而言，是介于微观经济效益和宏观经济效益之间的经济效益。目前，我们通常研究、探讨的经济效益，主要是指微观经济效益和宏观经济效益。

社会主义基本经济规律决定了在社会主义现代化建设和

改革过程中，必须十分重视经济效益。重视经济效益，不仅要重视微观经济效益，更要重视宏观经济效益。微观经济效益同宏观经济效益有着极为密切的联系，两者既有一致的地方，又有相矛盾的方面。从某种程度来讲，微观经济效益是宏观经济效益的基础。因为企业是国民经济的基层单位，从整体上考察，只有微观经济效益好，才能有较好的宏观经济效益，这是一方面；另一方面，良好的宏观经济环境又是取得较好的微观经济效益的重要的外部条件。这是因为，社会主义经济是以现代化大生产为物质基础的，各企业、各行业和各部门之间存在着错综复杂的内在联系，整个国民经济是一个有机的整体。如果国民经济全局安排不好，不仅难以取得较好的宏观经济效益，而且企业的微观经济效益也必然要受到影响。只有国民经济保持长期稳定、协调发展，才能取得较好的宏观经济效益，从而也才能为提高企业的微观经济效益提供良好的外部条件。从以上两方面看，微观经济效益和宏观经济效益是相互促进，相互制约的辩证统一的关系。但是，他们之间也有相矛盾的方面。首先，能够提高企业微观经济效益的做法，不一定有利于提高宏观经济效益，例如，当企业的产品已经供过于求，它的效益越好，积压越多，消耗的能源和原材料就越多，对宏观经济效益影响也就越大。其次，有些企业本身的微观经济效益虽然不大好，但其产品是国民经济所急需的，因而有利于提高宏观经济效益。再次，由于现行价格关系未理顺，价格同价值有背离，微观经济效益往往有部分失真。凡此种种都说明，宏观经济效益并不等于微观经济效益的简单综合。提高微观经济效益

固然重要，但又必须同宏观经济效益联系起来一起考察。即使价格体制改革了，价格大体上符合价值，微观经济效益也取代不了宏观经济效益。因为属于全局性的生产力布局、企业结构和产品结构，单纯从微观效益的角度是看不清楚的，只有在讲求宏观经济效益的前提下，对微观经济效益才能作出真实的评价。正因为微观经济效益和宏观经济效益之间存在着既有一致的地方，又有相矛盾的方面。所以，《论经济效益》既探讨了如何提高微观经济效益的途径与措施，又探讨了如何提高宏观经济效益的途径与措施，同时，也探讨了如何促使企业按照宏观经济的要求提高微观经济效益问题，力图把提高企业的微观经济效益纳入宏观经济要求轨道上来。

从现实的情况看，无论微观经济效益还是宏观经济效益，都是受多方面复杂因素制约的，也就是说，无论提高微观经济效益，还是提高宏观经济效益，其途径都是多方面的，有的还存在着相互交叉复杂的关系。这种情况表明，撰写《经济效益简论》还存在着如何写的问题，也就是说，采取什么样的格式写，才能既做到花费笔墨少，又能做到实际效果好。根据国务委员兼财政部长王丙乾关于写比较大的科研文章应象“电视连续剧”那样，围绕一个中心，一个问题一个问题地写，把若干问题连成一个有机整体，这样写法效果比较好的指示精神，我把《经济效益简论》从微观到宏观，一共写了三十个部分，每一个部分既可以成为独立的部分，又都是《经济效益简论》这个整体的一个组成部分。从其整体格局看，基本具备了“电视连续剧”的模式。这种模式，看

起来方便，便于读者掌握，以指导实践，从而增强了它的实用价值。

由于本人水平有限，加之对党的十三届七中全会和全国人大七届四次会议文件学习仅是初步的，理解还不深刻，所以，文中不当之处在所难免，敬请同志们批评指正。

作 者

1991年5月

目 录

一、向正确的经营决策要效益	(1)
二、向调整产品结构要效益	(5)
三、向提高产品质量要效益	(8)
四、向节能降耗要效益	(11)
五、向加速资金周转要效益	(14)
六、向扭亏增盈要效益	(18)
七、向推进企业技术进步要效益	(22)
八、向加强企业管理要效益	(26)
九、向认真开展经济活动分析要效益	(30)
十、向深化企业改革要效益	(38)
十一、向深入开展“双增双节”运动要效益	(44)
十二、向提高企业素质要效益	(51)
十三、向生产、流通两个方面要效益	(56)
十四、向合理调整生产结构要效益	(60)
十五、向制止乱收费、乱摊派、乱罚款等要效益	(62)
十六、向硬化企业财务约束要效益	(67)
十七、向加强行业管理要效益	(74)
十八、向调整产业结构要效益	(77)
十九、向促进联合、发展企业集团要效益	(82)
二十、向正确处理比例、速度、效益之间关系要	

