

管理科学学科简介

许宁宁 主编

黑龙江人民出版社

管理科学学科简介

许宁宁 主编

黑龙江人民出版社

1982·哈尔滨

责任编辑：李久军

封面设计：黄耀成 魏华邦

管理科学学科简介

Guanli Kexue Xueke Jianjie

许宁宁 主编

黑龙江人民出版社出版

(哈尔滨市道里森林街42号)

黑龙江新华印刷厂制版 黑龙江新华印刷厂印刷

黑龙江省新华书店发行

开本 787×1092 毫米 1/32·印张10 6/16

字数：200,000

1988年8月第1版 1988年8月第1次印刷

印数1— 6,787

统一书号：3093·410 定价：2.55元

ISBN 7-207-00306-4/G·50

目 录

管理科学的崛起.....	1
管理思想学说史.....	16
管理哲学.....	27
管理美学.....	33
管理艺术.....	35
管理社会学.....	40
管理经济学.....	44
国民经济管理学.....	49
国际经营管理学.....	53
经济管理学.....	59
经济计划学.....	63
工业经济管理学.....	68
农业经济管理学.....	72
商业经济管理学.....	77
基本建设经济管理学.....	82
市场管理学.....	87
地质经济管理学.....	90

物资经济学	95
运输经济学	98
旅游经济学	105
商业运输管理学	114
城市经济学	119
工业企业管理学	125
农业企业管理学	130
商业企业管理学	135
建筑企业管理学	139
物资企业管理学	144
财政管理学	150
银行管理学	154
工商信贷管理学	159
税务管理学	164
工商行政管理学	169
科技管理学	173
教育管理	178
社会管理学	182
军事管理学	188
行政管理学	192
体育运动管理学	197
交通管理学	204
环境管理学	208

医院管理学	213
学校管理学	218
饭店管理学	223
图书馆管理学	228
家庭管理学	232
运筹学	236
时间管理工程学	242
系统工程学	246
计量管理学	253
比较管理学	258
管理预测学	262
管理决策学	269
管理技术学	276
管理会计学	284
审计学	290
领导学	295
奖励学	299
组织行为学	302
人事管理学	306
人事档案管理学	310
若干待开发的管理学科	314
后记	324

管理科学的崛起

管理的范畴相当广泛，包括经济管理、行政管理、科技管理、文化管理、教育管理、家庭管理等等。人类社会生活中，自古以来就有管理，就有不同类型的管理关系和大大小小的管理问题。而管理作为一门科学，则起源于19世纪末20世纪初。近百年来，随着社会生产力的迅猛发展和管理在社会生活中的作用日益重大，管理科学正以其旺盛的生命力成长起来，并以工业企业管理学为带头科学，相继产生了众多管理学科。

管理科学的崛起是社会发展的必然结果，是人们提高认识自然、利用自然、控制自然水平的显著标志之一，是人类科学技术研究的重要组成部分。为了处理好管理关系，解决管理问题，以满足人们日益增长的物质需要和精神需要，我们有必要了解管理的作用，了解管理学科，探索管理的规律性。

一、管理的作用

管理是指通过其职能活动，开发和协调各类资源，以达到既定的组织目标的过程。管理的职能主要有计划、组织、指挥、协调、控制。管理工作的具体承担者是管理者。凡是

存在着劳动协作和客观上需要完成一定的管理职能的地方，都可以形成管理关系。

管理在人类社会发展过程中的作用主要表现在：

（一）管理“自古有之”，是人类不可缺少的社会活动。

自古以来，人们就结合在一起，共同劳动和生活，开始是在家庭之中，继而在部落中以及其它更高级的政治团体直至国家之中，人类社会就一直进行着管理活动。“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。”^① 诸如人类原始时期的民族管理、部落管理、家庭管理、生产管理，以至发展到后来的军队管理、国家行政管理、企业管理……可以说，人们的生老病死，人的一生，各行各业，都离不开管理。管理存在于一切组织之中，贯穿于组织的一切活动始终。

（二）管理是特殊的生产力。

生产力构成的概念是随生产的发展而发展的。在小生产的情况下，一个农民拿着锄头去耕地，就可以生产出粮食。所以，生产力的公式是：生产力 = 生产者 + 生产工具 + 生产对象。在现代大生产的情况下，依靠以上三个因素构成是无法生产出产品的。专业化分工的发展，使得管理的意义突出。没有管理就没有现代生产力，而管理水平的高低也会产生不同的生产力。企业管理如此，科研管理也是如此，都是社会

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第267页，人民出版社1972年9月版。

化大生产、科学社会化的必然产物，是现代生产力的一个不可分割的组成部分。因此，在大生产的情况下，生产力的公式应该是：生产力 = 生产者 + 生产工具 + 生产对象 + 管理 + 科技。管理是前三项的粘合剂，它所起的是一种全局性组织技术的作用，具有整体结合的功能，对生产力的整体水平有着直接的影响。

如果没有成功的管理作为基础，英国要达到 19 世纪的工业进步，成为第一个完成工业革命的资本主义国家，几乎是完全不可能的；而到了 20 世纪 40 年代英国工业却落后于美国，其主要原因便是它的管理陈旧。20 世纪初具有划时代意义的“泰罗科学管理制”首创于美国，随后得到了不断发展和运用。美国权威人士曾概括地说：“美国的经济水平一跃为资本主义世界各国的前列，是靠三分技术七分管理。”如果说美国是科学管理的先导和发源地，那么日本则“青出于蓝而胜于蓝”。从本世纪 60 年代初开始，日本经济得以迅速发展的两大法宝是“技术引进”和“科学管理”。欧美管理学家说：来自日本的挑战，不是什么东西便宜、技术高超、设备精良，而是他们能让每一个职工自发地为企业尽忠效力的管理制度。瑞士经济学家肯德敏感地认为：“19 世纪是工业世纪，20 世纪则作为管理世纪载入史册。”没有科学的管理，就不可能有现代社会的一切重大成就。这是当今生产力发展的一条重要规律。

（三）发挥社会主义优越性的关键在于管理。

我国是社会主义国家，管理的意义较之资本主义国家更为重要。我们的管理工作搞不好，就会影响到党群关系，关

系到能不能发挥社会主义制度的优越性，关系到“四化”能否顺利实现。正如列宁所指出的，要使社会主义优越性得到充分发挥，“整个关键不在于政权，而在于是否会管理。”^①

目前，我们的不少产品、设备、工艺比发达工业国家落后，而管理则更为落后，主要表现在管理思想、管理理论、管理体制、管理方法、管理工具等方面的落后和不适应，这就严重阻碍了生产力的迅速发展和社会主义优越性的充分发挥。党的十一届三中全会公报指出：“实现四个现代化，要求大幅度地提高生产力，也就必须要求多方面地改变同生产力发展还不适应的生产关系和上层建筑，改变一切不适应的管理方式、活动方式和思想方式，因而是一场广泛、深刻的革命。”

面临新技术革命的挑战，我们的重要对策之一就是：在我国经济、科技、社会、行政、文化、卫生、教育、军队等各个领域，全面提高管理水平，这是实现“四化”的必要条件。否则，我们将有愧于社会主义这一先进社会制度的光荣称号。

二、管理科学的崛起

人类进行有效管理的历史，至少已有六千年了。古代管理思想散见于中外史籍中，但没有形成系统的、整体的管理理论，相当长的一段时期组织管理带有经验性。管理理论只是近代才逐渐形成，只有近百年的历史。

^① 《列宁全集》第33卷，第165页，人民出版社1958年12月版。

人们征服自然和改造社会的实践活动的一切领域，都需要有相应的科学知识作指导。因此，现代科学技术的高度发展，几乎使人类社会活动的一切领域都产生了相应的科学知识体系。管理科学是从管理实践中形成和发展起来的，是由一系列的管理理论、职能、原则、形式、方法和制度等组成的科学体系。

（一）工业企业管理学是管理科学产生和发展的带头学科。

当今，管理学科众多，但它们的发展并不是齐头并进的，而是有一门学科作为带头先导走在前面。带头学科对其它管理学科以及社会生产力的发展都有极其重要的影响。

管理的真正意义渊源于生产上分工原则的确立。而管理成为以集体为对象的专业工作，形成一门科学，是从资本主义企业开始的，即工业企业管理学。美国人泰罗经过长期观察和研究，认为管理活动有其规律性，管理工作可以科学化。他与助手们经过大量的时间研究、动作研究以及其他研究，提出了“科学管理”，为企业管理学的建立和形成迈出了第一步，在后来的几十年中，企业管理学迅速完善、发展。

人们不禁要问：管理活动与人类的发展并存，早在企业出现之前就有了国家行政管理、军队管理、家庭管理等管理活动，那为什么管理科学的大家族中企业管理学第一个诞生呢？这是由社会生产力与生产关系运动和管理科学的性质决定的。企业是社会生产力与生产关系运动的结果。生产力的三大要素：生产者、生产工具、生产对象在企业内结合，其粘合剂为管理。企业的发展水平，即产品的质量 and 产量等经