效益	(86)
二十一、向正确处理扩大再生产的两种方式要效益	(91)
二十二、向正确处理积累与消费之间比例关系要效益	(94)
二十三、向正确地实行“扬长避短、发挥优势”的方针要效益	(98)
二十四、向深化经济体制改革要效益	(103)
二十五、向正确地运用经济政策措施要效益	(112)
二十六、向建立社会主义有计划商品经济新体制要效益	(118)
二十七、向建立健全全国统一的市场体系要效益	(123)
二十八、向加强宏观经济调控与管理要效益	(128)
二十九、向坚持国民经济持续、稳定、协调发展的方针要效益	(137)
三十、向端正经济工作指导思想要效益	(142)

一、向正确的经营决策要效益

过去，在有计划的产品经济条件下，企业是国家行政机关的附属物，企业处在封闭的高度集中的计划体制内，企业生产什么，生产多少，其任务基本上是靠国家下达，资金靠国家拨给，能源和原材料靠国家供应，生产出来的产品靠国家调拨，实现利润全部上交国家，亏损由国家弥补，扩大再生产的资金由国家拨付，企业同市场基本隔绝，是一个单纯的国家计划执行单位。在这种情况下，企业的生产经营活动，实质是一种单纯的生产管理活动，不需要过问市场变化，不需要了解社会需求，也不必考虑企业盈亏如何，只要把企业内部生产要素组织协调好，完成国家计划下达的生产任务就行了。因此，在有计划的产品经济情况下，企业本身基本上不存在经营决策问题，经营观念淡薄也是自然的。

在有计划的商品经济条件下，企业与国家的关系已经发生了很大变化，企业的命运已逐步由本身的经营来决定，企业生产什么，生产多少，要视市场需求情况由自己定，资金要靠自己积累和筹集，能源和原材料要靠自己找，生产出来的产品要靠自己推销（指令性计划部分除外），市场要靠自己争，盈亏要靠自己负，同产品经济条件下的情况是截然不同的。说明了在有计划的商品经济条件下，企业生产经营活动

动的内容和实质与有计划的产品经济条件下相比，已经起了很大的变化，内容更多，要求更高了。企业不仅要继续抓好内部生产要素的组织与协调活动，搞好生产管理，为社会提供所需产品，更重要的是要抓好经营决策方面的工作。也就是说，要把生产经营活动的重点放到抓好协调企业内部与外部环境之间的关系，提出并切实解决好与企业自己利益相关的发展问题，如对其产品发展方向是否与市场要求相适应作出全面评价，从而决定自己生产什么，生产多少才能被市场吸收，而且还要能获得较多的盈利。这样，才能将企业现实生产力转化为社会生产力，才能避免企业生产经营活动陷入盲目性，增强其预见性，也才能增强企业在复杂多变的市场面前的应变能力、消化能力，从而才能使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地，并能取得较好的经济效益，不断发展壮大。这个情况说明，随着工业管理体制改革的深入，客观上要求企业必须加强经营决策工作，这是一个方面；另一方面，随着国际上“新的技术革命”的兴起，科学技术日新月异的发展，产品更新周期大大缩短，市场竞争更加激烈，及时、正确地作出经营决策的重要性、必要性和紧迫性也更加突出了。企业能否根据生产经营活动所面临的客观环境和市场变化，从本身特点出发，及时正确地作出经营决策，不仅关系到企业能否搞活和经济效益能否提高的问题，而且直接关系到企业的兴衰成败的问题。因此，我们可以得出这样的结论：在有计划的商品经济条件下，牢固地树立经营观念，根据客观环境的发展变化，及时作出正确的经营决策，是搞活企业、提高经济效益的重要基础和前提条件。不少企业提