济效益指标的水平和管理水平、技术水平，标志着生产力发展的水平。所以，企业内管理对生产者等其他生产力要素结合调节的程度直接影响着社会生产力的发展。随着生产力的迅速发展以及商品竞争的加剧，社会化大生产程度提高，各生产工序、环节的联系日益紧密，对管理广度和深度的要求越来越高，以致于人们去关注管理问题，探索管理的规律性，以便提高管理水平，促进生产力的发展，这就出现了企业管理学。

生产经济活动组成社会生活的物质基础，故经济管理是社会过程和精神过程管理的关键。如军队管理的特点归根到底是由经济的特点决定的。不过，社会不同领域的管理，对经济管理的各种特点也起反作用。

管理科学中第一门学科的产生，出自于直接影响甚至在某种程度上决定生产力发展的那项管理工作，这就是企业管理工作。

（二）长期的管理实践和科学研究的发展使得众多管理学科相继问世。

科学的突破点，往往发生在社会需要和科学内在逻辑发展的交叉点上。管理学正是如此。

美国管理学家丹尼尔·A·雷恩认为：管理是有组织的劳动中所必不可少的一种活动，管理工作能促进组织的活动以便满足人们的需要（详见图一）。人进化了，组织也就随之有了发展。有了组织，也即需要管理。各类不同组织需要有相应的管理活动。随着生产力的发展，社会生产和生活的管理内容日益复杂，管理经验日益丰富，管理方式更加多样，

管理组织空前庞大，管理关系错综交织，管理人员增多，管理信息流量增多和流速加快。这些均对建立和发展管理科学提出了客观要求。

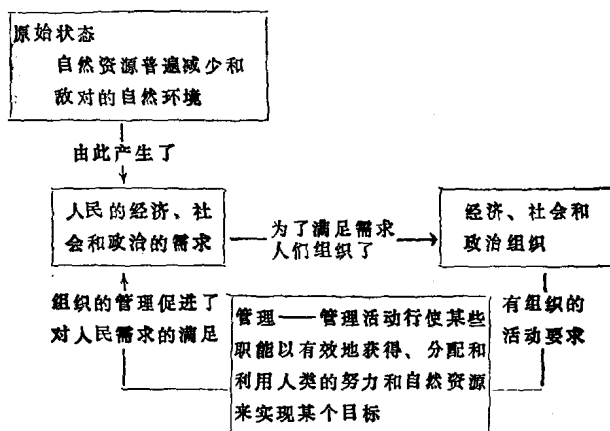


图 一

在人们的家庭中存在组织安排家庭生活以及家庭中的物资、钱财等方面的管理；随着国家的发展，论及科学管理行政的越来越多；商品经济的兴起和发展，对商业企业管理、商业运输管理提出了越来越高的要求；科学研究由个体劳动方式发展到集体协作劳动方式，以及科学研究在社会发展中的作用越来越大，要求切实提高科研管理水平，现代战争参战军兵种多和战争的立体性，要求有科学而高效的指挥系统和管理方法，战争的突然性、复杂性、破坏性的加大，要求有相适应和强有力的后勤管理，以及时保障人员和装备的供应。各门管理学的发展是人们长期管理实践的必然结果，也是管理实践的需要。

管理科学理论的产生和迅速发展，是以哲学、政治经济学、心理学、社会学等社会科学、自然科学和生产技术的发展为基本条件的，同时它还具有当代科学发展的显著特点：一方面产生精细的分化过程，另一方面日益整体化、综合化。

人类对客观世界的认识历来存在两种趋向：一是力图反映世界整体，一是要更深入进去认识物质运动的不同形式和特征。前者表现为知识的整体化，综合过程；后者表现为专门化，分化过程。

在管理科学的分化过程中呈现出两种分化：一种分化表明管理学科由单线走向多分支，如企业管理学分化为工业企业管理学、农业企业管理学、商业企业管理学、建筑企业管理学等；另一种分化表明管理学科由隔离分立状态走向跨学科研究（由两门以上的学科协同研究同一对象），如管理学与心理学结合产生了管理心理学，与环境科学结合产生了环境管理学，与教育学结合产生了教育管理学的学校管理学。实际上，这种分化带有整体化的性质，它打破了科学中研究对象的单一性与孤立性，实破了学科间隔封闭的状态，从而走向多值的关系与多维的联系，建立起共同的研究对象，并形成综合研究的新形式。当今，在管理学科的大家族中，传统学科分支衍生，新兴学科层出不穷，这就逐步综合成研究人类社会的各种各类的管理关系和管理问题、学科之间有一定相互联系的学科体系，即管理科学。

苏联经济学教授Г·И·津琴科等人在他主编的《社会主义经济科学管理原理》一书中认为：“科学的独立和把科学分为相对独立的学科并不是以主观愿望为转移的，也不是靠

行政命令规定的，而是在知识本身的积累过程中，在扩大知识和增加认识方法的新要求的影响下产生的结果。经验证明，根据实践需要把知识划分成独立的学科一向是发展知识和在发展与及时运用所获得知识的基础上改进实际工作的一种强有力的动因。”

管理科学的知识体系是客观的、发展的。随着科技、经济、社会的不断发展，它的知识也将不断更新。

（三）管理科学的基础学科——管理学的建立及发展。

自从工业企业管理学问世以来，它的基础理论、基本原理和方法渗透到其它管理领域和学科，带动了其它众多管理学科的产生和发展。人们对管理的认识从初级到高级，由粗及细，逐步具体化，产生了许多职能性管理学科。而管理科学的各分支学科在根据各自特点的发展过程中，又提出了一定的横向综合的客观要求，以指导各学科的发展。管理学家们又由繁到简，从具体逐步抽象上升，找出其中的一般规律来，这样管理学就问世了。

管理学是管理科学中的综合性基础科学。它是在总结管理发展历史经验的基础上，综合运用社会科学、自然科学和技术科学的理论和方法，研究管理活动及其基本规律和一般方法的科学。它不是经济管理学、领导学、军队管理学或其它管理学简单相加的产物，而是这些学科的概括和抽象，是对各门管理学中具有普遍意义的思想、原理、方法的综合、提炼和总结。

苏联经济学家Г·И·津琴科等人认为：管理学之所以能顺利形成与发展，并不是因为它是从其它科学的相应学科

机械地分离出来的，也不是割裂相互联系的各项科学的结果，而是在加强社会科学专门化并发展其一体化的基础上更加深入全面地研究那些尚未研究透彻的问题的结果。

由于管理学为其它管理分支学科的产生、发展、完善、提高提供了理论依据和基本方法，所以，它的发展程度直接影响到整个管理科学体系建立和完善的程度以及众多管理分支学科的发展程度。过去我们对管理科学忽视，对管理学更研究甚少。目前我国有些管理学家正在为建立和完善管理学进行积极的尝试。如：史景星、顾国祥主编的《管理学概论》，何钟秀的《现代管理学教程》等。

为促进管理学的研究和发展，早在1926年6月11日，国际科学管理委员会在巴黎成立，1969年11月在东京改名为国际管理理事会，1975年又改名为世界管理理事会（CIO S）。现联络地址在荷兰海牙。该会的宗旨是：发展科学管理的理论和方法；更有效地利用人力资源和物力资源；提高各国人民的生活水平。该会会员限于各国国内的有关协会，现有40个国家和地区参加。每三年召开一次世界管理理事会大会，同时召开学术会议，出版《世界管理理事会通讯》、《管理学术语著作目录》和《基础管理学丛书》。

三、管理的特性和管理科学的性质

了解管理科学的性质，首先必须掌握管理活动的特性。

（一）管理活动的特性

1. 两重性。管理具有自然属性和社会属性。管理的自然属性，是管理所具有的组织、指挥、协调职能的特性，它反映

了现代化各项活动过程中协作劳动本身的要求，这方面的管理与社会制度没有直接的关系；而管理的社会属性，是管理所具有的监督职能，它反映了生产资料占有者或统治阶级的意志，受到一定生产关系的影响和制约。所以，管理不仅要适应现代化协作的要求，还要体现一定生产关系的要求，并同上层建筑有着密切的联系。

2. 历史性和动态性。这方面特性主要反映在三个方面：一是管理过程是在复杂的运动中进行的，管理就是一个执行计划、组织、决策、指挥、协调、监督职能的过程；二是管理主体均作用于变化之中的管理客体；三是管理环境的政治、经济、科技等因素无时无刻不在变化。随着时代的进步，科学技术的进步，管理也在不断地发展变化。在不同的社会历史阶段上，它带有不同的历史特点。如，在封建社会时期，主要是农业和手工业，生产规模小，生产技术简单，劳动分工粗，管理具有简单和宗法强制的特点；到了资本主义社会时期，生产是社会化大生产，生产组织复杂，劳动分工细，管理具有复杂和“民主”的特点；社会主义社会是在生产资料公有制的基础上建立起来的社会化大生产，管理具有更精细更科学和广泛的群众性。由此可见，管理活动又是个历史的范畴。

3. 综合性和相关性。众多管理系统的相互作用，构成当今社会这个复杂的有机体。其中，有行政管理系统、经济管理系统、科技管理系统，等等。它们纵横交错，相互制约，相互促进，要解决某个系统的管理问题，不能不综合考虑其它相关因素，如企业的管理问题就涉及到自然因素和经济因