供的经验也说明：企业要搞活，效益要提高，经营决策必须正确。

如何才能及时、正确地作出经营决策呢？实践证明，正确的经营决策来源于及时、准确的信息，及时、准确的信息是作出正确的经营决策的依据和前提。在当今的信息社会里，信息就是资本，信息就是资源，信息就是财富。只有及时、准确地掌握信息，才能及时作出正确的经营决策，从而才能为搞活企业，提高经济效益奠定基础。

信息工作的内容较多，从有利于企业及时正确地进行经营决策来讲，应侧重抓好三个方面信息。

（一）抓市场信息。商品经济就是市场经济，因此，首先应抓住市场信息。市场信息工作主要是抓市场调查和市场预测工作。

首先，抓市场调查。要针对每个时期市场和用户对商品需求动向进行情况搜集、整理和分析。其内容：一是市场需求与消费调查；二是企业市场经营政策的调查；三是竞争对手的调查。市场调查的方法是：（1）书面调查法。即由企业向用户和打算争取的用户寄出“问卷”，请对方给予反馈，回收后加以统计。（2）询问法。可当面访问，也可以电话询问。（3）现场观察法。即深入到销售现场，去观察用户的构成、反映、意见、情绪等。为达到此目的，可以在全国各地设立销售网点，实地搜集情况，掌握客户信息，并了解商品流行趋向，作为改进工作或改进产品的依据。（4）瞬息测定法。当被调查的对象较多，调查的目的容易被看出的情况下使用。（5）在厂部配备专人，查阅报刊杂志，听广播，看电

视等，从多种渠道搜集有关方面信息。

其次，抓好市场预测。在开展市场调查的基础上，厂部应定期举行信息分析例会，请有关方面的专家、行家参加，对调查的资料进行综合分析和比较论证，并用数学的方法进行计算，预测未来市场的发展趋势。预测的方法可分为两类：一是以市场调查资料为依据，综合有关人员和用户的意见，进行经验判断。二是以市场调查资料为依据，进行分析计算。要把经验判断与分析计算结合起来，最后由厂长结合企业具体情况，提出本企业的经营决策。

(二) 抓技术信息。在科学技术日新月异发展的今天，推进技术进步，提高企业技术装备素质，是提高企业经济效益的根本出路。为此，必须重视抓技术信息。抓技术信息的途径很多，从企业来讲，主要是通过交换技术资料，交流经验，参加学术讨论，咨询调研等途径来了解国内外的科学技术发展情况，先进技术装备情况，新技术、新设备、新工艺的突破情况，以及新材料使用情况等，据以了解和掌握国内外新技术发展趋势，并针对国内外市场变化的形势，紧紧围绕产品开发，提高质量和降低物质消耗这个中心，抓好企业技术改造工作和新技术、新工艺、新材料的应用工作，不断提高企业技术装备素质，为提高企业经济效益奠定先进的物质技术基础。

(三) 抓经济信息。实践证明，良好的外部环境是搞活企业，提高经济效益的重要条件。所谓抓经济信息，主要是通过各种途径及时了解 and 掌握国家宏观经济情况，国家对外开放政策以及搞活企业的方针、政策，了解竞争对手等方面

情况，并据此研究如何在国家宏观经济环境和党的方针、政策允许情况下，更好地搞活微观经济问题。例如，前两年，在银根抽紧、资金紧缺、固定资产投资控制较严的情况下，不少企业的技术进步受到了一定程度的影响。但也有一些企业并未受到影响。因为，他们在推进技术进步，开发新产品，扩大生产能力方面，并不是采取扩大固定资产投资的办法解决，而是利用租赁形式从租赁公司租进了一些先进的技术设备。这样做，既维护了国家宏观调控政策，又引进了急需的先进技术设备，从而推进了技术进步，搞活了企业，提高了经济效益，实现了异曲同工的目的。

上述情况说明，在有计划的商品经济条件下，向正确的经营决策要效益是大有可为的。

二、向调整产品结构要效益

提高企业经济效益的途径尽管有千条万条，但是，有一个适销对路的好产品，则是最根本、最核心的一条。因为在商品经济条件下，企业生产出来的产品，只有卖出去，被社会所承认，生产该产品所耗费的成本才能得到补偿，为社会提供的剩余价值才得以实现，企业才能正常进行生产，也才能有经济效益。否则，不仅无经济效益，而且企业生产也无法正常进行。例如，当前有些企业由于产品的花式、品种陈